

Название диспута: "Поворот потока вспять": Кампания по повышению информированности общественности в вопросах, касающихся окружающей среды

Место: Ноттингем

Диспут с массовым участием

по какой статье: повышение квалификации персонала и улучшение мат.-тех. базы

Цель диспута с участием общественности:

Кампания "Поворот потока вспять" преследует своей целью повысить информированность местных жителей в конкретных вопросах окружающей среды. Цель кампании - путем практических действий помочь местной общественности изменить свой образ жизни (сделать его более стабильным)

Партнеры:

Основной способ добиться успеха при выполнении программы - установить партнерские отношения между местными властями, местными СМИ, заручиться поддержкой компании по водоснабжению, агентства по вопросам охраны окружающей среды и прочих партнеров. Основные партнеры:

- Городские советы Ноттингема, Лестера и Дерби
- Ежедневные газеты этих городов: "Ноттингем ивнинг пост", "Лестер меркьюри" и "Дерби ивнинг телеграф"
- Местная телевизионная станция Би-Би-Си
- Местные радиостанции Би-Би-Си
- Консультанты по вопросам охраны окружающей среды: "Энвайрон"
- Компания Северн-Трент-Вотер
- Агентство по вопросам охраны окружающей среды (в него входят независимые британские эксперты по вопросам охраны окружающей среды).

Использовавшиеся методы участия:

Название кампании	Дата	Продолжительность кампании
Воды	май 1998 года	4 недели
Путешествия	сентябрь 1998 года	2 недели
Энергия	октябрь 1998 года	2 недели
Улучшение зеленого покрова Земли	март 1999 года	1 неделя
Пища	октябрь 1999 года	1 неделя
Отходы	февраль 2000 года	1 неделя

Кампания "Поворот потока вспять" началась в 1997 году в трех городах региона Вост.Мидленд: Ноттингем, Лестера и Дерби, после успешной пробы в Лестере в 1996 году. Программа состоит из ряда кампаний, посвященных вопросам охраны окружающей среды и направленных на местных домовладельцев трех городов. На сегодня состоялось 5 кампаний и еще одна кампания по отходам планируется на февраль 2000 г..

Методы повышения информированности и содействия участию общественности:

Кампания в СМИ

Публикация статей, разъясняющих вопросы охраны окружающей среды, что свидетельствует о положительной местной практике в местных газетах, на местном телевидении и радио Би-Би-Си.

Информационные листки

Объяснение целей кампании с иллюстрацией положительной практики и предоставлением деталей по контактам. Эту информацию можно получить в общественных местах - библиотеках, кабинетах совета, местных магазинах и центрах отдыха.

Рекламные предложения:

Возможность покупать со скидкой те хозяйственные товары, которые упомянуты в рамках проведения каждой конкретной кампании - например, водяные бочки для поливки садов за полцены и предоставление бесплатных поездок на автобусе. Мероприятия подобного рода толкают участников к изменению своего образа жизни.

Участие и влияние:

Целевая аудитория каждой кампании "Поворот потока вспять" - домовладельцы каждого из трех участвующих в кампании городов.

Влияние кампании на местную общественность можно измерить следующими показателями:

Использование рекламных предложений:

Продано 19000 водяных бочек

Продано 25000 изоляционных панелей для радиаторов отопления

Организовано 6000 бесплатных поездок на автобусе

Исследование рынка по телефону:

Телефонный мониторинг после каждой кампании показал, что информация по каждой кампании достигала до 40% аудитории. От 8% до 26% людей обследованных после окончания каждой кампании поменяли свой стиль жизни.

Прочие успехи:

За качество освещения кампании "Поворот потока вспять" в СМИ организаторы были награждены престижной Британской премией средств массовой информации в области окружающей среды, а "Ноттингем ивнинг пост" получила приз 1998 года как лучшая британская газета, освещающая вопросы охраны окружающей среды.

Партнерские отношения, сформировавшиеся в рамках проекта, позволили нам получить денежную дотацию от EU (Life) для осуществления нового проекта с местными общинами для разработки индикаторов стабильного развития.

Контакты:	Стив Валтер
Адрес:	Городской Совет Ноттингема Гуллдахалл Ноттингем NO1 4 BT
Тел.:	+44 (0) 115 915 4601
Факс:	+44 (0) 115 915 4461
E-mail:	steve.walter@ nottinghamcity. gov.uk

Информацию о социологическом исследовании проекта "Поворот потока вспять" можно получить по www.sustainability.org.uk