



**Conseil économique
et social**

Distr.
GÉNÉRALE

TRADE/CEFACT/2005/7
26 avril 2005

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR L'EUROPE

COMITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE,
DE L'INDUSTRIE ET DE L'ENTREPRISE

Centre pour la facilitation du commerce et
les transactions électroniques (CEFACT-ONU)

Point 4 de l'ordre du jour provisoire
Onzième session, 22 et 23 juin 2005

**STRATÉGIE EN MATIÈRE DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE
DU CEFACT-ONU**

Document soumis par le Bureau de la plénière du CEFACT-ONU*

Document soumis pour approbation

Résumé

Le CEFACT-ONU s'est donné pour mission de proposer «des processus simples, transparents et efficaces pour le commerce mondial». Pour atteindre cet objectif, il se documente sur les progrès des technologies de l'information et de la communication et adopte de nouvelles méthodes de facilitation du commerce fondées sur la simplification et l'harmonisation. Le présent document vise à mettre en lumière les points saillants de la stratégie du CEFACT-ONU pour 2005-2007 en matière de commerce électronique.

Aux fins du présent document, on entend par **stratégie** «une ligne de conduite arrêtée d'un commun accord qui détermine la nature des travaux à entreprendre et l'orientation à leur donner pour atteindre des objectifs définis et remplir une mission.»

* Le présent document du Bureau du CEFACT-ONU est soumis tardivement car de longues consultations ont été nécessaires pour l'établir.

Objectif général et mission du CEFACT-ONU en matière de commerce électronique

1. Le CEFACT-ONU s'est donné pour mission de proposer «des processus simples, transparents et efficaces pour le commerce mondial». Son objectif principal est de faciliter les transactions internationales en simplifiant et en harmonisant les processus, les procédures et les flux d'information afin de créer des conditions favorables à un commerce mondial durable. Pour atteindre cet objectif, sa stratégie consiste à analyser et comprendre les éléments fondamentaux des processus, procédures et transactions à caractère international et s'efforcer d'éliminer les obstacles afin de mettre au point des méthodes permettant de simplifier ces processus, procédures et transactions, y compris d'utiliser comme il convient les technologies de l'information. Cette stratégie pour le commerce électronique visera tout particulièrement à mettre à profit les «technologies de l'information» qui en constituent le cœur et à collaborer avec d'autres projets de normalisation afin d'offrir un ensemble cohérent de normes, de lignes directrices et de recommandations.

2. La mission du CEFACT-ONU sert les objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies, notamment l'Objectif 8 «Poursuivre la mise en place d'un système commercial et financier ouvert, fondé sur des règles, prévisible et non discriminatoire, [ce qui] suppose un engagement en faveur d'une bonne gouvernance, du développement et de la lutte contre la pauvreté, aux niveaux tant national qu'international»¹, tout comme celui qui consiste à mettre les technologies de l'information et de la communication (TIC) au service du développement. La réalisation de ces objectifs passe par la promotion de l'utilisation et de la mise en œuvre de normes et des meilleures pratiques connexes, par le biais notamment des pouvoirs publics, des professionnels et des associations de service.

Définition du commerce électronique par le CEFACT-ONU et stratégie correspondante²

3. Le CEFACT-ONU a mis au point cette stratégie pour mener à bien sa mission et atteindre son objectif général, tels qu'ils sont définis dans son mandat et cahier des charges³. Au cœur de sa stratégie pour le commerce électronique, on distingue trois éléments fondamentaux:

- L'analyse intersectorielle (afin de favoriser l'interfonctionnement, la réutilisation et la synchronicité de la chaîne logistique);
- La modélisation des processus et des renseignements commerciaux (afin d'incorporer les exigences des utilisateurs, indépendamment de toute technologie particulière, par la création de modèles de collaboration commerciale et de spécifications relatives aux prescriptions commerciales); et

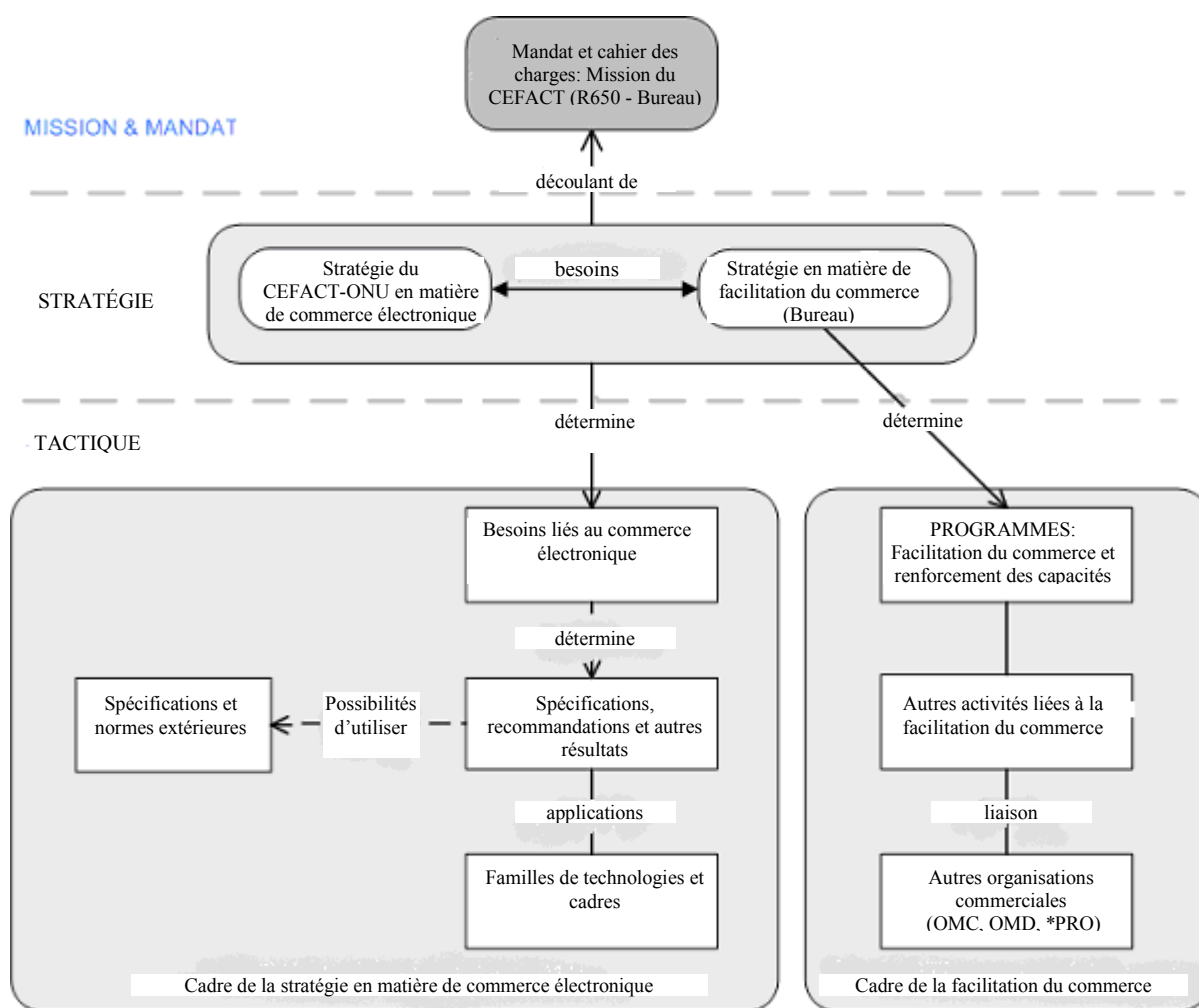
¹ Objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies, www.un.org/millenniumgoals, octobre 2002.

² Voir également: Déclaration ministérielle de Columbus sur l'efficacité commerciale, CNUCED, 1994.

³ Mandat, cahier des charges et procédures du CEFACT-ONU (TRADE/R.650/Rev.4).

- L'application de nouvelles technologies à mesure qu'elles se matérialisent (par exemple le langage XML (eXtensible Markup Language), les services Web, les objets partagés/répartis, les registres, etc.).

4. Le vaste champ de connaissances professionnelles sera intégré dans des modèles de processus et des modèles d'éléments d'information. Ces modèles seront indépendants de la technologie sous-jacente et des modalités précises de mise en œuvre. Cette stratégie permettra de déceler les variations dans les pratiques commerciales et les techniques de mise en œuvre et d'y faire face efficacement.



Représentation conceptuelle de la stratégie en matière de commerce électronique du CEFAC-ONU

5. En outre, cette stratégie permet de cerner et d'analyser les besoins afin de mettre au point des solutions valables pour tous les secteurs et, pour les fournisseurs de technologies, de proposer des solutions compatibles afin de répondre aux besoins des entreprises.

6. Les transactions électroniques restent un moyen de commercer très nouveau et à forte technicité; de ce fait elles offrent autant de possibilités qu'elles imposent de contraintes aux petites entreprises et aux nations les moins avancées. La réduction de l'écart qui existe entre le commerce sur support papier et les transactions électroniques par la promotion du commerce électronique à l'échelle mondiale et l'élaboration de normes offrant des solutions logicielles peu onéreuses devrait reposer sur le principe de l'égalité d'accès de tous les pays à des systèmes compatibles avec les normes internationales recommandées par l'Organisation des Nations Unies. Pour renforcer la participation des pays en développement à cette nouvelle forme de commerce, on pourrait envisager des activités spéciales en matière de **renforcement des capacités**. Les efforts visant à accroître l'efficacité devraient également contribuer à instaurer une plus grande équité entre les partenaires commerciaux.

**Stratégie en matière de commerce électronique:
Priorités et tactique**

001	Codifier les connaissances
Modalités précises:	<p>Cerner les impératifs du commerce et de sa facilitation et rassembler les informations correspondantes sous une forme qui permette de les analyser, de les généraliser, de les conserver, de les communiquer et de les transmettre.</p> <p>Interface avec les activités liées à la facilitation du commerce: UMM et spécifications relatives aux prescriptions commerciales.</p>

002	Faciliter un dialogue ouvert sur les besoins du commerce électronique
Modalités précises:	<p>S'organiser et instaurer une collaboration au niveau international pour s'informer sur les besoins en matière de facilitation du commerce et de transactions électroniques dans les différents secteurs d'activité et auprès des entreprises. Rassembler les informations obtenues de façon à mettre en évidence les besoins.</p> <p>Interface avec les activités liées à la facilitation du commerce: milieux professionnels et pouvoirs publics.</p>

003	Transférer les connaissances
Modalités précises:	<p>Aller à la rencontre des pays membres en transition, en développement et parmi les moins avancés pour les sensibiliser, les faire bénéficier des connaissances en matière de commerce électronique et répondre à leurs besoins.</p> <p>Interface avec les activités liées à la facilitation du commerce: renforcement des capacités et promotion.</p>

004	Réduire l'écart qui existe entre les documents commerciaux sur support papier et ceux sur support électronique
Modalités précises:	<p>Mettre au point des normes et des méthodes appropriées pour faciliter le passage en douceur et au moindre coût du commerce sur support papier au commerce électronique.</p> <p>Interface avec les activités liées à la facilitation du commerce: modèle de données UNeDocs.</p>

005	Suivre l'évolution des technologies et des méthodes
Modalités précises:	<p>Le CEFACT-ONU devrait suivre l'évolution des technologies et mettre au point des normes et des méthodes dans les domaines suivants (la liste n'est pas exhaustive):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Architectures et familles de technologies diverses – EDIFACT-ONU – UNeDocs – Méthodologie de modélisation du CEFACT-ONU (UMM) – Spécification technique relative aux éléments de base (CCTS) – Cadre contextuel de la CCTS comprenant des séries de listes de codes – CCTS et interactions entre le Registre et le Référentiel – Spécifications et normes relatives au commerce électronique mises au point par des organisations extérieures <p>Interface avec les activités liées à la facilitation du commerce: guichet unique.</p>

006	Simplifier et promouvoir le message et les solutions du CEFACT-ONU en matière de commerce électronique
Modalités précises:	<p>Il faudrait s'attacher à mettre au point un message clair, simple et précis pour présenter les travaux du CEFACT-ONU aux professionnels et aux pouvoirs publics. Ce message à caractère promotionnel devrait faciliter la tâche des utilisateurs en leur permettant de trouver rapidement l'information dont ils ont besoin.</p>

007	Garantir la qualité technique des normes relatives au commerce électronique
Modalités précises:	<p>Garantir la plus haute qualité technique des normes et recommandations du CEFACT-ONU.</p> <p>Pour atteindre cet objectif, il faudra mettre en place un mécanisme qui permette d'évaluer les nouvelles idées de projets en fonction de leur intérêt technique, afin de s'assurer qu'elles correspondent bien aux cadres et aux architectures du commerce électronique et qu'elles sont exploitables et peuvent trouver leur concrétisation dans des logiciels et des processus d'affaires d'un bon rapport coût-efficacité.</p>

008	Mettre au point des méthodes permettant de concilier le commerce et la sécurité
Modalités précises:	La nécessité de concilier la facilitation du commerce et les impératifs de sécurité influera fortement sur les cadres du commerce électronique et les flux d'information. Le CEFACT-ONU analysera, pour bien les comprendre, les incidences des exigences de sécurité sur l'efficacité commerciale et mettra au point une méthodologie permettant de tenir compte de ces exigences dans le cadre de ses travaux en cours et à venir sur le commerce électronique.
