

**Aplicarea practică a Proiectului de Lege privind  
Evaluarea Strategică de Mediu în Republica  
Moldova prin intermediul Foii de Parcurs în  
promovarea Economiei Verzi:  
Întreprinderile Mici și Mijlocii**

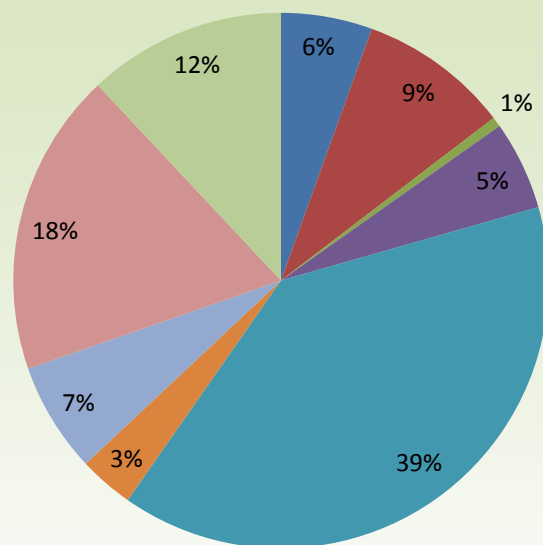
**Al doilea atelier de instruire în domeniul Evaluării Strategice de  
Mediu, 21 – 22 aprilie 2016**

# Populația sectorului IMM

	Nr. de anagajați	Venitul mediu anual	Nivelul mediu al activelor totale
<b>Micro</b>	<10	< 3 milioane MDL (135 000 EUR)	< 3 milioane MDL (135 000 EUR)
<b>Mici</b>	<50	< 25 milioane MDL (1.1 milion EUR)	< 25 milioane MDL (1.1 milion EUR)
<b>Medii</b>	<100	< 50 milioane MDL (2,2 milioane EUR)	< 50 milioane MDL (2,2 milioane EUR)

Oxana PALADICUC

## Demografia IMM-urilor, 2014



- Agricultura, economia vînatului și silvicultura
- Industria prelucrătoare
- Energia electrică, gaze și apă
- Construcții
- Comerț cu ridicata și amănuntul
- Hoteluri și restaurante
- Transport, depozitare și comunicații
- Tranzacții imobiliare

- ✓ La finele anului 2014, IMM au constituit **97,4% din total întreprinderi**, cu o diminuare de 0,3% comparativ cu 2010
- ✓ **Ocuparea forței de muncă în IMM s-a diminuat cu 2,6% din 2010 până la 56,2% din forța de muncă angajată în 2014**
- ✓ **Contribuția IMM la cifra de afaceri totală a scăzut ușor de la 37% în 2010 până la 32% în 2014**
- ✓ **Doar 9.6 % dintre IMM-uri operează în agricultură și producere (industrii)**

Oxana PALADICIUC

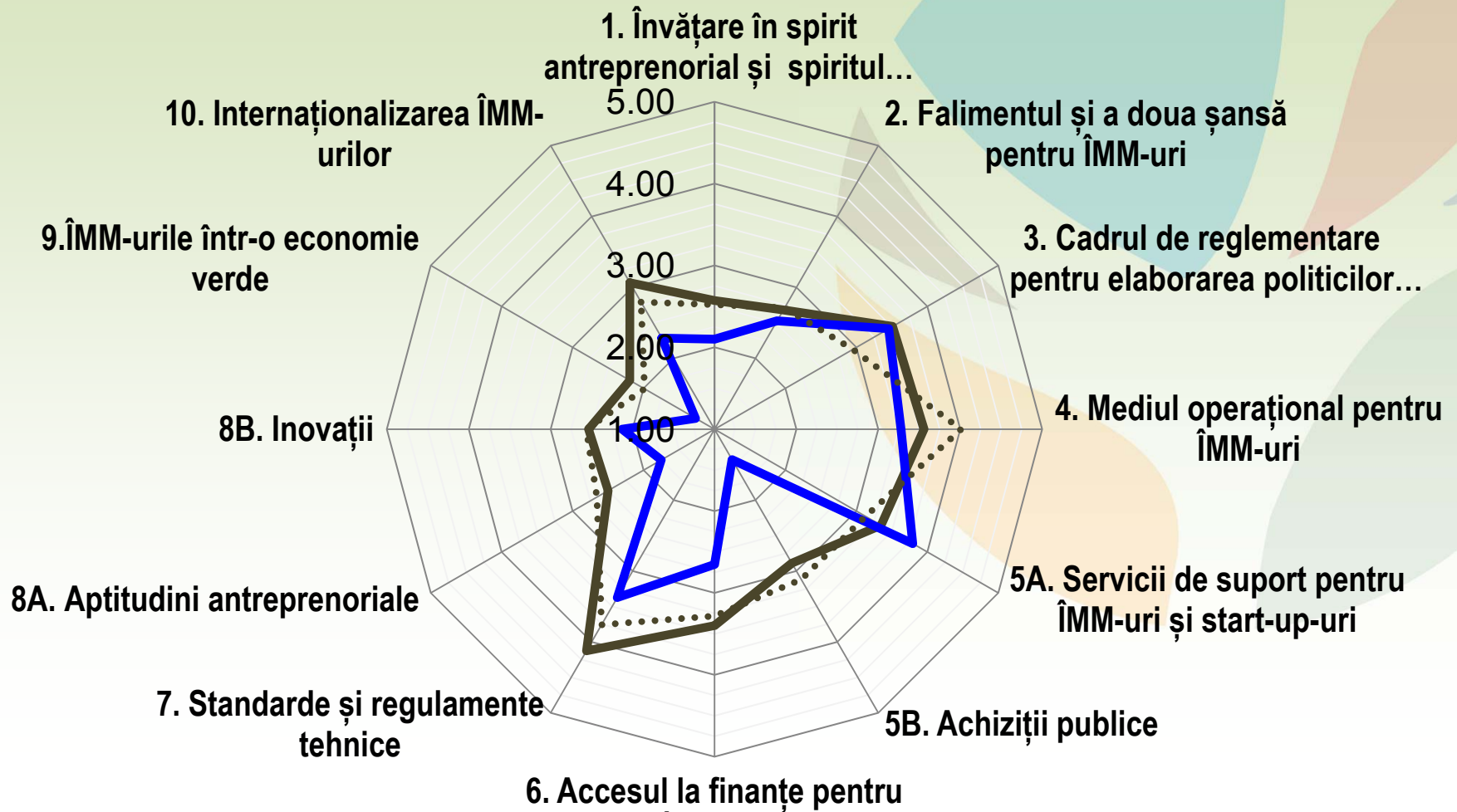


Partnership for Environment and Growth



This project is funded by the EU

# Scorul Moldovei: Actul Businessului Mic



Oxana PALADICIUC

# Cadrul strategic

**1** Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020

Prioritatea: Sporirea competitivității IMM-urilor, componenta de dezvoltare: utilizarea tehnologiilor energetice eficiente

**2** Strategia națională de dezvoltare "Moldova 2020": 8 soluții pentru creșterea economică și reducerea sărăciei

Prioritatea: Energie: furnizată sigur, utilizată eficient, componenta: resurse regenerabile de energie și eficiență energetică.

**3** Strategia de mediu pentru anii 2014-2023

Secțiunea: Dezvoltarea durabilă și dezvoltarea economică verde; Obiectivul specific 2: Integrarea principiilor de protecție a mediului, de dezvoltare durabilă și dezvoltare economică verde, de adaptare la schimbările climatice în toate sectoarele economiei naționale.

**4** Strategia de gestionare a deșeurilor în Republica Moldova pentru anii 2013-2027

Obiectivul general: dezvoltarea sistemelor de colectare și tratare a fluxurilor de deșeuri specifice prin promovarea și implementarea principului „responsabilitatea producătorului”, inclusiv a celor periculoase, prin plasarea a cîte un punct de colectare la nivel de regiune.

Oxana PALADICIUC

# Cadrul strategic

5

Strategia energetică a Republicii Moldova până în anul 2030

6

Strategia de cercetare-dezvoltare a republicii Moldova până în 2020

7

Strategia inovațională a Republicii Moldova pentru perioada 2013-2020 „Inovații pentru competitivitate”

8

Strategia regională de dezvoltare regională 2016 – 2020 (draft)

Obiectiv strategic: dezvoltarea piețelor concurențiale și integrarea lor regională și europeană

Obiectiv strategic: asigurarea durabilității sectorului energetic și combaterea schimbărilor climatice

Obiectivul general: Definirea și managementul priorităților de cercetare

Obiectivul specific: Asigurarea suportului de stat pentru firmele inovatoare; acțiunea legată de elaborarea mărcii naționale ”economia verde” pentru produse și procese și a regulamentului de acordare și utilizare

Prioritatea: Creșterea economică sustenabilă asigurată în regiuni (însă nu conține elemente legate de economia verde)

Oxana PALADICIUC

# Documente de implementare: aspecte ale economii verzi

## Ministerul Economiei

- Prioritățile Ministerului Economiei pentru perioada 20 ianuarie – 30 aprilie 2016: „Agenda – 100 zile”
- PLANUL DE ACȚIUNI Privind implementarea strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2015-2017
- RAPORT privind realizarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anul 2015
- RAPORT privind realizarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anul 2014
- PLANUL DE ACȚIUNI al Ministerului Economiei pentru anul 2016
- PLANUL DE ACȚIUNI al Ministerului Economiei pentru anul 2015
- Raportul anual de activitate al Ministerului Economiei pentru anul 2015

## Ministerul mediului

- Ordinul cu privire la crearea mecanismului de monitorizare și raportare a implementării Strategiei de Mediu pentru anii 2014 - 2023
- Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei de mediu pentru anii 2014-2023
- PLANUL DE ACȚIUNI al Ministerului Mediului pentru anul 2016
- RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE al Ministerul Mediului pe anul 2015

Oxana PALADICIUC

# Concluzii

- **Strategie de Dezvoltare a sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Strategia de Mediu** împreună cu documentele de implementare a acțiunilor. Multe dintre măsurile de politici din planul de acțiune au fost implementate;
- **Grupul de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile și economiei verzi** creat în 2015 cu scopul **implementării proiectului "Ecologizarea IMM-urilor în vecinătatea Estică"** servește ca platformă pentru consultare publică-privată;
- **Sub-pagina dedicată economiei verzi pe pagina Ministerului Economiei**, oferă acces electronic la informații legate de economia verde părților cointeresate;
- **Proiectul planului de implementare a celei de-a opta priorități "Dezvoltarea economiei verzi pentru IMM" pentru implementarea Strategiei IMM**, elaborat în 2015 și discutat atât în cadrul grupului de lucru cât și cu mediul de afaceri, după avizare, acesta va servi drept bază pentru ecologizarea economiei;
- **Draft-ul Strategiei Națională de Dezvoltare Regională 2016 – 2020**, nu conține elemente ale economiei verzi, dar ar putea deveni un document strategic complementar.
- **Insuficiența capacităților de implementare a principiilor economiei verzi**, manifestată inclusiv de lipsa/ insuficiența cunoștințelor legate de economia verde în cadrul organizațiilor de suport în afaceri și a prestatori de servicii în afaceri;
- **Accesul la finanțe** este o problemă din cauza instabilității financiare, deficitului bugetar și limitării resurselor donatoare;
- **Monitorizarea rezultatelor** este îngreunată de lipsa unui mecanism clar și a unor date statistice relevante în domeniul ecologizării IMM-urilor;

Oxana PALADICIUC



# Recomandări

1. Armonizarea cadrului strategic cu referire la înverzirea IMM (economia verde), introducerea dimensiunii de "economie verde" în cadrul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sectorului IMM, Strategia Națională de dezvoltare "Moldova 2020" și în cadrul Strategiei Naționale de dezvoltare regională;
2. Elaborarea unui program național privind adaptarea conceptului de economie verde în cadrul sectorului; de promovare a economiei verzi și încurajarea a bunelor practici;
3. Identificarea resurselor necesare pentru implementarea dimensiunilor legate de economia verde din cadrul Planurilor de acțiuni de implementare a strategiilor de mediu, Moldova 2020, dezvoltarea sectorului IMM;
4. Implicarea activă a instituțiilor statului în promovarea "economiei verzi" și în încurajarea acestora, inclusiv prin instituirea unui sistem de consultanță și suport (web, creare a capacităților);
5. Corelarea și/sau coordonarea cadrului strategic și a acțiunilor/programelor orientate spre "înverzirea" IMM-urilor;

Oxana PALADICIUC

# Recomandări

6. Colaborarea continuă și activă a instituțiilor statului cu instituțiile/ organizațiile de suport în afaceri întru implementarea principiilor de "economie verde" și a programelor din domeniu;
7. Încurajarea întreprinderilor/ afacerilor "verzi" sau utilizarea tehnologiilor corespunzătoare prin oferirea anumitor facilități pentru accesarea resurselor financiare sau facilități fiscale;
8. Introducerea unui sistem de certificare și recunoaștere a afacerilor/ produselor eco- sau bio- ; (armonizarea cu sistemele internaționale, unde este cazul) (a mărcii "Economia Verde");
9. Implementarea unor acțiuni prevăzute în cadrul priorității 9 a Small Business Act, adică să se faciliteze accesul IMM-urilor la "Sistemul de management de mediu și audit (EMAS) prin simplificarea procedurilor de mediu, reducerea taxelor și propunând posibilitatea înregistrării grupărilor formate din mai multe întreprinderi";
10. Îmbunătățirea statisticii în domeniul economiei verzi, pentru a putea monitoriza impactul acțiunilor

# Instituțiile cheie implicate

1	Ministerul economiei
2	Ministerul mediului
3	Inspectoratul ecologic de stat
4	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM)
5	Camera de Comerț și Industrie (CCI)
6	Agenția pentru Inovații și Transfer Tehnologic (AITT)
7	Rețeaua de Transfer Tehnologic din Moldova (RTTM)
8	Ministerul Construcțiilor și Dezvoltării Regionale
9	Agențiile de dezvoltare (Nord, Centru, Sud)
10	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
11	Academia de Științe a Moldovei
12	Agenția pentru Eficiență Energetică
13	Fondul pentru Eficiență Energetică
14	Institutul de energetică al Academiei de Științe
15	Linia de Finanțare pentru Eficiența Energetică în Moldova
16	OECD și Fondul Global de Mediu
17	Centrul Informațional de mediu
18	Institutul de Ecologie și Geografie al Academiei de Științe a Moldovei
19	EcoContact
20	Biroul Național de Statistică
21	Institutul Național de Standardizare

Oxana PALADICIUC



Partnership for Environment and Growth



This project is funded by the EU