

**Европейская экономическая комиссия****Конференция европейских статистиков****Группа экспертов по национальным счетам****Семнадцатая сессия**

Женева, 22–25 мая 2018 года

Пункт 6 предварительной повестки дня

Роль системы спутниковых счетов**в рамках национальных счетов****Спутниковый счет туризма в Венгерском центральном
статистическом управлении****Подготовлено Венгерским центральным статистическим
управлением¹***Резюме*

Спутниковые счета туризма могут использоваться для оценки общих экономических показателей туризма. При применении методологии и рамочной основы национальных счетов они демонстрируют со стороны спроса количество совершенных поездок и расходов на них, а со стороны предложения – объем производства туристических услуг, с тем чтобы показать размер вклада сектора в экономику и занятость в туризме. В настоящем документе представлена справочная информация о результатах, краткий обзор которых содержится в публикациях, посвященных венгерским спутниковым счетам туризма. Структура таблиц и методология соответствуют рекомендации международных организаций – Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), Статистического отдела Организации Объединенных Наций, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистического управления Европейского союза (Евростат), – так что данные можно сопоставлять с данными других стран как с точки зрения содержания, так и с точки зрения структуры.

¹ Подготовлено Тимеа Тот.



I. Введение

1. Туризм является одним из ключевых растущих секторов экономики Венгрии. Он представляет собой не только источник дохода, но и динамичную отрасль, в рамках которой осуществляется множество различных видов деятельности, таких как размещение, общественное питание, перевозки, проведение культурных или досуговых мероприятий.
2. Туризм не подпадает под традиционные категории номенклатуры Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК) и Статистической классификации экономической деятельности в рамках Европейских сообществ (КДЕС). Продукты и услуги туризма разнородны, поэтому они требуют применения особых статистических методов. Сателлитные счета туризма (ССТ) могут включать в себя различные источники данных для иллюстрации межсекторальных отношений. ССТ предусматривают полный анализ сектора туризма, включая национальные счета доход–продукт и затраты–выпуск, с упором на позиции, связанные с туризмом (потребление, прямые инвестиции, добавленная стоимость, импорт/экспорт).
3. Структура таблиц рекомендована международными организациями – Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО), Статистическим отделом Организации Объединенных Наций, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистическим управлением Европейского союза (Евростат), – так что данные можно сопоставлять с данными других стран как с точки зрения содержания, так и с точки зрения структуры таблиц.
4. Венгерский ССТ разрабатывается Венгерским центральным статистическим управлением (ВЦСУ) начиная с 2004 года. В разработке участвуют различные заинтересованные субъекты (крупные международные организации, правительственные организации, заинтересованные субъекты в сфере туризма). Ответственным подразделением является Отдел статистики туризма и транспорта, сотрудничающий с Отделом национальных счетов и Отделом рабочей силы. Вначале он пользовался поддержкой со стороны Министерства экономики, а с недавних пор – Венгерского туристского агентства.
5. В 2008 году в расчет таблиц были внесены некоторые методологические изменения. С одной стороны, номенклатура пересмотренного варианта 1.1 КДЕС была заменена номенклатурой пересмотренного варианта 2 КДЕС, поэтому содержание классов – в силу реклассификаций, агрегирований или слияний – изменилось. С другой стороны, стала более совершенной методология, изложенная в новых рекомендациях «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год» (ВСТ:РМО, 2008 год), которые были разработаны учреждениями, упомянутыми в пункте 3. В новой методологии учитываются изменения в классификациях и нововведения, произведенные государствами-членами с момента внедрения первых сателлитных счетов.
6. В 2017 году Евростат опубликовал сводные данные по этой теме, в том числе последние данные, представленные государствами-членами (за 2011–2014 годы).

II. Толкование и методологические определения сателлитных счетов туризма

7. Наша методология основана на рекомендованных на международном уровне руководящих указаниях РМО 2008 года, Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 года (МРСТ, 2008 год), а также на единых пособиях ОЭСР и Евростата. Мы следуем этим рекомендациям, принимая во внимание национальные особенности. Согласно действующим принципам, сектор туризма включает в себя следующие элементы: размещение, общественное питание, железнодорожные, автомобильные, водные и воздушные пассажирские перевозки, прокат пассажирских автомобилей, туристические агентства, туроператоров и другие услуги бронирования,

а также культурные, спортивные и досуговые мероприятия. Кроме того, с сектором туризма связаны санаторно-курортные услуги или дополнительная транспортная деятельность.

8. Таблицы соответствуют международным рекомендациям, и практически все они (10 таблиц) составлены по нашему ССТ. Тем не менее составление таблицы 9 «Коллективное потребление в сфере туризма в разбивке по продуктам и уровням власти» невозможно из-за отсутствия источников соответствующих данных. Поэтому за таблицей 8 «Валовое накопление основного капитала» идет таблица 10 «Нефинансовые рынки».

9. Содержание венгерского ССТ:

- 1) Спрос на въездной туризм: расходы резидентов на туризм в Венгрии
- 2) Спрос на отечественный туризм: расходы туристов-нерезидентов в Венгрии
- 3) Расходы на выездной туризм: расходы туристов-резидентов за границей
- 4) Внутреннее туристское потребление: спрос на отечественный + въездной туризм
- 5-6) Общий объем отечественного предложения и внутреннее туристское потребление
- 7) Занятость в отраслях туризма
- 8) Валовое накопление основного капитала туризма
- 10) Нефинансовые показатели

10. Показатели туризма (доля туризма в валовом внутреннем продукте; поступления в бюджет от туризма; создание рабочих мест в сфере туризма) включены в систему национальных счетов и макроэкономических индексов. Термин «сателлитный» относится к этой связи. Данная согласованность обеспечивает внутреннюю последовательность статистики туризма, которая делает возможным расчет индексов кратко- и долгосрочной производительности туризма.

11. ССТ – это сложная система спроса–предложения и экономическая модель. В ССТ необходимо включить различные источники данных (первичные статистические обследования; вторичные данные, основанные на предыдущих сборах данных; расчеты, оценки), уделяя особое внимание их последовательности, достоверности и сопоставимости.

12. Однородность представления данных обеспечивается стандартными терминами, классификациями, методами расчетов, а также включением ССТ в систему национальных счетов. Указанные факторы гарантируют пространственную и хронологическую сопоставимость данных ССТ.

13. Что касается международных стандартов, то в Европейской системе счетов 2010 года (ЕСС, 2010 год), экономических номенклатурах и классификациях (МСОК и КДЕС) и соответствующей венгерской классификации видов деятельности (ТЕАОР) туризм не рассматривается как отдельный сектор. Упомянутые международные пособия содержат конкретные рекомендации по секторам, связанным с туризмом (см. приложение 1).

III. Источники данных

14. Основными группами источников прикладных данных являются:

- а) сборы данных и анализы национальной экономики:
 - данные о производстве и потреблении с национальных счетов, данные о доходах;

- исходные данные и индексы из балансовой таблицы по секторальным отношениям;
- данные о занятости из статистики рабочей силы;
- туристские позиции в балансе платежей Национального банка Венгрии.

15. Отправной точкой являются данные национальных счетов. На них основаны агрегированные индексы ССТ:

b) сбор традиционных данных о туризме:

- данные о пересечении границ лицами и транспортными средствами;
- статистические данные о коммерческом размещении;
- статистические данные о частных учреждениях для размещения;
- статистические данные о туристических агентствах и туроператорах.

16. Эти статистические данные со стороны предложения являются отправной точкой для обоснования надежности оценочных значений, включенных в модель:

c) репрезентативные обследования сферы туризма со стороны спроса (опросы населения):

- въезжающие в страну лица, совершающие международную поездку;
- выезды резидентов Венгрии;
- поездки граждан Венгрии внутри страны.

Рис. 1

Классы лиц, посещающих страну с туристическими целями



17. Эти обследования имеют первостепенное значение для разработки систем ССТ, поскольку они делают возможными оценки в разбивке по группам посетителей (число посетителей, расходы, цель поездки и потоки лиц, совершающих поездки).

18. Тем не менее методологические различия затрудняют интеграцию различных источников данных, поэтому некоторые обследования пришлось пересмотреть. В основном выявленные различия были обусловлены отсутствием стандартной терминологии (охват).

IV. Статистические результаты

19. Одной из целей спутниковых счетов туризма является расчет ключевых макроэкономических показателей сектора туризма. Выпуск и добавленная стоимость могут использоваться для определения размера сектора туризма и его

непосредственного экономического вклада в национальную экономику. Таблица 5 (Производственные счета отраслей туризма) и таблица 6 (Общий объем отечественного предложения и внутреннее туристское потребление) ССТ повторяют структуру секторальной матрицы ресурсы–использование, применяемой для национальных счетов.

20. В 2015 году на выпуск секторов, связанных с туризмом, приходилось 13,3 млн евро, что на 8,5% больше, чем в 2014 году. В 2015 году доля чисто туристических секторов в национальном валовом внутреннем продукте составляла 6,0.

21. Некоторые основные показатели общего объема отечественного предложения и внутреннего туристского потребления (по ценам покупателей) из таблицы 6 представлены на рис. 1.

Рис. 1

Показатели отраслей туризма в Венгрии



V. Методология и термины

A. Спрос на туристические услуги

22. Сюда входят три следующих типа:

- отечественный – таблица 2а
- въездной – таблица 1
- внутренний (отечественный + въездной) – таблица 4

23. Имеется также три других сегмента:

- выездной – таблица 3
- национальный – таблица 2а + таблица 3
- международный - таблица 3 + таблица 2b

В. Данные об инвестициях в туризм

24. Таблица 8 (Валовое накопление основного капитала туризма) составлена на основе данных, полученных в ходе обследований инвестиций. В этом случае также учитывалось распределение секторов. Неофициальная работа в данном обследовании не учитывалась. Данные о трудоустройстве охватывают секторы, связанные с туризмом, на трехзначном уровне пересмотренного варианта 2 КДЕС. Представление данных обеспечивается посредством оценок с использованием данных о национальных счетах и инвестициях (в распределении секторов).

С. Валовые поступления

25. Для составления таблиц 5 и 6 требовались данные о поступлениях (объем, распределение), сгенерированных основными и дополнительными функциями. Доклады об институциональном потенциале и поступлениях (комплексные статистические доклады) стали источником первичных данных для требуемых оценок. Эти оценки содержат данные об основных и дополнительных функциях (например, представление отдельных данных по размещению и общественному питанию для учреждений по размещению).

Д. Туристское потребление

26. Оно может определяться со стороны спроса как индивидуальная деятельность, связанная с конкретным домашним хозяйством. В туристское потребление входят все прямые и косвенные (например, дополнительные услуги, покупки) расходы на поездки. В рамках ССТ лица, совершающие отечественные и зарубежные поездки, рассматриваются как члены домашних хозяйств, находящиеся за пределами своей обычной среды.

27. Туристское потребление включает в себя следующие позиции:

- все расходы перед поездкой (например, палатка, лыжное снаряжение, сувениры и т.д.);
- все продукты, потребительские товары и услуги, приобретенные во время поездки.

28. В случае покупки потребительских товаров длительного пользования в ходе поездки и их последующей продажи туристское потребление будет рассчитываться исходя из разницы между ценой покупки и ценой продажи.

Рис. 2

Отечественное туристское потребление



Е. Промежуточное потребление

29. Данные о промежуточном потреблении представлены в таблицах 5 и 6. Они отражают промежуточные продукты, используемые в туристических услугах. Модель затраты–выпуск делает возможным определение коэффициентов использования продуктов.

Е. Учет сумм, выплаченных туроператорам

30. В обследовании отдельно представлены данные об организованных поездках (комплексно с учетом конкретных характеристик). Туристические пакеты направлены на удовлетворение различных потребностей (например, размещение, общественное питание, транспорт и т.д.). Затраты туроператоров оценивались специалистами-практиками. Элементы общих расходов и затрат оценивались исходя из сумм, выплаченных туристическим агентствам.

Г. Эффекты множителя

31. Для анализа использовалась модель затраты–выпуск (МЗВ), основанная на методе Леонтьева (обработанные данные, матрицы). Эффекты множителя рассчитываются для каждого пятого года. По данным экспертов, отношения относительно стабильны, поэтому данные позволяют делать предварительные оценки на такие периоды.

32. Доля конкретных туристических секторов в национальном валовом внутреннем продукте рассчитывается следующим образом:

- прямое
$$b = \frac{\text{ВВП конкретной сектора}}{\text{Общий объем ВВП}}$$
- совокупное – среднее арифметическое коэффициентов конкретных секторов, умноженное на b).

Таблица 1

Перечень характерных видов деятельности в рамках туризма

Характерные виды деятельности в рамках туризма согласно МРСТ/ВСТ:РМО	Пересмотренный вариант 4	Пересмотренный вариант 2	Описание (пересмотренный вариант 2 КДЕС)
	МСОК ²	КДЕС ³	
1. Размещение посетителей	5510	5510	Гостиницы и аналогичные виды размещения
		5520	Место проживания во время отпуска и другие виды краткосрочного размещения
	5520	5530	Площадки для кемпинга, парки для рекреационных транспортных средств и трейлерные парки
	5590	5590	Другие виды размещения ⁴
	6810	6810	Купля-продажа собственной недвижимости
		6820	Сдача в аренду и эксплуатация собственной или снятой внаем недвижимости
	6820	6831	Агентства недвижимости
		6832	Управление недвижимостью на условиях платы за услуги или на договорной основе

² Источник: IRTS 2008 – Draft Compilation Guide (November 2010) – unpublished; Annex 3, p. 130.

³ Источник: conversion table ISIC Rev.4 – NACE Rev.2 (<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regso.asp?Ci=70>).

⁴ Просьба учитывать, что КДЕС 559 находится за пределами охвата статистики размещения в Регламенте 692/2011. Данный класс включает в себя студенческие общежития, школьные общежития, рабочие общежития и спальные железнодорожные вагоны.

<i>Характерные виды деятельности в рамках туризма согласно МРСТ/ВСТ:РМО</i>	<i>Пересмотренный вариант 4 МСОК²</i>	<i>Пересмотренный вариант 2 КДЕС³</i>	<i>Описание (пересмотренный вариант 2 КДЕС)</i>
2. Подача еды и напитков	5610	5610	Рестораны и мобильное обеспечение питанием
	5629	5629	Другие виды обеспечения питанием
	5630	5630	Подача напитков
3. Железнодорожный пассажирский транспорт	4911	4910	Железнодорожный пассажирский транспорт, междугородные перевозки
4. Автомобильный пассажирский транспорт	4922	4932	Такси
		4939	Прочие виды наземного пассажирского транспорта
5. Водный пассажирский транспорт	5011	5010	Морской и прибрежный водный пассажирский транспорт
	5021	5030	Внутренний водный пассажирский транспорт
6. Воздушный пассажирский транспорт	5110	5110	Воздушный пассажирский транспорт
7. Прокат транспортных средств	7710	7711	Прокат и аренда автомобилей и транспортных средств малой грузоподъемности
		7712	Прокат и аренда грузовых автомобилей
8. Туристические агентства и другие услуги бронирования	7911	7911	Деятельность туристических агентств
	7912	7912	Деятельность туроператоров
	7990	7990	Другие услуги бронирования и связанные с ними виды деятельности
9. Культурные мероприятия	9000	9001	Исполнительские виды искусства
		9002	Деятельность по поддержке исполнительских видов искусства
		9003	Творчество
		9004	Эксплуатация объектов искусства
	9102	9102	Музейное дело
	9103	9103	Эксплуатация исторических мест и зданий и аналогичных достопримечательностей
		9104	9104
10. Спортивные и досуговые мероприятия	7721	7721	Прокат и аренда досуговых и спортивных товаров
	9200	9200	Азартные игры и тотализаторы
	9311	9311	Эксплуатация спортивных объектов
		9313	9313
	9321	9321	Деятельность парков развлечений и тематических парков
	9329	9329	Другие развлекательные и досуговые мероприятия
11. Розничная торговля характерными для страны товарами для туристов	—		