



Количественный показатель гендерного равенства в предпринимательской деятельности

**Надежда Кожокари,
Национальное Бюро Статистики Республики
Молдова**

gender@statistica.gov.md



План

- ♀ ♂ Рамки национальной политики в области гендерного равенства и предпринимательства среди женщин
- ♀ ♂ Планирование и проведение нового обследования по вопросам развития предпринимательства
- ♀ ♂ Основные результаты и последующие мероприятия

**Рамки национальной
политики в области
гендерного равенства и
предпринимательства среди
женщин**





Предпринимательство среди женщин - приоритет

☉ Закон № 5 об обеспечении равных возможностей для женщин и мужчин

предусматривает равный доступ к предпринимательской деятельности (ст.12)

☉ **Стратегия развития малых и средних предприятий на 2012-2020 годы/ ПЛАН ДЕЙСТВИЯ** по внедрению СРМСР (Стратегии развития малых и средних предприятий) на 2015-2017 годы

☉ **7-ой приоритет.** Развитие женского предпринимательства в Республике Молдова - Обеспечение пользователей статистическими данными об участии женщин в предпринимательской деятельности.

☉ **Пилотная программа "Женщины в бизнесе" -3 этапа/ ПЛАН ДЕЙСТВИЯ** по внедрению Соглашения об ассоциации между Республикой Молдова и ЕС на период 2014-2016 гг.

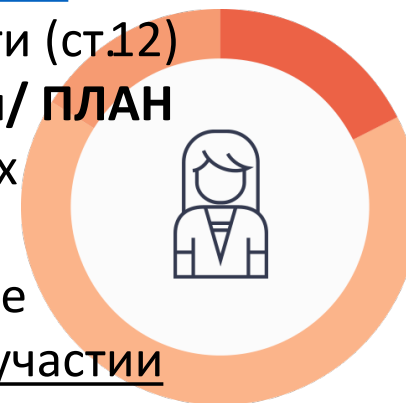
I. поддержка при **организации** бизнеса

II. поддержка **вновь созданных** предприятий

III. поддержка **растущих** компаний

☉ Национальная стратегия развития **национальной статистической системы** на 2016-2020 годы

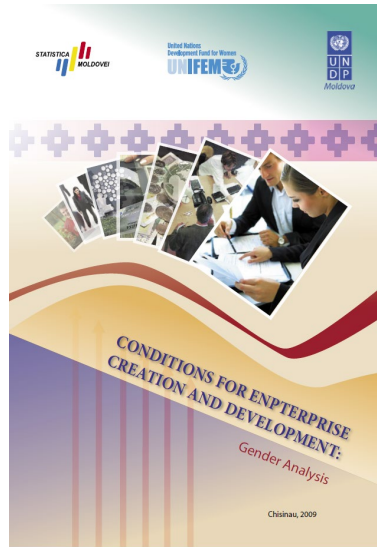
☉ Национальная стратегия развития "Молдова - 2030"



PROGRAMUL
FEMEI IN AFACERI



- ⊕ Выявление и определение приоритетности потребностей пользователей
- ⊕ Отображение имеющихся международных рекомендаций и передовой практики
- ⊕ Определение базисной единицы и охвата обследования
- ⊕ Обеспечение сопоставимости основных показателей с показателями предыдущего обследования (2009 год)
- ⊕ Использование имеющихся данных статистики предприятий за короткий период времени для снижения нагрузки на респондентов





Обзор источников данных / показателей - национальные потребности

- Соответствующие источники по показателям, связанным с женским предпринимательством

- Обследования женского предпринимательства на национальном и международном уровнях



Выборка





Основы выборки

Источники данных для выборки

Доступные/представляющие интерес переменные для выборки обследований	Регистр предприятий	Налоговая служба	Государственная регистрационная палата
1. IDNO - Уникальный идентификационный номер , присвоенный Государственной регистрационной палатой (SRC) при регистрации.	+	+	+
2. CUIIO - Статистический классификатор продукции (товаров и услуг).	+	-	-
3. CFOJ - Классификатор организационно-правовых форм	+	-	+
4. CFP - классификатор форм собственности (КФС)	+	-	-
5. CAEM (КЭДМ) - Классификатор видов экономической деятельности , Ред.2	+	-	+
6. НАЗВАНИЕ - Название компании	+	-	+
7. CUATM- Классификатор административно-территориальных единиц, согласно классификатору КАТЕМ	+	-	-
8. Юридический адрес предприятия;	+	-	+
9. Оборот предприятия за 2016 год;	+	-	-
10. Средняя численность персонала предприятия в течение 2016 года	-	+	-
11. Ежемесячный объем продаж за 2016 год и первые 11 месяцев 2017 года	-	+	-
12. Объем декларируемых доходов за 2016 год	+	-	+
13. Date of registration	+	-	+
14. Список руководителей - фамилия, имя, отчество по имени/фамилии: SSA>>>	-	-	+
15. Список основателей - фамилия, имя, отчество IBUMS>>> OpenDataBase	+	-	+



Предприятия, представляющие интерес для обследования



Гос. регистрационная палата	Регистр предприятий	Налоговая служба	Предприятия	%
0	0	1	13,985	5,72
0	1	0	3,097	1,27
0	1	1	3,028	1,24
1	0	0	140,540	57,52
1	0	1	31,501	12,89
1	1	0	1,190	0,49
1	1	1	51,027	20,88
Всего			244,368	100,0
Общий интерес для обследования			83,718	34,0

***РП -Активным предприятием считается предприятие, имеющее хотя бы одного работника или ненулевой оборот в течение 2 лет.

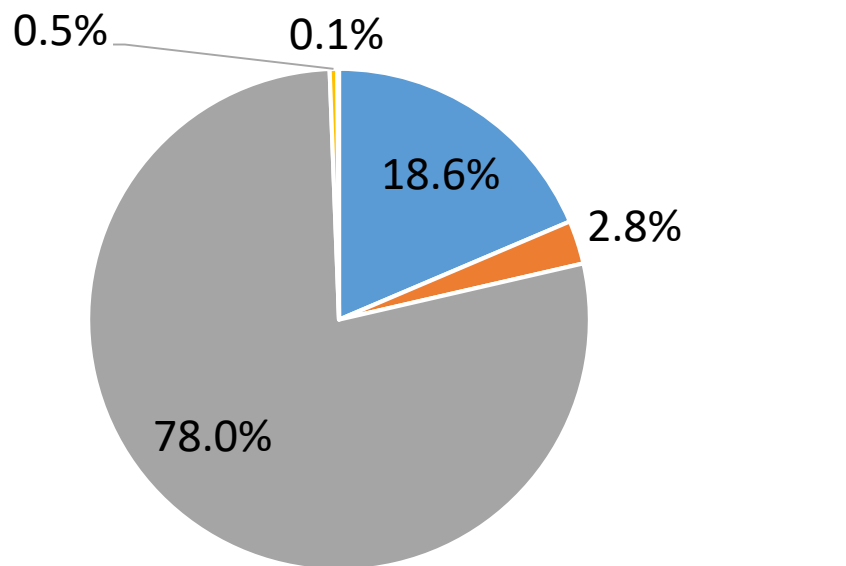
Государственная регистрационная палата- не ликвидированные предприятия

Налоговая служба– критерии, связанные с продажами/выручкой продукции



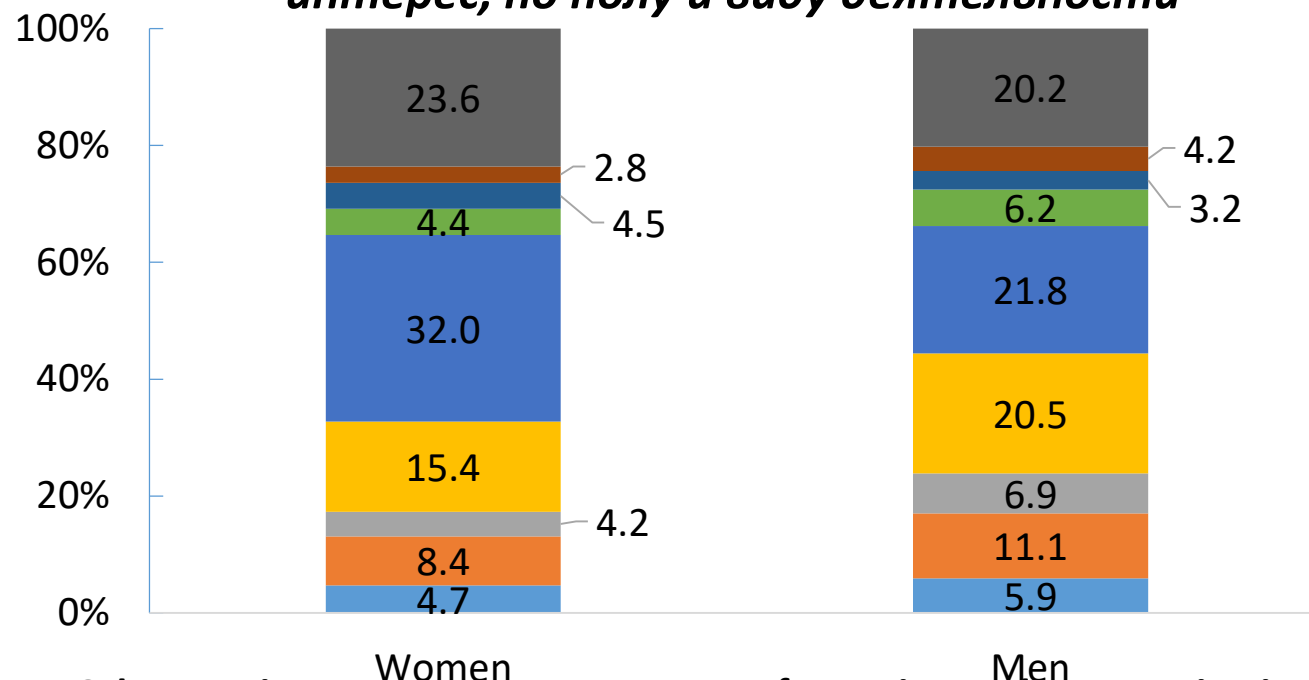
Предприятия, представляющие интерес для обследования

Структура предприятий, представляющих интерес, по организационно-правовой форме



- Individual enterprises
- Limited Liability Companies
- Business cooperatives
- Joint stock companies
- Production cooperatives

Структура предприятий, представляющих интерес, по полу и виду деятельности



- Other services
- Hotels and restaurants
- Retail trade
- Construction
- Agriculture
- Information and communications
- Transport and storage
- Wholesale trade
- Industry



Вероятностная выборка >> Разделена на 90 групп

- Представлена по трем критериям:
 - По размеру (микро, малый, средний, большой)
 - По основным видам экономической деятельности (КЭДМ, ред.2)
 - По полу основателя/управляющего компании

ЦЕЛЬ исследования заключалась в проверке гипотезы о том, существенно ли отличаются проблемы, с которыми сталкиваются женщины-руководители/учредители, от проблем, с которыми сталкиваются мужчины.



Окончательная выборка - 8900 предприятий

Структура вопросника и КОГНИТИВНОЕ тестирование





Вопросник

Вопросник разработан на румынском и русском языках (онлайн).

Разделы	Основные аспекты
A. Социально-демографические x-ки	Статус, пол, возраст, уровень образования, наличие детей в возрасте до 7 лет
B. Условия создания предприятий/бизнеса	Причина, способ его создания, источники финансирования, количество сотрудников в начале/на сегодняшний день
C. Деятельность предприятий/бизнеса	Недвижимость и здания, использование IT в деятельности, трудности по продаже/предоставлению услуг, экспортная деятельность, опыт работы с кредитами и займами, срок кредитования, предлагаемые гарантии, отказ в выдаче кредитов, прогнозы на 2018 год.
D. Развитие предприятия/бизнеса	Планы на ближайшие 2 года, мотивационные факторы для продолжения деятельности, мероприятия по развитию, новые продукты/услуги, основные причины ликвидации
E. Обучение	Посещение тренингов по основам бизнеса, профессиональным компетенциям/управлению, тренинги для сотрудников
F. Мнение о предпринимательстве	Польза от программ поддержки, информированность о женских программах, препятствия для участия женщин в предпринимательской деятельности

STATISTICA MOLDOVA BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA

Denumirea întreprinderii _____ cuîto _____

Studiu privind Dezvoltarea Mediului de Afaceri
CHESTIONAR PENTRU PROPRIETAR / MANAGER

sfidezial
toate datele la întrebările din acest chestionar sunt folosite numai în scopuri statistice.

ideeți la întrebări marcând X în căsuțele de tip închis , sau text e indicate prin linie _____.

săbriile unde apare semnul pot fi înregistrate mai multe răspunsuri, iar cele nemarcate acceptă un spuns.

care urmează semnul din dreptul unei căsuțe indică numărul întrebării la care se va trece după a răspunsului în căsuța respectivă. În cazul în care căsuța marcată nu este urmată de semnul , se la întrebarea următoare.

te sociodemografice ale respondentului

07. În grija cui rămân copiii de obicei pe durata orelor de lucru?

• servicii de educație timpurie (creșă, grădiniță, alte instituții)

• cu părinții (bunicii)

• alte rude

• bonă

• singur(i)

• altcineva (specificați)

A. Condiții de creare a întreprinderii/afacerii

A1. Cui a aparținut ideea creării/prelării întreprinderii/afacerii?

• mi-a aparținut mie

• a fost a mea și a unui membru al familiei

• rudelor, prietenii

• din alte surse (internet, TV, presă)

• nu știu/preu de răspuns

A2. Care a fost statutul/ocupatia dvs. principală până la crearea/preluarea întreprinderii/afacerii?

• salariat

• lucrător pe cont propriu (afacere proprie fără nici un salariat)

• patron (afacere proprie cu cel puțin un angajat permanent)

• student, elev

• casnică

• șomer

• angajat/alalt peste hotare (specificați țara) _____

• alte situații (specificați) _____

A1



Типы используемых вопросов

47 вопросов, 14 из которых взяты из предыдущего вопросника

Тип вопросов	Примеры с вопросника
Фактические данные	Пол, возраст, уровень образования, наличие детей младше 7 лет
Мотивационные вопросы	1. Какая основная причина, по которой вы создали этот бизнес? 2. Что стало основной причиной, по которой ваше предприятие не подало заявку на получение кредита?
Вопросы по компетенциям	1. Знаете ли вы какие-либо программы государственной поддержки женского предпринимательства?
Оценочные шкалы/Вопросы, касающиеся мнения	1. В какой степени указанные факторы (отсутствие служб по уходу за детьми, особенности женского характера (страх, сомнения), образование девочек в семье не ориентировано на развитие предпринимательских качеств и лидерства и т.д.), по Вашему мнению, являются препятствием для вовлечения женщин в бизнес? (оценивается по шкале от 1 до 5)
Вопросы закрытого типа	1. Осуществляет ли предприятие экспортную деятельность? 2. Что является основным рынком сбыта товаров?
Вопросы с альтернативными ответами	1. В случае создания предприятия, пожалуйста, укажите источники для создания предприятия?
Вопросы полукрытого типа Вопросы открытого типа	1. Возникли ли у вашего бизнеса в 2017 году какие-либо трудности с реализацией продукции или оказанием услуг, если да, то какие? % для каждого источника создания, количество сотрудников на начало бизнеса/на данный момент, количество сотрудников, посещающих тренинги



Основные показатели не были собраны

Текущая
статистика
бизнеса

- ☉ Количество сотрудников
- ☉ Оборот
- ☉ Количество предприятий с доходами/убытками
- ☉ Инвестиции

Разбивки

- Продолжительность деятельности, пол, размер, активность



Вопросник, заполняемый самостоятельно (собственник/управляющий)

Тестирование

- Ⓜ Разработан протокол вопросника для когнитивного тестирования >> проведено 17 интервью>> усовершенствована анкета
- Ⓜ Ввод данных Приложение Cis-2 (софт) + тестирование: **август**

Стратегия сбора данных

- Ⓜ Сбор бумажных данных + онлайн
- Ⓜ Доступно для заполнения на сайте www.raportare.md или скачивания на официальном сайте.

Сведения о респондентах

- Ⓜ Контактные данные: телефон, электронная почта, другое.
- Ⓜ Удобные для пользователя письма для участия
 - Цель опроса, его важность,
 - Почему это предприятие? Когда и как?
 - Гарантия конфиденциальности,
 - Контактная информация (телефон для респондентов)

Сбор данных





Сведения о респондентах

Коммуникация

Фейсбук, официальный сайт

Период сбора данных: **5-25 сентября**

- Установление контактов и информирование предприятий об опросе/распространении печатных вопросников: **5-10 сентября**

Сбор данных

Ввод данных

Бумажные вопросники, внедренные в систему территориальными статистическими управлениями: **11-28 сентября**

**Основные
результаты и
последующие
мероприятия**

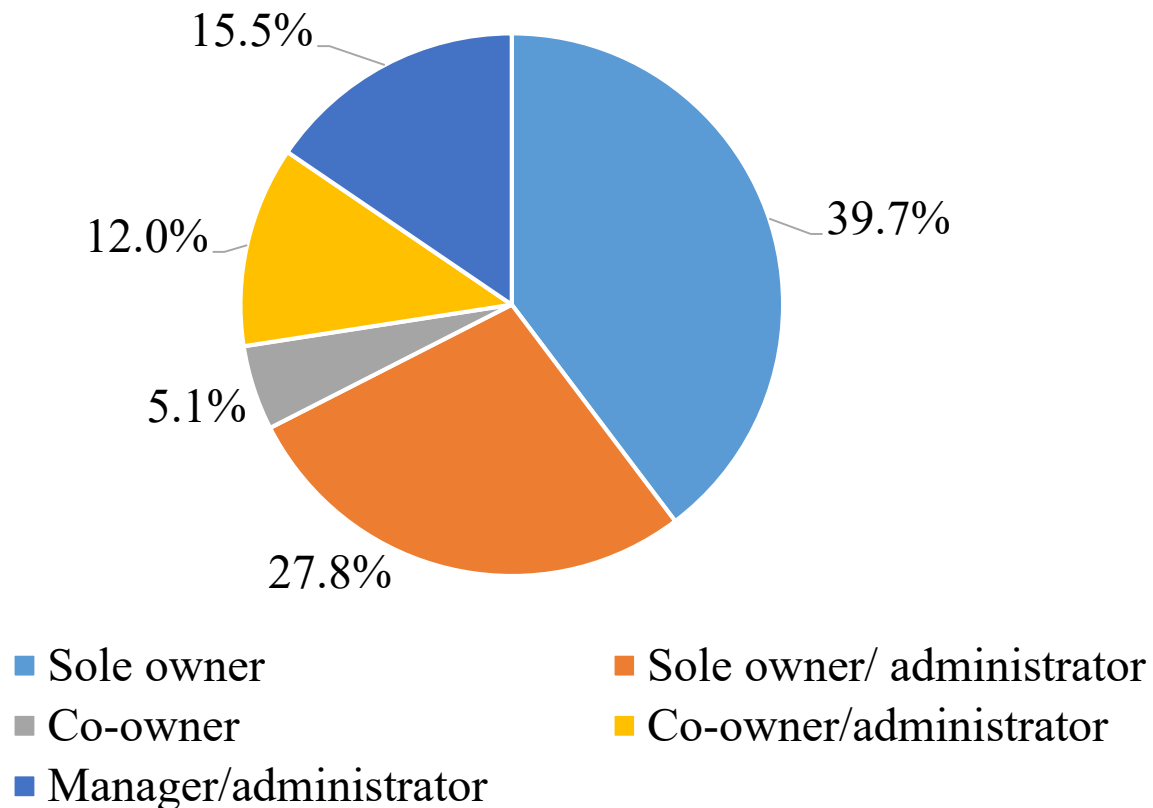




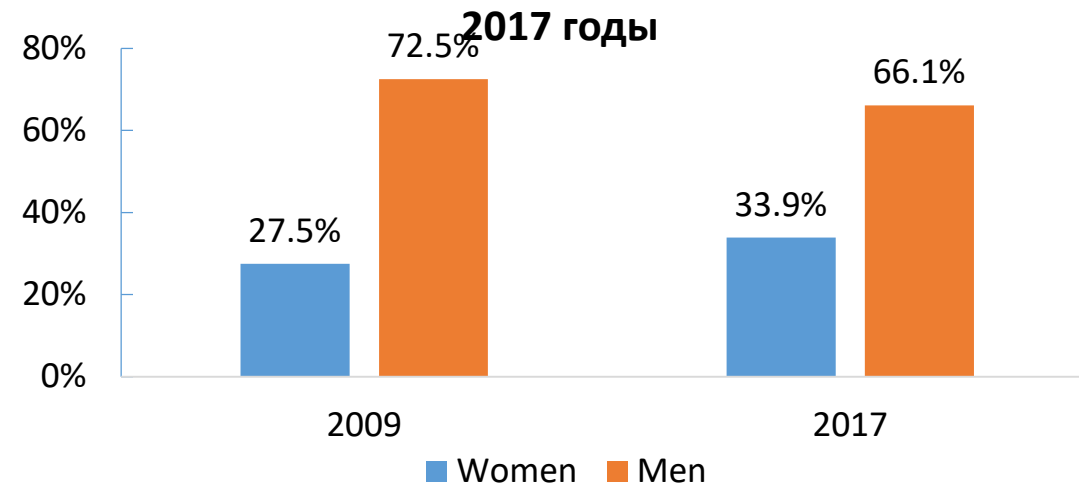
Предварительные результаты

Доля ответивших - 83,3% (онлайн - 35,2%)

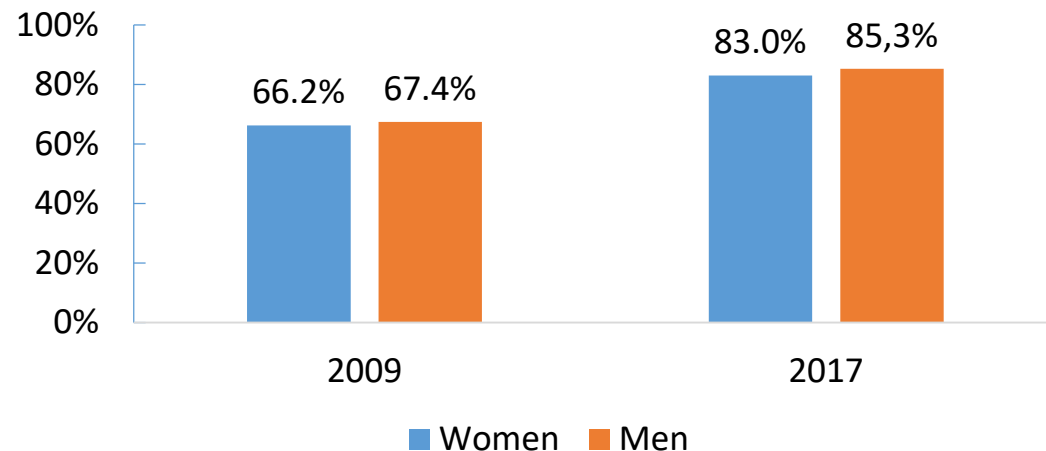
Структура предприятий



Доля предпринимателей по полу, 2009 и 2017 годы



Доля владельцев по полу, 2009 и 2017 годы





Распределение по масштабам бизнеса

Структура предприятий по полу и размеру, 2009 и 2017

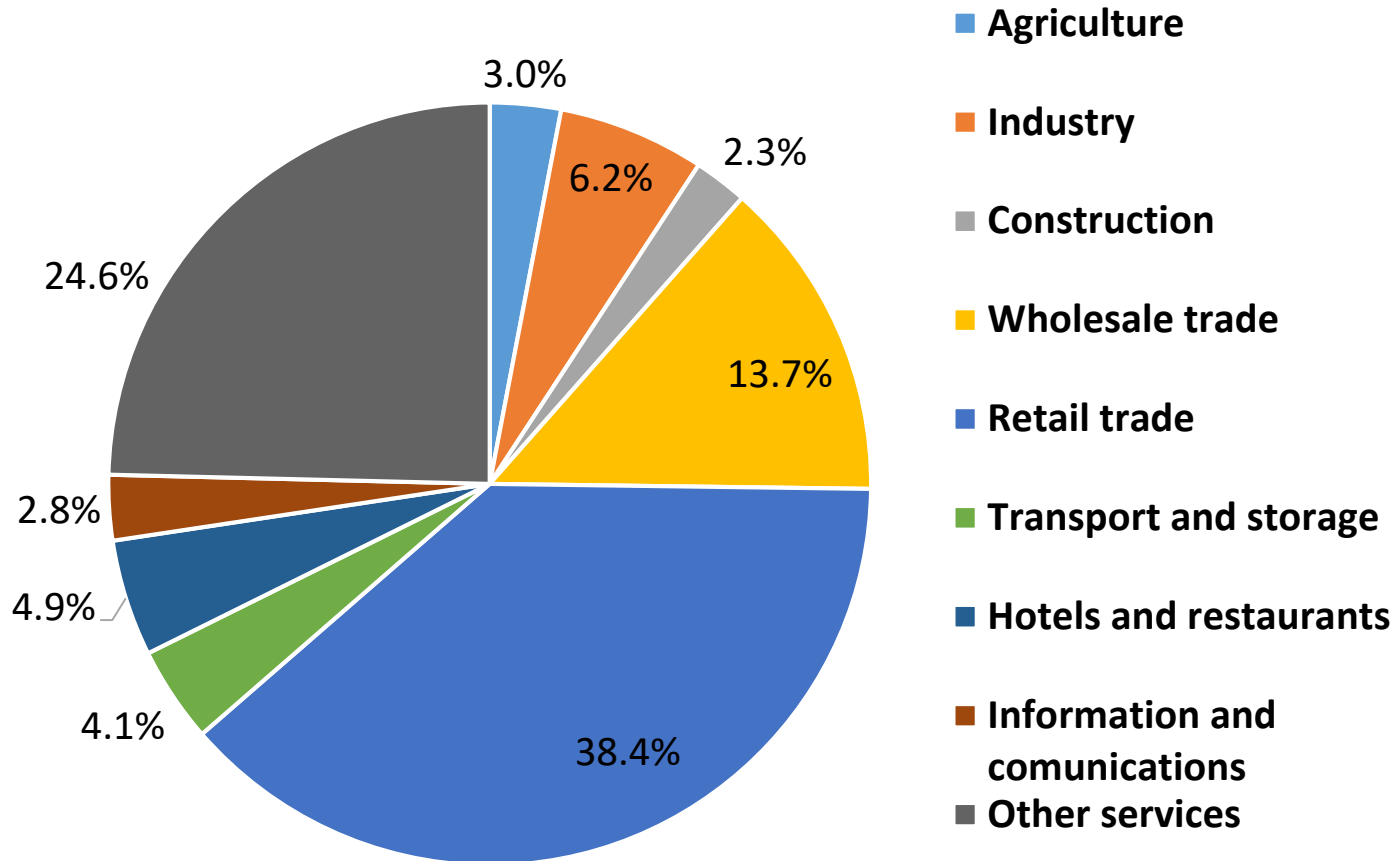




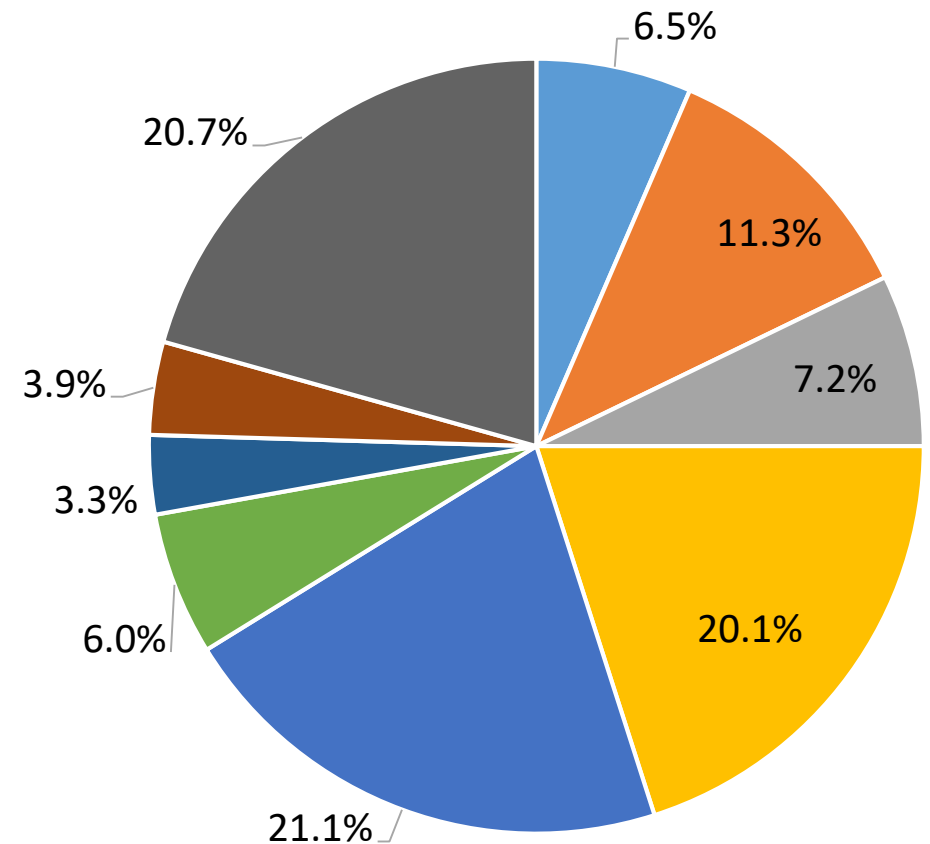
Предварительные результаты

Распределение по видам экономической деятельности предприятия

Женщины

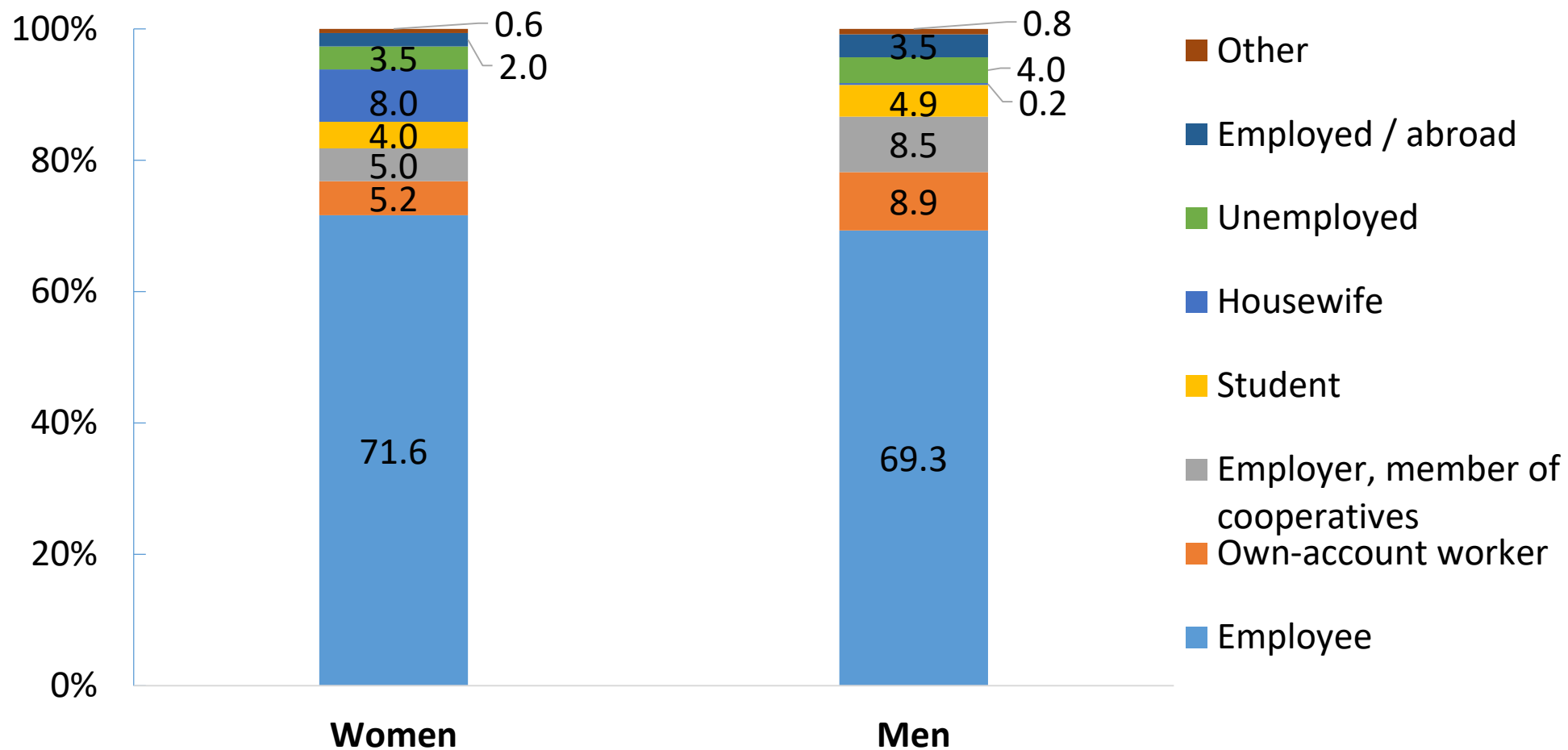


Мужчины





Распределение по статусу до открытия бизнеса





Предварительные результаты

Распределение по основным причинам для создания бизнеса

	Мужчины,%	Женщины,%
Восполнение пробела на рынке новым продуктом/услугой или улучшение одного существующего продукта/услуги	13,6	9,6
Более высокие доходы	39,5	39,4
Самореализация, осуществление мечты, страсть	24,0	23,1
Наследование/поручение бизнеса от членов семьи/других людей	2,3	3,2
Не было другого выбора (потеря работы).	10,3	12,5
Другое	1,1	1,0
Не знаю/трудно ответить.	9,2	11,1

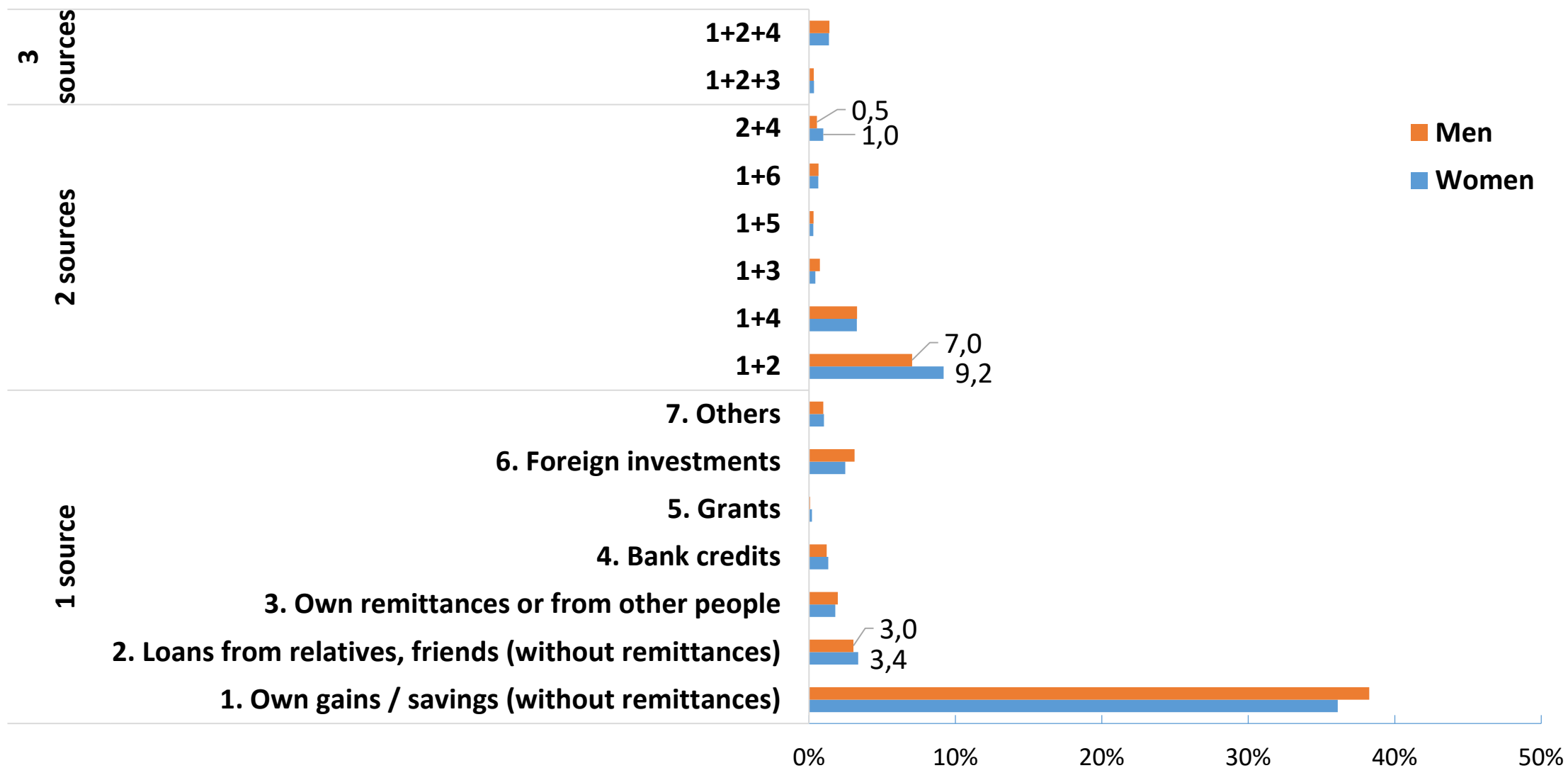
Распределение планов предпринимателя на следующие 2 года...

	Мужчины,%	Женщины,%
Выживание/ продолжение деятельности	55,5	58,8
Рост/развитие деятельности	32,9	26,8
Закрытие/ликвидация предприятия	10,0	13,1
Другое	1,7	1,3



Предварительные результаты

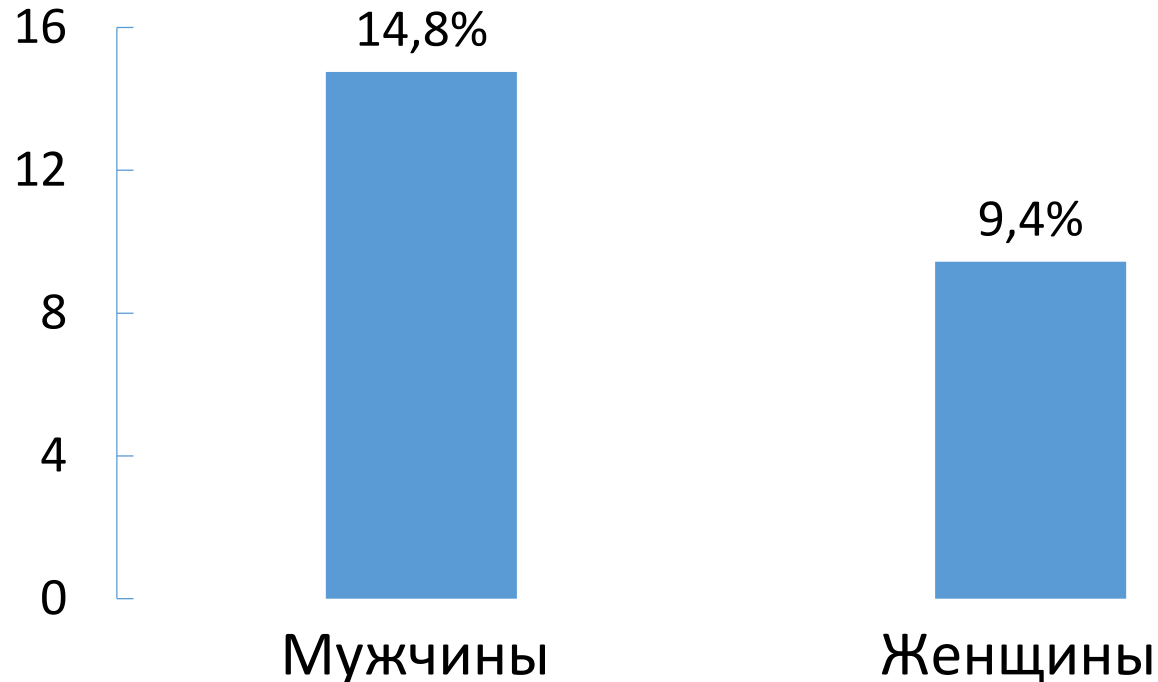
Распределение по источникам создания бизнеса





Распределение предпринимателей по заявкам на получение кредитов

Доля предпринимателей, обратившихся за кредитом в течение 2017 года, в разбивке по полу



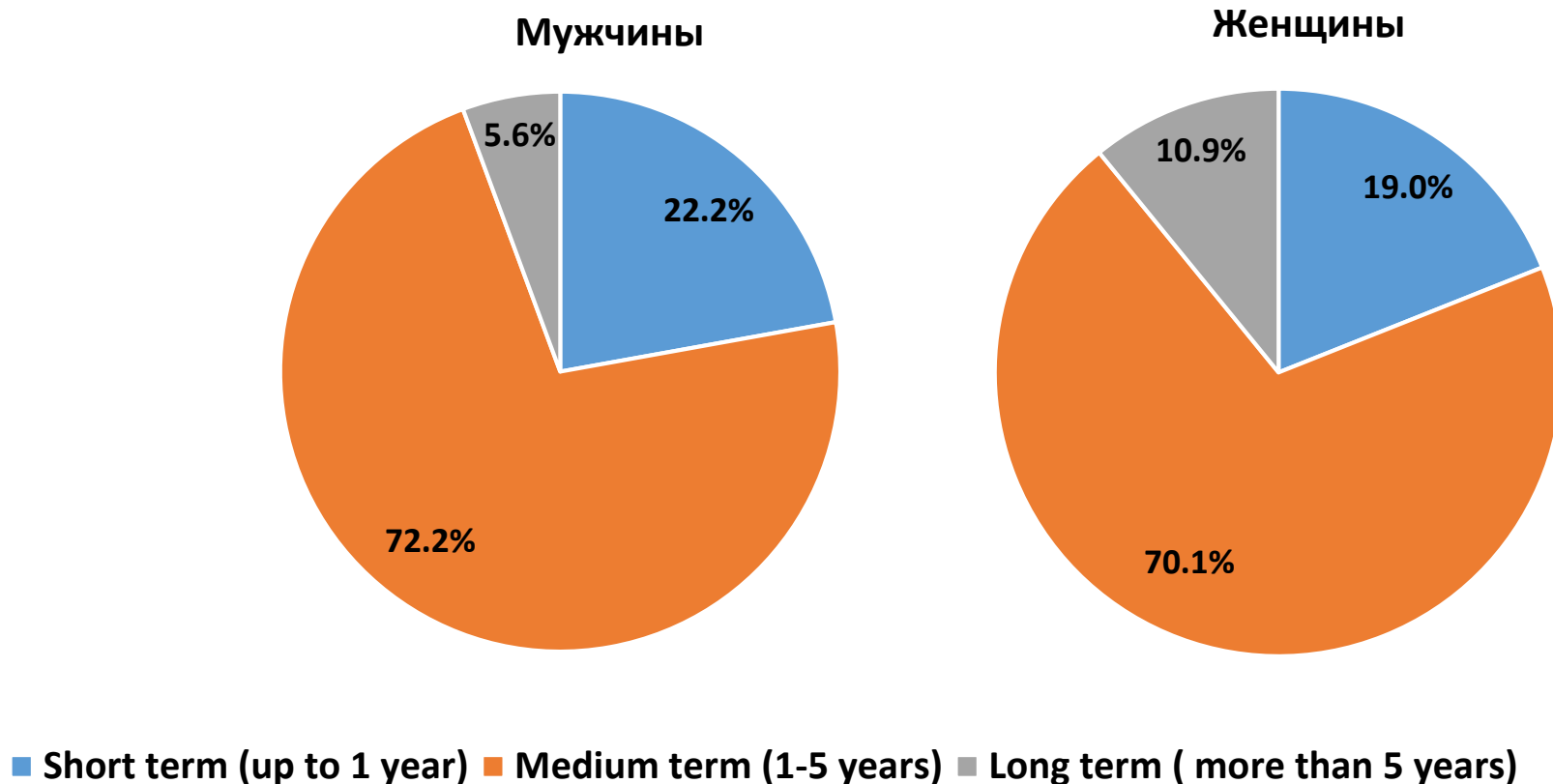
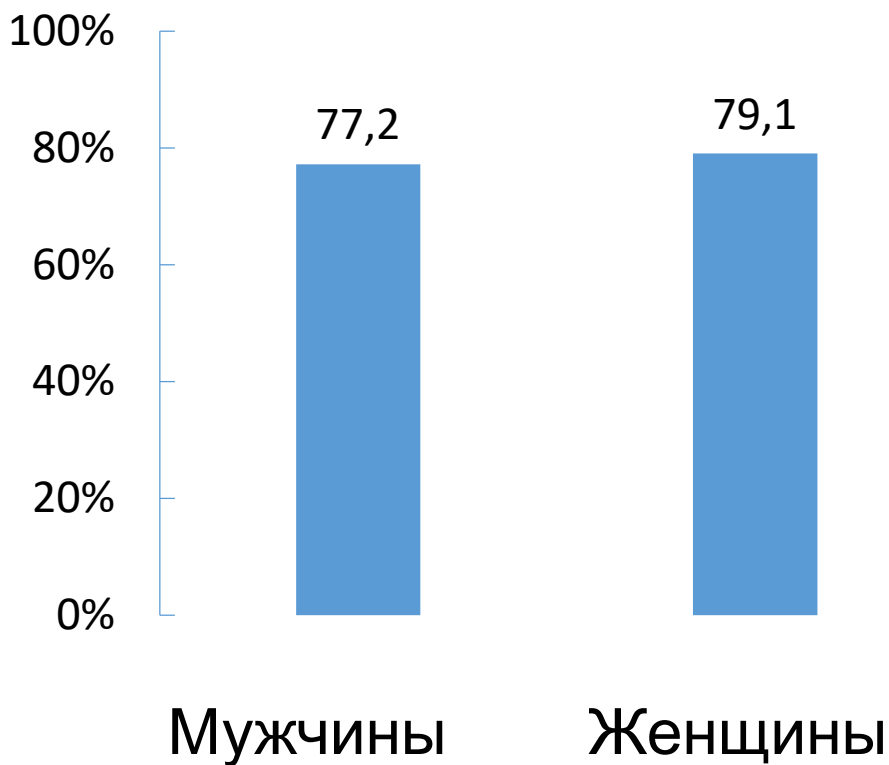
Распределение предпринимателей по полу и основной причине отказа в кредитовании

	Женщины,%	Мужчины,%
Отсутствие залога	29,5	28,0
Недостаточная гарантия	26,3	13,5
Неудовлетворительное финансовое положение предприятия	32,6	39,8
Отсутствие необходимых документов для подачи заявления	9,4	3,9
Другое	2,2	14,7



Распределение предпринимателей по полу и срокам кредитования

Доля предпринимателей, имеющих кредит в данный момент, в разбивке по полу





Задачи

- ⊕ Мужчины рассмотрели комплекс вопросов, касающихся мнений о женском предпринимательстве, препятствия, с которыми они сталкиваются, не являются для них проблемами.
- ⊕ Возникла необходимость в подготовке территориальных кадров
- ⊕ Технические проблемы из-за открытых вопросов

Дальнейшие действия

- ⊕ Распространение итогового отчета
- ⊕ Добавленная стоимость опроса: объединение данных бизнес-статистики (финансовые результаты) + результаты опроса
- ⊕ Создание инфографики



Спасибо за внимание!

gender@statistica.gov.md