



Киевский доклад:

Проект Раздела: 2.7. ТУРИЗМ

2.7. ТУРИЗМ

Туризм является одним из быстро растущих секторов Европы и источником растущей нагрузки на природные ресурсы и окружающую среду. Основное воздействие на природу оказывают транспорт, пользование водой, землей и энергией, инфраструктура, здания и сооружения, загрязнение и отходы и растущее количество дополнительного жилья. В некоторых популярных местах отдыха воздействие этих факторов привело к необратимому ухудшению местной экологической обстановки.

Туризм является главной движущей силой, подстёгивающей неуклонный рост спроса на пассажирские перевозки, со всеми вытекающими отсюда экологическими последствиями. Предполагается, что этот спрос будет продолжать расти, включая удвоение объёма воздушных пассажирских перевозок. Автомобили и самолеты - виды транспорта, наносящие самый большой ущерб окружающей среде, - остаются самыми интенсивно используемыми формами перевозок.

Меняются традиционные способы проведения отпусков, которых становится больше, особенно коротких перерывов в работе; люди ездят отдыхать чаще, на менее продолжительное время и дальше от дома. Предпочтение по-прежнему отдается морскому побережью и горам. В то время, как цены продолжают падать, на туризм приходится все большая доля расходов семьи.

В осуществлении политики, направленной на развитие более экологически ответственного туризма, не было достигнуто значительных результатов, и схемы, подобные эко-маркировке, не получили достаточного распространения.

2.7.1. Введение

Туризм в Европе все чаще рассматривается как сектор, активно взаимодействующий с такими вопросами и проблемами, как транспорт, экология, региональное планирование, энергетика, торговля и предпринимательство и информационные технологии. Это крайне фрагментированный сектор, долго считавшийся вопросом местного управления. До недавнего времени ему не уделялось достаточного внимания в масштабах национальной и европейской политики, и потребность в более устойчивом управлении сферой туризма осознавалась недостаточно.

В разных европейских странах туризм находится в ведении различных инстанций, от региональных комитетов до государственных министерств. Ведется разработка определенных программ, призванных способствовать развитию экологически устойчивого туризма. Однако, большинство экологических мер, осуществленных до сегодняшнего дня, проводилось по инициативе крупных тур-операторов и местных заинтересованных инстанций на добровольных началах. Примеры передового опыта имеются во многих странах (таких, как Испания, Франция, Великобритания и Швейцария), но большинство из них остается мало распространенными (например, схемы эко-маркировки или эко-налогов). В целом в секторе отсутствуют широкие и комплексные природоохранные стратегии.

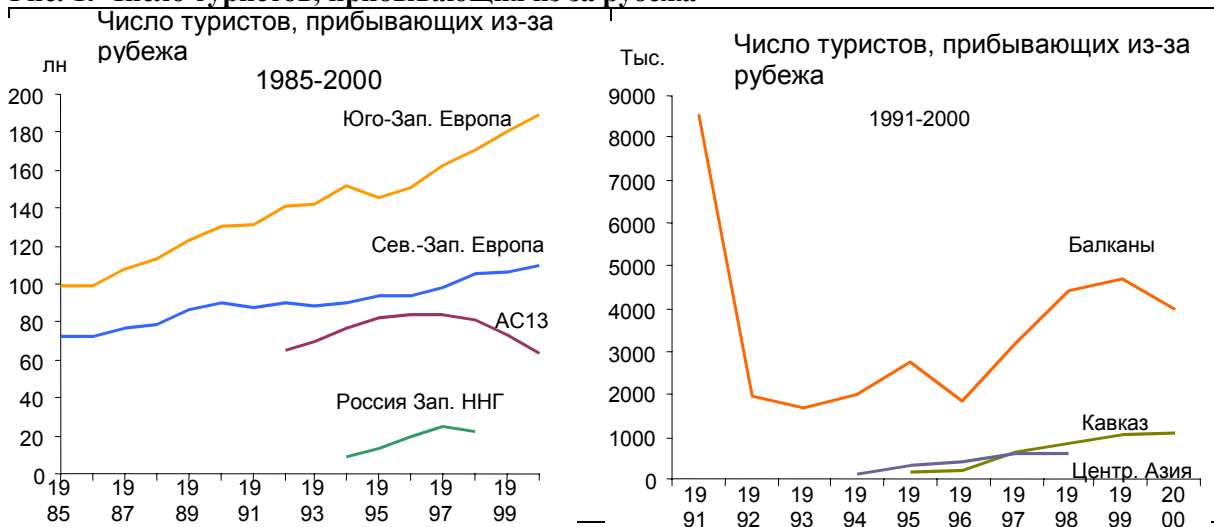
Туристическая отрасль признает необходимость в сохранении своих основных достояний, например, привлекательности мест отдыха. Отныне общепризнанно, что туристическая индустрия может быть успешной только если управление ею будет экологически ответственным и рачительным управлением. На международном уровне Комиссия ООН по устойчивому развитию и Конвенция по разнообразию биологических видов определили туризм как приоритетную область политики. Международные акции по содействию развитию экологического туризма также проводятся по инициативе средиземноморских, альпийских и балтийских стран. В мае 2002 года Совет ЕС принял резолюцию о необходимости улучшения координации политики, воздействующей на туризм. "Программа 21" включает комплексную оценку туристической деятельности по всему ЕС, создание стратегии интеграции и выработку индикаторов устойчивого развития в секторе туризма.

2.7.2. Основные формы туризма

2.7.2.1. Рост спроса

Для Европы туризм является важной отраслью; регион с давних времен является любимым местом отдыха для туристов со всего мира, и на него приходится почти 60 % мирового рынка туризма. Предполагается, что число туристов, прибывающих из-за рубежа, будет расти на 50 % в год, достигнув около 720 миллионов человек в год к 2020 году, при этом объем воздушных перевозок в Европе возрастет вдвое. В ЕС на сектор приходится 30 % от общего объема внешней торговли услугами, 6 % всех рабочих мест, и он обеспечивает 7 % ВВП (12 %, если учитывать косвенные эффекты).

Рис. 1. Число туристов, прибывающих из за рубежа



Примечание: Здесь и во всем этом разделе, *Северо-Западная Европа (С-З Европа)* : Австрия, Бельгия, Дания, Финляндия, Германия, Исландия, Ирландия, Лихтенштейн, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Швейцария и Великобритания.

Юго-Западная Европа (Ю-З Европа): Франция, Греция, Италия, Португалия и Испания.

Средняя Азия: данные по Таджикистану и Казахстану отсутствуют.

Источник: Всемирная организация туризма

Взгляд с пристрастием

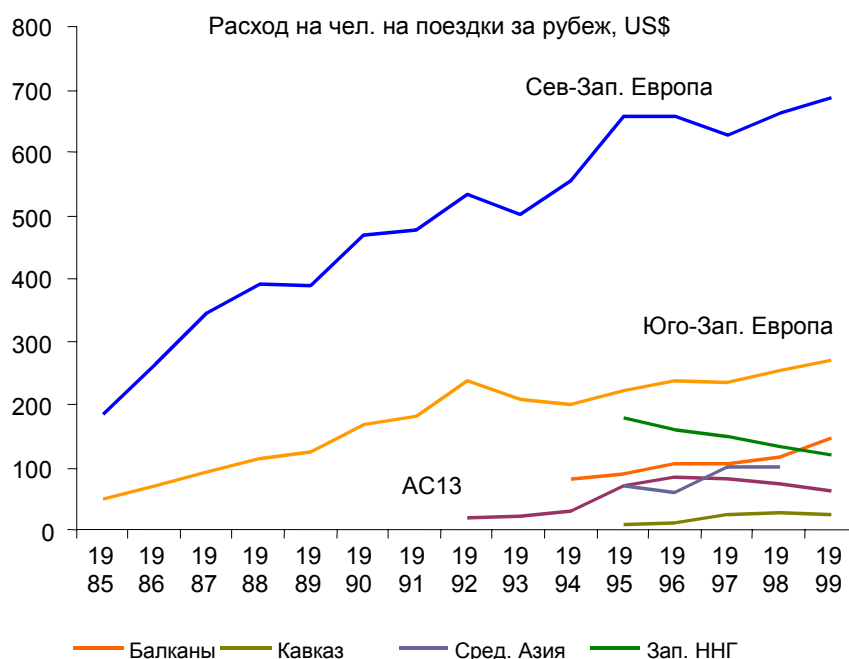
© 390 млн. иностранных туристов посетили Европу в 2000 году, что составляет 56 % от мирового туристического рынка. Между 1985 и 2000 годами число туристов, прибывших в Юго-Западную Европу, увеличилось на 91 %.

В течение последних двух десятилетий объем международного туризма в Европе увеличивался в среднем на 3.8 % в год, и Всемирная организация туризма (ВОТ, 2001) прогнозирует рост в 3.1 % за период 1995-2020 гг., что на процент выше, чем ожидаемый экономический рост. В 1999 году на Францию, Испанию и Италию уже приходилось 24 % от общего числа туристических посещений во всем мире, и нет оснований предполагать, что их доля будет снижаться. В то же время, некоторые из регионов становятся более привлекательными в результате экономического перехода и открытия границ и обладают огромным потенциалом развития туризма. Самый высокий рост (4.8 % в год до 2020 г.) ожидается в Центральной и Восточной Европе (ЦВЕ). Польша и Чешская Республика, Венгрия и Турция приняли 81 % от общего числа туристов, прибывших в ЦВЕ в 1999 году. В ННГ в период с 1995 по 1999 гг. был зарегистрирован самый высокий рост - число туристов, посетивших эти страны, увеличилось вдвое.

Однако, большинство туристических поездок совершается не за рубеж, а внутри своей страны. По оценкам ВТО, в 1995 году во всём мире общее число туристов, путешествующих в своей родной стране, составляло около 5.6 миллиардов, тогда как число людей, совершающих туристические поездки за рубеж составляло 567 миллионов человек (699 миллионов в 2000 г.). На национальный туризм приходится от 20 до 90 % от всех турпоездок в Европе, от менее 20 % в Люксембурге, Хорватии и Чешской Республике до приблизительно 90 % в Германии, Финляндии и Румынии. Ожидается, что эта форма туризма будет развиваться и далее в связи с растущим уровнем благосостояния во всех странах.

2.7.2.2. Расходы на туристические поездки

Рис 2. Расходы на туристические поездки за рубеж (не учитывая международные перевозки)



Примечание: Отсутствуют данные по Боснии-Герцеговине, Югославии, Российской Федерации и Туркменистану

Источник: Всемирная организация туризма

Взгляд с пристрастием

© За период с 1995 по 1999 годы в Европе расходы на туристические поездки за рубеж возросли на 7%

Спрос на туризм испытывает воздействие многих факторов, включая рост времени, уделяемого досугу, и его социальной значимости, рост экономики, а также изменения демографической обстановки, поведения и запросов. Если выбор мест отдыха по-прежнему определяется главным образом, пейзажем и климатом, растёт интерес к туристическим поездкам более высокого качества, особенно, с целью посещения культурно-исторических памятников и природных заповедников. За последние годы продолжительность отпусков возросла, что оставляет больше времени на туризм и досуг. Европейцы теперь предпочитают не продлевать свой основной отпуск, а брать дробные отпуска. Так, в Нидерландах между 1996 и 1997 гг. среднее число отпусков на человека возросло с 1.21 до 1.71, и число коротких перерывов в работе вдвое превысило число длинных отпусков. Жители Великобритании, путешествующие внутри своей родной страны, провели в среднем 4.1 ночь вдали от дома в 1989 году и 3.6 ночи в 1997 г.; большинство туристов (70 %) теперь берут

короткие отпуска (менее 4 ночей). Во Франции сокращение рабочей недели с 39 до 35 часов высвободило больше дней для отдыха. Аналогичные изменения произошли и в ряде других европейских стран. В 1997 году европейские туристы избрали в качестве места отдыха море (63 %), горы (25 %), города (25 %) и сельскую местность (23 %) (Европейская Комиссия, 1998 г.).

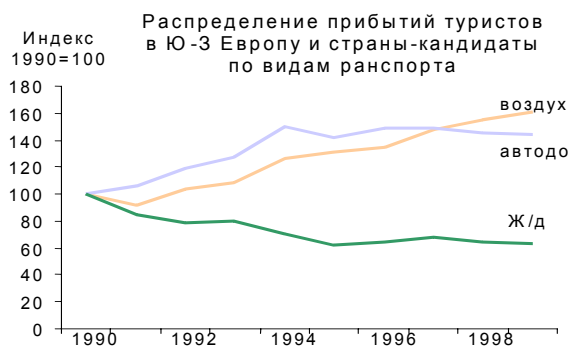
Снижение в среднем стоимости туризма привело к увеличению числа поездок в год на человека. С ростом благосостояния людей и снижением относительных расходов на поездки и отпуска туризм стал занимать все большую долю в бюджете средней семьи (в настоящий момент, в среднем 9 %). По данным Федерального статистического бюро Швейцарии, половина средств, израсходованных швейцарскими гражданами на транспорт, питание и напитки в 1998 году, представляла собой расходы на досуг. Рост расходов семьи на туризм объясняется, главным образом, увеличением объёма перевозок, на которые приходится самая большая доля расходов на туристические поездки (в общей стоимости турпутёвок около 45% приходится на транспорт и 37 % на размещение) (Евростат, 2000).

2.7.3. Туризм и окружающая среда

2.7.3.1. Транспорт

Самый значительный экологический эффект туризма в региональном масштабе вызывается связанным с ним транспортом (см. раздел xx). На переезд в места отдыха и из них приходится 90 % энергии, потребляемой сектором. В ЕС туристические поездки составляют 9% от общего объема пассажирских перевозок (включая командировки, на которые приходится 25-30 % общего числа пассажиро-км), и поездки в отпуска занимают 70% в общем объеме воздушных перевозок. Во всем ЕС на поездки в отпуска приходится половина всей энергии, используемой в пассажирских перевозках, и 11% всей энергии, потребляемой транспортной системой (включая грузовые перевозки). Во Франции внутренние туристические перевозки ответственны за 5-7% общих выбросов парникового газа. Поскольку туризм растёт быстрее, чем перевозки в целом, связанные с ним проблемы вероятно будут увеличиваться.

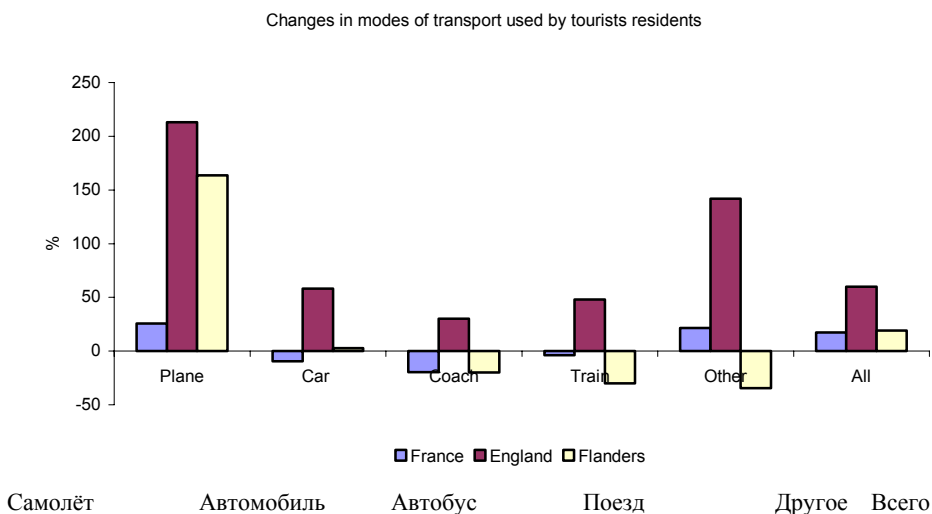
Рис 3. Виды транспорта, используемые международными туристами



Примечание: AC13 не включает Эстонию, Латвию, Литву, Словакию и Словению.

Источник: Всемирная организация туризма

Рис 4. Изменения в видах транспорта, используемых туристами у себя в стране



Франция Англия Фландрия

Примечания: Франция: Все туристические поездки (отпуска и командировки), совершённые жителями, 1994-1998 гг.; Англия : Все туристические поездки жителей Великобритании в Англии, 1990-1999 гг.; Фландрия: Длительные поездки (более 3 ночей), совершённые жителями, 1991-2000 гг.
Источники: Франция: Управление туризма / Софрес – приводится в IFEN 2000; Англия: Обзор туризма в Великобритании 1999 – приводится Английским советом по туризму 2001; Фландрия: WES – приводится VMM в MIRA 2001.

Взгляд с пристрастием

⊗ Объём туристических поездок продолжает возрастать, и в нём все больше преобладают автомобильные и воздушные перевозки - виды транспорта, наносящие самый большой урон окружающей среде.

Автомобиль обеспечивает высокую степень свободы в отпуске; он также стал дешевле государственного транспорта по сравнению с ситуацией 20 лет назад, что делает его особо привлекательным для поездок в отпуск. В 1999 году 340 миллионов туристов прибыли автодорожным транспортом в Юго-Западные страны и страны-кандидаты. В 1997 году международные туристические поездки в страны Юго-Западной Европы осуществлялись на 61% автодорожным, на 30% воздушным и лишь на 4% железнодорожным транспортом, создавая особую нагрузку на определённые районы. Так, почти 80% всех турпоездок в Альпы, где имеется острый дефицит общественного транспорта, осуществляется на автомобилях. В странах-кандидатах 92% посетителей приезжает по автодороге, хотя до региона можно легко добраться по железной дороге. Туристические поездки также сконцентрированы в узком промежутке времени, и сезонное насыщение автодорожных инфраструктур часто ведёт к решениям об обеспечении новых инфраструктур и услуг.

Хотя большинство воздушных перевозок по-прежнему осуществляется на относительно короткие расстояния, дальние перелёты представляют собой самую быстро развивающуюся форму туристических поездок, как в абсолютном, так и в процентном выражении. В 1999 году в странах Юго-Западной Европы и странах-кандидатах было зарегистрировано 80 миллионов туристов, прибывших по воздуху (20% от общего числа прибытий), что составляет 60%-ное увеличение по сравнению с 1990 годом.

Из 2 200 миллионов однодневных поездок, совершенных туристами из Великобритании в 1998 году, на железнодорожные переезды приходилось менее 5% (10% в случае поездок с ночёвкой), тогда как поездки на автомобиле по-прежнему составляли более 80%. Между 1990 и 1999 годами число туристических поездок британцев в Англии увеличилось на 60%, при этом объём воздушных перевозок возрос на 213%. Некоторые территориальные подразделения Британской железнодорожной сети уже работают на 90% своей пропускной способности, и большинство маршрутов, ведущих из Лондона, достигнет того же уровня к 2011 г. (*Английский совет по туризму, 2011*). Аналогичные изменения наблюдаются во многих странах на всех транспортных системах. Для того, чтобы транспортная система могла справиться с непрерывно растущим потоком туристов, ожидаемым в предстоящие 10-20 лет, необходимо дополнительно изучить маршруты, имеющие стратегическое значение.

Меняются формы путешествий: туристы отправляются в путь чаще, на более короткое время и дальше от дома, и среднее расстояние поездки туда-обратно становится длиннее, чем в поездках с другими целями. Так, во Франции среднее суммарное расстояние туристических поездок, совершаемых за год, составляет 917 км на человека, в сравнении с 770 км для поездок с другими целями. Средний индивидуум в ЕС совершает 0.8 туристических поездок в год, проделывая около 1800 км; обе эти цифры, вероятно, будут расти, а следовательно будет увеличиваться воздействие на окружающую среду и на 'нормальные' условия транспортного движения.

2.7.3.2. Места отдыха

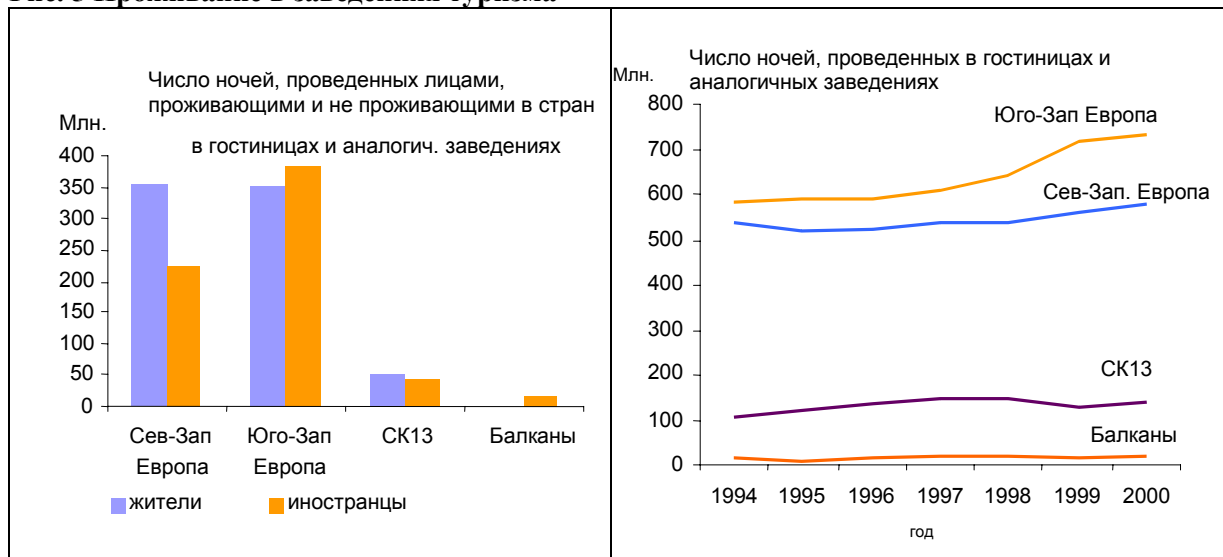
Прямые локальные последствия туризма на людей и окружающую среду связаны с интенсивным земле- и водопользованием, поставкой и использованием энергии, изменениями ландшафта, вызываемыми строительством инфраструктуры, зданий и сооружений, загрязнением воды и воздуха и выбросом отходов, уплотнением и герметизацией почв (повреждение и уничтожение растительности) и нарушением покоя местного населения и фауны (например, шум). В ряде случаев конфликты могут также возникать между развитием туризма и других секторов, таких, как сельское хозяйство и лесоводство. Неуправляемое развитие туризма в течение последних десятилетий привело к значительному ухудшению качества окружающей среды, особенно в зоне Средиземноморья и Альп. Около 35% международных туристических поездок, совершаемых европейцами, приходится на средиземноморские страны (в основном в прибрежные области) и 8% на Альпы.

По оценкам, в 1999 году около 135 миллионов туристов (как из-за рубежа, так и из своей страны) посетили средиземноморское побережье, удваивая местное население. Уже в 1995 году 27% площади прибрежной полосы (500 м от берега) Майорки, одного из популярнейших мест отдыха, было урбанизировано. Высокая сезонность туризма и его растущая концентрация в экологически уязвимых зонах сделали некоторые места отдыха жертвами собственного успеха. По оценкам, туризм является источником 7% всего загрязнения в Средиземноморье.

Чрезмерное потребление воды гостиницами, бассейнами и площадками для гольфа вызывают особую озабоченность в средиземноморском и других регионах, где запасы воды ограничены. Туристы потребляют 300 литров (в местах отдыха высшего разряда 880 литров) и производят 180 литров сточных вод в день. На Балеарских островах пиковый приток туристов в июле, по оценкам, эквивалентен 20% всего местного населения за один год, и объём этого притока возрос приблизительно на 80 % между 1994 и 1999 гг. В провинции Римини (Италия) потребление воды в летние месяцы составляет 40% от годового потребления воды городскими хозяйствами; выброс отходов и сточных вод в летний период в три раза выше, чем в зимнее время, что вызывает некоторые проблемы управления.

Альпы являются вторым по популярности местом отдыха, главным образом, в связи с наличием горнолыжной инфраструктуры. Гусеницы тяжелой техники, обрабатывающей лыжные склоны, разрушают тонкий верхний слой почвы, от которого зависит растительное покрытие.

Рис. 5 Проживание в заведениях туризма



Примечание 1: Данные по жителям Балкан - 3.8 миллиона. Данные по Кипру, Турции, Мальте и Югославии отсутствуют.

Примчание 2: Данные включают лиц, проживающих и не проживающих в стране. Данные по Мальте и Югославии отсутствуют.

Источник Евростат

Взгляд с пристрастием

☹ В 2000 году 58 % всех ночей, проведенных туристами в ЕС, были проведены в гостиницах (около 90 % на Кипре и в Турции). Гостиницы являются формой размещения, оказывающей наименьшее воздействие на окружающую среду и имеющей самый высокий уровень заполнения (они заняты в среднем 40 % времени в году в большинстве стран).



Взгляд с пристрастием

☹ Быстро увеличиваются объемы строительства дополнительных жилищ (на 10 % во Франции между 1990 и 1999 гг.), создавая более интенсивные нагрузки на землю и окружающую среду, особенно в прибрежных и горных районах.

Размещение, на которое приходится 80 % всех инфраструктур туризма и досуга, является крупным источником воздействия, особенно, на водные ресурсы, землепользование и экосистемы. Гостиницы, по имеющимся данным, являются формой размещения, оказывающей наименьшее воздействие, но они потребляют большие количества воды, так как турист, проживающий в гостинице, в среднем потребляет на одну треть больше воды в день, чем местный житель. Годовое энергопотребление на м² в однозвездочной гостинице составляет 157 кВт/ч (380 кВт/ч в четырехзвездочной гостинице). Некоторые предприятия в сфере туризма начинают осуществлять меры энергосбережения. Например, гостиницы в Великобритании 'сберегли' за период с 1997 по 1999 год до 9 тысяч тонн двуокиси углерода. Площадки кемпингов задуманы как обратимые формы землепользования, однако и здесь могут возникать проблемы водоснабжения, сброса сточных вод и отходов, если инфраструктура не рассчитана на массовый приток туристов в пиковые периоды.

Еще одной крупной проблемой является выросшее в 1990-ых года число дополнительных жилищ. Земельный участок, требуемый для такого дома, на человека, в 40 раз больше чем при проживании в квартире и в 160 раз больше чем при проживании в 80-местной гостинице (в 20 раз, если не учитывать садовые участки). Большинство таких домов строится в прибрежных зонах, на природе, в сельской местности и в зонах лыжного отдыха. В Швеции около трети дополнительных жилищ находится в 100 метрах от берега. Во Франции, популярнейшем в мире месте отдыха, за последние два десятилетия было построено около 335 000 новых дополнительных домов, занимающих более 22 млн. м² земли. Дополнительные жилища представляют теперь 73% от общего жилого потенциала, и на них приходится 18 % всех ночей, проведенных жителями страны в 1999. Кроме того, большинство таких жилищ используется редко, часто лишь 2 недели в году, в сравнении с более, чем 20 неделями для гостиниц. В Португалии в летний период некоторые семьи ездят в свои дополнительные дома на каждые выходные, преодолевая значительные расстояния (более 200 км).

Предполагается, что непрерывный спрос на качественное, дорогостоящее и комфортабельное размещение выразится в неуклонном росте числа отпусков, проводимых в гостиницах и дополнительных домах.

2.7.4. Политика управления

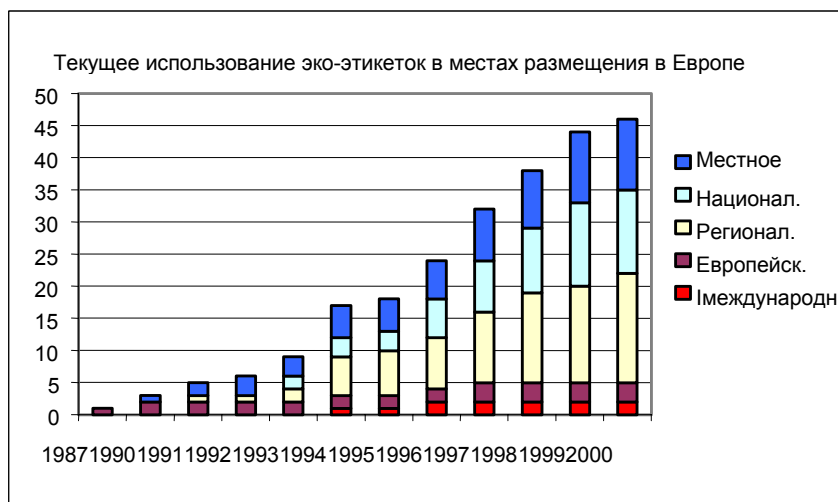
Успешные шаги, направленные на развитие экологически ответственного туризма, предпринимаются в основном на подрегиональном уровне. Обычно это делается с помощью механизмов регулирования в странах Юго-Западной Европы и на основе более рыночного подхода в странах Северо-Западной Европы, где для этой цели используются добровольные соглашения и схемы эко-маркировки. На межрегиональном уровне вопросы туризма решаются под эгидой Средиземноморской Комиссии по устойчивому развитию и в рамках Дополнительного Протокола к Альпийской Конвенции по туризму и Программы 21 для региона Балтийского моря.

В основном политика в этом направлении проводится на местном уровне, по линии Программы 21, в рамках которой почти 35 % европейских муниципалитетов приняли планы, в которых туризм выделен как приоритетная область (ICLEI, 1997).

В ряде популярных мест отдыха развиваются сотрудничество связи между государственным и частным секторами. Гостиницы и другие предприятия туризма способны сыграть важную роль в развитии экологически ответственного туризма и получить прямую выгоду от природоохранных инициатив, однако очень немногие из них взяли на вооружение системы экологического управления.

Эко-маркировка продемонстрировала определенный потенциал, но ее использование, хоть оно и растет, остается незначительным (напр., 0.1 % внедрения в Австрии). Недавние обследования указывают на то, что многие люди готовы платить дороже за размещение, если оно является частью схемы "зеленой" аккредитации.

Рис. 7: Текущее использование эко-этикеток в местах размещения в Европе



Источник: ECOTRANS e.V, база данных ECO-TIP.

Взгляд с пристрастием

С 1990 года использование эко-этикеток в сфере туризма на национальном и подрегиональном уровнях существенно возросло, но практическое их применение остается незначительным.

В некоторых странах используются экономические инструменты, такие, как экологические налоги, когда посетители платят прямые и непрямые налоги на продукты и услуги туризма. Однако доходы

от их сбора обычно не направляются на защиту или улучшение окружающей среды. В то же время, популярные места отдыха получают от государства специальные субсидии для туристических инфраструктур. Балеарские острова взимают эко-налог за проживание в гостинице (вставка xx), а во Франции взимается налог на пассажирские перевозки на малые острова.

Вставка: Туристический эко-налог на Балеарских островах

Почти 11 миллионов людей прибывают ежегодно на Балеарские острова в Испании, в то время, как численность постоянного населения составляет лишь 760 000 человек. Туристы вносят значительный вклад в местную экономику, но туризм вызывает и социально-экологические последствия. Региональное правительство хочет перейти к рачительной форме ведения туристического хозяйства и планирует финансировать свою программу за счет налога, взимаемого за проживание в гостиницах. С мая 2002 года на всех гостиничных счетах, выставляемых туристам, будет фигурировать экологический налог в размере одного евро за ночь. 24 миллиона евро, которые предполагается собрать в первый год, пойдут на природоохранные проекты. Гостиничная индустрия была призвана сотрудничать в процессе введения новой меры, когда стало ясно, что налог пользуется стойкой поддержкой среди жителей островов. Туристы, судя по всему, соглашаются с назначением этого налога, получив разъяснения на этот счет. *Источник:* <http://www.caib.es>

2.7.5. Литературные источники и дополнительная литература

ЕЕА (2001), *Environmental Signals 2001*, Environmental assessment report n°8, Copenhagen, Denmark.
ЕАОС (2001), *Экологические сигналы 2001*, Отчет по оценке окружающей среды n°8, Копенгаген, Дания.

European Commission, Directorate General XXIII (1998), *Facts and Figures on the Europeans on holidays 1997-1998*, A Euro barometer survey.

Европейская Комиссия, Генеральная дирекция XXIII (1998), *Факты и цифры по европейцам в отпусках 1997-1998*, Обследование Евробарометр

EUROSTAT (2000), *Tourism in Europe – Trends 1995-1998*, Luxembourg.

ЕВРОСТАТ (2000), *Туризм в европе – Тенденции 1995-1998*, Люксембург.

OECD (2000), *Tourism and Travel Patterns: Part I, Tourism Travel Trends and Environmental Impacts*, Paris, France.

ОЭСР (2000), *Туризм и формы путешествий: Часть I, Тенденции туристических поездок и их воздействие на окружающую среду*, Франция.

World Tourism Organisation (2001), *Tourism 2020 vision, Global forecasts and profiles of market segments, Volume 7*, Madrid, Spain.

Всемирная организация туризма (2001), *Туризм в перспективе до 2020 г., Мировые прогнозы и профили сегментов рынка, Том 7*, Мадрид, Испания

World Tourism Organisation (2001), *Tourism Highlights 2001*. (http://www.world-tourism.org/market_research/data/pdf/highlightsupdatedengl.pdf)

Всемирная организация туризма (2001), *Основные факты в области туризма 2001*.

French Institute for the Environment - IFEN (2000), *Tourisme, Environnement, Territoires: Les indicateurs*, pp. 262, Orléans, France. An outline of the main findings is available in English language. (<http://www.ifen.fr>)

Французский институт окружающей среды (2000), *Туризм, Окружающая среда, Территории: индикаторы*, с. 262, Орлеан, Франция. Резюме основных выводов имеется на английском языке

Swiss Federal Statistical Office (2002), *Environment Switzerland 2002: Statistics and Analysis*, Neuchâtel 2002, 322 pages.

Федеральное статистическое бюро Швейцарии (2002), *Окружающая среда в Швейцарии в 2002 году: статистика и анализ*, Нёшатель 2002. 322 стр.

English Tourism Council, Английский совет по туризму
<http://www.wisegrowth.org.uk>

Alfonso Meaurio and Ian Murray, CITTIV (2001), *Indicators for sustainable development in tourism: The case of the Balearic Islands*, Conference for the International Year of Ecotourism 2002, Mahé, Seychelles, 8-10 December 2001.

Альфонсо Меаурио и Ян Мюррэй, СИТТИВ (2001), *Индикаторы устойчивого развития в сфере туризма: Случай Балеарских островов*, Конференция в рамках Международного года экотуризма 2002, Майе, Сейшелы, 8-10 декабря 2001.

International Council for Local Environmental Initiatives,
Международный Совет по местным природоохранным инициативам <http://www.iclei.org>

ECOTRANS e.V, <http://www.ecotrans.org>

ECOTIP, <http://www.eco-tip.org>