



Aplicarea practică a Proiectului de Lege privind Evaluarea Strategică de Mediu în Republica Moldova prin intermediul Foii de Parcurs în promovarea Economiei Verzi: Mediu

Al doilea atelier de instruire în domeniul Evaluării
Strategice de Mediu, 21 – 22 aprilie 2016

Strategia de mediu pentru anii 2014-2023

Obiectivul principal

crearea unui sistem eficient de management de mediu, care să contribuie la creșterea calității factorilor de mediu și să asigure populației dreptul la un mediu natural curat, sănătos și durabil.

Obiectiv specific

integrarea principiilor de protecție a mediului, de dezvoltare durabilă și dezvoltare economică verde, de adaptare la schimbările climatice în toate sectoarele economiei naționale

.Indicatori cheie (3)

prevederile de protecție a mediului și dezvoltare durabilă în politicile sectoriale, integrate, precum și investițiile verzi în ramurile economiei naționale (industrie, agricultură, energetică, transport, construcții, comerț, servicii etc.), asigurate;

Petrusevschi Daniela

Strategia Republicii Moldova de adaptare la schimbarea climei pînă în anul 2020

.Obiectivul general

al Strategiei este orientat spre creșterea capacității Republicii Moldova de a se adapta și de a răspunde la efectele reale sau potențiale ale schimbărilor climatice.

Scopul Strategiei este de a asigura o dezvoltare socială și economică a Republicii Moldova mai puțin vulnerabilă la impactul schimbărilor climatice, devenind din ce în ce mai rezilientă.

Obiectiv specific 3: Reziliența climatică poate fi realizată nu doar prin activități specifice de adaptare, dar și printr-o reexaminare detaliată a activităților existente și a celor planificate, care pot integra riscurile climatice în scopul evitării unei adaptări nereușite și al asigurării că investițiile planificate vor fi cât mai eficiente.

Petrusevschi Daniela

Alte strategii evaluate

Strategia de alimentare cu apă și sanitație (2014 – 2028)

Strategia națională și planul de acțiuni în domeniul conservării diversității biologice

Strategia de gestionare a deșeurilor în Republica Moldova pentru anii 2013-2027

Strategia de dezvoltare cu emisii reduse pînă în anul 2020

Petrusevschi Daniela

Concluzii

Un singur document strategic care contine prevederi exprese privind economia verde: Strategia de mediu pentru anii 2014-2023

Factori care au influentat aparitia notiunii de economie verde:

- Interesul sporit al Guvernului fata de acest subiect
- Notiuni venite cu Directivele Europene
- Cerinta donatorilor, inclusiv a UE

Concluzii

- Calitatea si cantitatea informatiei disponibile, precum si accesul la informatie este o problema cheie
- transparenta sistemului de monitorizare si o lista clara de indicatori care ar fi monitorizati consistent este imperativa
- conlucrarea diferitor institutii de stat este un factor de importanta majora in procesul de implementare a economiei verzi

Recomandări

O foaie de parcurs pentru economia verde ar necesita:

- Identificarea și propagarea notiunii de economie verde, precum și a principiilor acesteia
- Crearea sinergiilor între toate domeniile vizate în vederea corespunderii principiilor identificate
- Asigurarea faptului că strategiile vechi în vigoare, precum și cele ce urmează să fie elaborate, respectă și prevăd notiunea și principiile economiei verzi
- Crearea unui sistem de indicatori și a unui monitoring transparent pentru domeniile vizate și public

Petrusevschi Daniela



Partnership for Environment and Growth



This project is funded by the EU

Instituțiile cheie implicate

Ministerul Economiei

Ministerul Agriculturii și Industriei alimentare

Ministerul Mediului

Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor

Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor

Ministerul Educației

Ministerul Sănătății

ONG și Societatea Civilă

Grupuri de lucru din domeniu

Petrusevschi Daniela