

**Commission économique pour l'Europe**

Conférence des statisticiens européens

Groupe d'experts de la comptabilité nationale**Dix-septième session**

Genève, 22-25 mai 2018

Point 6 de l'ordre du jour provisoire

Rôle des comptes satellites dans la comptabilité nationale**Présentation du compte satellite des loisirs de plein air****Document établi par le Bureau of Economic Analysis des États-Unis¹***Résumé*

Fruit d'un travail de collaboration, le compte satellite des loisirs de plein air a pour objectif de mesurer l'incidence de ces activités sur l'économie des États-Unis. Dans le présent document, le Bureau of economic analysis décrit l'action menée pour élaborer ce compte, expose les difficultés particulières rencontrées en matière de sources de données et de méthodologie et présente les résultats préliminaires.

¹ Texte élaboré par Mark de Haan et Joseph Haynes. Veuillez adresser vos questions et observations à mark.dehaan@cbs.nl ou j.haynes@cbs.nl. Les auteurs remercient Dirk van den Bergen, Tihomira Dimova, Henk Nijmeijer, Paul Konijn Rami Peltola et Piet Verbiest pour leurs excellentes observations.



I. Introduction

1. Fruit d'un travail de collaboration, le compte satellite des loisirs de plein air a pour objectif de mesurer l'incidence de ces activités sur l'économie des États-Unis. Grâce aux contributions d'économistes spécialisés, d'experts du secteur et de plusieurs organismes publics, le Bureau of economic analysis (BEA) est maintenant en mesure de déterminer la taille du secteur des loisirs de plein air. Plus précisément, le compte satellite permet d'estimer la contribution de ces activités au produit intérieur brut (PIB) en dollars courants et de mettre en évidence les contributions de chaque branche d'activité à ce secteur. Outre le PIB, il permet d'évaluer la production brute, la rémunération et le nombre d'emplois du secteur.

2. Le Secrétaire au commerce des États-Unis, Wilbur Ross, a indiqué que les entreprises avaient besoin de données adéquates pour recruter, investir et croître. Aussi bien le secteur public que le secteur privé pâtissaient de l'absence de données fédérales détaillées sur les loisirs de plein air. Le public serait assurément surpris de découvrir le poids économique de ce secteur à l'occasion de la publication de données préliminaires sur l'incidence d'activités comme la navigation de plaisance, la pêche, les voyages en camping-car, la chasse, le camping, la randonnée, etc. Il s'agirait d'une étape décisive pour les cadres d'entreprise, les propriétaires de petites entreprises, les entrepreneurs et les responsables gouvernementaux, qui s'appuieraient sur ces données détaillées pour planifier et faire croître leurs activités et obtenir un nouvel éclairage sur cette composante dynamique de l'économie des États-Unis (U.S. Department of Commerce 2018).

3. D'après les statistiques préliminaires publiées récemment, le secteur des activités de plein air a représenté 2,0 % du PIB de 2016 en dollars courants (soit 373,7 milliards de dollars) et a été à l'origine de 4,2 millions d'emplois. D'autres conclusions importantes tirées de ces statistiques sont exposées dans la section II ci-dessous. On trouvera dans la suite du document un aperçu du compte satellite, y compris une explication des données et de la méthode qui ont servi à élaborer les statistiques, et, en conclusion, une présentation des prochaines étapes du projet.

II. Résultats préliminaires du compte satellite des loisirs de plein air

4. En 2016, le secteur des loisirs de plein air a représenté 2,0 % du PIB en dollars courants, proportion comparable à celle de l'industrie extractive ou des services d'utilité publique (graphique 1). Il a en outre enregistré une croissance de 3,8 % en dollars de 2016, ce qui est supérieur à la croissance économique globale (2,8 %). De même, sa croissance annuelle moyenne (calculée sur la base des chiffres en dollars courants) a été de 4,4 % de 2012 à 2016, contre 3,6 % pour l'ensemble de l'économie.

5. Valeur ajoutée par branche. Les loisirs de plein air ont contribué au PIB en dollars courants à hauteur de 373,7 milliards de dollars en 2016. Le produit intérieur brut correspond à la valeur des biens et services produits par l'économie nationale, déduction faite des biens et services consommés au cours de la production, tandis que la valeur ajoutée d'une branche d'activité correspond à sa contribution au PIB. C'est le commerce de détail qui a apporté la plus grande contribution au PIB des loisirs de plein air en 2016 : 81,7 milliards de dollars, soit 22 % du total (voir graphique 2). Viennent ensuite les services d'hébergement et d'alimentation (55,7 milliards de dollars) ; les arts, les spectacles et les loisirs (47,4 milliards de dollars) ; les transports et l'entreposage (34,9 milliards de dollars) ; la production de biens non durables (28,5 milliards de dollars).

6. Production brute par activité et par branche. La production brute totale du secteur des activités de plein air a été de 673,2 milliards de dollars en 2016. Dans la plupart des secteurs, la production brute est essentiellement une mesure des ventes ou des recettes provenant de la production. Les activités liées aux véhicules motorisés sont la catégorie d'activités où elle a été le plus élevée (59,4 milliards de dollars) (graphique 3).

Cette catégorie recouvre les activités liées aux camping-cars, qui représentent environ la moitié de sa production brute, et les activités liées aux motocycles de route et tout-terrain, aux motoneiges et aux véhicules tout-terrain, ainsi que la conduite de loisir (tableau 2). Elle est suivie par la pêche et la navigation (38,2 milliards de dollars) ; les services liés aux terrains de jeu, notamment de golf et de tennis (36,2 milliards de dollars) ; les visites guidées et les voyages exigeant un équipement particulier (26,5 milliards de dollars) ; les festivals, les manifestations sportives et les concerts (26,5 milliards de dollars). En outre, il a été constaté que les excursions et les voyages, d'une part, et les vêtements et accessoires à usages divers, d'autre part, avaient apporté des contributions importantes à la production brute en 2016 (230,5 milliards de dollars et 92,6 milliards de dollars, respectivement).

7. Le commerce de détail est la branche d'activité qui a le plus contribué à la production brute des loisirs de plein air (136,7 milliards de dollars en 2016) (tableau 3). Viennent ensuite les services d'hébergement et d'alimentation (89,7 milliards de dollars) ; les arts, les spectacles et les loisirs (88,1 milliards de dollars) ; la production de biens non durables (71,7 milliards de dollars) ; les transports et l'entreposage (65,7 milliards de dollars).

8. Emploi et rémunération par branche. En 2016, le secteur des loisirs de plein air a été à l'origine de 4,3 millions d'emplois. Ce chiffre est comparable à ceux du secteur hospitalier (4,7 millions) ou du secteur des transports et de l'entreposage (4,7 millions) (graphique 4). Les cinq branches d'activité qui ont représenté le plus grand nombre d'emplois dans le secteur des loisirs de plein air étaient le commerce de détail (1,3 million) ; les services d'hébergement et d'alimentation (1,0 million) ; les arts, les spectacles et les loisirs (0,9 million), les services publics des États et des collectivités locales (0,2 million) ; les transports et l'entreposage (0,2 million) (tableau 5).

9. La rémunération totale (salaires et avantages sociaux) du secteur des loisirs de plein air s'est élevée à 203,6 milliards de dollars en 2016 (tableau 4), montant comparable à celui du secteur de la conception de systèmes informatiques et des services connexes (246,6 milliards de dollars) et supérieur à celui du secteur immobilier et locatif (141,0 milliards de dollars). Comme pour l'emploi, c'est la branche du commerce de détail qui a apporté la plus grande contribution à la rémunération (41,5 milliards de dollars).

III. Aperçu du compte satellite des loisirs de plein air

10. Le compte satellite des loisirs de plein air vient s'ajouter à la gamme de plus en plus large de comptes satellites du BEA, qui fournissent des informations détaillées sur des secteurs clefs de l'économie des États-Unis, comme les soins de santé, les voyages et le tourisme, et les arts et la culture. Les comptes satellites sont source de statistiques complémentaires qui ne modifient pas les statistiques économiques officielles comme le PIB. Ils permettent une description plus détaillée et une analyse plus approfondie de tel ou tel secteur ou aspect de l'économie. L'établissement des statistiques préliminaires du compte satellite marque une première étape dans la mise en œuvre de la loi de 2016 sur l'emploi dans les loisirs de plein air et l'incidence économique de ce secteur, dans laquelle il est demandé au Secrétaire au commerce de conclure un mémorandum d'accord avec les départements de l'agriculture et de l'intérieur, par l'intermédiaire du BEA, afin d'évaluer et d'analyser le secteur et ses incidences sur l'ensemble de l'économie des États-Unis.

11. Le compte satellite des loisirs de plein air a été élaboré à l'aide des tableaux ressources-emplois détaillés du BEA, qui donnent des indications sur le fonctionnement interne de l'économie des États-Unis et des informations sur la contribution de tel ou tel secteur ou catégorie de marchandises au PIB. On y trouve des données détaillées sur les biens et les services achetés par chaque secteur, les recettes tirées de la production dans chaque secteur et la répartition des ventes pour chaque type de marchandise. Le compte satellite des loisirs de plein air vise à mettre en évidence la production et les dépenses du secteur, qui sont déjà comprises dans les tableaux ressources-emplois. Concrètement, il se fonde sur une réorganisation des données existantes. Par exemple, il isole la production de vêtements spécialement destinés aux loisirs de plein air, comme les combinaisons de

plongée ou les chaussures de randonnée, tandis que les tableaux ressources-emplois indiquent la production de tous les vêtements, quel que soit leur emploi. De même, les dépenses de construction effectuées au titre des loisirs de plein air, par exemple pour construire des courts de tennis et des terrains de base-ball, sont déjà intégrées dans ces tableaux, et le compte satellite ne fait que les isoler.

IV. Définition des loisirs de plein air

12. L'expression « loisirs de plein air » recouvre de nombreuses activités qui vont des activités classiques telles que le camping et la randonnée aux activités de plein air moins sportives comme le jardinage et les festivals (Cordell 2012 ; Godbey 2009). Pour répondre aux divers besoins des utilisateurs des données, le compte satellite des loisirs de plein air a été élaboré compte tenu de la conception traditionnelle et de la conception plus large de ces activités. La conception traditionnelle concerne les loisirs de plein air classiques comme la chasse, la randonnée, le camping et la pêche. Le BEA définit officiellement les loisirs de plein air classiques comme regroupant toutes les activités récréatives qui supposent généralement un certain effort physique intentionnel et qui se déroulent à l'extérieur, dans un cadre où la nature est présente. Dans la définition plus large des loisirs de plein air, il s'efforce de recouvrir toutes les activités récréatives menées à l'extérieur. Le personnel du BEA a collaboré étroitement avec des experts des loisirs de plein air issus du monde de la recherche et des secteurs public et privé pour mettre au point ces définitions destinées à servir de fondement au compte satellite. Pour ce faire, le BEA a également tenu compte des contributions du public recueillies au moyen d'une adresse électronique publique (OutdoorRecreation@bea.gov) ou reçues en réponse à un avis publié au Registre fédéral et à plusieurs articles de blog dans lesquels il avait sollicité des observations. Les deux définitions lui permettront de prendre en considération, dans les prochaines versions du compte satellite, les nouvelles activités qui pourraient se faire jour. On trouvera dans le tableau 1 de l'annexe II la liste des activités recouvertes par chacune des deux définitions.

V. Biens et services récréatifs de plein air

13. Les tableaux ressources-emplois du BEA comprennent des informations détaillées sur les biens et services produits et utilisés dans l'ensemble de l'économie des États-Unis. Les biens et services finalement inclus dans le compte satellite ont été sélectionnés à partir de la liste générale du BEA où sont répertoriées près de 5 000 catégories de biens et services. Le choix des marchandises entrant dans l'économie des loisirs de plein air s'est fait en s'appuyant sur des travaux de recherche et des rapports réalisés sur ce secteur ainsi que sur des observations formulées par des économistes et des spécialistes du secteur privé, des milieux universitaires et d'organismes fédéraux qui gèrent les terres et voies navigables du domaine public². Les marchandises sélectionnées sont réparties en deux catégories : 1) les biens et services essentiels achetés directement à des fins de loisirs de plein air et 2) les biens et services d'appui qui donnent accès aux loisirs de plein air. La première catégorie comprend les équipements, le matériel, le carburant, les concessions, l'entretien, la réparation et les frais divers se rapportant aux activités récréatives de plein air. Les équipements et le matériel sont constitués de produits tels que les navires, les cannes à pêche et les casques. Le carburant est celui utilisé pour les véhicules, navires et avions récréatifs. Les concessions renvoient aux aliments et boissons vendus par les exploitants de sites de loisirs de plein air, notamment à l'occasion de manifestations sportives. Par entretien et réparation on entend la conservation en l'état du matériel récréatif de plein air, notamment des véhicules et d'autres types de matériel (par exemple, des bicyclettes). Dans les frais divers figurent les dépenses relatives à l'entreposage et à l'accostage, à la location du matériel, aux leçons, aux billets d'entrée, aux assurances, au financement et aux services vétérinaires. La catégorie des biens et services d'appui comprend les excursions et voyages,

² Il s'agit des organismes fédéraux suivants : U.S. Forest Service, National Park Service, U.S. Fish and Wildlife Service, Bureau of Land Management, Bureau of Reclamation, U.S. Army Corps of Engineers, and National Oceanic and Atmospheric Administration.

les travaux de construction et les dépenses publiques. Entrent dans les excursions et les voyages les dépenses relatives à la nourriture et aux boissons, à l'hébergement, aux transports, aux souvenirs et aux achats effectués à l'occasion d'excursions de plein air. Les travaux de construction correspondent aux dépenses consacrées aux structures récréatives de plein air telles que les cours de tennis et les pistes cyclables de randonnée. Les dépenses publiques comprennent les dépenses des autorités fédérales, des États et des collectivités locales qui financent les loisirs de plein air comme l'entretien de sentiers de randonnée dans les parcs nationaux.

VI. Élaboration de statistiques par branche

14. La production brute par branche et le PIB (valeur ajoutée) par branche sont tous deux publiés dans le compte satellite du BEA ; les deux ensembles de statistiques éclairent de manière importante la contribution d'une branche donnée à l'ensemble de l'économie. La production brute d'une branche correspond à la valeur marchande des biens et services produits par cette branche, y compris les taxes sur les marchandises. La production brute comprend les ventes ou recettes, les autres produits d'exploitation, les taxes sur les marchandises et la variation des stocks. Elle se différencie de la valeur ajoutée, qui mesure la contribution du travail et du capital de la branche donnée à la production brute. La valeur ajoutée est également définie comme la différence entre la production brute et la consommation intermédiaire. La somme de la valeur ajoutée de la totalité des branches est équivalente au PIB de l'ensemble de l'économie. Par consommation intermédiaire on entend les biens et services produits à l'étranger et dans le pays qui sont utilisés par une branche donnée dans le processus aboutissant à la production brute.

15. La part de la production brute de chacune des marchandises entrant dans les loisirs de plein air a été calculée à partir de diverses sources de données. Les biens et services récréatifs tels que les cannes à pêche et les visites guidées peuvent souvent être recensés directement à partir des données sous-tendant les comptes économiques par branche du BEA, ce qui permet d'inscrire la totalité de leur montant dans le compte satellite. Cependant, de nombreuses marchandises peuvent être utilisées pour des activités récréatives d'intérieur ou des activités non récréatives. Le BEA a utilisé divers types de données pour estimer la part de la production se rapportant aux biens et services récréatifs sélectionnés. De nombreux rapports du secteur privé ont servi à estimer la part des activités récréatives ; par exemple, un rapport commandé par PeopleForBikes indique le pourcentage de personnes qui utilisent leur bicyclette à des fins récréatives et celui des cyclistes qui s'en servent uniquement pour aller au travail (Corona Insights 2017). Des données exclusives sur les ventes ont également été utilisées pour calculer les dépenses relatives à de nombreuses activités aquatiques et hivernales comme la plongée avec tuba et le ski. Le BEA s'est également appuyé sur les taux de participation pour déterminer si les biens et services avaient été utilisés dans une salle ou en plein air lorsque les activités récréatives pouvaient se dérouler dans les deux cadres, comme dans le cas du football. De nombreuses sources extérieures de données ayant servi à l'élaboration des données préliminaires sont énumérées au tableau 2 de l'annexe II.

16. Les tableaux emplois-ressources recensent les branches qui produisent les marchandises entrant dans l'économie des loisirs de plein air. La production brute des loisirs de plein air par branche représente la part de la production brute de chacune des marchandises participant aux loisirs de plein air pour chaque branche produisant la marchandise en question. La valeur ajoutée des loisirs de plein air découle de la relation entre la production de la branche entrant dans les loisirs de plein air et la production totale de la branche. Il s'ensuit que le rapport entre la consommation intermédiaire et la production de la branche liée aux loisirs de plein air est supposé être le même que le rapport entre la consommation intermédiaire totale de la branche et la production totale de la branche. L'emploi et la rémunération sont calculés selon la même procédure que la valeur ajoutée. Précisément, le rapport entre la production d'une branche liée aux loisirs de plein air et la production totale est appliqué à l'emploi total et à la rémunération totale de la branche.

VII. Élaboration de statistiques par activité

17. Outre la présentation classique par branche de la production brute que le BEA a établie à partir du système de classification nord-américain des branches, la production brute est aussi indiquée pour les biens et services essentiels de chaque activité récréative de plein air (matériel, équipement, carburant, concessions, entretien, réparation et frais divers). Le compte satellite a été conçu pour permettre aux utilisateurs de retrouver de manière transparente la production brute d'activités particulières. À cette fin, les activités ont été dissociées en catégories qui s'excluent mutuellement lorsque les données le permettaient ou ont été regroupées en une seule catégorie contenant des activités connexes. Par exemple, la catégorie camping/escalade/randonnée a été créée pour éviter de compter deux fois les nombreux articles qui peuvent être utilisés dans ces activités. En outre, une catégorie distincte a été créée pour les camping-cars car ceux-ci peuvent servir à différentes fins autres que le camping. Un autre exemple est la catégorie navigation/pêche, qui a été créée en raison de chevauchements d'activités. En particulier, les travaux de recherche réalisés montrent que la moitié environ des personnes qui pêchent le font sur des bateaux (U.S. Coast Guard 2011) et que seule une petite portion des dépenses totales par pêcheur est consacrée au matériel de pêche (U.S. Department of the Interior 2016). C'est pourquoi ces activités qui se chevauchent ont été regroupées en une seule catégorie dans le compte satellite. Un dernier exemple est la catégorie des visites guidées/voyages exigeant un équipement particulier, qui réunit toutes les activités récréatives de plein air entrant dans un voyage organisé ou une visite guidée, y compris les promenades en voilier au coucher du soleil et les randonnées équestres guidées. Pour éviter toute double comptabilisation, les promenades en voilier au coucher du soleil sont inscrites dans la catégorie des visites guidées, au lieu de la catégorie navigation/pêche. De même, les randonnées équestres guidées sont classées dans la catégorie des visites guidées et non dans celle des activités équestres.

18. Tous les biens et services essentiels propres à une activité ont été rattachés à des activités particulières (par exemple, les skis au ski). Les chaussures, les sacs de matériel, les uniformes, les combinaisons de plongée, les maillots de bain, les équipements de protection individuelle et les gants ont également été associés à des activités particulières. Les articles trop généraux pour être reliés à des activités particulières ont été regroupés dans la catégorie vêtements et accessoires à usages divers, aussi bien dans la définition classique des loisirs de plein air que dans la définition plus large. Figurent dans cette catégorie les glacières, les lampes, les dispositifs de GPS, les sacs à dos, la crème solaire, les vaporisateurs contre les insectes, les montres, le matériel de transport, les dispositifs d'hydratation et les vêtements généraux d'extérieur.

19. Les biens et services d'appui (excursions et voyages, travaux de construction et services publics) liés aux activités récréatives se chevauchent dans un grand nombre d'activités. Par exemple, une seule excursion récréative de plein air peut comprendre de multiples activités telles que le camping, l'observation de la vie sauvage et la pêche. De même, les travaux de construction de terrains et de parcs contribuent à de multiples types d'activités de loisirs de plein air, tout comme les parcs et forêts gérés par les pouvoirs publics. C'est pourquoi les biens et services récréatifs d'appui ne sont pas rattachés à des activités particulières et sont répertoriés dans une catégorie globale.

20. Les frais d'excursions et de voyages récréatifs de plein air sont cohérents avec le compte satellite des voyages et du tourisme du BEA sur le plan méthodologique. Les excursions récréatives de plein air sont définies comme des déplacements de moins de 80 kilomètres par rapport au domicile, comme dans le compte satellite des voyages et du tourisme. Les définitions, cadres et méthodes d'estimation sont conformes aux directives relatives à la comptabilité des voyages et du tourisme mises au point par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Les frais d'excursions et de voyages récréatifs de plein air comprennent expressément la nourriture et les boissons (commerce de détail et restauration), l'hébergement, les transports (y compris le carburant) ainsi que les souvenirs et les autres achats. L'enquête réalisée en 2009 par le Département des transports (U.S. Department of Transportation's Federal Highway Administration 2009 National

Household Travel Survey) et d'autres enquêtes menées sur les voyages ont servi à calculer la part des voyages correspondant aux excursions récréatives de plein air. Les dépenses de construction proviennent d'un tableau spécial du Census Bureau indiquant le montant des travaux de construction de structures de loisirs de plein air telles que les marinas et les courts de tennis. Les dépenses publiques fédérales comprennent les dépenses des organismes fédéraux qui gèrent les terres et les voies navigables du domaine public, c'est-à-dire plus précisément, la part du budget de chacun de ces organismes qui est directement allouée au financement des loisirs de plein air. Les dépenses des États et des collectivités locales correspondent au montant total des crédits affectés aux parcs et aux loisirs.

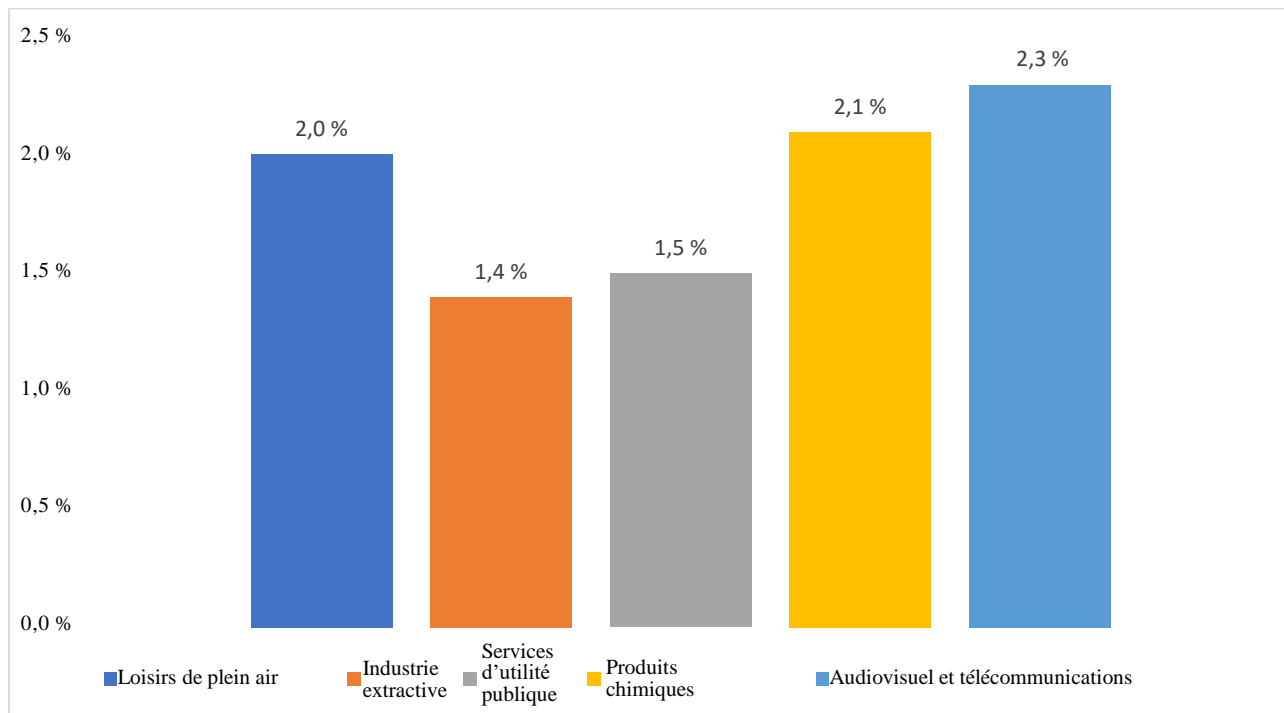
VIII. Prochaines étapes du projet de compte satellite des loisirs de plein air

21. Les estimations données dans le présent article portent sur des données préliminaires ou expérimentales dont la version finale sera publiée en septembre 2018. Le BEA demande aux utilisateurs et aux autres parties concernées de lui faire part de leurs observations sur les définitions et les activités utilisées dans le compte satellite et de leur avis sur tout autre point qui leur semblerait pertinent au sujet de la mise au point de ce compte. Le BEA a élaboré ce compte dans le cadre d'un accord interinstitutions d'une durée de deux ans conclu avec le Département de l'intérieur et d'autres organismes fédéraux qui gèrent les terres et voies navigables du domaine public et conformément à la loi de 2016 sur l'emploi dans les loisirs de plein air et l'incidence économique de ce secteur. Après la publication des estimations nationales finales en septembre 2018, le BEA s'efforcera de produire des estimations par État et d'autres informations découlant du compte satellite en fonction des contraintes qui seront les siennes en matière de temps, de données, de ressources et de financement.

Annexe I

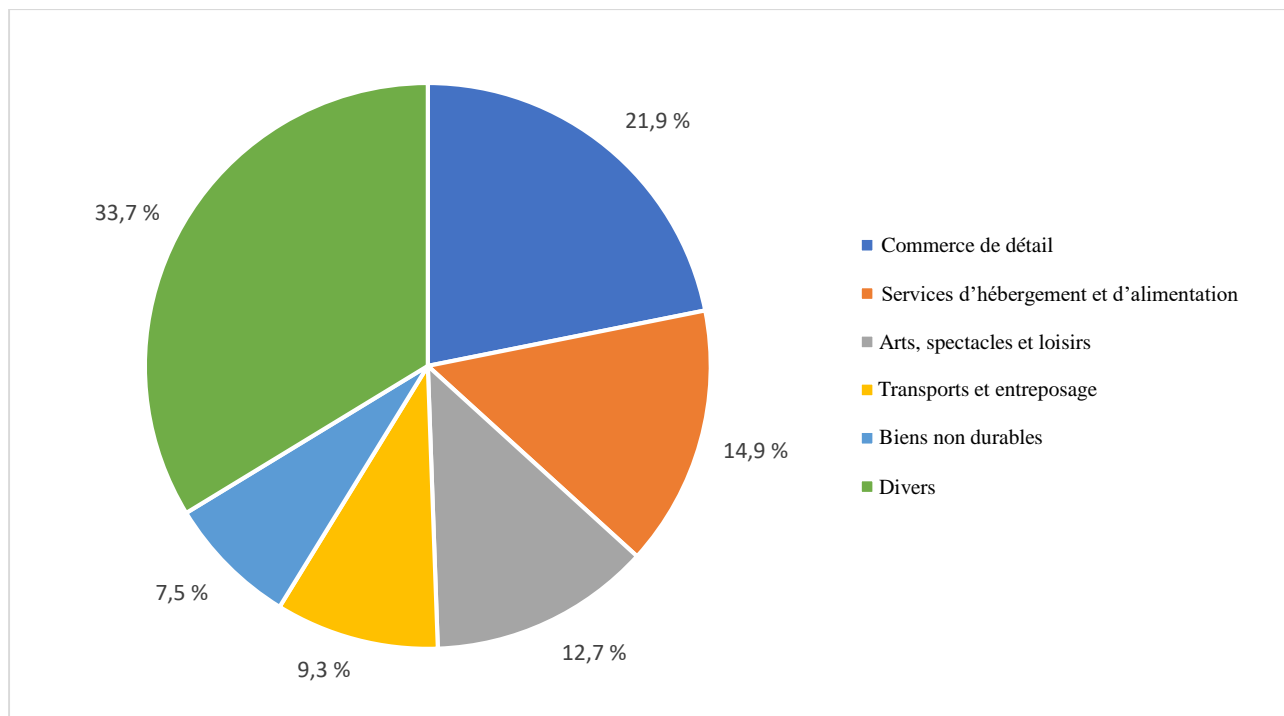
Graphique 1

Loisirs de plein air en pourcentage du PIB par rapport à des branches comparables (2016)



Graphique 2

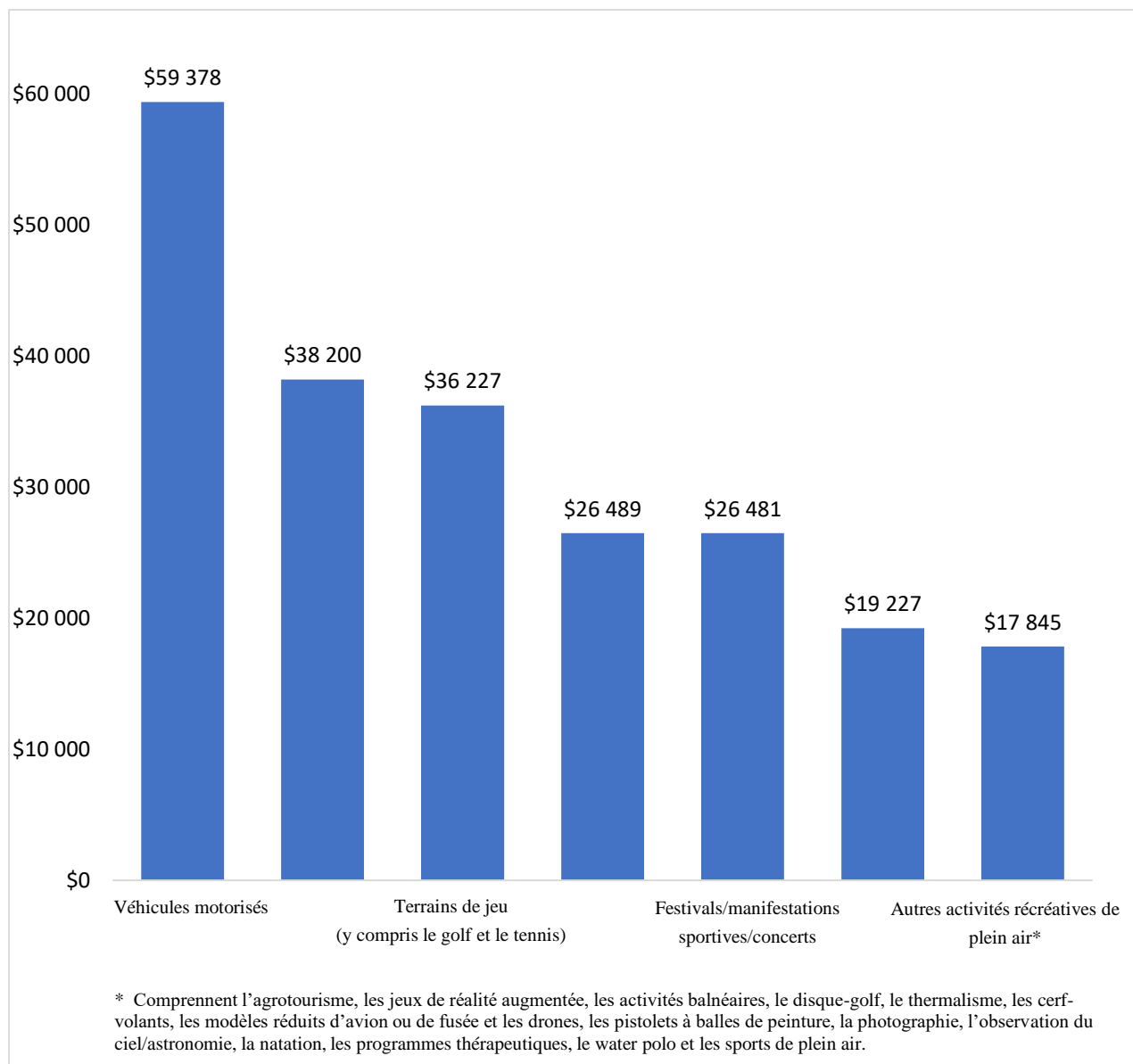
Ventilation par branche de la valeur ajoutée des loisirs de plein air (2016)



Graphique 3

Production brute des loisirs de plein air par activité

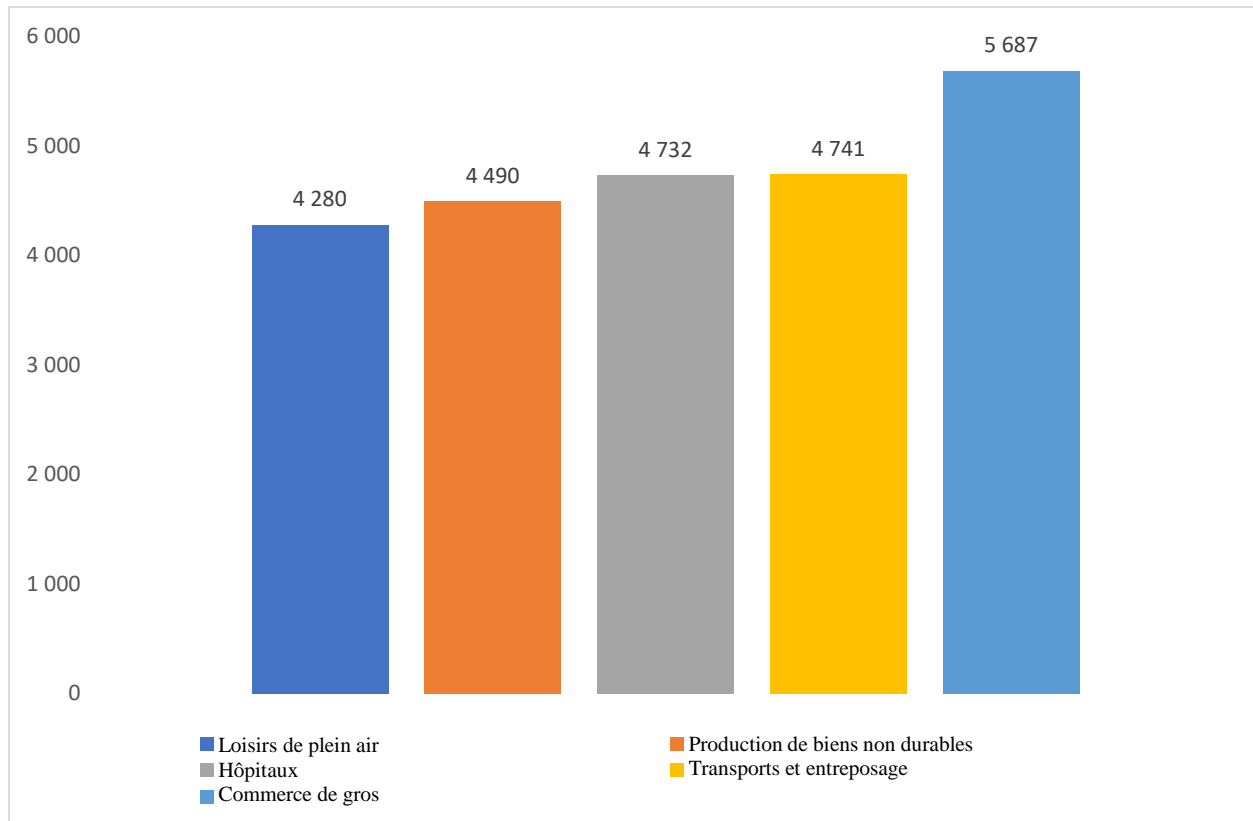
(En millions de dollars de 2016)



Graphique 4

Emploi dans les loisirs de plein air par rapport à des branches comparables

(En milliers d'emplois)



Annexe II

Tableau 1

Activités récréatives de plein air figurant dans le projet de compte satellite

<i>Activités entrant dans la définition classique</i>	<i>Activités entrant dans la définition plus large</i>
Sports aériens (sauts extrêmes, deltaplane, parachutisme)	Agrotourisme (réserves animales, zoos pour enfants, exploitations permettant l'autocueillette, visites de vignobles)
Cyclisme (BMX, montagne, route)	Parcs d'attraction/parcs aquatiques
Planche à voile	Jeux de réalité augmentée
Navigation/pêche (canoë, pêche, in-bord/hors-bord, kayak, véhicule nautique à moteur, navigation à voile)	Activités balnéaires
Camping/escalade/randonnée	Disque-golf
Traîneaux à chiens	Festivals/manifestations sportives/concerts
Activités équestres	Sports de plein air (football américain, lacrosse, football)
Geocaching/orientation/minéralogie	Sports de terrain de jeu (basketball, golf, tennis, etc...)
Chasse/piégeage/tir (y compris à l'arc)	Visites guidées/voyages exigeant un équipement particulier
Patin à glace	Thermalisme
Patin en ligne	Cerf-volants
Char à voile	Modèles réduits d'avion ou de fusée/drones
Véhicules motorisés (véhicules tout-terrain, conduite de plaisir, motocycles, conduite tout-terrain, camping-cars, motoneiges)	Pistolets à balles de peinture
Courses (y compris les courses d'endurance)	Photographie
Vols récréatifs (expérimentaux, planeur, turbopropulseur, ultraléger)	Activités productives (apiculture, recherche de nourriture, jardinage, extraction de minerai par lavage)
Course à pied/jogging/marche	Observation du ciel/astronomie
Plongée sous-marine	Natation
Planche à roulettes	Programmes thérapeutiques
Ski	Water polo
Plongée avec tuba	
Luge	
Snowboard	
Planches à pagayer debout	
Surf	

Activités entrant dans la définition classique

Activités entrant dans la définition plus large

Bateau gonflable/planche nautique

Ski nautique

Rafting en eaux vives

Observation de la vie sauvage/des oiseaux

Tableau 2

Exemples de sources extérieures de données utilisées pour mettre au point le compte satellite des loisirs de plein air

American Horse Council

American Sportfishing Association

Archery Trade Association

General Aviation Association

International Snowmobile Manufacturers Association

Motorcycle Industry Council

National Bicycle Dealers Association

National Marine Manufacturers Association

National Shooting Sports Foundation

National Sporting Goods Association

Outdoor Industry Association

PeopleforBikes

Pollstar

Propriety Point-of-Sale Retail data

Recreational Vehicle Industry Association

SnowSports Industries America

Sports & Fitness Industry Association

The Outdoor Foundation

U.S. Bureau of Labor Statistics

U.S. Census Bureau

U.S. Department of Agriculture

U.S. Department of the Interior

U.S. Department of Transportation

Annexe III

[Anglais seulement]

Acknowledgments

Thomas F. Howells III, Chief of the Industry Analysis Division, supervised the preparation of the estimates. Tina Highfill led research efforts. Erich H. Strassner, Associate Director of National Accounts and Acting Associate Director of Industry Accounts, provided overall guidance. Matt Calby, Phil Sporrer, and Jeff Young oversaw technical production. Connor Franks and Patrick S. Georgi assisted in data analysis and presentation.

Lucas Hitt, Jeannine Aversa, Adrienne Pilot, Ann Norris, Connie O'Connell, Thomas Dail, and Gianna Marrone from the Communications Division led communication and outreach efforts.

Edward Morgan, Chief of the Industry Sector Division, provided valuable assistance in the development and review of the estimates. Industry experts within the Industry Economic Accounts provided valuable assistance during the preparation of the estimates. Staff members of the Industry Sector Division, the Industry Analysis Division, the National Income and Wealth Division, the Government Division, and the Regional Directorate contributed to the review and development of the estimates.

The Department of the Interior, National Oceanic and Atmospheric Agency, the U.S. Army Corps of Engineers, and the U.S. Forest Service provided funding for the preparation of the Outdoor Recreation Satellite Account. Economists and outdoor recreation leadership staff from federal agencies that serve as stewards of public lands and waterways provided valuable assistance in initiating the study and in the development of the estimates, especially Benjamin Simon, Sarah Cline, Ann Miller, Robert Ratcliffe, Cirse Gonzalez, and Katherine Currie from the Department of the Interior and Donald English from the U.S. Department of Agriculture.

References

[Anglais seulement]

Cordell, H. Ken. 2012. Outdoor Recreation Trends and Futures: A Technical Document Supporting the Forest Service 2010 RPA Assessment. General Technical Report SRS–150. Asheville, NC: U.S. Department of Agriculture Forest Service, Southern Research Station.

Corona Insights. 2017. U.S. Bicycling Participation Study. Report of findings from the 2016 survey. Commissioned by PeopleForBikes July 2017.

Godbey, G. 2009. Outdoor Recreation, Health, and Wellness: Understanding and Enhancing the Relationship. RFF Discussion Paper No. 09-21.

U.S. Coast Guard. 2011 National Recreational Boating Survey.

U.S. Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis. 2018. “Outdoor Recreation Satellite Account: Prototype Statistics for 2012–2016.” News release, February 14.

U.S. Department of the Interior, U.S. Fish and Wildlife Service, and U.S. Department of Commerce, U.S. Census Bureau. 2016 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation.

U.S. Department of Transportation, Federal Highway Administration, 2009 National Household Travel Survey.
