

Équipe de spécialistes CEE/FAO de la communication (Réseau de spécialistes de la communication dans le secteur forestier)

Référence au programme de travail intégré:

Domaine d'activité 3, «Communication et information»

A. Objectifs

Améliorer la capacité du secteur forestier de communiquer de manière efficace en son propre sein et en externe, et ce:

1. en fournissant une tribune qui favorise l'interaction et la coopération internationales en matière de communications relatives aux forêts;
2. en renforçant la capacité du Comité, de la Commission et du Groupe de travail conjoint CEE/FAO sur les statistiques, l'économie et la gestion forestières afin de sensibiliser les groupes pertinents, au sein du secteur forestier et en externe, y compris en assurant la coopération avec d'autres équipes de spécialistes;
3. en développant le professionnalisme des spécialistes de la communication dans le secteur forestier en introduisant et en favorisant l'utilisation des méthodes de communication pointues et innovantes, en renforçant la mise en réseau et en soutenant le développement de capacités dans la région.

B. Activités

L'équipe de spécialistes fournit des conseils dans le domaine de la communication, susceptibles de bénéficier à la communauté forestière:

1. en appuyant le COFIF et la CFE à l'heure de sensibiliser les groupes pertinents, au sein du secteur forestier et en externe;
2. en mettant au point une version révisée du cadre stratégique pour la communication relative au secteur forestier en Europe qui aborde les tendances actuelles et les faits nouveaux intéressant les forêts;
3. en élaborant une fiche technique ou un fascicule sur le rôle des forêts et des produits forestiers à l'appui d'une économie verte – ce matériel pourrait être utilisé pour contribuer à de futures campagnes de sensibilisation liées aux forêts (par exemple la Journée internationale des forêts, la Semaine européenne des forêts et d'autres manifestations de même type);
4. en conseillant la FAO en matière de création de réseaux de spécialistes de la communication dans d'autres régions du monde, ainsi que pour partager les informations et les expériences avec des réseaux de ce type;
5. en élaborant une série de recommandations pour promouvoir l'outil éducatif sur la situation des forêts en Europe et les publications ou le matériel pertinents concernant la pédagogie forestière; en faisant participer le Groupe de la pédagogie forestière à la diffusion de l'outil et en identifiant les parties prenantes pertinentes pour développer davantage l'outil et/ou le traduire dans d'autres langues;
6. en coopérant avec l'Unité de Forest Europe chargée de la liaison et d'autres institutions, organisations, processus et initiatives pertinents, sur des questions relatives à la communication sur les forêts;

7. en identifiant d'autres activités de communication qui revêtent une importance pour les forêts, ainsi que des plateformes d'échange d'informations mises en place par la société civile;

8. en élaborant un concept et en cherchant des financements pour une éventuelle deuxième étude (de suivi) sur la manière dont le grand public perçoit les forêts et le secteur forestier en Europe;

9. en contribuant à des activités de renforcement de capacités pour la communication sur les forêts.

C. Principaux résultats attendus

1. Une version révisée du cadre stratégique pour la communication sur les forêts en Europe d'ici le 31 décembre 2015;

2. Une fiche technique ou un fascicule contenant des informations essentielles sur les forêts, les produits forestiers et leur rôle dans le contexte d'une économie verte d'ici le 31 décembre 2014;

3. Une note d'information sur l'élaboration d'autres réseaux régionaux de spécialistes de la communication relative aux forêts – à inclure dans le rapport annuel sur les activités menées par l'équipe pendant l'année écoulée;

4. Un projet de recommandations en vue de la promotion de l'éducation et de la pédagogie forestières d'ici le 31 décembre 2014.

D. Contexte

**Établi/
Approuvé par:** Le Comité des forêts et de l'industrie forestière de la CEE et la Commission européenne des forêts de la FAO, Rovaniemi (Finlande), 2013

Durée: De janvier 2014 à décembre 2015. Renouvelable.

Méthodes de travail: Création de réseaux, réunions, ateliers, conseils sur les questions liées à la communication relative aux forêts, y compris en vue de campagnes de sensibilisation.

Rapports: Chaque année, au Groupe de travail conjoint CEE/FAO sur les statistiques, l'économie et la gestion forestières.

Chef d'équipe: Celui-ci sera élu lors de la première réunion de l'équipe.