



**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ**

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Пятьдесят вторая пленарная сессия
(Париж, 8-10 июня 2004 г.)

СТАТИСТИКА УСЛУГ В УКРАИНЕ

Вспомогательный документ
представлен Государственным комитетом статистики Украины

ВСТУПЛЕНИЕ

1. На протяжении последних лет в Украине проводится работа по совершенствованию статистики услуг. Рамочным документом для проведения такой работы является разработанная Госкомстатом Украины Концепция статистики услуг. Главной целью создания такого документа была необходимость приведения этой отрасли статистики в соответствие с международными стандартами, в частности, постановлениями Совета Европейского Союза по вопросам конъюнктурной статистики предприятий и рекомендациями по организации годовых наблюдений в области статистики услуг, а также Системой национальных счетов.

ПОТРЕБНОСТИ В РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ

2. Для организации этой работы необходимо было решить следующие проблемы:

- определить единицы статистического наблюдения;
- обеспечить согласованность классификаций статистики производства и потребления услуг для осуществления комплексной оценки рынка услуг;
- адекватно отнести предприятия сферы услуг к соответствующему виду экономической деятельности (в связи с переходом на новые, гармонизированные с международными, классификации видов деятельности и продукции, а также в связи с высоким уровнем мобильности рынка услуг относительно их видов);

- определить систему экономических показателей статистики услуг;
- оптимизировать использование источников статистической информации в области услуг, использование административных данных и обследований условий жизни домашних хозяйств.

КОНЦЕПЦИЯ СТАТИСТИКИ УСЛУГ: ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

3. В рамках Концепции необходимо было, прежде всего, рассмотреть понятие услуг как экономической категории, объекта статистического изучения, классификации и группировки с целью систематизации их статистической характеристики.

4. Под услугами принято понимать результаты экономической деятельности, которые не приобретают материально-вещественной формы и удовлетворяют определенные потребности – личные и коллективные. Услуги представляют собой результат разнородной деятельности, которая осуществляется производителем на заказ потребителей, и, как правило, ведет к изменению состояния единиц, которые потребляют эти услуги. В общем объеме услуг принято выделять две части. Одна часть услуг предназначена для производственного потребления областями сфер производства материальных благ и услуг. Вторая часть услуг, которые производятся, предназначена для конечного потребления домашними хозяйствами, то есть для непроизводственного потребления.

5. Специфика услуг как продукции состоит в том, что услуги не накапливаются (за исключением отдельных их видов), не транспортируются, не существуют в отдельности от производителей, то есть они потребляются в момент их предоставления. Моменты производства и реализации услуг совпадают во времени, если абстрагироваться от реального момента оплаты за услугу, которая может не совпадать с моментом ее предоставления (соответствующим образом и организованы статистические наблюдения). В связи с этим, рыночная конъюнктура не ощущает давления товарных запасов: она определяется отношением спроса и предложения услуг. В свою очередь объем предложения зависит от экономического потенциала видов деятельности сферы услуг.

6. Часть услуг, которые производятся, являются рыночными услугами. В Украине первоочередной задачей по совершенствованию статистики услуг являлся охват статистическими наблюдениями предприятий, специализирующихся на предоставлении именно рыночных услуг, что обусловлено постоянно возрастающей долей сектора услуг в валовой добавленной стоимости.

7. Кроме того, отдельно рассматриваются затраты на конечное потребление государственных учреждений и организаций, которые обеспечивают индивидуальные потребности домашних хозяйств и коллективные потребности общества в целом, а также некоммерческих организаций, которые обслуживают домашние хозяйства. Выделенные группы учреждений и организаций предоставляют услуги по ценам, которые не имеют экономического значения. Поэтому эти услуги считаются нерыночными и их объемы, как в производстве, так и в потреблении оцениваются по себестоимости.

8. Появление продукции в форме услуги привело к формированию рынка услуг и поставило перед статистикой задачи характеристики ее потенциала, функционирования и результатов, а также оценки влияния развития рынка продукции на удовлетворение потребностей населения и экономику страны.

9. В этой связи объектом изучения этого направления статистики является рынок услуг, предметом - количественная характеристика его состояния, функционирования и результатов.

10. Сфера услуг - это сводная обобщающая категория, которая включает предоставление разнообразных видов услуг, которое осуществляется юридическими или физическими лицами. Выделение сферы услуг как отдельной экономической категории связано с разделением общественного труда на два вида: производство товаров и производство услуг. Учитывая отдельные особенности формирования системы национальных счетов, а именно: рассмотрение совокупности операций с продуктами (товарами и услугами) путем взаимодействия между институциональными единицами (секторами), сферу услуг необходимо изучать соответственно функциям отдельных секторов экономики.

11. Производство услуг обеспечивается во всех институциональных секторах экономики:

- нефинансовых корпорациях;
- финансовых корпорациях;
- органах общегосударственного управления;
- домашних хозяйствах;
- некоммерческих организациях, которые обслуживают домашние хозяйства.

12. Разработки отдельных методологических подходов в Украине требует статистическое изучение услуг в рамках сектора финансовых корпораций, учитывая специфику финансовых услуг (это связано с особенностями ведения первичной учетной документации, системой показателей).

13. В рамках изучения сферы услуг в секторах общегосударственного управления, домашних хозяйств и некоммерческих организаций, которые обслуживают домашние хозяйства, то, учитывая наличие определенных разработок для организации соответствующих статистических наблюдений, эти направления нуждаются в усовершенствовании систем показателей в соответствии с международными стандартами. Для изучения сферы услуг в неформальном секторе экономики источником информации должны стать специально организованные выборочные обследования.

14. Наиболее актуальной и первоочередной была определена разработка методологии статистического наблюдения за услугами в рамках сектора нефинансовых корпораций, которая должна была стать завершением работы в рамках создания интегрированной статистики предприятий в Украине. Кроме того, предприятия именно этого сектора экономики во всех странах имеют наиболее существенное влияние на создание валовой добавленной стоимости.

ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИКИ УСЛУГ

15. В рамках разработки концептуальных подходов статистики услуг необходимо было решить следующие задачи:

- гармонизировать структурную и конъюнктурную статистику услуг в общих рамках бизнес-наблюдений и соответственно международным стандартам;
- ввести в статистическую практику согласованные классификации видов экономической деятельности (КВЭД) и продукции, а также функциональные классификации, которые базируются на международных принципах;
- разработать систему статистических показателей в соответствии с новыми стандартами бухгалтерского учета и требованиями системы национальных счетов;
- разработать методику определения краткосрочных индикаторов с учетом правил и рекомендаций Евростата и национальной специфики бизнес-циклов;
- разработать методологические основы проведения годовых наблюдений в области отдельных современных видов услуг, которые раньше в статистической практике Украины не изучались;
- структурировать и усовершенствовать систему статистических наблюдений и источников статистической информации в области статистики услуг.

16. Основная часть методологических проблем была решена на протяжении 2001 года в рамках организации в Украине новых конъюнктурных и годового обследований предприятий сферы услуг:

- определены единицы статистического наблюдения (предприятие, отдельное структурное подразделение предприятия – учитывая самую большую независимость именно этих единиц в принятии решений, в частности, в использовании текущих средств с учетом финансовых и производственных функций);
- определены особенности использования статистических инструментов (адекватное отнесение предприятий сферы услуг к соответствующему виду экономической деятельности в связи с переходом на новую гармонизированную с международной классификацию видов экономической деятельности, использование информации Единого государственного реестра предприятий, учреждений и организаций Украины (ЕГРПОУ);
- заложена основа относительно создания системы экономических показателей статистики услуг;
- по возможности оптимизировано использование источников статистической информации в области услуг.

Использование классификаций

17. Методологические подходы к статистике услуг наиболее существенно (в сравнении с другими отраслевыми статистиками) изменились именно с внедрением новых статистических инструментов.

18. Классификации влияют на статистическую интеграцию экономической статистики и обеспечивают стандарт, по которому определяется прогресс в сборе экономических данных. Классификации оказывают содействие статистическим

службам в достижении соответствующего уровня обеспечения экономической статистики источниками данных. Классификации существенным образом влияют на организацию сбора данных, что, в свою очередь, влияет на определение статистических единиц и показателей, разработку и усовершенствование классификаций, а также на использование методологии сбора.

19. Национальная классификация видов экономической деятельности в Украине гармонизована с базовой многонациональной (для стран Евросоюза) международной классификацией видов экономической деятельности (НАСЕ). Поэтому, новые методологические подходы к статистике услуг должны были базироваться на внедрении Классификации видов экономической деятельности (КВЭД).

20. В соответствии с новой классификацией принципиально изменились подходы к определению круга предприятий сферы услуг, поскольку эта классификация рассматривает вид экономической деятельности соответственно продукции (товара или услуги), что является конечным результатом такой деятельности.

21. Исходя из изложенного, к видам деятельности по «производству услуг» принадлежат предприятия, которые по КВЭД относятся к:

Секции G «Оптовая и розничная торговля, торговля транспортными средствами, услуги по ремонту».

Группа 50.1 Торговля автомобилями (все подклассы группы).

Группа 50.3 Торговля автотоварами (все подклассы группы).

Группа 50.4 Торговля мотоциклами и их ремонт (за исключением подкласса 50.40.4 – техническое обслуживание и ремонт мотоциклов, мотороллеров и мопедов).

Группы 50.5 – 50.6 (все подклассы групп).

Секции H «Отели и рестораны».

Группы 55.3 Рестораны, 55.4 Бары, 55.5 Столовые.

(Отмеченные виды экономической деятельности определяются как торговля и общественное питание).

Секции J «Финансовая деятельность» (все подклассы секции).

Секции L «Государственное управление» (все подклассы секции).

Секции Q «Экстерриториальная деятельность» (все подклассы секции).

(Отмеченные виды экономической деятельности определяются как финансовые услуги, услуги государственного управления и услуги в области экстерриториальной деятельности).

Секции G «Оптовая и розничная торговля, торговля транспортными средствами, услуги по ремонту».

Группа 50.2 Техническое обслуживание и ремонт автомобилей (все подклассы группы).

Группа 50.4 Торговля мотоциклами и их ремонт (подкласс 50.40.4 – техническое обслуживание и ремонт мотоциклов, мотороллеров и мопедов).

Группа 52.7 Ремонт предметов личного пользования и домашнего употребления (все подклассы группы).

Секции H «Отели и рестораны».

Группа 55.1 Отели (все подклассы группы).

Группа 55.2 Другие места для краткосрочного проживания (все подклассы группы).

Секции I “Транспорт” (все подклассы секции).

Секции K “Операции с недвижимостью, сдача под найм и услуги юридическим лицам” (все подклассы секции).

Секции M “Образование” (все подклассы секции).

Секции N “Здравоохранение и социальная помощь” (все подклассы секции).

Секции O “Коллективные, общественные и личные услуги” (все подклассы секции)

(Отмеченные виды деятельности определяются как не финансовые услуги за исключением торговли и общественного питания).

Система показателей

22. Учитывая особенности бизнес-циклов, порядок заполнения документов первичного учета предприятий сферы услуг, статистические наблюдения организованы в отдельности по совокупностям предприятий любой из приведенных выше групп.

23. Для обследования третьей группы предприятий (нефинансовые услуги) Госкомстатом утверждены и введены в действие унифицированные формы по вопросам статистики услуг с месячной и годовой периодичностью разработки.

24. Что касается экономических показателей статистики услуг, то они определены в соответствии с международными стандартами (рекомендации Евростата):

- объем реализованных услуг (оборот предприятий этой сферы);
- объем реализованных услуг по категориям потребителей;
- материальные затраты и прочие операционные затраты;
- среднесписочная численность штатных работников;
- средняя численность внештатных работников (работающие по договорам и внешние совместители);
- численность неоплачиваемых работников (для предприятий частной формы собственности – собственники, основатели предприятия и члены их семей).

25. Экономический показатель объем реализованной продукции (услуг) определяется по цене продажи отгруженной предприятием на сторону готовой продукции (услуг), которая указана в оформленных, как основание для расчетов с покупателями (заказчиками) документах.

26. К объему реализованной продукции включается стоимость транспортных, упаковочных и других работ, которые выполняются собственными силами предприятия, даже если они в счетах к уплате указаны в отдельности. В состав показателя не включается продукция собственного производства для внутренних потребностей предприятия, суммы целевых поступлений (дотаций, субсидий) на производство, суммы авансовой оплаты продукции.

27. Доход (выручка) от реализации продукции (услуг) определяется в случае выполнения таких условий:

- покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию;
- предприятие не осуществляет в дальнейшем управление и контроль за реализованной продукцией;

- сумма дохода (выручка) может быть достоверно определена;
- есть уверенность, что в результате операции состоится увеличение экономических выгод предприятия, а затраты, связанные с этой операцией, могут быть достоверно определены.

28. Показатели, о которых идет речь, соответствуют требованиям Евросоюза. Учитываются также потребности национального счетоводства. Анализ потребностей пользователей стран-членов Евросоюза показывает, что наиболее систематическим спросом пользуются показатели количества предприятий и местных единиц по каждому конкретному виду деятельности и региону, показатель оборота (дохода от реализации продукции за исключением НДС) и данные относительно количества занятых.

29. Общие подходы к методологии статистического наблюдения за группой предприятий сферы услуг разработаны и внедрены в статистическую практику в Украине. Получены первые результаты конъюнктурных и годовых наблюдений за деятельностью предприятий сферы услуг. В Украине сформирована база данных по итогам наблюдений, которые проводились на протяжении трех лет. Выполнение этих работ получило положительную оценку со стороны международных экспертов.

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СТАТИСТИКИ УСЛУГ

30. В Украине в рамках создания статистики услуг достигнуты следующие результаты:

- создана статистика услуг в рамках статистики предприятий;
- адаптированы концепции, определения и методы измерения конъюнктурных экономических показателей в области статистики услуг;
- разработана система показателей статистики услуг соответственно международным стандартам;
- подготовлены рекомендации по организации конъюнктурных и годовых наблюдений в области статистики услуг;
- разработан инструментарий для проведения конъюнктурных и годовых наблюдений предприятий сферы услуг;

31. Реализация вышеупомянутых направлений позволила обеспечить необходимыми данными основных пользователей информации по вопросам статистики услуг:

- органы исполнительной власти;
- органы законодательной власти;
- Статистическая комиссия Совета Европейского Союза;
- управление национальных счетов и цен Госкомстата Украины.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ НА БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ

32. Первоочередной должна стать разработка методологии расчетов краткосрочных и годовых индексов статистики услуг, поскольку на данный момент актуальной для

Украины остается проблема дефлирования показателей, характеризующих развитие предприятий сферы услуг, и, соответственно внедрения статистических наблюдений для расчетов изменения индексов цен производителей услуг. На сегодняшний день осуществление дефлирования возможно только с использованием индекса цен на услуги внутреннего рынка в части потребления населением (около 30% общего оборота предприятий сферы услуг) и без учета цен экспорта (около 12% общего оборота предприятий сферы услуг).

33. Учитывая значительное количество предприятий сферы услуг в Украине и потребность проведения конъюнктурных наблюдений на этой совокупности, возникает потребность внедрения таких обследований на выборочной основе, разработки методики экстраполяции данных, полученных в рамках выборочных обследований, на генеральную совокупность. Госкомстат Украины проводит соответствующую работу и по результатам консультации со специалистом INSEE (Франция) разрабатываются подходы к формированию выборки предприятий сферы услуг.

34. С целью получения статистической информации относительно распределения по видам продукции (услуг) оборота предприятий сферы услуг, необходимо разработать соответствующие статистические инструменты. Речь идет о номенклатуре услуг по видам, гармонизированной с КВЭД и внесении соответствующих изменений в Государственный классификатор продукции (ГКП).

35. Кроме ГКП в СНР для повышения качества сбора, разработки и анализа информации по потреблению услуг, осуществления международных сопоставлений, предлагается применять дополнительные функциональные классификации. Они названы так потому, что проявляют функции, для выполнения которых группы хозяйственных субъектов осуществляют определенные операции:

- классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ);
- классификация функций органов государственного управления (КФОГУ);
- классификация целей некоммерческих организаций, которые обслуживают домашние хозяйства (КЦНКОДХ);
- классификация затрат производителей по целям (КЗПЦ).

36. Потребность использования в статистической практике Украины вышеприведенных классификаций требует проведения работы по их адаптации к национальным особенностям, по логической, методологической и классификационной увязке с уже действующей КВЭД. Общие принципы методологии и организации статистики услуг создают рабочие границы для изучения как производства, так и потребления услуг. В свою очередь, потребление может рассматриваться как специфический и отдельный процесс движения услуг. Эта проблема мало изучена в международном аспекте. Поэтому в процессе исследования возможно формирование дополнительных методологических подходов и инструментов реализации комплексного анализа производства и потребления услуг.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Положение 696/93 Совета Европы от 15 марта 1993 года о статистических единицах наблюдения и анализа систем производства в Европейском Союзе.

2. Положение 1165/98 Совета Европы от 19 мая 1998 года о конъюнктурных статистических наблюдениях.
