

Рассылка: Общая
15 ноября 2017 г.

Русский

Европейская экономическая комиссия ООН

Конференция европейских статистиков

Рабочая сессия по гендерной статистике

Белград, Сербия

29 ноября - 1 декабря 2017 года

Пункт 7 предварительной повестки дня

Использование гендерной статистики в процессе разработки и мониторинга политических решений

Использование гендерной статистики в процессе разработки и мониторинга политических решений в бывшей Югославской республике Македония

Доклад подготовлен Национальным статистическим бюро бывшей югославской республики Македония*

Резюме

Улучшение качества и доступности к данным по гендерной статистике является существенным для предоставления политикам надежной информации, чтобы они могли принимать информированные решения и планировать эффективные оперативные меры. Поэтому абсолютно необходимо заняться оценкой доступности данных на национальном и региональном уровне для того, чтобы можно было сформулировать план по улучшению формирования гендерной статистики и использования показателей, а также расширению списка существующих источников, выбору новых источников и наращиванию институциональных мощностей с целью предоставления надежных источников для формирования официальной статистики.

Анализ политических решений и бюджетов с гендерной точки зрения должен предоставлять политикам новые возможности в процессе планирования, что не подразумевает гендерное неравенство только в качестве последствия, но также определяет его, обращается к решению его причин и изменению процессов, которые создали такие политические решения.

Чтобы предоставить пользователям доступ к данным, большим объемам данных, собранных в результате статистических обследований, необходимо трансформировать

* Подготовлено Ms.Dijana Krstevska

ПРИМЕЧАНИЕ: Употребляемые обозначения и изложенный материал в данной публикации не выражают какого-либо мнения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций относительно юридического статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или их границ.

их в компактную и релевантную информацию, которая бы стала доступной пользователям с помощью различных способов ее распространения. Таким образом Национальное Статистическое Бюро восполнило бы потребности различных групп пользователей, и даже больше – выполнило бы основную задачу официальной статистики: формирование и распространение статистики непредвзятыми, объективными, профессиональными и прозрачными способами, чтобы все пользователи имели к ней равноправный доступ.

I. Введение

1. Анализ политических решений и бюджетов с гендерной точки зрения должен предоставлять политикам новые возможности в процессе планирования, что не подразумевает гендерное неравенство только в качестве последствия, но также определяет его, обращается к решению его причин и изменению процессов, которые создали такие политические решения. Такие отношения в большой мере определяют различные потребности, интересы и приоритеты мужчин и женщин в экономической, политической и социальной сферах в данном обществе. Таким образом эта модель принимает во внимание тот факт, что специфические потребности и приоритеты мужчин и женщин различаются, и к ним нужно по-разному относиться, чтобы они могли извлечь из них равную пользу.
2. Такой анализ призван помочь понять, что политические решения и программы оказывают разный эффект и имеют различные последствия на разные группы населения, и для того, чтобы предоставить всем лицам равноправные возможности, оперативные меры должны принимать во внимание различия уже присутствующие в процессе принятия политических решений и планирования бюджета. Правительство Республики Македонии имеет серьезные намерения воплотить данную концепцию в жизнь, а также показать политическую волю и готовность способствовать гендерному равенству и улучшить положение женщин.
3. Национальное Статистическое Бюро следует общим целям Правительства Республики Македонии в их действиях по обеспечению и способствованию гендерному равенству. Общие улучшения были сделаны в статистической системе в целом, что повлияло на всю гендерную статистику, используемую для планирования и политических целей. В рамках этой деятельности Национальное Статистическое Бюро собирает, обрабатывает, объединяет, хранит, анализирует и предоставляет статистические данные по гендерной статистике (Статья 19 Закона о равноправных возможностях для мужчин и женщин).

II. Политические принципы и практики

4. Для того, чтобы достичь эффективного внедрения законом установленных положений, было подготовлено несколько стратегических документов, чье применение сделает дополнительный вклад в способствование равноправным возможностям мужчин и женщин.
5. Законодательное собрание Республики Македонии в январе 2012 года приняло новый **Закон о равноправных возможностях для мужчин и женщин**. Положения нового закона установили обязательства для органов государственной администрации и местного самоуправления (статья 11, параграф 3 и 8, статья 14, параграф 2 и статья 15), согласно которым органы, ответственные за применение данного закона, обязаны использовать принципы равноправных возможностей для мужчин и женщин в своих стратегических планах и бюджетах, следить за тем эффектом и влиянием, которое их программы оказывают на

- мужчин и женщин, и сообщать о достигнутых результатах и прогрессе в рамках годового отчета, который они обязаны предоставлять Министерству труда и социальной политики не позднее 31 марта текущего года за предыдущий год.
6. Законодательное собрание Республики Македонии в январе 2013 года приняло **Стратегию гендерного равенства 2013-2020 и Национальный план действий по гендерному равенству 2013-2020**. Стратегия гендерного равенства это долгосрочный стратегический документ, в котором представлена рамочная программа для достижения полного равноправия мужчин и женщин, как например межсекторные, горизонтальные и универсальные социальные и политические приоритеты.
 7. Чтобы выполнить обязательства по закону и претворить в жизнь усилия Правительства через ответственные органы с целью стандартизации методов, процедур и способов включения гендерной перспективы в главную линию политики, Министерство труда и социальной политики с помощью прозрачного процесса, в котором участвовали многие стейкхолдеры, подготовило **Методологию гендерно ответственного бюджетирования**. Данная методология является инструментом и руководством по успешному внедрению обязательств, происходящих из Закона о равноправных возможностях для мужчин и женщин и Стратегии внедрения гендерно-ответственного бюджетирования в Республике Македония.
 8. В процессе подготовки Методологии участвовали представители всех соответствующих институций, эксперты в области гендерного равенства, а также представители гражданских сообществ и социальные партнеры. Представители правительства также присоединились к подготовке межсекторной консультативной группе по равноправным возможностям для женщин и мужчин.
 9. Данная методология не требует специального распределения бюджета между мужчинами и женщинами, но требует гендерно-ответственного подхода в процессе приоритизации и финансовых прогнозов в рамках существующих программ, а также проведения измерений его внедрения с помощью соответствующих индикаторов.
 10. Цель методологии заключается в следующем:
 - Предоставить единое понимание гендерно-ответственного бюджетирования;
 - Предоставить инструкции о том, как методология разработана, внедряется, о параллельных политических решениях/программах для способствования гендерному равенству в процессе бюджетирования и составления стратегических планов органов государственной администрации через определение результатов, действий и индикаторов с учетом гендерной проблематики, а также контроль прогресса.
 - Описать процедуру и объяснить выбор критериев для программ, которые будут проводиться в рамках гендерно-ответственного бюджетирования;
 - Определить организацию и руководство процессом гендерно-ответственного бюджетирования;
 - Объяснить процесс мониторинга и оценки, с помощью которых процесс мониторится и измеряются достижения программы в жизни мужчин и женщин.
 11. Процесс гендерно-ответственного бюджетирования, описанный в методологии, полностью приведен в соответствие с существующей стратегической системой планирования и бюджетирования, используемой в министерствах Правительства Республики Македонии, и процедурами политической координации и процесса принятия решений.

12. В соответствии с обязательствами Закона о равноправных возможностях мужчин и женщин органы государственной администрации и местного самоуправления обязаны раз в год предоставлять **Министерству труда и социальной политики Отчет о действиях и прогрессе, которого они достигли в области предоставления мужчинам и женщинам равноправных возможностей.**
13. Отчеты предоставленные на сей момент данными органами составлялись без предписанных стандартов и инструкций по содержанию, поэтому они содержат очень мало данных и информации, которая могла бы быть использована, обработана и включена в годовой отчет, который Министерство труда и социальной политики предоставляет Правительству Республики Македонии.
14. Для того, чтобы стандартизировать систему оповещений и получать больше информации по предпринятым действиям, Министерство труда и социальной политики разработало форму отчетности, которая поможет органам государственной администрации и местного самоуправления подготовить отчет, в котором будут отражены все предпринятые действия, что в свою очередь поможет Министерству труда и социальной политики подготовить объединенный отчет, куда будут включены достигнутые результаты и положительные практики в области предоставления равноправных возможностей как на центральном, так и локальном уровне. Кроме этого, предоставление унифицированных отчетов поможет получить данные, которые могут быть использованы для подготовки многих других отчетов или анализа, куда включены темы гендерного равенства.

III. Гендерная статистика

15. Гендерная статистика отражает взаимоотношения между мужчинами и женщинами в социально-экономической и политической жизни и служит основанием для изменения текущих и создания новых политических решений. Для того, чтобы статистику можно было использовать при разработке политических решений и планировании с учетом гендерной проблематики, она должна быть разделена по полам и отражать гендерные проблемы общества. Все данные по индивидуумам должны собираться, анализироваться и представлять по полам в соответствии с Законом о государственной статистике.
16. Для того, чтобы выполнить данную цель, Национальное Статистическое Бюро включило пол как один из переменных показателей во все статистические обследования, касающиеся индивидуумов (население, семьи и домашние хозяйства, образование, трудоустройство, преступность и т.п.), а это означает, что у бюро достаточно хорошо развит потенциал сбора, обработки, анализа и распространения данных по гендерам. Действия Национального Статистического Бюро по улучшению гендерной статистики основываются на национальном и международном опыте, принимая во внимание, что процесс улучшения гендерной статистики является долгосрочным, и что оно может быть достигнуто при условии сотрудничества как создателей, так и пользователей статистических данных.
17. Национальное Статистическое Бюро сформировало Рабочую группу, которая занимается разработкой и улучшением гендерной статистики. Членами группы являются сотрудники Национального Статистического Бюро, которые по большей части занимаются гендерной статистикой. Это означает, что Национальное Статистическое Бюро использует доступные ему человеческие и финансовые ресурсы, чего иногда оказывается недостаточно для достижения успешных результатов.
18. Данная структура организации зависит от нескольких причин:
 - (i) Текущая организационная структура,

- (ii) Правовые рамки, ограничивающие новых сотрудников в госадминистрации и
- (iii) Ограниченный бюджет.

19. В соответствии с текущей оргструктурой НСБ не существует отдельного департамента по гендерной статистике. Это означает, что члены рабочей группы по гендерной статистике имеют и много других обязанностей и не могут полностью посвятить себя гендерной проблематике. Однако, мы считаем, что существование горизонтальных рабочих групп не является ограничением, но как раз преимуществом, поскольку члены этой группы могут участвовать в рассмотрении и других гендерных аспектов.

IV. Источники данных и инструменты коммуникации

20. НСБ в рамках своей программы публикации и распространения обеспечивает регулярное создание статистических публикаций по гендерам под названием «Женщины и мужчины в Македонии», которую все пользователи могут бесплатно посмотреть по ссылке: http://www.stat.gov.mk/PrikaziPublikacija_1.aspx?rbr=684
21. Данная публикация является хорошим источником основных данных о мужчинах и женщинах, которая представляет и истолковывает тематические данные о мужчинах и женщинах в форме, подходящей для широкого спектра пользователей.
22. В дополнение к данным, представленным в публикации, данные из гендерной статистика также доступны в базе данных на интернете «Показатели гендерной статистики в Республике Македонии», а также все пользователи могут их бесплатно посмотреть по ссылке: http://makstat.stat.gov.mk/PXWeb/pxweb/en/MakStat/MakStat_PoloviStat/125_PoloviStatistiki_en.px/?rxid=46ee0f64-2992-4b45-a2d9-cb4e5f7ec5ef
23. Стратегия коммуникации Национального Статистического Бюро (НСБ) это документ, который в общем определяет политику в области связей с общественностью институции. Этот документ определяет стандарты, на которых основывается коммуникация НСБ. Эти стандарты обусловлены целью Национального Статистического Бюро, которая заключается в том, чтобы данная институция была признана организацией предоставляющей качественные, своевременные и сравнимые на международном уровне статистические данные.

A. Определение взаимоотношений с общественностью

24. Взаимоотношения с общественностью представляют собой всеобъемлющую стратегическую коммуникацию, известную как корпоративная коммуникация, являющаяся результатом реализации целей и задач коммуникации. Сам процесс состоит из трех фаз:
- Определение и оценка общественных настроений;
 - Определение политических решений и процедур институции, которые представляют общественный интерес;
 - Разработка и выполнение коммуникационных планов и программ, созданных для того, чтобы повлиять на понимание и восприятие общественных сообщений.

В. Целевые группы

25. Приоритеты и задачи коммуникационной стратегии являются прямой деятельностью Национального Статистического Бюро по отношению к следующим целевым группам (которые могут выступать в роли поставителей данных или в роли пользователей)

- **Правительство и государственные органы:** Действия нацеленные на данную целевую группу должны включать: установление практики предоставления регулярной информации по развитию и результатам работы Национального Статистического Бюро с целью оказания поддержки запланированным действиям Бюро.
- **Местное самоуправление:** установление регулярной коммуникации с местными властями, отправляя им информационные материалы, пресс-релизы, а также способствуя их присутствию на мероприятиях, организуемых НСБ с целью их оповещения о статистических данных, которые НСБ производит на местном уровне.
- **Уполномоченные органы в статистической системе страны.** Роль и обязанности уполномоченных органов в статистической системе Республики Македонии четко определены в Законе о национальной статистике. НСБ должно действовать на опережение в процессе обмена информацией с уполномоченными органами, чтобы постоянно улучшать и обогащать статистическую систему страны.
- **Коммерческие организации.** Контакты с поставителями и пользователями данных, отправляя им рекламные материалы, пресс-релизы и способствуя их присутствию на мероприятиях, которые организует НСБ. Также необходимо подчеркнуть роль Экономической Палаты Македонии, которая выступает в качестве посредника между Национальным Статистическим Бюро и коммерческими организациями, а также оказывает содействие той выгоде, которую получает бизнес сообщество от успешного применения статистических обследований.
- **Образовательные и исследовательские институты.** Организация совместных проектов, способствующих статистической продукции, а также услуг, которые могут быть использованы в образовательных или исследовательских целях. Это влечет за собой усиление сотрудничества с научно-исследовательскими институтами в организации тематических конференций, лекций известных преподавателей для сотрудников НСБ, а также лекций, проводимых сотрудниками НСБ в институтах и на факультетах в образовательных целях.
- **НПО** играют важную роль в современной социально-экономической жизни Республики Македония. Поддержание близкого контакта с организациями и ассоциациями такого типа это возможность для НСБ получать определенную статистическую информацию по требованию, продвижения продукции и услуг Бюро, а также канал, где Бюро представляется как институция открытая к сотрудничеству любого вида.
- **Общественность (граждане, ученики и студенты).** Данная целевая группа особенно важна для создания имиджа НСБ как государственного органа, который предоставляет любую информацию, которая может быть интересна разным категориям граждан. Национальное Статистическое Бюро должно продолжать свою практику организации дней открытых дверей для учеников и студентов, а также для граждан и членов семей сотрудников НСБ, где они могут узнать о работе НСБ, о использовании статистических методологий, методах работы, а также о статистической продукции и ее возможном использовании и функциях.

- **Международные статистические организации и институты.** Способствовать сотрудничеству с национальными и международными статистическими организациями и активно участвовать на всех уровнях сотрудничества, обеспечивая присутствие Бюро на встречах, рабочих заседаниях, симпозиумах, конгрессах, где представители НСБ должны принимать активное участие и делать свой вклад в создание положительного имиджа НСБ как компетентного и значимого фактора в международном сотрудничестве, а также приобретать знания и информацию, которая поможет в дальнейшем улучшении македонской (гендерной) статистики и международному сравнению официальной статистики, предоставленной Бюро.

С. Каналы и инструменты внешней коммуникации

26. В отношении каналов внешней коммуникации НСБ, как и раньше, использует все возможные каналы для распространения информации: печатные и электронные СМИ, интернет, прямые рассылки целевым группам, посещение мероприятий.
27. Что касается инструментов коммуникации, на первом месте стоит вебсайт НСБ, где отражены все виды деятельности НСБ. Разработка вебсайта и постоянные усилия, направленные на то, чтобы сделать его более доступным для пользователей, это один из главных приоритетов НСБ. Вебсайт это первый источник, рассказывающий о работе Бюро и поэтому является основным инструментом, с помощью которого НСБ общается с общественностью и измеряет удовлетворенность пользователей. Инструменты коммуникации НСБ также включает подготовку рекламных и информационных брошюр для различных целевых групп, рабочих заседаний, панельных дискуссий и дебатов в рамках целевых групп. Для того, чтобы еще больше поспособствовать доступу к статистическим данным Национальное Статистическое Бюро добавило на свой сайт новую функцию. Заполнив небольшой формуляр, на который не потребуется много времени, пользователи могут регулярно получать оповещения по эл.почте о новостях Национального Статистического Бюро. Также через сайт пользователи могут отправлять запросы на предоставление конкретно необходимых статистических данных, а о возможности предоставления запрошенных данных они будут оповещены в кратчайшие сроки по эл.почте. Мы надеемся, что с помощью этой новой функции наши данные станут более доступными большему количеству пользователей, расширяя таким образом их круг.

Д. Мониторинг и оценка

28. Стратегия не всегда достигает своей цели, если ее применение не отслеживается и не оценивается. Для этого утверждены механизмы, с помощью которых НСБ, как и раньше, будет отслеживать трафик на своем вебсайте, присутствие Национального Статистического Бюро в СМИ, присутствие журналистов на пресс-конференциях и брифингах, посещение организованных форумов и семинаров, а на основании данных наблюдений будет анализировать результаты достижения установленных стратегических задач. Для этого также разработаны регулярные, раз в два года, обследования удовлетворенности пользователей, которая отслеживается через вебсайт. В дополнение к этому применение Стратегии будет отслеживаться с помощью исполнения плана действий, который должен готовиться раз в год, а на основании его – разрабатываться детальные планы действий по каждому конкретным действиям.
29. С целью получения мнения пользователей о своих продуктах и услугах Национальное Статистическое Бюро провело Обследование удовлетворенности пользователей. Первое

обследование такого рода было проведено в 2009 году, второе – в 2012 году, третье – в 2015 года, и в начале 2017 года НСБ провело такое исследование в четвертый раз.

V. План действий

- *Задача 1:* Пересмотреть действующий национальный набор данных и показателей
- *Задача 2:* Пересмотреть и обновить содержание публикаций гендерной статистики (изменить концепцию «доступных» данных на концепцию «необходимых» данных).
- *Задача 3:* Увеличить взаимосоотрудничество между теми, кто производит и кто пользуется гендерной статистикой
- *Задача 4:* Найти дополнительные ресурсы на наращивания потенциала Статистического Бюро (человеческие и технические ресурсы)
- *Задача 5:* Развитие регионального и международного сотрудничества

VI. Заключение

30. Все увеличивающееся осознание важной роли, которую женщины могут сыграть в процессе развития страны, подчеркивает необходимость формирования показателей с учетом гендерной проблематики, а также статистики по гендерам. Данные показатели помогают осветить существующую разницу между женщинами и мужчинами и поспособствовать созданию равноправного доступа обеих к разным возможностям. Данное развитие привело к «оживлению гендерной статистики» и подчеркнуло важность понимания роли женщин и мужчин по отдельности, не пренебрегая гендерными различиями под предлогом единого населения.
31. Национальное Статистическое Бюро постоянно работает над улучшением гендерной статистики с целью улучшения охвата и качества данных и обеспечения регулярного формирования статистических данных по гендерам для широкого спектра потенциальных пользователей.
