



# Gender profile of entrepreneurship and trade in Moldova



Nadejda Cojocari  
National Bureau of Statistics  
Republic of Moldova

[gender@statistica.gov.md](mailto:gender@statistica.gov.md)

## 2<sup>nd</sup> Survey on Business development through a gender perspective





# Qualitative information collected through the questionnaire

STATISTICA  
II/NOI

BIROU NAȚIONAL DE STATISTICĂ  
AL REPUBLICII MOLDOVA

Denumirea întreprinderii \_\_\_\_\_

CUIU \_\_\_\_\_

IDNO \_\_\_\_\_

Studiu privind Dezvoltarea Mediului de Afaceri

CHESTIONAR PENTRU PROPRIETAR / MANAGER

**Strict confidențial**

*Răspunsurile date la întrebările din acest chestionar sunt folosite numai în scopuri statistice.*

- Răspundeți la întrebările marcate **X** în căsuțele de tip închis, **□** cifre în căsuțele deschise **□□**, sau text în spațiile indicate prin linie \_\_\_\_\_.
- La întrebările unde apare semnul **M** pot fi înregistrate mai multe răspunsuri, iar cele necesare acceptat un singur răspuns.
- Cifrele care urmează semnul **☛** din dreptul unei căsuțe indică numărul întrebării la care se va trece după marcarea răspunsului în căsuțe respectivă. În cazul în care căsuța marcată nu este urmată de semnul **☛**, se va trece la întrebarea următoare.

**Date sociodemografice ale respondentului**

**Q1. Statutul dvs. în cadrul întreprinderii**

- proprietar unic ☐ 1
- proprietar unic / administrator ☐ 2
- co-proprietar, indicăți codul **□□** ☐ 3
- co-proprietar/administrator, ☐ 4
- administrator, indicăți codul **□□** ☐ 5
- manager / administrator ☐ 6

**Q2. Sexul**

- masculin ☐ 1
- feminin ☐ 2

**Q3. Anul nașterii** **□□□□** ☐ 2

**Q4. Nivelul de educație absolvit**

- fără studii ☐ 1
- primar ☐ 2
- mediu incomplet/gimnazial ☐ 3
- mediu de cultură generală/liceal ☐ 4
- secundar profesional (școală de meserie) ☐ 5
- mediu de specialitate (școală, tehnicum) ☐ 6
- superior universitar ☐ 7
- masterul, inclusiv rezidențiat ☐ 8
- doctorat, postdoctorat ☐ 9

**Q5. Statul civil**

- necăsătorit(ă) ☐ 1
- căsătorit(ă) ☐ 2
- văduv(ă) ☐ 3
- divorțat(ă) ☐ 4
- căsătorit(ă) neoficial ☐ 5

**Q6. Aveți copii în vârstă de până la 7 ani?**

- da ☐ 1
- nu **A1** ☐ 2

**Q7. În grija cui rămân copiii de obicei pe durata**

orelor de lucru **M**

- servicii de afaceri timpurie (creșă, grădiniță, alte instituții) ☐ 1
- cu părinții (buneli) ☐ 2
- alte rude ☐ 3
- bunici ☐ 4
- singuri( ) ☐ 5
- altcineva (specificați) ☐ 6

**A1. Căi de apărut la creșă/preluări întreprinderii/afacerii?**

- mi-a apărut mie ☐ 1
- a mea și a unui membru al familiei ☐ 2
- rudele, prietenii ☐ 3
- din alte surse (internet, TV, presa) ☐ 4
- nu știu/greu de răspuns ☐ 99

**A2. Care a fost statutul/ocupatia dvs. principala la creșă/preluarea întreprinderii/afacerii?**

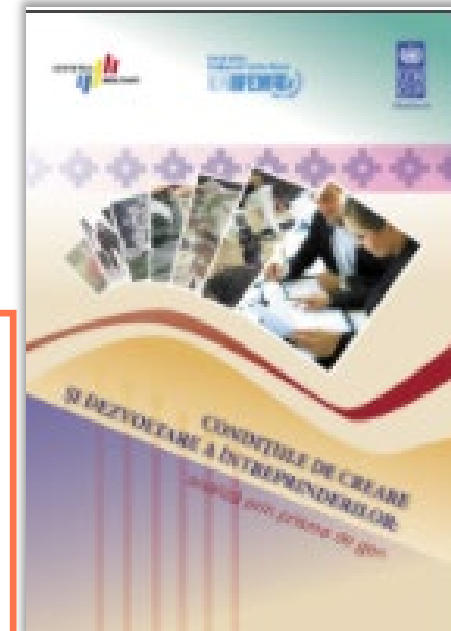
- salariat ☐ 1
- lucrător pe cont propriu (afacere proprie fără nici un salariat) ☐ 2
- patron (afacere proprie cu cel puțin un angajat permanent) ☐ 3
- student, elev ☐ 4
- casnică ☐ 5
- șomer ☐ 6
- angajat/afast peste hotare (specificați țara) ☐ 7
- alte situații (specificați) ☐ 8



# Dissemination of results

## 2<sup>nd</sup> survey on Business Development through gender perspective

- Ensure **comparability** of main indicators with the **previous survey** (2009)
- 75 Tables in an **open/reusable format** (socio-demographic portrait and conditions for the creation and development of the enterprises) - **2018**



**Notă analitică**

**Principalele rezultate ale cercetării "Dezvoltarea Mediului de Afaceri"**

**Metodologia cercetării**

Cercetarea statistică „Dezvoltarea Mediului de Afaceri” prin prisma dimensiunii de gen a fost realizată în conformitate cu planul de acțiuni al Strategiei de Dezvoltare a Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii pentru anii 2018-2020, în perioada 5-25 septembrie anul 2018, fiind cea de-a 2-a cercetare realizată de Biroul Național de Statistică, după prima desfășurată în anul 2009<sup>1</sup>. Cercetarea a fost realizată în cadrul proiectului comun ONU „Consolidarea Sistemului Statistic Național” cu suportul UN Women, PNUD și Suediei.

**Scopul cercetării** a fost de a identifica particularitățile antreprenoriatului feminin și masculin și a problemelor cu care se confruntă antreprenorii la etapa de inițiere, creștere și dezvoltare a businessului, dar și a factorilor care creează impedimente în dezvoltarea acestora prin prisma dimensiunilor determinate de gen. Pentru atingerea acestui scop a fost elaborat un chestionar care include întrebări ce permit calcularea indicatorilor atât cantitativi cât și calitativi, precum și întrebări care să asigure comparabilitatea cu anul 2009, în baza căreia a fost efectuată cercetarea.

**Importanța cercetării**

Indicatorii cu privire la întreprinderi și antreprenori sunt disponibili în cadrul mai multor cercetări statistice curente precum: Anchetă structurală anuală, Anchetă Forței de Muncă, Cheltuielile salariale și costul Forței de Muncă dar și alte resurse statistice disponibile în cadrul BNS cum sunt situațiile financiare. Însă, deși acestea oferă mai mulți indicatori cantitativi importanți în analiza antreprenoriatului, totuși lipsesc acestea (a se vedea în anexele prezente) care sunt necesare pentru: i) cercul de cuprindere și metoda de colectare (proxi interval), ii) lipsa variabilei sex, iii) necesitatea unor informații adiționale, calitative ce țin de barierele și problemele antreprenorilor, motivații și planuri de viitor ale acestora.

**Sfera de cuprindere** a inclus următoarele categorii de întreprinderi: întreprinderi active (cu cifra de afaceri mai mare decât zero) care prezintă rapoarte financiare, cu excepția întreprinderilor din sectorul de intermediari financiare și administrație publică; întreprinderi individuale care prezintă la Serviciul Fiscal de Stat declarația privind impozitul pe venit; întreprinderi noi create. Nu au fost incluse întreprinderile care conform Clasificării formelor organizatorice-juridice au forme organizatorice-juridice care nu au ca scop antreprenoriatul: societăți în nume colectiv, societăți în comandă, cooperative de consum, alte cooperative; întreprinderi de stat, întreprinderi municipale, alte întreprinderi, unități de persoane juridice, instituții private, instituții publice, asociații obștești, alte organizații necomerciale, alte forme de asociații; întreprinderi cooperatiste (de consum), filiale ale întreprinderilor rezidente străine, reprezentanțele întreprinderilor rezidente străine. De asemenea, nu au fost incluse în cercetare gospodăriile (întreprinderi de familie).

<sup>1</sup> [https://statistica.gov.md/publicatii/analitice/raportul\\_cercetarii\\_2009\\_antreprenoriatul\\_in\\_moldova](https://statistica.gov.md/publicatii/analitice/raportul_cercetarii_2009_antreprenoriatul_in_moldova)

**BIRUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA**  
MD-2019, Chișinău, str. Gherghe, 130, tel. 022 403 000  
e-mail: [statistica@statistica.gov.md](mailto:statistica@statistica.gov.md), [info@statistica.gov.md](mailto:info@statistica.gov.md)

+

**Tabelul 6. Repartiția antreprenorilor după nivelul de instruire, statutul în cadrul întreprinderii și sexe**

| Nivel de instruire     | Bărbați      |              |               |              | Femei        |              |               |              |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|                        | Total        | Proprietar   | Co-proprietar | Manager      | Total        | Proprietar   | Co-proprietar | Manager      |
| <b>Total</b>           | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b> |
| Primar și fără studii  | 1,0          | 1,1          | *             | *            | 0,7          | 1,0          | *             | -            |
| Gimnazial              | 2,1          | 2,6          | 1,3           | *            | 2,0          | 2,4          | *             | *            |
| Liceal, mediu general  | 3,3          | 4,0          | 2,4           | 1,4          | 3,6          | 4,4          | *             | *            |
| Secundar profesional   | 5,4          | 6,4          | 5,3           | 1,2          | 4,5          | 5,7          | *             | *            |
| Mediu de specialitate  | 19,6         | 20,9         | 18,1          | 15,8         | 21,1         | 23,8         | 14,1          | 15,1         |
| Superior, licență      | 63,9         | 60,7         | 66,6          | 74,4         | 63,6         | 59,2         | 73,0          | 74,6         |
| Superior, masterat     | 3,9          | 3,8          | 3,4           | 5,2          | 4,2          | 3,2          | 8,5           | 5,1          |
| Doctorat, postdoctorat | 0,8          | 0,4          | 1,7           | 1,3          | *            | *            | *             | *            |

\* - Volum insuficient pentru obținerea estimărilor de încredere.

**Tabelul 7. Repartiția antreprenorilor după nivelul de studii, genul principal de activitate al întreprinderii și**

| Genul principal de activitate al întreprinderii | procentaj    |                       |              |                       |                      |                       |                   |  |
|---|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--|
|   | Total        | Primar și fără studii | Gimnazial    | Liceal, mediu general | Secundar profesional | Mediu de specialitate | Superior, licență | Superior și mai înalt (masterat, doctorat și postdoctorat) |
| <b>Bărbați</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>   |
| Agricultură                                     | 6,5          | 3,5                   | 10,2         | 7,1                   | 7,1                  | 6,2                   | 6,4               | 6,6  |
| Industria                                       | 11,3         | 8,6                   | 14,2         | 10,8                  | 13,2                 | 12,7                  | 10,8              | 10,2   |
| Construcții                                     | 7,2          | 9,0                   | 3,6          | 5,6                   | 4,6                  | 5,7                   | 8,1               | 6,2  |
| Comerț cu ridicata                              | 20,1         | 7,9                   | 14,0         | 14,7                  | 17,5                 | 21,8                  | 20,5              | 18,8   |
| Comerț cu amănuntul                             | 21,1         | 37,3                  | 27,1         | 28,4                  | 36,6                 | 29,3                  | 17,4              | 9,5  |
| Transport și depozitare                         | 6,0          | 10,2                  | 10,8         | 11,4                  | 6,7                  | 5,9                   | 5,5               | 5,3  |
| Hoteluri, restaurante                           | 3,3          | 1,1                   | 4,2          | 5,2                   | 2,1                  | 4,1                   | 3,1               | 3,0  |
| Informații și comunicații                       | 3,9          | 3,6                   | 1,0          | 1,6                   | 1,5                  | 1,4                   | 4,8               | 7,2  |
| Alte servicii                                   | 20,7         | 18,9                  | 14,9         | 15,2                  | 10,7                 | 12,8                  | 23,5              | 33,2   |
| <b>Femei</b>                                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>   |

+

**Raport analitic**

privind  
participarea  
femeilor și bărbaților  
în activitatea de antreprenoriat

# Main findings



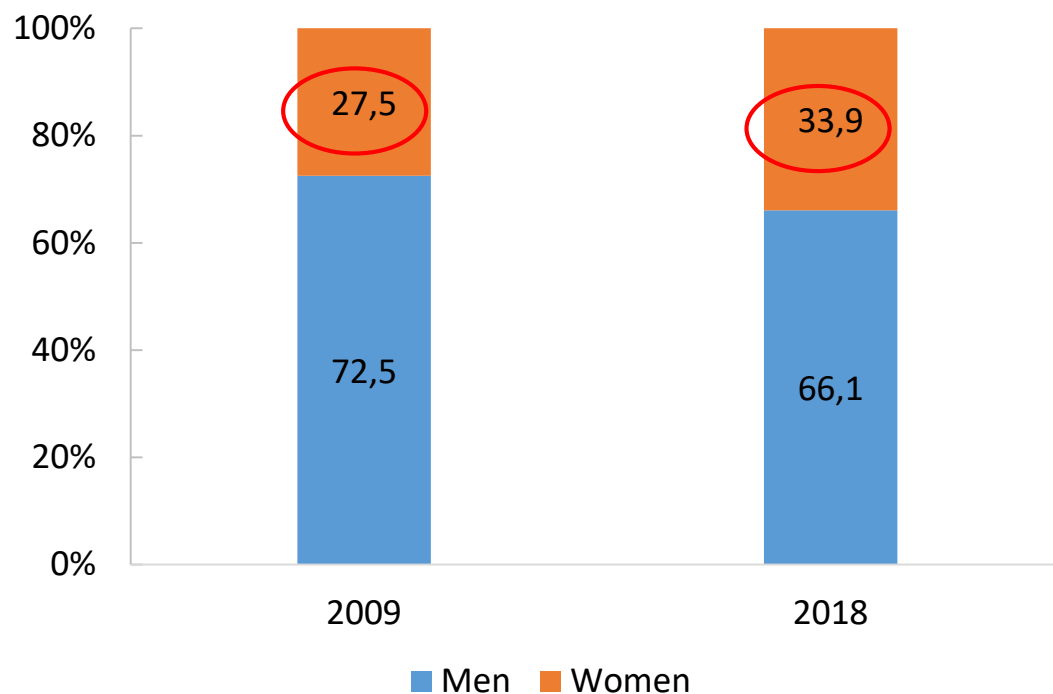




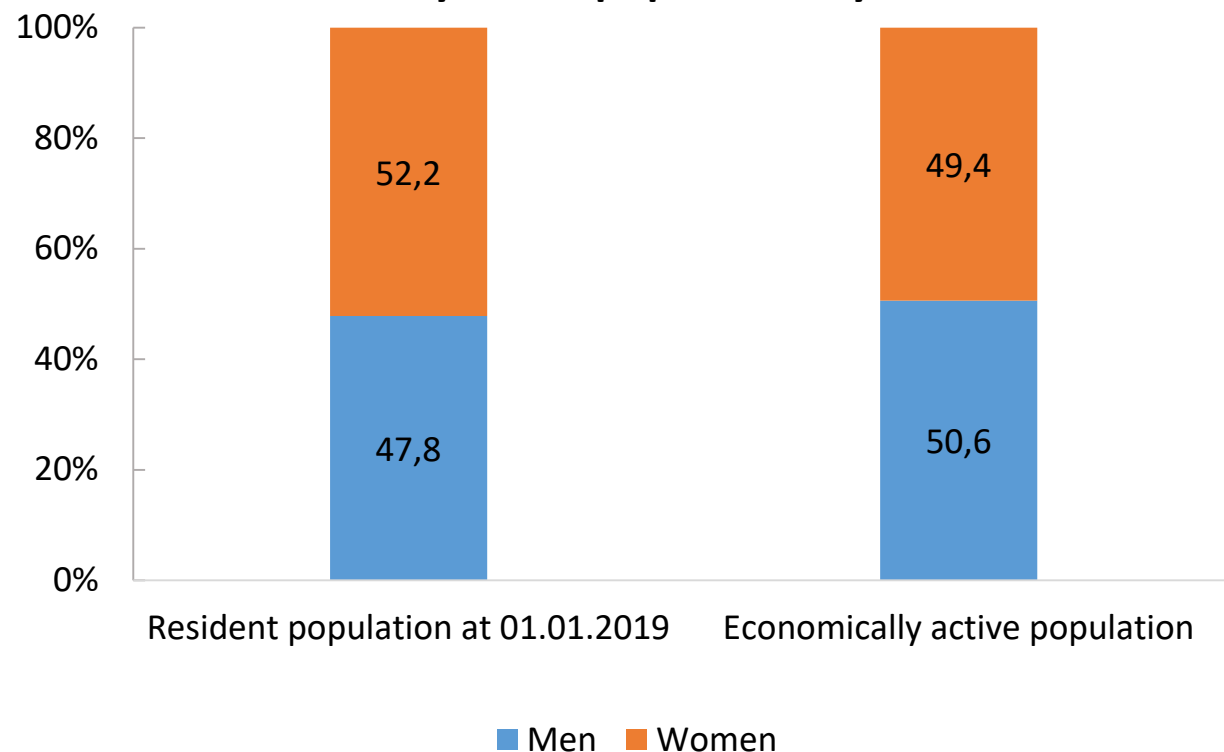
# Main findings (1)

## Unused potential of women

Distribution of entrepreneurs by sex, 2009 and 2018



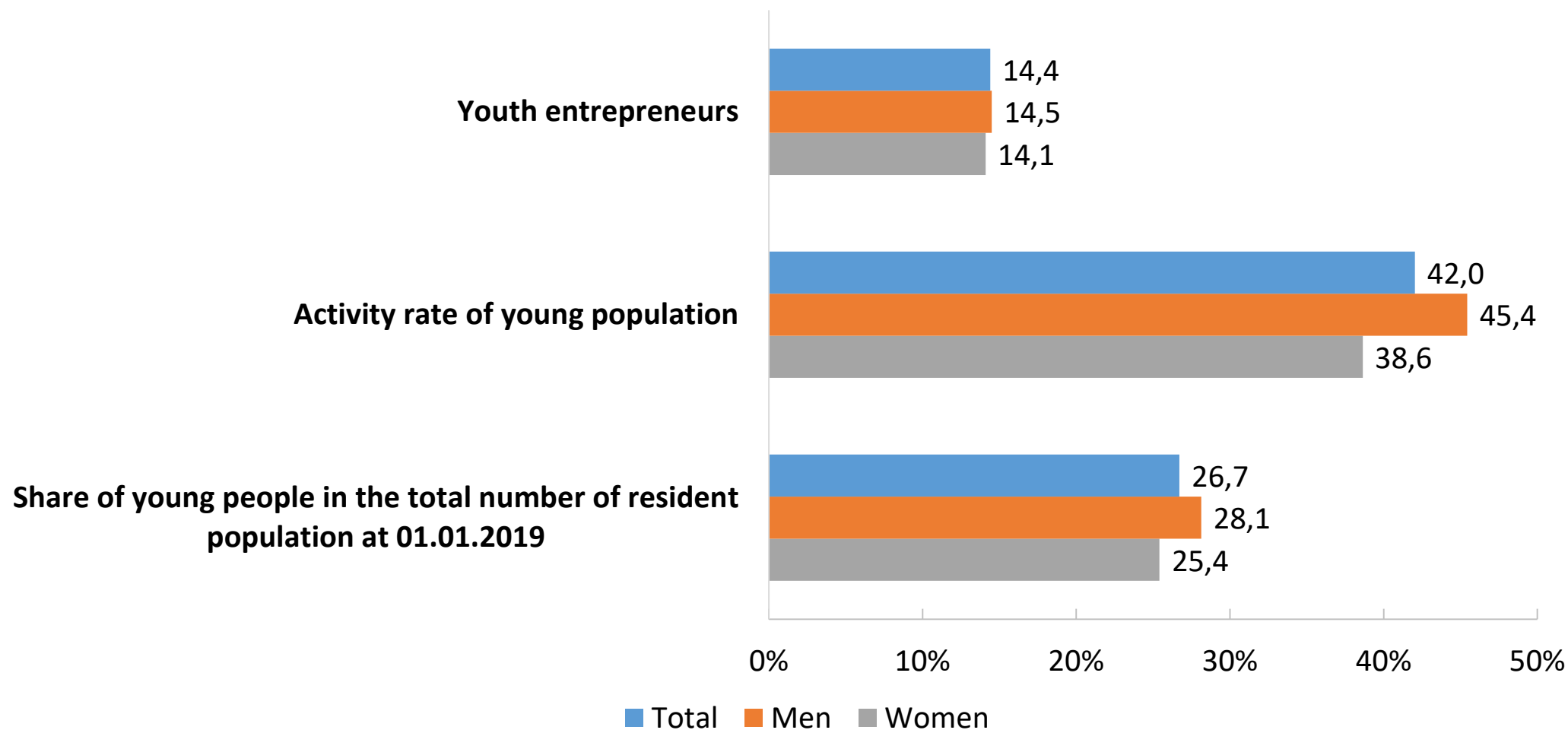
Distribution of resident population and economically active population by sex, 2018





# Main findings (2)

## Youth entrepreneurs (15-34 years), by sex

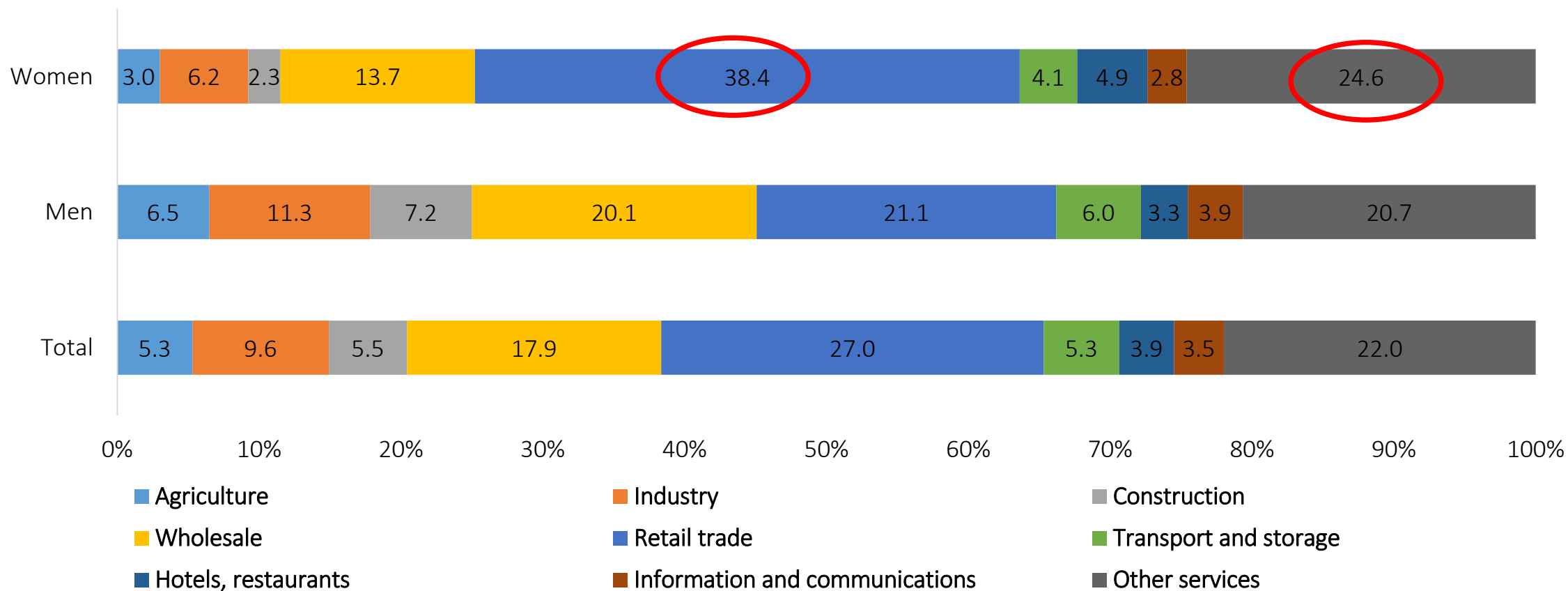




# Main findings (3)

## Women most often run businesses in retail trade

Enterprises by main economic activity and sex of the entrepreneur, 2018 (%)



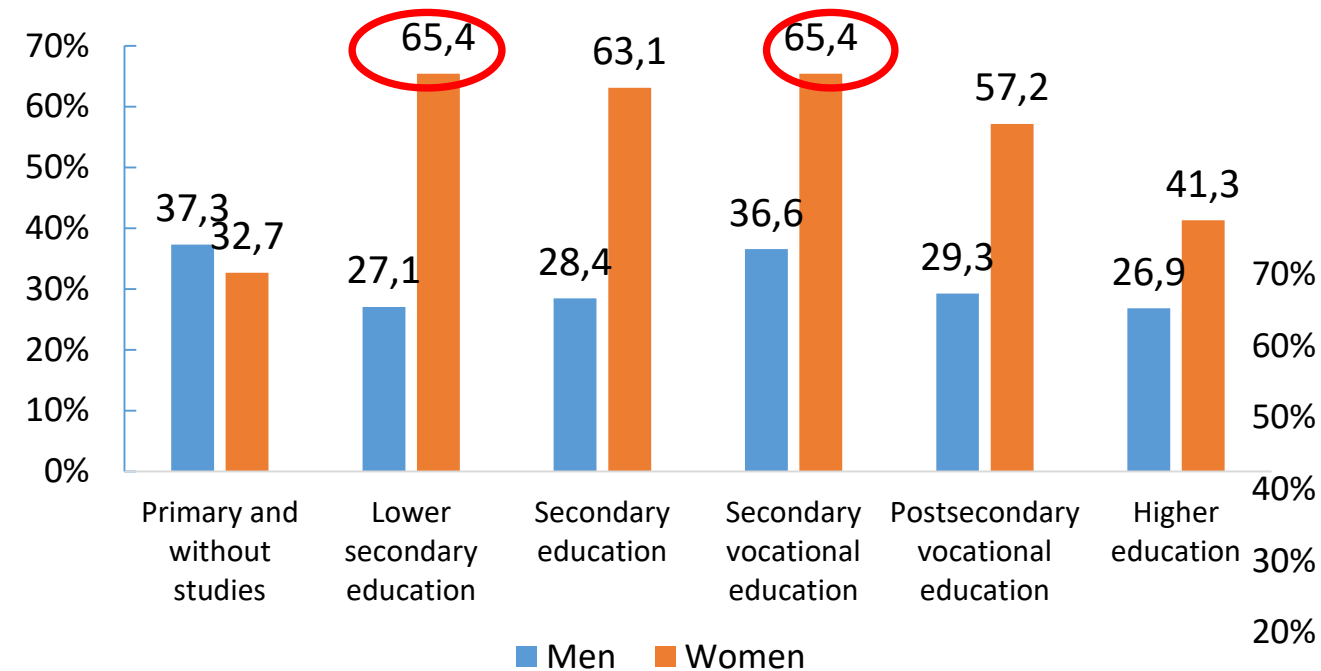




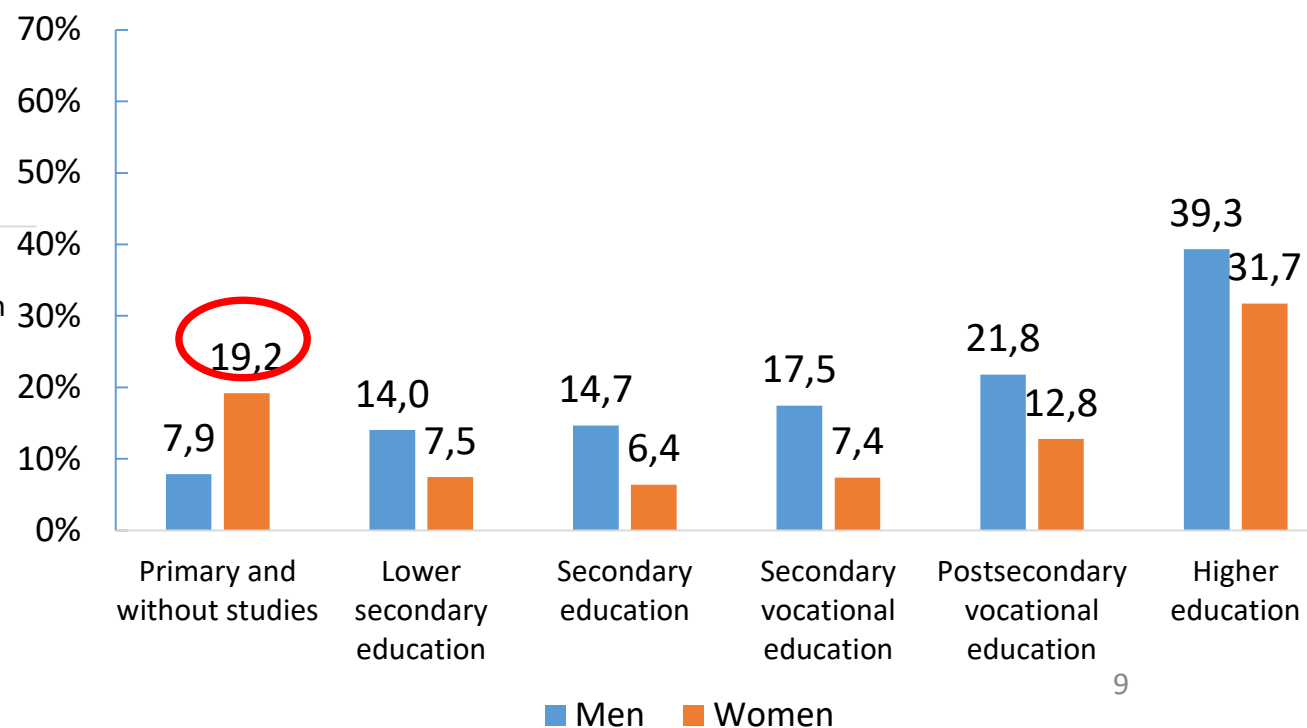
# Main findings (4)

## Retail trade – largest share of entrepreneurs with primary or no education at all

Retail trade



Wholesale trade





# Main findings (5)

**Retail trade is an attractive activity for entrepreneurs who previously had the status of housewives and were unemployed**

**Table 1. Entrepreneurs who manage wholesale trade and retail trade enterprises by status before entrepreneurial activity and sex, 2018 (%)**

|                           | Wholesale trade |       | Retail trade |       |
|---------------------------|-----------------|-------|--------------|-------|
|                           | Men             | Women | Men          | Women |
| Employee                  | 71,9            | 71,3  | 64,4         | 65,9  |
| Self - employed           | 8,6             | 6,4   | 12,3         | 6,8   |
| Employer                  | 8,6             | 5,2   | 6,0          | 4,8   |
| Student                   | 4,2             | 4,3   | 5,2          | 4,2   |
| <b>Housewife</b>          | 0,2             | 6,2   | 0,5          | 10,7  |
| Unemployed                | 3,2             | 3,7   | 6,9          | 5,1   |
| Employee / working abroad | 2,7             | 1,7   | 3,7          | 2,5   |
| Other                     | 0,5             | 1,1   | 1,0          | 0,1   |

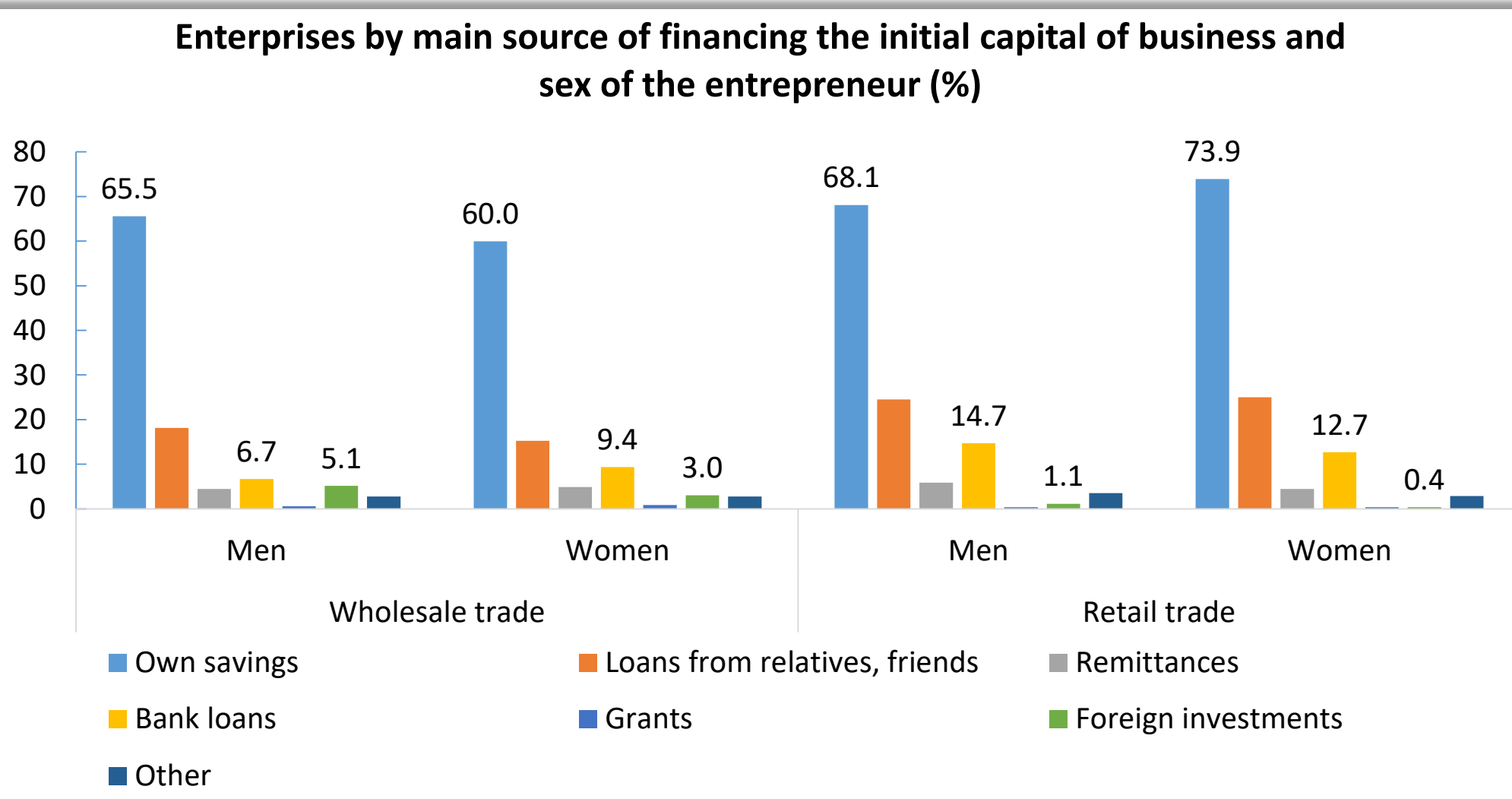
**Table 2. Difficulties faced in 2017 by enterprises with the main activity wholesale trade and retail trade by sex of the entrepreneur (%)**

|                                      | Wholesale trade |       | Retail trade |       |
|--------------------------------------|-----------------|-------|--------------|-------|
|                                      | Men             | Women | Men          | Women |
| insufficiency of financial sources   | 73,7            | 73,0  | 70,6         | 79,5  |
| insufficiency of modern technologies | 5,0             | 2,5   | 4,7          | 2,9   |
| limited access to credit             | 13,6            | 7,4   | 7,7          | 5,7   |
| insufficient raw material            | 2,5             | 3,8   | 2,0          | 0,8   |
| insufficiency of qualified personnel | 24,2            | 28,4  | 23,6         | 14,2  |
| unfavorable tax policy               | 23,9            | 34,0  | 29,4         | 27,6  |



# Main findings (6)

## Women invest more than men own savings in retail trade businesses



**Making use of available  
data from current  
business statistics**





# Using current business statistics to analyze the performance of enterprises

## Basic indicators have not been collected

**Integration** between **more than one source** was necessary

**Quantitative indicators** used in the final report to describe performance of women's and men's enterprises

Current  
business  
statistics

- Turnover
- Net profit
- Number of enterprises with profit/losses
- Labour productivity
- Average number of employees
- Monthly average earning

Financial  
reports  
**90,5%**

Survey on  
'Salary  
earnings  
and labour  
force cost'  
**-some  
methodolo  
gical  
limitations**

Disaggregations

- Activity, property form, legal form, activity duration, sex, size



# Thank you for attention!

[gender@statistica.gov.md](mailto:gender@statistica.gov.md)

