

Distr.
GÉNÉRALE

CES/AC.71/2003/6 (Summary)
9 décembre 2002

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

**COMMISSION DE STATISTIQUE et
COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR
L'EUROPE (ONU)**

COMMISSION EUROPÉENNE

**CONFÉRENCE DES STATISTICIENS
EUROPÉENS**

**OFFICE STATISTIQUE DES
COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES
(EUROSTAT)**

**ORGANISATION DE COOPÉRATION ET
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES (OCDE)
DIRECTION DES STATISTIQUES**

Réunion mixte CEE/Eurostat/OCDE sur la gestion des systèmes d'information statistique
(Genève, 17-19 février 2003)

Point II: Impact de s mesures et normes techniques sur la qualité des données

**BASE DE DONNÉES ORIENTÉE OBJET POUR LES PUBLICATIONS
- GESTION DE LA DIFFUSION D'INFORMATION**

Communication sollicitée

Émanant de Statistics Austria¹

Résumé

I. CONTEXTE

1. La «génération PC et Internet» bénéficie de modalités d'accès totalement différentes s'agissant de la recherche, de l'extraction ou du traitement de l'information. Au premier plan figurent les prestations assurées par un tiers (service d'information, traitement d'une commande écrite, etc.) mais il est également devenu tout naturel pour les utilisateurs de pouvoir procéder au rappel d'une information de manière (inter)active, en ligne et sur demande. Cette clientèle - qui s'élargit sans cesse - attend de la part des fournisseurs d'information une offre qui corresponde à sa manière de traiter l'information.

2. Statistics Austria, qui est une société de service et un fournisseur d'information moderne, se doit de rechercher constamment les meilleurs moyens de présenter les résultats statistiques à une clientèle aussi large que possible et de les rendre accessibles de manière concurrentielle et efficace.

¹ Établie par Dieter Burget (dieter.burget@statistik.gv.at).

II. PRESPECTIVES ET OBJECTIFS

3. Tous les objets informationnels (textes, tableaux, diagrammes, etc.) qui sont produits par Statistics Austria sont stockés dans une banque de données, ce qui permet un recyclage aussi bien interne qu'externe de l'information.

- Toutes les informations publiées (tableaux, documents, diagrammes, communiqués de presse, etc.) sont d'abord stockées dans cette banque de données et peuvent être consultées par le biais de l'Internet. La publication sur d'autres supports s'effectue par la suite, exclusivement à partir de l'information disponible dans la banque de données orientée objet;
- C'est pourquoi la stratégie en matière de publications de Statistics Austria s'articule autour de cette banque de données (ou banque de données orientée objet pour les publications). Ainsi, les publications (au sens plus large) peuvent être produites de manière automatisée.

4. Comme une large part de ces objets informationnels est également présentée sur la page d'accueil de Statistics Austria, la possibilité de les récupérer doit être considérée comme très importante. Or, cela ne peut se faire qu'au moyen d'un système complexe de gestion du contenu. Une solution modulaire unique est envisagée pour répondre aux deux aspects du problème, à savoir:

- La banque de données orientée objet utilisée pour les publications, et
- La gestion du contenu.

5. A priori, il doit être possible de stocker un objet informationnel sous différents formats dans la banque de données orientée objet utilisée pour les publications. À moyen et à long terme, l'emploi du format XML sera obligatoire et la variante XML sera la première version à être stockée.

6. Pour chaque objet informationnel, il faut disposer d'un volume suffisant de métadonnées, la majorité d'entre elles n'étant pas stockée de manière redondante mais directement accessible à partir d'un gisement central de métadonnées. En partant du principe que les objets informationnels ne seront pas tous librement accessibles, il est souhaitable d'instaurer un système d'administration des usagers, un contrôle de l'accès aux données et des modalités de paiement électronique.

7. La banque de données orientée objet pour les publications doit être conçue de manière à pouvoir aussi fonctionner efficacement lorsqu'il s'agit de documents internes réservés à l'usage de Statistics Austria ou de ses différentes unités administratives.

8. Les utilisateurs doivent avoir la possibilité d'enregistrer leur adresse électronique afin d'être automatiquement tenus au courant de la disponibilité d'une information susceptible de les intéresser (personnalisation de l'offre).

9. Parmi d'autres formules nouvelles de publication, on peut citer les abonnements électroniques, selon lesquels des informations sont distribuées automatiquement aux abonnés par courrier électronique.
