

Измерение ненаблюдаемой деятельности в торговле

Тихомира Димова
Статистический отдел ЕЭК ООН

Семинар ЕЭК ООН по измерению ненаблюдаемой экономики в странах СПЕКА,
25-27 апреля 2007 г, Бишкек, Кыргызстан

1

Торговля

- Выпуск торговли измеряется общим объемом торговой прибыли от товаров приобретенных для перепродажи. Торговая прибыль определяется как разница между ценой реализованной от приобретенного товара для перепродажи и ценой, которую торговец должен оплатить для замены товара во время продажи или реализации.
- Мелкие торговцы обычно преобладают, особенно в розничной торговле и трудно охватить всех производителей и их деятельность через прямые обследования.

2

Торговля

- Проблемы недоучета, не получения отчетов и недостоверной отчетности – общие проблемы.
- Следующие феномены могут повлиять на измерение торговой деятельности:
 - челночная торговля;
 - Черный рынок, контрабанда – нелегальная торговля;
 - Приграничная торговля – не производственная деятельность, но может повлиять на показатели при использовании методов спроса и баланса.
 - Наличные и расчеты не через счета – недостоверная отчетность по обороту, укрытие НДС.

3

Используемые источники и методы

- Прямые обследования торговцев. Возможно надо сделать корректировку по недоохвату малых единиц, не ответившим, недостоверной отчетности (сопоставления торговой прибыли по продукциям).
- Расчеты по поставке определенных продукций поставленных через розничные каналы и валовой рознично-торговой прибыли. Корректировки по прямым закупкам от производителей, приграничной торговле, и.т.д.;
- Данные ОБДХ по приобретению товаров. Корректировки по прямым закупкам от производителей, закупкам другими пользователями;

4

Используемые источники и методы

- Налоговая статистика и административные данные т.е. данные по НДС, налоги с оборота, акцизы и т.д. Корректировка по времени, объему и т.д.;
- Обследование рабочей силы и другие данные по занятости. Корректировки по скрытой рабочей силе, занятым без трудового соглашения;
- Таблицы затраты-выпуск и другие методы баланса.

5

Челночная торговля

- Челночная торговля относится к деятельности, где предприниматели приобретают товары зарубежом и импортируют их для продажи на рынках и небольших магазинах.
- Челночная торговля может существенно повлиять на данные по импорту и экспорту, так как товары обычно импортируются без полной декларации для того, чтобы не платить импортные пошлины. Часто бывает трудно отличить челночную торговлю от приграничной торговли.
- Объемы челночной торговли велики в странах с переходной экономикой. Это широко распространено в границах монетарных зон или где есть существенные

6

Используемые источники и методы

- Таможенная статистика по экспорту и импорту товаров и услуг. Данные могут быть подвержены существенному недоохвату;
- Руководство ОЭСР рекомендует прямые обследования по челночной торговле для определения поездок и объемов импорта. Однако, такие обследования не распространены в странах региона ЕЭК;
- Расчеты на основе спроса (ОБДХ) (Некоторые страны включают вопросы по типу торговых точек, где товары были приобретены);

7

Используемые источники и методы (продолжение)

- Расчеты для платежного баланса;
- Методы товарных потоков, таблицы затраты-выпуск;
- Сравнения с данными импорта и экспорта соседних стран, “зеркальная статистика”;
- Корректировки должны быть согласовано измерены со стороны выпуска (торговая прибыль) и затрат;
- Казахстан и Кыргызстан указали, что они включают расчеты по челночной торговле в экспорт и импорт.

8



Вопросы и обсуждение

- Все страны СПЕКА, которые ответили на обследование ЕЭК ООН, указывают, что теневая деятельность в торговле значительна? Какие источники были использованы?
- Каковы специфические проблемы и методы, использованные для учета неполного охвата в торговле?
- Челночная торговля важна в вашей стране и рассчитываете ли вы ее? Каковы источники и методы, использованные для расчета челночной торговли?
- На какие товары и показатели национальных счетов в основном влияет челночная торговля? Как корректировки соединены?