

# Финансирование проектов по энергоэффективности как банковский продукт

**Шоня Е.В.**

Зам. руководителя Программы по энергоэффективности  
региона Европа и Центральная Азия  
Международная финансовая корпорация

18 сентября 2013 года

# Об IFC

Входит в Группу Всемирного Банка

Способствует устойчивому экономическому развитию стран с развивающейся и переходной экономикой

Инвестиции

Консультирование

- 183 стран-акционеров, включая Россию (с 1993 г.)
- 270 проектов в России на сумму \$10,1 млрд, в том числе \$3,2 млрд в виде синдицированных кредитов
- портфель IFC в России составляет более \$2,3 млрд
- \$436 млн инвестиций в энергоэффективность в 2012 году

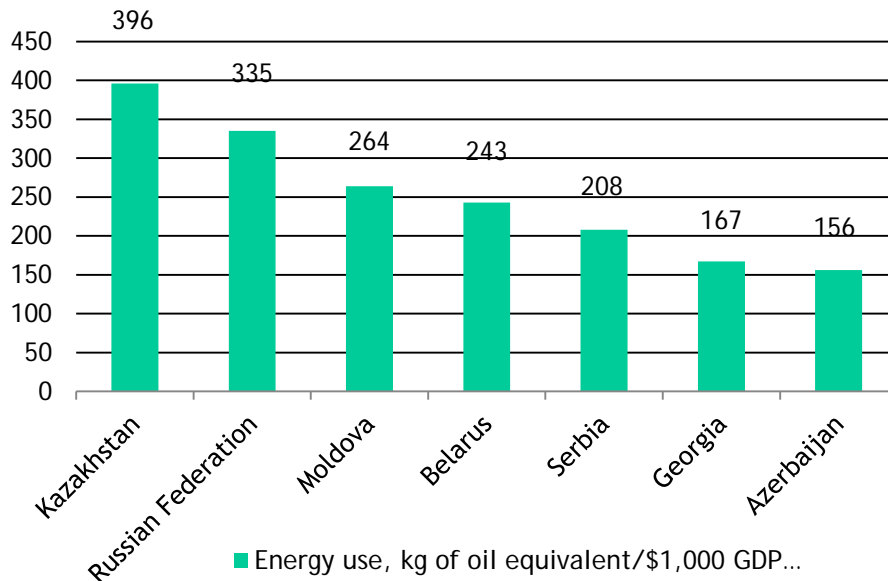
# Программы Группы Всемирного банка

- Энергоэффективность - 2005 год
- Ресурсоэффективность - 2010 год
- Энергоэффективность в ЖКХ - 2011 год
- Возобновляемая энергетика - 2011 год

# Предпосылки для банковского продукта

По данным Всемирного банка потенциал финансирования составляет

- в промышленности: \$37 млрд,
- в ЖКХ: \$43 млрд,
- в электроэнергетике: \$106 млрд



- Предприятия в 2-3 раза недооценивают потенциал повышения энергоэффективности
- Только каждое третье предприятие подходит к повышению энергоэффективности системно
- Лишь 24% обратились за финансированием, хотя 89% из них успешно получили средства

# Предприятиям не хватает средств, но они редко обращаются за финансированием

С какими сложностями Вы столкнулись при реализации энергоэффективных проектов?

Обращалось ли Ваше предприятие в 2005 году в банк для получения финансирования для энергоэффективных проектов?

Получило ли Ваше предприятие внешнее финансирование для этих целей?

% респондентов

100%

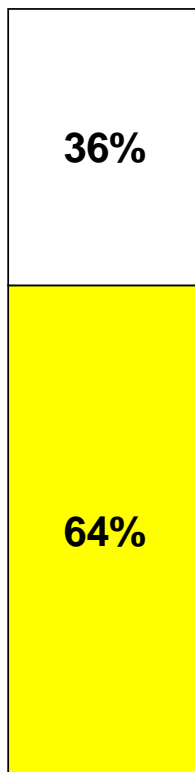
80%

60%

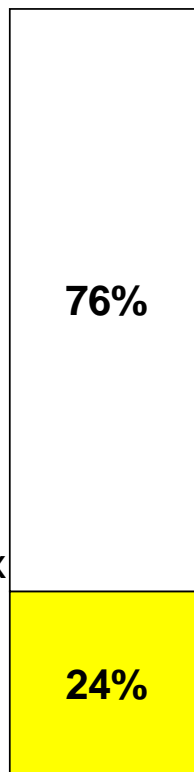
40%

20%

0%

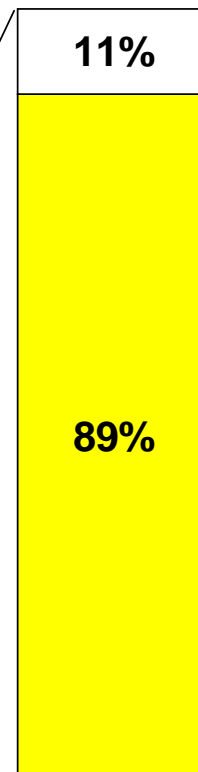


Недостаток свободных собственных средств



Нет

Да



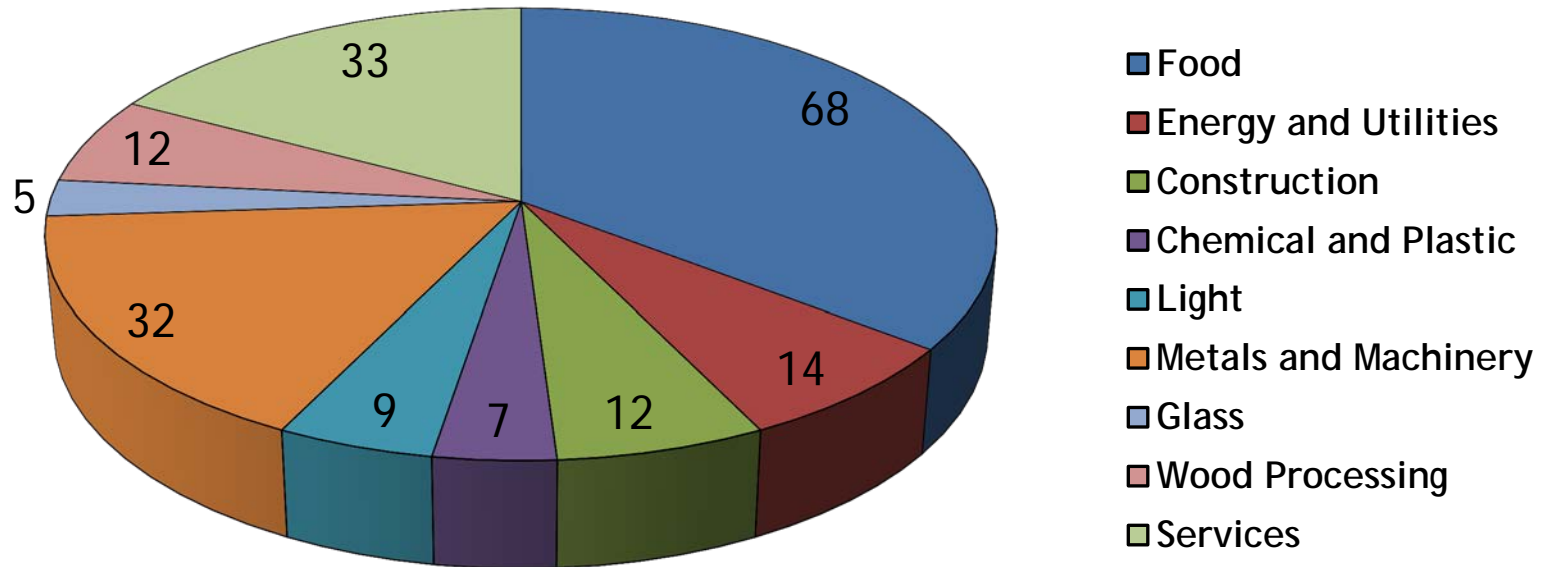
Нет

Да

# Проблемы разработки банковского продукта и его внедрения в коммерческом банке

- **Интеграция модели финансирования энергоэффективности:**  
Помощь в разработке продукта, калькулятор энергоэффективности, руководство для пользователей, методика для модели продаж
- **Обучение персонала**
- **Проведение технической экспертизы**
- **Продажи и маркетинг:**  
Стандартные презентации, разработка промо-материалов, проведение рекламных кампаний, организация семинаров для клиентов и т.д.
- **Поддержка** пилотных сделок/подготовка отчетов

# Какие отрасли охотно финансируют банки



Наиболее популярные отрасли:  
пищевая, металлообработка, строительные материалы, услуги

# Пособие для банкиров



- Где найти проекты?
- Как рассчитать EE cash flow?
- Как создать продукт?
- Как интегрировать его в модель банка?
- Как запустить продукт на рынок?
- Как привлечь долгосрочное финансирование?

В партнёрстве с





# Практическая значимость для банков, лизинговых компаний и финансового рынка в целом

- **Увеличение доли на рынке:**
  - Инновационный продукт (преимущество «первопроходца»)
  - Акцент на преимущества для клиента, а не на стоимость финансирования
  - Монетизация существующей клиентской базы, привлечение новых качественных клиентов, рост непроцентных доходов
  - Новые каналы продвижения через поставщиков оборудования
- **Улучшение рисковых характеристик портфеля:**
  - Дополнительный денежный поток от энергосбережения
  - Производные инструменты, фонды, и пр.
- **Социальная и экологическая значимость**





# Опыт IFC: портфель \$289 млн, \$45 млн. годовая экономия энергоресурсов

## SEF Credit line + Advisory

RUSSIA

 TCB Bank USD 18 million 2011	 LOCKO-Bank USD 20 million 2010	 Credit Bank of Moscow USD 20 million 2010	 Center-Invest Bank USD 10 million 2010 USD 4 million 2008	 NBD Bank USD 8 million 2008	 MDM Bank USD 50 million 2008 USD 35 million 2007	 URSA Bank USD 53 million 2008
--	---	--	---	--	---	--

## Standalone advisory

 SME Bank 2011	 Prime Finance Bank 2009	 Agropromcredit Bank 2009	 Tatfondbank 2007
---	---	--	---

↓ CO<sub>2</sub>  
470 000 tons/year

## Regional experience

EMENA

Ukraine  Erste Bank 2010	Belarus  MTBank USD 10 million 2011	Armenia  Ameriabank USD 15 million 2010	Jordan  Tamweelcom USD 3 million 2011	Lebanon  Banque Libano-Francaise 2012
--	--	--	---	---

# Контакты

Елена Шоня

зам. руководителя Программы по  
энергоэффективности региона Европа и  
Центральная Азия  
тел: +7 (495) 411 7555 доб. 2076

[eshonya@ifc.org](mailto:eshonya@ifc.org)

[www.ifc.org/rsefp](http://www.ifc.org/rsefp)