



Европейская экономическая комиссия

Конференция европейских статистиков

Группа экспертов по национальным счетам

Семнадцатая сессия

Женева, 22–25 мая 2018 года

Пункт 6 предварительной повестки дня

Роль спутниковых счетов в системе

национальных счетов

Представление спутникового счета отдыха на открытом воздухе

Подготовлено Бюро экономического анализа Соединенных Штатов Америки¹

Резюме

Спутниковый счет отдыха на открытом воздухе (ССООВ) – итог коллективной работы с целью определения удельного веса сектора отдыха на открытом воздухе в экономике США. В настоящем документе описывается деятельность Бюро экономического анализа по разработке такого спутникового счета. В нем также освещаются конкретные проблемы, связанные с источниками данных и методологией, и приводятся пилотные результаты.

¹ Авторы: Марк де Хаан и Джозеф Хейнес. Просьба направлять вопросы и замечания на адреса электронной почты mark.dehaan@cbs.nl или j.haynes@cbs.nl. Авторы хотели бы поблагодарить Дирка ван ден Бергена, Тихомиру Димову, Хенка Неймейера, Пола Кониджина Рами Пелтолу и Пьета Вербьеста за ценные комментарии.



I. Введение

1. Сателлитный счет отдыха на открытом воздухе (ССООВ) – итог коллективной работы в целях определения удельного веса сектора отдыха на открытом воздухе в экономике США. Используя материалы, полученные от экономистов, специализирующихся на сфере отдыха на открытом воздухе, отраслевых экспертов, а также многочисленных правительственных учреждений, Бюро экономического анализа (БЭА) сейчас имеет возможность определить размеры сектора отдыха на открытом воздухе и его удельный вес в экономике США. В частности, ССООВ позволяет оценить вклад этого сектора экономики в валовой внутренний продукт (ВВП) в долларах по текущему курсу и иллюстрирует вклад отдельных отраслей этого сектора в экономику отдыха на открытом воздухе. В дополнение к ВВП ССООВ также позволяет получить информацию о валовом производстве, объеме компенсаций и количестве занятых в секторе отдыха на открытом воздухе.

2. «Предприятиям необходимы точные данные, чтобы нанимать работников, осуществлять инвестиции и обеспечивать рост. Традиционное отсутствие на федеральном уровне подробных данных о секторе досуга и отдыха на открытом воздухе тормозит развитие частного и государственного секторов. Общественность, несомненно, будет удивлена тому, какую роль данный сектор играет в экономике, когда мы опубликуем пилотные статистические данные о вкладе в экономику страны таких видов деятельности, как водные прогулки, рыболовство, охота, путешествия в жилых автофургонах, кемпинг, пеший туризм и др. Появление этих подробных данных является важным событием для руководителей компаний, владельцев малых предприятий, предпринимателей и государственных чиновников, поскольку теперь они смогут пользоваться ими в целях планирования, развития и получения новой информации об этой динамично растущей отрасли экономики США», заявил министр торговли США Уилбур Росс о новом счете ССООВ (Министерство торговли США, 2018 год).

3. Согласно недавно опубликованным пилотным статистическим данным, в 2016 году доля сектора отдыха на открытом воздухе в ВВП составила 2,0% (373,7 млрд долл. США) в текущих ценах, при этом в нем было занято более 4,2 млн человек. В следующем разделе освещаются другие важные выводы, сделанные на основе этой пилотной статистики. Далее в докладе дается общий обзор сателлитного счета с пояснением данных и методологии, которые используются для подготовки статистики, а в заключительной части обсуждаются дальнейшие шаги в рамках этого проекта.

II. Пилотные результаты сателлитного счета отдыха на открытом воздухе

4. В 2016 году доля сектора отдыха на открытом воздухе в ВВП составила 2,0% в долларах США в текущих ценах, что сопоставимо с горнодобывающей промышленностью и сферой коммунальных услуг (диаграмма 1). Кроме того, сектор отдыха на открытом воздухе вырос на 3,8% в долл. США по курсу 2016 года, превысив темпы роста всей экономики (2,8%). Более того, среднегодовые темпы роста в период 2012–2016 годов в секторе отдыха на открытом воздухе в текущих ценах в долл. США достигли 4,4%, тогда как в экономике в целом прирост составил 3,6%.

5. Добавленная стоимость по отраслям. В 2016 году доля сектора отдыха на открытом воздухе рекреационного сектора экономики в ВВП в долларах США в текущих ценах составила 373,7 млрд долл. США. Валовой внутренний продукт отражает стоимость товаров и услуг, произведенных национальной экономикой, за вычетом стоимости товаров и услуг, использованных в производстве, при этом созданная добавленная стоимость в том или ином секторе представляет собой его вклад в ВВП. В 2016 году наибольший вклад в ВВП сектора внес сегмент розничной торговли, доля которого составила 81,7 млрд долл. США или 22% от общей стоимости экономической деятельности в секторе отдыха на открытом воздухе (диаграмма 2).

За розничной торговлей следуют деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (55,7 млрд долл. США); деятельность в области искусства, организации развлечений и отдыха (47,4 млрд долл. США); транспортировка и хранение (34,9 млрд долл. США); и производство товаров кратковременного пользования (28,5 млрд долл. США).

6. Валовое производство по видам деятельности и отраслям. Совокупный объем валового производства в секторе отдыха на открытом воздухе составил в 2016 году 673,2 млрд долл. США. Валовое производство в основном отражает объем продаж или поступлений от производственной деятельности в большинстве отраслей. Первую строчку занимает производство моторных транспортных средств с объемом валового выпуска 59,4 млрд долл. США (диаграмма 3). Категория моторных транспортных средств включает жилые автофургоны, на долю которых приходится около половины валового производства всей категории, дорожные и внедорожные мотоциклы, мотосани, вездеходы и вождение в прогулочных целях (таблица 2). Следующими крупными категориями в 2016 году были водный туризм/рыбалка (38,2 млрд долл. США); игровые зоны, в том числе поля для игры в гольф и теннис (36,2 млрд долл. США); экскурсии/специальные туристические маршруты (26,5 млрд долл. США); и фестивали/спортивные мероприятия/концерты (26,5 млрд долл. США). Кроме того, большой удельный вес в валовом выпуске в 2016 году занимали поездки и путешествия (230,5 млрд долл. США) и многофункциональная одежда и сопутствующие товары (92,6 млрд долл. США).

7. Крупнейшим сегментом для сектора отдыха на открытом воздухе по объему валового производства была розничная торговля, доля которой в 2016 году составила 136,7 млрд долл. США (таблица 3). За ней следовали деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (89,7 млрд долл. США); деятельность в области искусства, организации развлечений и отдыха (88,1 млрд долл. США); и производство товаров кратковременного пользования (71,7 млрд долл. США); транспортировка и хранение (65,7 млрд долл. США).

8. Занятость и объем компенсации по отраслям. В 2016 году в секторе отдыха на открытом воздухе было занято 4,3 млн работников. Это аналогично сфере медицинское обслуживания (4,7 млн) и сектору транспортировки и хранения (4,7 млн) (таблица 4). Пятью крупнейшими отраслями в секторе отдыха на открытом воздухе по числу занятых были: розничная торговля (1,3 млн); гостиничные услуги и общественное питание (1,0 млн); деятельность в области искусства, организации развлечений и отдыха (0,9 млн), органы управления на уровне штатов и местные органы (0,2 млн); транспортировка и хранение (0,2 млн) (таблица 5).

9. В 2016 году сумма компенсаций (заработная плата и пособия) в секторе отдыха на открытом воздухе составила 203,6 млрд долл. США (таблица 4), что близко к сумме вознаграждений в секторе разработки компьютерных систем и связанных с ними услуг (246,6 млрд долл. США) и больше чем в секторе недвижимости и аренды помещений (141,0 млрд долл. США). Как и по численности работников, сегмент розничной торговли был самым крупным по сумме компенсаций в секторе отдыха на открытом воздухе (41,5 млрд долл. США).

III. Краткое описание спутникового счета отдыха на открытом воздухе

10. СООВ дополняет растущее число вспомогательных счетов БЭА, содержащих подробную информацию по таким ключевым секторам экономики США, как здравоохранение, путешествия и туризм и искусство и культура. Спутниковые счета предоставляют дополнительные статистические данные США, которые не изменяют официальную экономическую статистику, включая ВВП, а дают дополнительную информацию и позволяют проводить глубокие аналитические исследования их сектора или аспекта экономики. Статистические данные пилотного СООВ являются первым шагом в русле осуществления Закона 2016 года о рабочих местах в сфере отдыха на открытом воздухе и влиянии этого сектора на экономику, в котором

министру торговли поручается «заключить совместный меморандум с Министерством сельского хозяйства и Министерством внутренних дел в целях проведения, по линии Бюро экономического анализа, оценки и анализа сектора отдыха на открытом воздухе экономики Соединенных Штатов и его вклада во всю экономику США».

11. ССООВ был разработан на основе комплексных таблиц ресурсов и использования БЭА, которые дают представление о внутреннем функционировании экономики США и содержат данные об удельном весе отдельных отраслей и товаров в ВВП. Данные характеризуют потоки товаров и услуг, приобретаемых в каждой отрасли, доходы от производства в каждой отрасли и распределение продаж по каждому товару. Цель ССООВ состоит в выделении производства и расходов в секторе отдыха на открытом воздухе, которые уже включены в таблицы ресурсов и использования. На практике ССООВ представляет собой перекомпоновку имеющихся данных для вычленения расходов и производства в секторе отдыха на открытом воздухе. Например, если ССООВ показывает производство специализированной одежды для пребывания на открытом воздухе, например, гидрокостюмов и трекинговой обуви, то таблицы ресурсов и использования содержат данные о производстве всей одежды, независимо от ее предназначения. В том же ключе, расходы на строительство в сфере отдыха на открытом воздухе, например строительство теннисных кортов и бейсбольных площадок, уже включены в таблицы ресурсов и использования, а ССООВ позволяет просто обособить такие расходы.

IV. Определение отдыха на открытом воздухе

12. Термин «отдых на открытом воздухе» охватывает целый ряд видов деятельности – от традиционных видов досуга, таких как отдых на природе с палаткой и пеший туризм, до более общих видов деятельности, таких, как садоводство и развлекательные мероприятия под открытым небом (Cordell 2012; Godbey 2009). В целях удовлетворения потребностей различных пользователей данных ССООВ построен таким образом, чтобы отражать как традиционную, так и комплексную концепцию отдыха на открытом воздухе. Традиционный подход отражает более привычные виды отдыха на открытом воздухе, такие, как охота, пеший туризм, отдых на природе с палаткой и рыболовство. Более формально в БЭА традиционный отдых на открытом воздухе определяется, как «все виды рекреационной деятельности в целях отдыха, которые, как правило, связаны с определенными физическими нагрузками и осуществляются в условиях дикой природы». В общем определении сделана попытка охватить широкий диапазон рекреационной деятельности на открытом воздухе, которая определяется БЭА как «все виды рекреационной деятельности в целях отдыха на открытом воздухе». Сотрудники БЭА работают в тесном контакте с экспертами в области отдыха на открытом воздухе из научной среды, правительственных ведомств и частного сектора в целях доработки этих определений, чтобы использовать их в качестве основы для ССООВ. Эти определения также учитывают замечания общественности, полученные по системе уведомлений Федерального регистра, электронной почте (OutdoorRecreation@bea.gov) и посредством многочисленных постов в блоге БЭА с просьбой представить свое мнение. Определения предусматривают учет новых видов деятельности, которые могут возникнуть в будущем и которые нужно будет включить в последующие версии ССООВ. Виды деятельности, охватываемые каждым определением отдыха на открытом воздухе, см. в приложении II, таблица 1.

V. Товары и услуги в сфере отдыха на открытом воздухе

13. Таблицы ресурсов и использования, которые ведутся БЭА, содержат подробную информацию о производимых и используемых товарах и услугах в масштабах всей экономики США. Товары и услуги, которые в конечном итоге включены в качестве части ССООВ, были выбраны из общего перечня БЭА, насчитывающего около 5 000 категорий товаров и услуг. Позиции, выбранные по признаку отношения к экономике отдыха на открытом воздухе, отражают результаты

исследований и докладов об экономическом секторе отдыха на открытом воздухе, а также мнения экономистов, специализирующихся в этой сфере, и экспертов из частного сектора, ученых и сотрудников федеральных агентств, которые занимаются вопросами управления государственными земельными и водными ресурсами². Отобранные позиции подразделяются на две категории: 1) основные товары и услуги, приобретаемые напрямую для целей отдыха на открытом воздухе; и 2) вспомогательные товары и услуги, обеспечивающие доступ к отдыху на открытом воздухе. Основная категория включает снаряжение, оборудование, топливо, концессии, техническое обслуживание, ремонт и сборы, связанные с отдыхом на открытом воздухе. Снаряжение и оборудование включает такие товары, как, например, лодки, удочки и шлемы. Под топливом понимается топливо для заправки рекреационных транспортных средств, катеров и самолетов. Концессии означают реализацию операторами рекреационных объектов продуктов питания и напитков, например, при проведении спортивных мероприятий на открытом воздухе. Техническое обслуживание и ремонт относится к содержанию в исправности оборудования для отдыха на открытом воздухе, включая рекреационные транспортные средства и другое оборудование (например, велосипеды). Под сборами понимаются расходы на хранение и стоянку, аренду оборудования, обучение, входные билеты, страхование, финансирование, и ветеринарные услуги. Вспомогательная категория включает поездки и путешествия, расходы, строительство и государственные ассигнования. Поездки и путешествия включает расходы на продукты питания, напитки, жилье, транспорт, приобретение сувениров и покупки в рамках поездки с целью отдыха на открытом воздухе. Строительство включает расходы на объекты для отдыха на открытом воздухе, например, теннисные корты и велосипедные дорожки. Государственные ассигнования включают расходы государственных органов на федеральном уровне, уровне штатов и местных органов, по поддержке отдыха на открытом воздухе, например, содержание пешеходных троп в национальных парках.

VI. Производство статистики по отраслям

14. В рамках спутникового счета отдыха на открытом воздухе БЭА публикуются данные о валовом производстве в разбивке по отраслям и ВВП (по добавленной стоимости) по отраслям, причем оба статистических массива дают важную информацию о вкладе сектора в экономику в целом. Валовое производство в отрасли определяется как рыночная стоимость произведенных в отрасли товаров и услуг, включая налоги на товары. Составляющие валового производства включают продажи или поступления, прочие операционные доходы, налоги на товары и изменение запасов. Валовое производство не следует путать с добавленной стоимостью, которая измеряет вклад трудовых ресурсов и капитала в валовое производство. Добавленная стоимость также определяется также как разница между валовым производством и промежуточными ресурсами. Суммирование добавленной стоимости по всем отраслям дает ВВП для экономики в целом. Промежуточные ресурсы – это произведенные за рубежом или внутри страны товары и услуги, использованные в отрасли для валового производства.

15. Для товаров, отобранных по признаку отношения к экономике отдыха на открытом воздухе, с помощью различных источников данных была определена доля каждого товара в валовом производстве по конкретному виду деятельности в сфере отдыха на открытом воздухе. Товары и услуги для отдыха, например, удочки и сопровождаемые экскурсии, зачастую можно идентифицировать непосредственно в базовых данных счетов экономических отраслей БЭА, с тем чтобы в ССООВ была включена полная стоимость этого товара. Вместе с тем, многие товары для отдыха на открытом воздухе могут также использоваться для отдыха в помещениях или в

² Эти федеральные агентства включают Лесную службу США, Службу национальных парков, Службу рыбного и охотничьего хозяйства США, Бюро по управлению государственными и общественными землями, Бюро мелиорации, Инженерно-строительный корпус войск США и Национальное управление по исследованию океанов и атмосферы.

нерекреационных целях. На основе разных данных БЭА произвело расчет доли в производстве конкретно для товаров и услуг, предназначенных для отдыха на открытом воздухе. С помощью данных из отчетов различных частных компаний, например, обследования по заказу движения PeopleForBikes, была произведена оценка использования для рекреационных целей, которая показывает процентную долю людей, пользующихся велосипедами для отдыха, а не только в качестве средства передвижения (Corona Insights 2017). На основе данных частных фирм о розничных продажах также были определены расходы для многих водных и зимних видов отдыха, например, плавание под водой (с маской и трубкой) и катание на лыжах. С помощью показателей участия были также проведены различия между использованием товаров и услуг в помещениях и на открытом воздухе, например, для таких видов спорта, как футбол, в который можно играть в зале и на улице. В приложении II таблицы 2 перечислен целый ряд внешних источников, на основе которых были подготовлены пилотные статистические данные.

16. Из таблиц ресурсов и использования можно определить, какие отрасли производят товары, имеющие отношение к сфере отдыха на открытом воздухе. Валовой объем производства по отрасли представляет собой долю валового производства каждого товара, относящегося конкретно к отдыху на открытом воздухе, по каждой отрасли, производящей этот товар. Добавленная стоимость для отдыха на открытом воздухе рассчитывается как соотношение между объемом производства отрасли для целей отдыха на открытом воздухе и общим объемом производства в этой отрасли. Из этого следует, что отношение промежуточного потребления к объему производства в отрасли для отдыха на открытом воздухе должно быть равно отношению общего промежуточного потребления к общему объему производства в отрасли. Расчет занятости и объема компенсации в сфере отдыха на открытом воздухе производится по той же методике, что и добавленная стоимость. В частности, отношение объема производства в отрасли отдыха на открытом воздухе к общему объему производства применяется к общей занятости и компенсации в отрасли.

VII. Производство статистики по видам деятельности

17. В дополнение к стандартному представлению БЭА валового объема производства по отраслям в соответствии с Североамериканской системой классификации промышленной деятельности, объем валового производства также представляется по отдыху на открытом воздухе для основных товаров и услуг (снаряжение, оборудование, топливо, концессии, техническое обслуживание, ремонт и сборы). ССООВ построен таким образом, чтобы пользователи могли беспрепятственно отследить валовой объем производства по конкретному виду деятельности. Для этого виды деятельности разбиты на взаимоисключающие категории, если это позволяет сделать источник данных, или объединены в одну категорию, содержащую соответствующие виды деятельности. К примеру, категория «кемпинг/скалолазание/пеший туризм» была создана для того, чтобы избежать двойного учета целого ряда товаров, которые используются в этих видах деятельности. Кроме того, была создана отдельная категория для рекреационных транспортных средств (РТС), поскольку они могут использоваться не только в кемпингах. Другим примером является категория «водный туризм/рыбная ловля», которая была введена из-за дублирования между этими видами деятельности. В частности, проведенные исследования показали, что около половины рыбаков ловят рыбу с лодки (U.S. Coast Guard 2011), и лишь незначительная часть общих расходов лиц, занимающихся рыбной ловлей, приходится на рыболовные снасти (US Department of the Interior, 2016). С учетом частичного совпадения между водным туризмом и рыбалкой, эти виды деятельности в пилотном сателлитном счете были объединены в единую категорию. Последний пример – категория «экскурсии/специализированные путешествия», которая включает все виды деятельности в сфере отдыха на открытом воздухе, осуществляемые в рамках организованных или сопровождаемых экскурсий, включая предзакатные водные прогулки на парусных судах и сопровождаемые верховые прогулки. Во избежание двойного учета предзакатные прогулки на парусных судах включены не в категорию «водный туризм/рыбная ловля», а в «сопровождаемые

экскурсии». В той же логике, верховые прогулки включаются только в «сопровождаемые экскурсии», но не в «конный спорт».

18. Все основные товары и услуги по видам деятельности распределены по отдельным видам деятельности (например, лыжи отнесены к «катанию на лыжах»). Обувь, оборудование, сумки, спортивная форма, гидрокостюмы, купальные костюмы, индивидуальные средства безопасности и перчатки были также распределены по отдельным видам деятельности. В случаях, когда эти позиции были слишком общими, чтобы отнести их к тому или иному виду деятельности, они были включены в отдельную категорию «многофункциональная одежда и сопутствующие товары», так для традиционного, так и более общего определения отдыха на открытом воздухе. Эта категория включает охладители, осветительные приборы, устройства GPS, рюкзаки, солнцезащитные кремы, репелленты, часы, стеллажи и багажники для спортивного оборудования, емкости для жидкости для предотвращения обезвоживания при занятии спортом, а также универсальную одежду для пребывания на открытом воздухе.

19. Вспомогательные товары и услуги (поездки и путешествия, строительство и государственные органы управления) для целей отдыха пересекаются по многим видам деятельности. Так, поездка с целью отдыха на открытом воздухе может включать несколько видов деятельности, например, туризм с палаткой, наблюдение за дикими животными и рыболовство. Аналогичным образом, строительство полей для игр на открытом воздухе и обустройство парков обеспечивает ряд видов деятельности в рамках отдыха на открытом воздухе, равно как и государственные парки и леса. По этой причине обеспечение товаров и услуг для отдыха не относят к отдельным видам деятельности и указывают в агрегированной категории «поддержка отдыха на открытом воздухе».

20. Расходы на рекреационный туризм и путешествия по своей методологии соответствуют спутниковым счетам путешествий и туризма (ССПТ) БЭА. Рекреационный туризм определяется как поездки на расстояние не менее 50 миль от дома, что соответствует определению, используемому в ССПТ. Определения, рамочная основа и методы оценки, используемые в ССПТ, следуют руководящим принципам, разработанным Всемирной туристской организацией (ВТО) и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для аналогичных счетов туризма и путешествий. Расходы на рекреационный туризм и путешествия включают расходы на продукты питания и напитки (магазины и рестораны), проживание, транспорт (включая топливо), сувениры и покупки. Для определения доли поездок, связанных с рекреационным туризмом, использовалась информация, полученная в ходе проведенного в 2009 году Федеральной администрацией дорог министерства транспорта США национального обследования бюджетов домашних хозяйств, выделяемых на поездки, и других обследований, посвященных поездкам. Расчет расходов на строительство сделан на основе таблиц данных Бюро переписей по стоимости строительства объектов рекреационной инфраструктуры на открытом воздухе, таких, как причальные сооружения и теннисные корты. Расходы Федерального правительства включают расходы федеральных ведомств, которые осуществляют управление государственными земельными и водными ресурсами, в частности долю бюджетных средств каждого агентства, непосредственно ассигнованных на цели поддержки отдыха на открытом воздухе. Расходы штатов и местных органов управления в совокупности складываются в бюджеты штатов и местных органов на парки и досуг и отдых.

VIII. Дальнейшие шаги по развитию спутникового счета отдыха на открытом воздухе

21. Оценочные данные, содержащиеся в настоящем докладе, представляют собой пилотную статистику, за которой последует публикация окончательных данных в сентябре 2018 года. БЭА обращается с просьбой к пользователям данных и другим заинтересованным сторонам направлять замечания в отношении определений и видов деятельности, включенных в ССООВ, а также любые иные ценные комментарии,

которые, по их мнению, могут помочь в доработке этого спутникового счета. БЭА разработало этот счет в рамках двухлетнего межведомственного соглашения с Министерством внутренних дел и другими федеральными агентствами, которые занимаются вопросами управления государственными земельными и водными ресурсами, и как предусмотрено в Законе 2016 года о рабочих местах в сфере отдыха на открытом воздухе и влиянии этого сектора на экономику. После опубликования окончательных общенациональных данных в сентябре 2018 года БЭА будет вести работу по подготовке данных по штатам и других дополнений к спутниковому счету, принимая во внимание ограничения по времени, данным, ресурсам и финансам.

Приложение I

Диаграмма 1
Сектор отдыха на открытом воздухе в процентах от ВВП и сопоставимые сектора (2016 год)

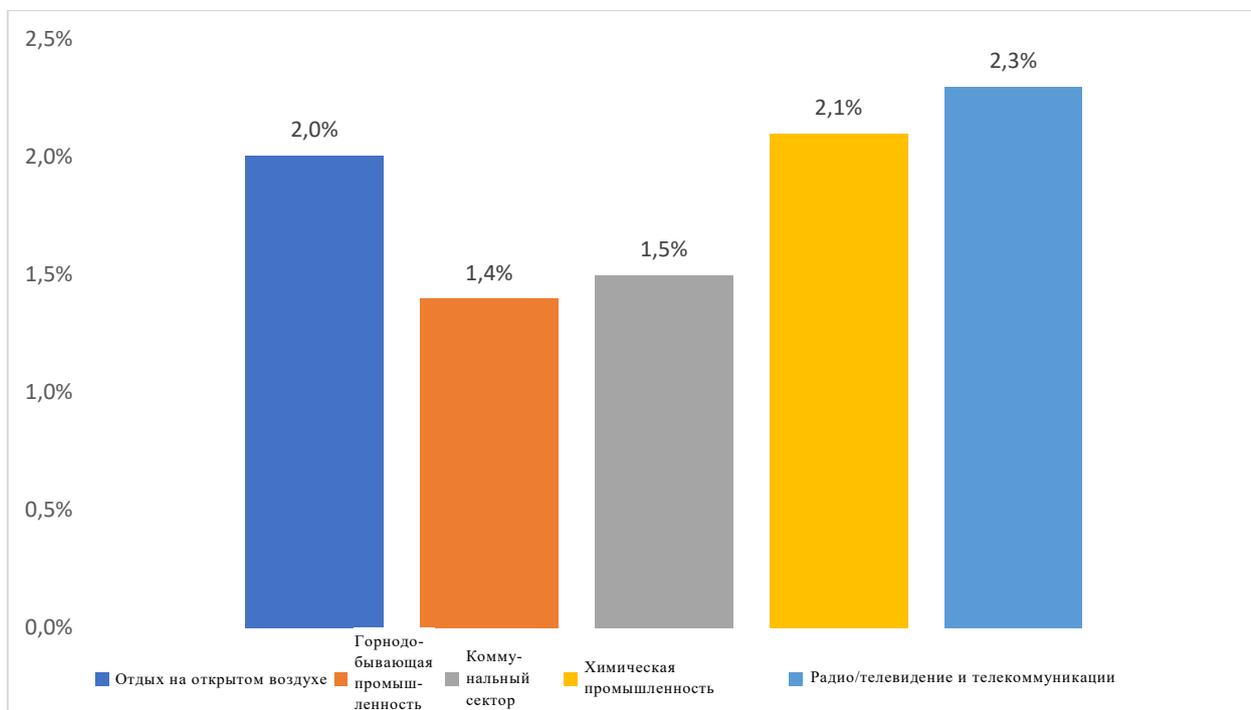


Диаграмма 2
Структура сектора отдыха на открытом воздухе по добавленной стоимости (2016 год)

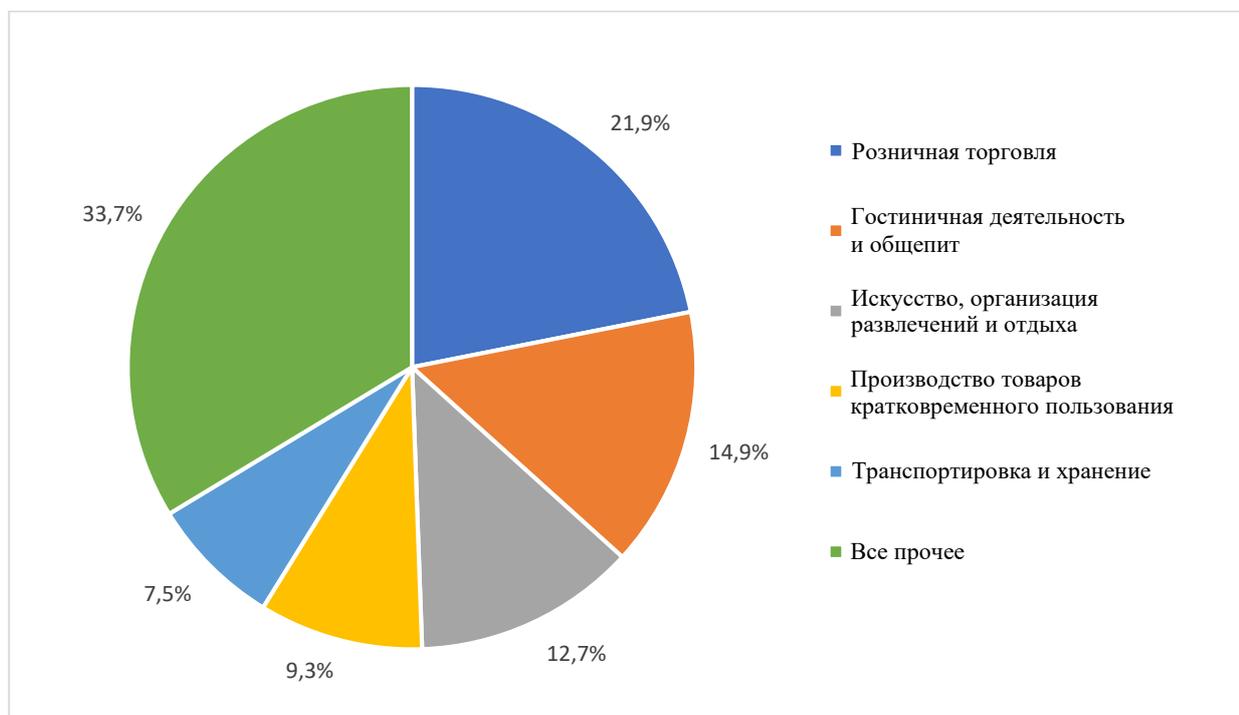


Диаграмма 3

Валовое производство в секторе отдыха на открытом воздухе по видам деятельности (в млн долл. США в ценах 2016 года)

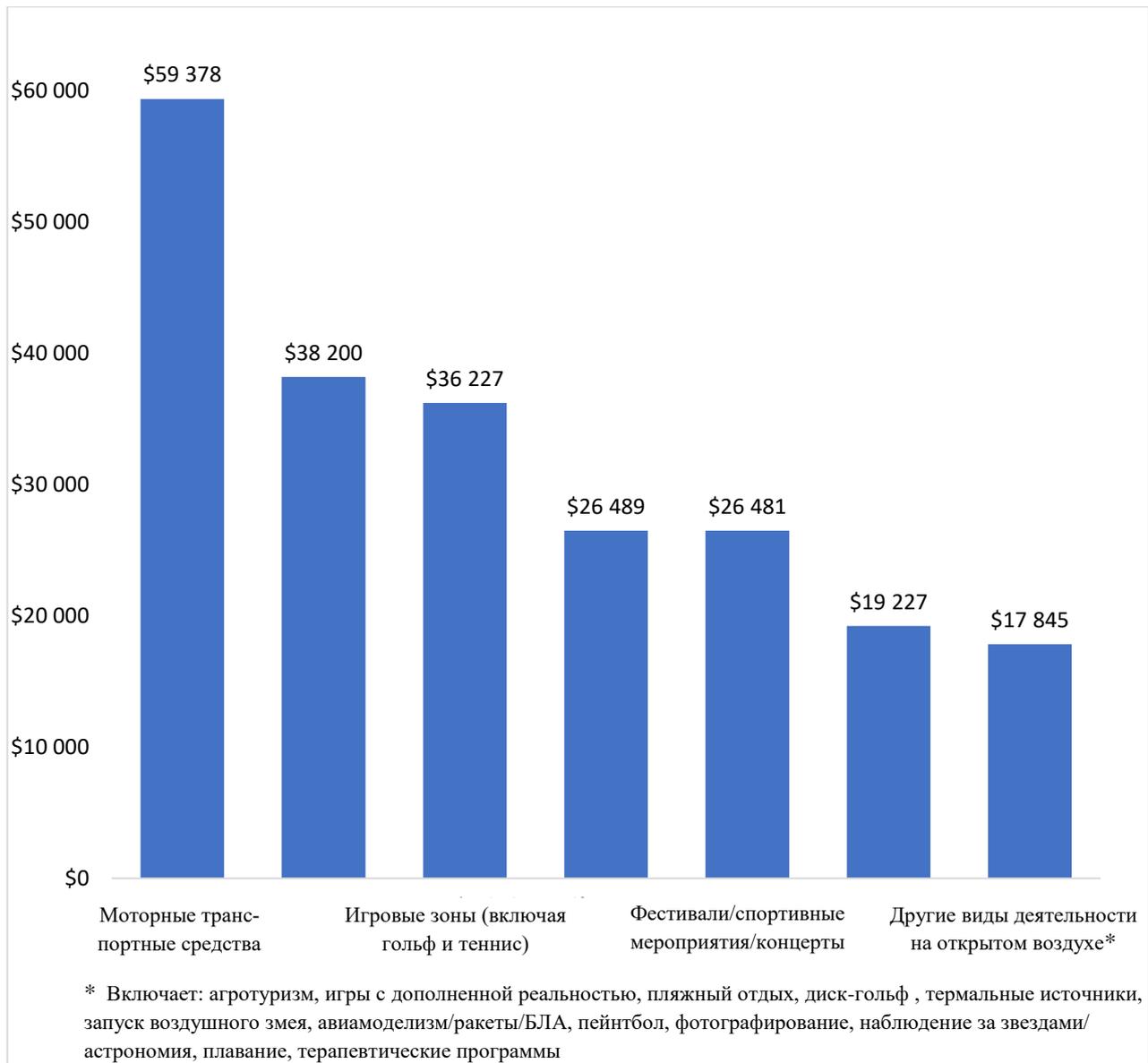
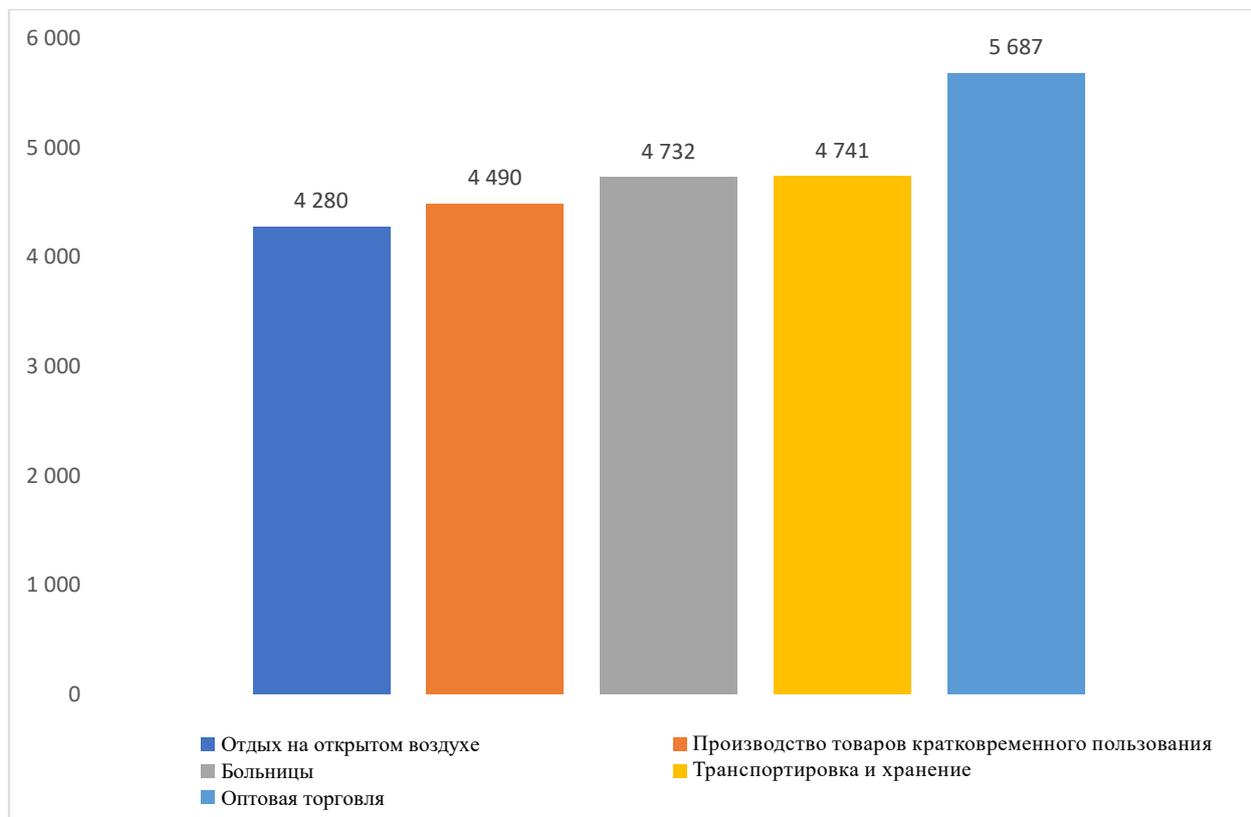


График 4
Занятость в сектора отдыха на открытом воздухе и в аналогичных секторах
в 2016 году (в тыс. рабочих мест)



Приложение II

Таблица 1

Виды деятельности, включенные в пилотный сателлитный счет отдыха на открытом воздухе

<i>Виды деятельности согласно традиционному определению</i>	<i>Виды деятельности согласно более широкому определению</i>
Воздушные виды спорта (прыжки с высотных объектов, дельтапланеризм, прыжки с парашютом)	Агротуризм (заповедники, контактные зоопарки, приобретение продукции на сельскохозяйственных фермах, посещение виноделен)
Велосипедные прогулки (BMX, горные, шоссейные велосипеды)	Парки развлечений/аквапарки
Кайтсерфинг/виндсерфинг	Игры с дополненной реальностью
Лодочные прогулки/рыболовство (каноинг, рыболовство, прогулки на лодках с подвесным или стационарным мотором, каякинг, прогулки на частных судах, парусный спорт)	Пляжный отдых
Кемпинг/скалолазание/пеший туризм	Диск-гольф
Езда на собачьих упряжках	Фестивали/спортивные мероприятия/концерты
Конные прогулки	Игровые виды спорта на поле (например, американский футбол, лакросс, футбол)
Геокэшинг/спортивное ориентирование/собираение камней и минералов	Игровые виды спорта на спортивной площадке (например, баскетбол, гольф, теннис)
Охотой/звероловство/стрельба (в том числе из лука)	Экскурсии/специальные туристические маршруты
Катание на коньках	Термальные источники
Катание на роликовых коньках	Запуск воздушного змея
Сэнд-серфинг	Авиамоделизм/ракеты/БЛА
Моторные транспортные средства (вездеходы, вождение в прогулочных целях, мотоциклы, внедорожники, жилые автофургоны, мотосани)	Пейнтбол
Гонки (включая гонки на выносливость)	Фотография
Воздушные виды активного отдыха (экспериментальные ВС, планеры, турбовинтовые ВС, сверхлегкие ВС)	Производственная деятельность (пчеловодство, заготовка кормов, садоводство, извлечение драгоценных металлов промывкой)
Бег/пробежки/спортивная ходьба	Наблюдение за звездами/астрономия
Подводное плавание с аквалангом	Плавание
Катание на скейтборде	Терапевтические программы
Катание на лыжах	Водное поло
Плавание с маской и трубкой	
Тюбинг/катание на санках	
Катание на сноуборде	
Катание на серфе с веслом	
Серфинг	
Тюбинг/вэйкбординг	
Катание на водных лыжах	
Сплав на плотах	
Наблюдение за дикими животными/птицами	

Таблица 2

Примеры внешних источников данных, используемых для составления сателлитного счета отдыха на открытом воздухе

Американский совет коневодства
Американская ассоциация спортивного рыболовства
Торговая ассоциация стрельбы из лука
Ассоциация малой авиации
Международная ассоциация заводов-изготовителей мотосаней
Ассоциации мотопроизводителей
Национальная ассоциация продавцов велосипедов
Национальная ассоциация производителей судового оборудования
Национальный фонд стрелкового спорта
Национальная ассоциация производителей спортивных товаров
Ассоциации производителей товаров для отдыха на открытом воздухе
Движение PeopleforBikes
Pollstar
Данные частных предприятий розничной торговли
Отраслевая ассоциация рекреационных транспортных средств
Американская ассоциация зимних видов спорта
Отраслевая ассоциация спорта и физической культуры
Фонд активного отдыха
Бюро трудовой статистики США
Бюро переписей США
Министерство сельского хозяйства США
Министерство внутренних дел США
Министерство транспорта США

Annex III**[English only]****Acknowledgments**

Thomas F. Howells III, Chief of the Industry Analysis Division, supervised the preparation of the estimates. Tina Highfill led research efforts. Erich H. Strassner, Associate Director of National Accounts and Acting Associate Director of Industry Accounts, provided overall guidance. Matt Calby, Phil Sporrer, and Jeff Young oversaw technical production. Connor Franks and Patrick S. Georgi assisted in data analysis and presentation.

Lucas Hitt, Jeannine Aversa, Adrienne Pilot, Ann Norris, Connie O'Connell, Thomas Dail, and Gianna Marrone from the Communications Division led communication and outreach efforts.

Edward Morgan, Chief of the Industry Sector Division, provided valuable assistance in the development and review of the estimates. Industry experts within the Industry Economic Accounts provided valuable assistance during the preparation of the estimates. Staff members of the Industry Sector Division, the Industry Analysis Division, the National Income and Wealth Division, the Government Division, and the Regional Directorate contributed to the review and development of the estimates.

The Department of the Interior, National Oceanic and Atmospheric Agency, the U.S. Army Corps of Engineers, and the U.S. Forest Service provided funding for the preparation of the Outdoor Recreation Satellite Account. Economists and outdoor recreation leadership staff from federal agencies that serve as stewards of public lands and waterways provided valuable assistance in initiating the study and in the development of the estimates, especially Benjamin Simon, Sarah Cline, Ann Miller, Robert Ratcliffe, Cirse Gonzalez, and Katherine Currie from the Department of the Interior and Donald English from the U.S. Department of Agriculture.

References**[English only]**

Cordell, H. Ken. 2012. *Outdoor Recreation Trends and Futures: A Technical Document Supporting the Forest Service 2010 RPA Assessment*. General Technical Report SRS-150. Asheville, NC: U.S. Department of Agriculture Forest Service, Southern Research Station.

Corona Insights. 2017. *U.S. Bicycling Participation Study*. Report of findings from the 2016 survey. Commissioned by PeopleForBikes July 2017.

Godbey, G. 2009. *Outdoor Recreation, Health, and Wellness: Understanding and Enhancing the Relationship*. RFF Discussion Paper No. 09-21.

U.S. Coast Guard. 2011 *National Recreational Boating Survey*.

U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis. 2018. "Outdoor Recreation Satellite Account: Prototype Statistics for 2012–2016." News release, February 14.

U.S. Department of the Interior, U.S. Fish and Wildlife Service, and U.S. Department of Commerce, U.S. Census Bureau. 2016 *National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation*.

U.S. Department of Transportation, Federal Highway Administration, 2009 *National Household Travel Survey*.
