

КОНФЕРЕНЦИЯ СТАТИСТИКОВ ЕВРОПЫ

**Рабочая сессия ЭКЕ по редактированию
статистических данных**

(Хельсинки, Финляндия, 27 - 29 мая 2002 г.)

Тема (i): Планирование и менеджмент редактирования статистических данных

**ПЛАНИРОВАНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ ОПУБЛИКОВАНИЯ
СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

Дополнительный доклад

Представлен Управлением Статистической информации Госкомстата
Азербайджанской Республики¹

1. Официальная статистическая деятельность в современном обществе представляет собой один из важнейших инструментов государственного управления, ориентированный на получение сведений о социально-экономических процессах для дальнейшего прослеживания развития экономики страны.
2. Основной задачей Государственного Комитета Азербайджанской Республики является распространение официальных статистических данных об экономическом, социальном положении в стране.
3. Государственный Комитет по статистике зарекомендовал себя в качестве поставщика объективной, актуальной и достоверной официальной статистической информации.
4. Независимость Госкомстата защищена Законом о статистике, утверждающим, что «Государственный Комитет Азербайджана по статистике предоставляет статистическую информацию по экономическому и социальному развитию республики на основании единой методологии. Государственный Комитет Азербайджанской Республики по статистике, входя в систему центральных исполнительных органов, является независимым центральным экономическим учреждением, несущим ответственность за статистику и учет. Правительство и другие государственные органы всех уровней не вмешиваются в работу Государственного Комитета по статистике и его региональных управлений».
5. Государственный Комитет по статистике несет ответственность за проведение реформ в статистике. Первая статистическая программа была разработана на период **1993-1997** гг. Затем последовала вторая долгосрочная многолетняя интегрированная программа развития статистики «Государственная Программа по реформированию государственной статистической системы Азербайджанской Республики на **1998-2002** годы». Данная Программа была разработана на

¹ Автор: Мери Кардашханова (gks@baku-az.net).

основании предложений руководителей всех структурных подразделений и была обсуждена ими совместно с высшим руководством Госкомстата. После этого Программа была согласована с 25 другими государственными и научными учреждениями и одобрена Кабинетом Министров. Президент Азербайджанской Республики утвердил программу 20 августа 1998 года, и с тех пор она проводится в жизнь.

6. Программа охватывает всю статистическую деятельность Госкомстата на пятилетний период. Эта программа уже содержит в себе многие элементы так называемой МЭПС, но требует дальнейшего совершенствования на этапе составления следующей долголетней программы.
7. Ежегодно на базе пятилетней Государственной Программы разрабатывается и утверждается на Коллегии годовой план мероприятий, где намечается выполнение первоочередных задач на ближайшие промежутки времени. Ежегодно из Государственного Бюджета выделяются средства для финансирования запланированных мероприятий, но к сожалению этих средств недостаточно.
8. Необходимо отметить, что долгосрочная и годовая программы разрабатываются с учетом проблем и слабых сторон существующей статистической системы, а также удовлетворения потребностей пользователей и международных требований. О ходе выполнения годовой программы постоянно докладывается Коллегии Госкомстата.
9. В настоящее время проводится работа по подготовке новой пятилетней Государственной Программы (2003-2007 гг.) развития статистики, которая будет представлена на утверждение Президенту страны в 2002 году. При разработке этой программы Госкомстат старается применять подходы и методы по планированию МЭПС. В соответствии с Конституцией страны Государственная (пятилетняя) программа утверждается Президентом Республики, а годовой план статистических работ (Регламент) после согласования с Кабинетом Министров – Государственным Комитетом по статистике. Ключевую роль в вопросе выделения средств для программы играет Министерство Финансов.
10. К годовой программе прилагается перечень обследований, которые будут проводиться в данном году и финансироваться из бюджета этого года. Опросные листы (формы статотчетности) для обследований разрабатываются соответствующими подразделениями Госкомстата совместно с отделом методологии при учете рекомендаций отдела национальных счетов. В других случаях проекты форм согласовываются с поставщиками данных, а также с основными пользователями (государственными учреждениями, банками и т.д.). Иногда формы для обследований апробируются на отдельных предприятиях. Из года в год сокращается количество форм статистической отчетности, хотя по-прежнему проводится много разного рода обследований. В то же время из обследований изъято много устаревших показателей.
11. В 1997 году в Госкомстате создан Методологический Совет. Кроме представителей Госкомстата, в него входят специалисты из Министерства Экономического Развития, а также Центра экономических реформ при нем, Экономического института при Академии наук, Министерства Сельского Хозяйства и др. Данный Совет определяет политику государственной статистики: он проектирует, регулирует и организует долгосрочную деятельность и отслеживает выполнение программы статистических работ. Он также координирует выполнение всех задач государственной статистики

Азербайджанской Республики, принятых программой статистических работ. Кроме того, Совет проводит консультации по методологии и планированию статистической системы.

12. Распространение статистической информации осуществляется в соответствии с “Законом Азербайджанской Республики о статистике” тремя способами:

- в печатной форме
- на дискетах
- через Интернет

13. Широкий охват публикаций путем публикаций статистических результатов практически единственная возможность предавать сообщения гласности. Выпускаемая книжная продукция Госкомстата рекламируется по национальному ТВ в программе “В мире книг”. Кроме того, потребителю посылается один экземпляр продукции и, если потребитель заинтересован приобрести большее количество экземпляров, то перечисляет на счет Госкомстата стоимость книг. В соответствии с планом экономических работ подготавливаются пресс-релизы, которые отражаются на страницах средств массовой информации.

14. Начиная с 1998 года, помощь, оказываемая в рамках Программы ТАСИС в области распространения и публикации статистических данных, привела к значительным достижениям в этом вопросе. Была расширена программа публикаций и усовершенствованы структура, содержание и вид публикаций. Стали более активными взаимоотношения с пользователями статистической информации. С 1994 года Статистический ежегодник выходит на азербайджанском и английском языках. Статистические ежегодники 2000-2001 гг, а также статистические сборники «Независимый Азербайджан 10», «Азербайджан в XX веке» и «Регионы Азербайджана» были изданы на CD-ROM тоже на двух языках и получили высокую оценку за качество. С помощью этих публикаций статистические данные были распространены среди широкого круга пользователей. Проведена большая работа по подготовке статистического сборника по трем Южно-Кавказским странам за 2000 год. Он будет издаваться на двух языках (русском и английском), а также планируется использование CD-ROM.

15. Кроме того, каждое отраслевое управление, начиная с 1998 года, публикует на азербайджанском и английском языках статистические сборники по своей области: национальные счета, промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, цены, образование и культура, здравоохранение, окружающая среда, труд, оптовая и розничная торговля, внешняя торговля и т.п.

16. Госкомстат, в основном, ориентирован на обеспечение информацией своих традиционных пользователей, т.е. органы государственного управления и особенно правительство. Другие же пользователи, включая журналистов, для получения информации обращаются в Госкомстат и в течение года периодически обеспечиваются необходимой информацией. В целях совершенствования обслуживания пользователей в Госкомстате создана современная библиотека и выпущен каталог статистических публикаций. В период публикации ежегодника было проведено своего рода обследование удовлетворенности пользователей информацией, но до сих пор откликов поступило очень мало. Адрес страницы Госкомстата в Интернете: <http://www.statcom.baku-az.com> и адрес электронной почты: mary@azstat.org

17. Госкомстат публикует ежемесячные доклады «Экономическое и социальное положение в стране» на азербайджанском языке и квартальные статистические бюллетени на азербайджанском и английском языках.

18. В августе 2000 года была создана база данных пользователей. В основном, в нее входят министерства, государственные учреждения, научно-исследовательские институты, международные организации, посольства иностранных государств, крупные фирмы и совместные предприятия, средства массовой информации и физические лица. Закон о статистике позволяет Госкомстату продавать статистическую информацию и получать от этого какую-либо прибыль. С 2001 года некоторые публикации и готовые материалы продаются, но пока в ограниченном количестве.

19. Требуется совершенствования политика распространения данных а политику в области маркетинга статистической информации ещё предстоит разработать.

20. Госкомстат ежемесячно публикует подробную информацию о социальном и экономическом положении в стране в ведущих газетах страны. Кроме того, регулярно выпускаются пресс-релизы. Пресс-конференции проводятся только по мере необходимости, так, в связи с 10-летием суверенитета республики состоялась научно-практическая конференция совместно с представителями национальной Академии Наук и прессы. Иногда Председатель приглашает отдельных журналистов к себе для двустороннего обсуждения статистических данных.

21. Сотрудники Госкомстата выступают по радио и телевидению с разъяснениями по поводу происходящих в статистике изменений.

22. Все вызывающие повышенный интерес данные (такие, как ВВП, индекс цен, уровень безработицы) включаются в ежемесячно публикуемые доклады. Данные выходят в срок. Все категории пользователей получают пресс-релизы одновременно, ни у одного учреждения нет преимущества перед другим. Даты публикаций таких пресс-релизов установлены и известны общественности.

23. Руководство Госкомстата старается следить за различными запросами статистической информации в стране. В Госкомстат регулярно поступают запросы данных от государственных органов управления и физических лиц. Кроме того, очень много запросов поступает по электронной почте как от местных, так и зарубежных пользователей (студентов, соискателей, менеджеров, исследователей и пр.).

24. Однако, не проводится пока что систематическое отслеживание спроса на статистическую информацию.

25. При информировании общественности Госкомстат придерживается следующих принципов:

Достоверность

сообщаемые сведения должны быть правильными характер информации (охватываемость, сравнительность) и ее значимость (из каких источников получены сведения) предаются гласности;

Актуальность

сведения печатаются как можно быстрее при публикации особое внимание обращается на самые злободневные проблемы в обществе;

Демократичность

у каждого гражданина Азербайджана должна быть возможность ознакомиться со статистикой, дающей основную информацию о состоянии общества статистические сведения делаются наглядными, чтобы для их понимания не требовалось владения специальной терминологией.

26. Развитие информационных технологий привело к тому, что распространение информации на электронных носителях происходит гораздо быстрее, нежели на традиционных. Это происходит по нескольким причинам. Во-первых, современная компьютерная техника и технологии стали гораздо дешевле и широко распространились. Теперь в самых отсталых странах многие имеют современные персональные компьютеры, что позволяет им, используя электронные носители, копировать и использовать необходимую информацию. Во-вторых, развитие современных коммуникационных линий и технологий «уменьшили мир» (укоротили расстояния) и дали более широкие возможности для создания, размножения и распространения информации. В-третьих, это стоит намного дешевле, а по качеству может быть и лучше. В-четвертых, это становится доступным все более широкому кругу пользователей и, при этом, не требует дополнительных расходов, а может принести большие доходы.

27. Носителями современных электронных публикаций могут быть:

- дискеты;
- лазерные диски;
- магнитные диски.

Средствами доставки могут быть:

- средства традиционной связи;
- электронная почта;
- интернет.

Видами публикаций могут быть:

- файлы с публикациями;
- Web страницы;
- электронные книги.

28. Сегодня тенденции таковы, что все большее применение находят электронные публикации, а в дальнейшем, может быть и в недалеком будущем, публикации будут только в электронном виде.

29. Для создания электронных публикаций используется множество различных программных средств – начиная от обыкновенных текстовых редакторов, заканчивая мощнейшими редакторами и табличными процессорами, программами для верстки электронных книг, прочими издательскими программами и графическими редакторами, а также разнообразными программами для разработки Web страниц. С развитием технологий компакт-дисков и Интернета издательская деятельность перешла также в область электронных публикаций, производства мульти-медийных изданий на CD-ROM и создания Web-серверов. Появилось большое количество электронных изданий, поддерживаемых средствами Интернет-технологий, включая HTML, Java и VRML.

30. Сегодня особенно бурно развиваются Web технологии. Многие организации, предприятия и фирмы представляют свою информацию, рекламу на Web страницах.

31. В Госкомстате нашей республики для публикаций используются некоторые из перечисленных программных средств. Эти программные продукты в основном приобретены нелегальным путем и не имеют лицензии. В этом направлении предстоит решать много проблем, стоящих перед комитетом – это приобретение соответствующих программных продуктов и подготовка квалифицированных кадров.

32. Уже несколько лет существует Web страница Госкомстата республики. Обновление информации сайта производится, в лучшем случае, в год один раз. Web страница, до сего года, размещалась на сервере сторонних провайдеров. Теперь Web страница ГКС размещена на собственном сервере. На Web странице размещена информация статистического ежегодника, выпущенного комитетом. Это, в основном, статические таблицы из сборника.

33. В комитете в этом направлении необходимо провести большую работу, чтобы достичь уровня современных интерактивно меняющихся страниц, реорганизовать существующую и создать новые страницы, соответствующие выпускаемым публикациям. Все это связано с созданием информационных баз данных и интерфейсов для выхода на информационные сайты или для передачи информации на Web страницу, а также созданием запросов из Web страниц, для получения и обновления информации.

34. Одним из каналов распространения статистической информации являются средства массовой информации. Журналисты центральных средств массовой информации частые гости Госкомстата. Во время посещений им дают общую картину работы Госкомстата, его служб, освещают некоторые статистические материалы, представляют новую информацию. Так, ежемесячно в средствах массовой информации печатается экономический обзор социально-экономического положения страны, выпускаются пресс-релизы, а также другая интересная информация.

35. Ведется работа по международному сотрудничеству в распространении статистических данных со статистическими службами ООН, Европейского Союза, Организации экономического сотрудничества и развития, Международного Валютного Фонда, Международной Организации Труда, стран Черноморского Экономического сотрудничества, ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и другими.
