



БАНК МОНГОЛИИ

Опыт Монголии в измерении объема туристических услуг

Департамент исследований и статистики,
Статистический отдел

Совещание Группы экспертов по национальным счетам - Специальная сессия для стран ВЕКЦА и ЮВЕ
22 мая 2018 г.

- 
- I. Статистика туризма в Монголии
 - II. Основы и методология составления
 1. Источник данных
 2. Результат опроса
 3. Измерение статистики поездок
 4. Проведение опроса
 - III. Дальнейшее совершенствование статистики туризма
 1. РПБ5 (ВРМ5)-РПБ6 (ВРМ6)

I. Статистика туризма в Монголии

График 1. Доходы и расходы на туризм, млн. долл. США

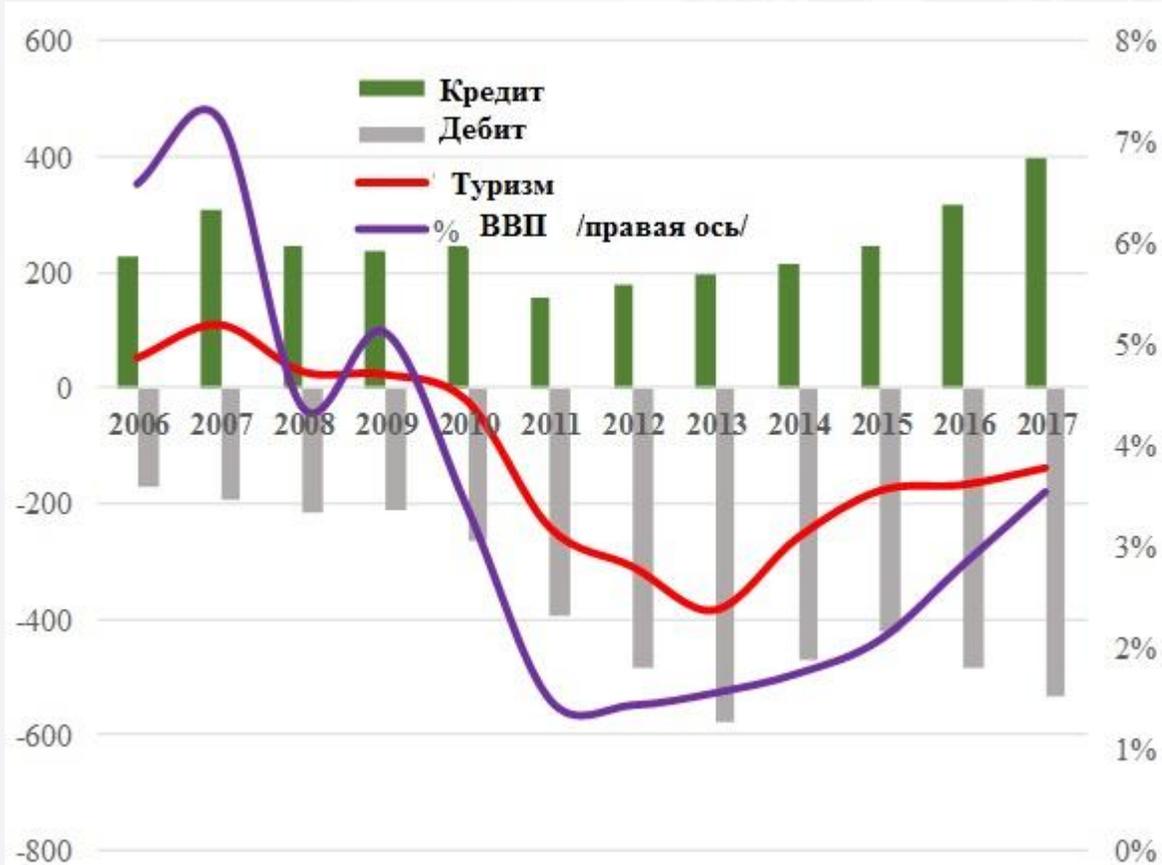


График 2. Количество прибывающих и отбывающих пассажиров



Туризм Монголи

II.1 Источник данных



- Система учета международных операций (СУМО) – International transactions reporting system (ITRS)
- Главное управление по защите границ
 - Количество прибывающих и отбывающих пассажиров, по цели визита
- Опрос
 - Опрос прибывающих/отбывающих туристов
 - Опрос отбывающих туристов по обращению
 - Опрос прибывающих/отбывающих студентов
 - Частота: 2-3 года
- Оценка
 - Оценка деловых поездок
- Отчет предприятий
 - 3 крупнейших компании-оператора
 - Другие компании

II.2 Отчёт об опросе



Название опроса	Кредит	Дебет
Туристы	Средние расходы: 1 463 долл.США Средняя продолжительность: 9 дней	Средние расходы: 1 576 долл.США Средняя продолжительность: 12 дней
Студенты	Средние годовые расходы: 1,8 млн.долл.США	Средние годовые расходы: 1,2-3,7 тыс.долл.США
Объекты действия		Средние годовые расходы: 58 млн.долл.США

II.3 Измерение статистики туризма



«Руководство по составлению туристической статистики в платежном балансе», 2013 год

Статьи	Кредит	Дебет
1. Поездки	1.1+1.2	1.1+1.2
1.1 Командировки	СУМО + отчёт предприятий	СУМО + оценка командировки + отчёт предприятий
1.2 Поездки в личных целях	1.2.1+1.2.2+1.2.3	1.2.1+1.2.2+1.2.3
1.2.1 Поездки, связанные с образованием	Количество студентов * Средние расходы (по странам)	СУМО + Количество студентов * Средние денежные расходы (по странам)
1.2.2 Поездки, связанные со здоровьем	СУМО	СУМО + Отчёт об опросе (по странам)
1.2.3 Другое	Туристический и личный для посетителей * Средние расходы (по странам)	Туристический и личный для посетителей * Средние расходы (по странам)

II.4 Методология проведения опроса

- Выборочный опрос
- Внедрение системы CAPI с 2017 года в выборочный опрос. CAPI (Computer assisted personal interviewing - автоматизированное персональное собеседование)
- Оптимальное время
 - Опрос для отбывающих иностранных туристов
 - Опрос для прибывающих туристов-резидентов
- Место проведения
 - Аэропорт
 - Граница
- Тема
 - Туристы
 - Компании-туроператоры

III. Дальнейшее совершенствование статистики туризма



- ✓ Улучшение охвата туризма осуществляется с помощью проведенных выборочных опросов.
 - ✓ Оценка, опрос (САPI)
- ✓ Банк Монголии сохранил совместимость и улучшил статистику при переходе на РПБ6
- ✓ Денежный опрос также улучшил валюту и депозиты, входящие в финансовый счет.
- Статья "Поездки"-Подробная информация о расходах (товары, местный транспорт, проживание и т.д.)
- Определите классификацию цели посещения.



Welcome to Mongolia



МОНГОЛ
Улсын
Төрийн
Төрийн
Төрийн

Спасибо за внимание!



Банк Монголии (Центральный банк)
Бага тойруу-3, 15160 Улаанбаатар 46, Монголия

Тел: +976-11-323391

Факс: +976-11-327088

<http://www.mongolbank.mn>