

Европейская Экономическая Комиссия
Организации Объединенных Наций

**Межрегиональный проект Счета Развития ООН
по Усилению Социальной Интеграции,
Гендерного Равенства и
Развития Здравоохранения
для Целей Развития Тысячелетия**

**Достижения и перспективы развития
женского предпринимательства
в Республике Узбекистан**

2009



Организация Объединенных Наций

ПРИМЕЧАНИЕ

Употребляемые определения и изложение материала в настоящей публикации не выражают какие бы то ни было мнения Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса страны, территории, города или района, или их властей, или относительно установления их границ.

Мнения, высказанные здесь, являются мнениями автора (ов) и могут не совпадать с точкой зрения Организации Объединенных Наций.

© Организация Объединенных Наций, 2009 год

Введение

Данный доклад был подготовлен в рамках Межрегионального проекта Счета Развития ООН 06/07/B по Усилению Социальной Интеграции, Гендерного Равенства и Развития Здравоохранения для Целей Развития Тысячелетия (2006-2009).

Основываясь на методологии, разработанной в рамках совместного проекта МОТ и ЕЭК ООН по Оценки Деловой Среды для Развития Женского Предпринимательства в Центральной Азии, данный доклад сфокусирован на оценке деловой среды для развития женского предпринимательства в Узбекистане и подготовлен группой национальных экспертов, возглавляемой госпожой Зульфией Тухтаходжаевой при тесном сотрудничестве с Комитетом Женщин Республики Узбекистан.

В национальную группу экспертов, внесших вклад в создание данного доклада, входят госпожа Нигорахон Хайдарова, Советник по Международным отношениям в Комитете Женщин Республики Узбекистан, госпожа Лола Максумова, Глава Департамента Государственного Комитета Республики Узбекистан по статистике, госпожа Муаттар Пулатова, ведущий специалист Координационного Департамента по Деятельности Женских общественных организаций, Комитет Женщин Республики Узбекистан.

СОДЕРЖАНИЕ

Основные выводы и положения по оценке женского предпринимательства в Республике Узбекистан.....	v
I. Введение	1
II. Общий обзор бизнес-среды в стране.....	5
III. Обзор состояния женского предпринимательства	8
IV. Политическая, правовая и нормативная база для развития женского предпринимательства	12
V. Административные и организационные структуры для развития женского предпринимательства	17
VI. Анализ результатов анкетирования женщин-предпринимателей.....	20
VII. Заключение: Выводы и рекомендации по развитию женского предпринимательства....	28
Список использованных источников	30
Приложение 1: Анкета для опроса женщин-предпринимателей	32
Приложение 2: Статистические таблицы по результатам анкетирования	40
Приложение 3: Перечень законодательных актов в области малого и частного предпринимательства в Республике Узбекистан.....	58

Основные выводы и положения по оценке женского предпринимательства в Республике Узбекистан

1. Цели и задачи данного исследования

Анализ достижений и перспектив развития женского предпринимательства в Узбекистане проводился с целью выработки рекомендаций для совершенствования и развития женского предпринимательства и увеличения вклада предпринимателей-женщин в экономическое развитие страны в свете приоритетов Стратегии повышения благосостояния населения Республики Узбекистан на 2008-2010 гг.¹.

В задачи исследования входил анализ политической, правовой и нормативной базы, административной системы и организационных структур, а также изучение мнений предпринимателей-женщин о своей деятельности, о существующей в стране бизнес-среде и особенностях женского предпринимательства в городской и сельской местности.

2. Общая характеристика ситуации

В Узбекистане осуществляются меры, направленные на улучшение деловой среды для развития малого бизнеса и частного предпринимательства. К их числу относятся снижение административных барьеров входа в рынок и выхода из него, совершенствование системы правовой защиты предпринимателей, снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения, предоставление различных льгот хозяйствующим субъектам, расширение доступа к финансовым и материально-техническим ресурсам и другие.

Законодательство Республики Узбекистан гарантирует обеспечение прав женщин для их полноценного участия в общественно-политической и социально-экономической жизни страны. В решении обеспечения интересов женщин, их общественно-политической и социально-экономической активности и достижения гендерного равенства Правительство уделяет особое внимание поддержке деятельности Комитета женщин Узбекистана и его региональных подразделений, а также общественных организаций, вовлеченных в сферу развития женского предпринимательства.

3. Гендерные аспекты предпринимательства

Существующие в Узбекистане условия и перспективы развития делового климата существенно отражаются на развитии женского предпринимательства, все чаще признаваемого неотъемлемым компонентом обеспечения экономического роста государства. Женщины Узбекистана составляют значительную долю в секторе малого бизнеса, способствуют развитию экономики на местном, региональном и национальном уровне и вносят ощутимый вклад в повышение благосостояния страны. Несмотря на то, что официальная статистика не отражает доли женщин-предпринимателей в экономических показателях, однако результаты нашего исследования подтверждают, что их роль и вклад в развитие сектора малых предприятий и всей экономики в целом могут и должны быть оценены и признаны.

Учитывая тот факт, что в Республике Узбекистан сельское население превышает городское, особый интерес представляет развитие женского предпринимательства на селе,

¹ Стратегия повышения благосостояния населения Республики Узбекистан на 2008-2010, Ташкент 2007

что приведет к повышению благосостояния через увеличение занятости и доходов сельского населения за счет вовлечения женщин в производственную деятельность.

Бизнес среди сельских женщин в основном развивается в форме малых и микрофирм (ателье, аптеки мелкооптовые магазины, производство и продажа сувениров, надомный труд). Большинство женщин-предпринимателей вовлечены в мелкооптовое производство товаров народного потребления, торговлю, здравоохранение, образовательные и прочие профессиональные услуги.

4. Проблемы в области женского предпринимательства

Расширение возможностей занятости женщин, повышение их экономического статуса является одним из механизмов обеспечения гендерного равноправия и тесно связано с повышением благосостояния населения, как на селе, так и в городской местности. Практика показывает, что ведущая роль в обеспечении женской занятости принадлежит малому бизнесу. В современных условиях малый бизнес представляет собой наиболее подвижную часть рынка труда, использующую основную массу трудовых ресурсов страны.

Однако трудности, которые испытывают женщины-предприниматели при организации своего бизнеса, зачастую не дают возможности для полного раскрытия потенциала женского предпринимательства в силу ряда причин, которые включают:

- недостаточность структур и механизмов поддержки женского предпринимательства;
 - ограниченность гендерно-дезагрегированных статистических данных для мониторинга и оценки вклада женщин-предпринимателей в экономическое развитие страны;
 - отсутствие льгот и иных механизмов поддержки женщин при налогообложении, кредитовании, регистрации и др.;
 - ограниченность доступа к банковским льготным кредитам для расширения и развития бизнеса из-за трудностей залогового обеспечения;
 - недостаточность курсов обучения и переподготовки женщин-предпринимателей как в сельской местности, так и в городах;
 - недостаточность структур по обеспечению бесплатных консультативных услуг и технической помощи с использованием потенциала государственных, общественных и международных организаций.
- Для развитие женского предпринимательства в отдаленных деревнях необходимо: повысить качество жизни в сельской местности на основе дальнейшего развития производства и социальной инфраструктуры, обеспечить транспортом, чистой питьевой водой, коммунальными услугами и связью.

5. Рекомендации по развитию женского предпринимательства

Проведенное исследование подтверждает актуальность создания новых и укрепления существующих национальных структур для поддержки и развития женского предпринимательства. Существующая в стране инфраструктура для развития бизнеса представляет собой динамичную и последовательно развивающуюся систему, однако она недостаточно развита для продвижения и поддержки женского предпринимательства. Эффективная инфраструктура предполагает наличие организаций, которые участвуют в разработке политических мер, законодательных актов, регулируют деятельность сектора предпринимательства, занимаются изучением этого сектора (исследования), представляют и защищают интересы малого предпринимательства, а не только крупных компаний.

Представительство и участие предпринимателей-женщин в формальном диалоге между государственным и частным сектором не находятся на должном уровне. В связи с этим назрела необходимость законодательного закрепления государственного протекционизма по отношению к женщинам, защиты в сфере экономических, трудовых и семейных отношений, в том числе принятие закона о равных возможностях и государственной программы развития женского предпринимательства.

Необходимо создавать и укреплять структуры для оказания консультативных услуг начинающим предпринимателям-женщинам по таким направлениям, как бизнес-образование, предоставление и обмен информацией, содействие в налаживании деловых связей. Формирование в обществе положительного имиджа женщины как руководителя и предпринимателя также имеет стимулирующее значение для развития женского предпринимательства. Одним из факторов стимулирования женского бизнеса является также совершенствование системы финансовых услуг для предпринимателей, таких как кредитование и микрофинансирование.

Такая целостная инфраструктура должна включать как правительственные организации, так и частные и неправительственные, общественные организации, основной миссией которых является поддержка, регулирование и продвижение предпринимательства.

6. Структура и содержание исследования

Целью данного исследования являлись анализ условий, достижений и перспектив развития женского предпринимательства в Узбекистане. Задачи исследования, методы и основные понятия малого предпринимательства представлены во введении. Общий обзор бизнес-среды дается в первой главе документа. Обзор состояния дел с женским предпринимательством описан во второй главе работы. Политическая, правовая и нормативная база для развития предпринимательства освещена в третьей главе. Описание административных и национальных структур, обеспечивающих участие женщин в экономической жизни, представлена в четвертой главе. Анализ результатов анкетирования предпринимателей-женщин, включающие мнения предпринимателей-женщин о своей деятельности, о существующей в стране бизнес-среде и особенностях женского предпринимательства в городской и сельской местности, дается в пятой главе. В заключении представлены выводы и рекомендации по совершенствованию правовой базы, административной системы и организационных структур для обеспечения всесторонней поддержки развития женского предпринимательства в Узбекистане.

Дополнительные материалы – вопросник, статистические таблицы по результатам анкетирования и перечень законодательных актов в области предпринимательства даны в приложениях.

I. Введение

В Декларации тысячелетия, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в сентябре 2000 года, поощрение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей женщин было объявлено одной из главных целей в области развития. Гендерный паритет признается ключевой задачей в области человеческого развития², поэтому достижение экономического роста и повышение благосостояния населения невозможно без эффективного участия в этом процессе женщин, которые составляют около 47,2% экономически активного населения Республики Узбекистан³.

В свете вышесказанного было осуществлено изучение состояния женского предпринимательства в Узбекистане в рамках совместного проекта Международной организации труда (МОТ) и Экономической комиссии ООН для Европы (ЭКЕ) «Оценка бизнес-среды для развития женского предпринимательства в странах, входящих в зону деятельности Специальной программы ООН для стран Центральной Азии». Инициаторами проведения данного исследования в Узбекистане выступили ЭКЕ ООН и Комитет женщин Узбекистана.

В задачи исследования входили анализ и оценка политической, правовой и нормативной базы, административной системы и организационных структур, а также анализ мнений предпринимателей-женщин о своей деятельности, о существующей в стране бизнес-среде и особенностях женского предпринимательства в городской и сельской местности.

При подготовке данного исследования использовались методы анализа предыдущих обзоров деловой среды, законодательства и политики в области предпринимательства и развития частного сектора, а также анкетирование 100 женщин-предпринимателей, работающих в сфере частного бизнеса в городе Ташкенте (50 женщин) и в Самаркандской области (50 женщин).

В условиях перехода от командно-административной экономики к рыночной, роль частного бизнеса и предпринимательства имеет весомое значение в развитии национальной экономики. Успех экономических реформ во многом зависит от состояния и тенденций развития бизнеса и предпринимательства, в том числе женского.

По итогам 2008 года ВВП республики вырос на 9 процентов, объемы производства промышленной продукции выросли на 12,7 процента, сельского хозяйства – на 4,5 процента, строительных работ – на 8,3 процента, сфера торговли на 7,2, а услуг – на 21,3 процента. Государственный бюджет исполнен с профицитом 1,5%, уровень инфляции не превысил прогнозный показатель и составляет 7,8%.

В 2008 году средняя заработная плата в бюджетных организациях выросла более чем в 1,5 раза, а в целом по экономике – в 1,4 раза. В результате средняя зарплата в

² Национальный доклад о человеческом развитии ПРООН / Узбекистан. ПРООН, 2007/2008

³ Источник: Госкомстат (декабрь 2008)

прошлом году составила в эквиваленте более 300 долларов США. Реальные же доходы населения в расчете на душу увеличились за год на 23 процента⁴.

Продолжается динамичное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. Малый бизнес, доля которого составляла по годовым показателям в 2005 году -38,2; в 2006 – 42,1; в 2007-45,7⁵, не только занял определяющее место в экономике страны, но и стал основным источником наполнения рынка товарами и услугами первой необходимости, роста доходов и благосостояния населения, важнейшим фактором решения проблем занятости населения.

Становление предпринимательства происходит в условиях выбора концептуальных путей развития рыночной экономики и формирования новой правовой системы в Узбекистане в целом. В рамках государственной программы осуществляется реальная поддержка предпринимательской инициативе, ведется серьезная работа по созданию законодательной базы, регулирующей экономические отношения, благодаря которой идет формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности.

Таблица 1:

Удельный вес малого предпринимательства (бизнеса) в отраслях экономики по Республике Узбекистан (в процентах)⁶			
	2006г.	2007г.	2008г. январь-сентябрь
ВВП	42,1	45,7	45,3
Промышленность	10,9	13,2	13,0
Сельское хозяйство	93,9	97,5	98,0
Инвестиции в основной капитал	25,2	23,7	21,7
Строительство	51,0	55,4	59,3
Торговля	45,7	48,2	47,0
Платные услуги	50,8	50,1	48,0
Численность занятых в МП	69,1	72,1	73,6
Внешнеторговый оборот	20,4	21,7	20,0
Экспорт	10,7	14,8	10,6
Импорт	34,0	33,3	36,8

⁴ Из доклада Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009 год.

⁵ Экономика Узбекистана: Информационно-статистический обзор за 2007 год. ЦЭИ, Ташкент, 2008

⁶ Источник: Госкомстат (декабрь 2008)

Количество зарегистрированных предприятий по типам на 1 октября 2008 года составили 484258, из них крупных предприятий – 47948, малых предприятий – 29088 и микрофирм – 407222⁷. Доля малого предпринимательства в ВВП в 2007 году составила 45,7%, а в Самаркандской области значительно превысила среднереспубликанский уровень валового регионального продукта ВРП (66,4%). Самаркандская область входит в число регионов, где отмечена наибольшая активность населения в осуществлении предпринимательской деятельности (108,3% по сравнению с 2006 годом). Город Ташкент поднял активность малого предпринимательства за 2007 год до 101,1 %⁸.

В соответствии с действующим в республике законодательством⁹, под **предпринимательской деятельностью (предпринимательством)** понимается инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности для получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность.

При этом можно заниматься бизнесом как без образования юридического лица, так и с образованием юридического лица. Соответственно, основными юридическими формами предпринимательства являются:

- 1) без образования юридического лица - **индивидуальное предпринимательство (ИП)** – предполагает ведение бизнеса физическим лицом на основе полученной лицензии (патента);
- 2) с образованием юридического лица:
 - а) **частное предприятие** (коммерческая организация, созданная и управляемая собственником - одним физическим лицом);
 - б) **хозяйственные товарищества и общества** (состоят не менее чем из двух участников, формирующих первоначальный уставной капитал и являющихся учредителями товарищества или общества):
 - полное и коммандитное товарищества;
 - общества с ограниченной и дополнительной ответственностью (ООО и ОДО);
 - акционерное общество (АО)

Кроме того, в зависимости от **формы собственности** различают предприятия следующих видов:

- основанные на частной собственности физических лиц;
- основанные на ширкатной (коллективной) собственности - коллективные, семейные, махаллинские предприятия, производственные кооперативы; предприятия, принадлежащие хозяйственным обществам и товариществам, общественным и религиозным организациям, и предприятия, основанные на других формах коллективной собственности;
- **Индивидуальные предприниматели;**
- **Микрофирмы** со среднегодовой численностью работников, занятых в производственных отраслях – не более 20 человек, в сфере услуг и других непроизводственных отраслях - не более 10 человек, в оптовой, розничной торговле и

⁷ Источник: Госкомстат (декабрь 2008)

⁸ Экономика Узбекистана: Информационно-аналитический обзор за 2007 год. ЦЭИ, Ташкент, 2008, с.63

⁹ Указ Президента Республики Узбекистан от 30 августа 2003 года за № 3305

общественном питании – не более 5 человек;

- **Малые предприятия** со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях:

- легкой и пищевой промышленности, металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности и промышленности строительных материалов - не более 100 человек;

- машиностроения, металлургии, топливно-энергетической и химической промышленности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и прочей промышленно-производственной сферы - не более 50 человек;

- науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непроизводственной сферы - не более 25 человек.

- **Фермерское хозяйство** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, основанный на совместной деятельности членов хозяйства, осуществляющий реализацию сельхозпродукции и использующий наемный труд на основе трудового договора.

- **Дехканское хозяйство** – семейное мелкотоварное хозяйство с образованием или без образования юридического лица, осуществляющее производство и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе личного труда членов семьи на приусадебном земельном участке, предоставленном главе семьи в пожизненное наследуемое пользование.

Роль субъектов малого бизнеса в стратегии формирования экспортно-ориентированной структуры национальной экономики недостаточна высока. Пока только незначительная часть субъектов малого бизнеса вовлечена во внешне-экономическую деятельность – его доля в общем объеме экспорта в 2007 году составила 14,8%¹⁰.

Зарубежный опыт показывает, что выход страны на мировой рынок с экспортом ограниченной номенклатуры товаров в большом количестве делает ее экономику зависимой от конъюнктуры мирового рынка. Эта проблема актуальна и для Узбекистана, где, несмотря на позитивные сдвиги в структуре экспорта, главной остается доля сырьевых ресурсов: хлопка-волокна, цветных и благородных металлов. Тем не менее, малый бизнес республики по отдельным видам продукции, в том числе по товарам народного потребления, уже выходит на мировой рынок, в частности, в области текстильного производства¹¹.

¹⁰ Экономика Узбекистана: Информационно-аналитический обзор за 2007 год, ЦЭИ

¹¹ Отчет Торгово-промышленной Палаты за 9 месяцев 2008 года

II. Общий обзор бизнес-среды в стране

Принятые в Узбекистане законодательные и нормативные акты направлены на формирование благоприятной среды и либерализацию государственного регулирования, защиты и поддержки частного бизнеса, создание рыночных условий развития предпринимательства. Ежегодно растет количество частных предприятий, расширяется сфера деятельности малого предпринимательства и его вклад в общее благосостояние страны.

Таблица 2:

Количество (единиц, по состоянию: на 1 января) ¹²	зарегистрированных предприятий	по	типам
	Крупные предприятия	Малые предприятия	Микрофирмы
2007г.	39215	21364	362768
2008г.	46530	26505	395775
на 1 октября 2008г.	47948	29088	407222

Узбекистан развивает сотрудничество между правительством и международными организациями технического содействия. Международные организации со своей стороны оказывают поддержку в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства посредством разработки специальных программ, целью которых является выявление проблем частного сектора и предложение рекомендаций для их решения.

К наиболее значимым исследованиям деловой среды в Узбекистане, проведенным международными агентствами и финансовыми институтами, относятся издания по оценке деловой среды в Узбекистане, выпускаемые Международной финансовой корпорацией ежегодно с 2001 по 2005гг включительно, и Всемирного Банка по условиям ведения бизнеса.

Данная серия исследований охватывает такие аспекты малого бизнеса, как налогообложение, проверки, регистрация, разрешения, внешнеторговые операции, сертификация и стандартизация, лицензирование, обучение персонала, информационные технологии и др.

Авторы этих изданий признают, что сектор среднего и малого бизнеса в Узбекистане играет все более важную роль. В 2005 году Правительство Узбекистана поставило цель к 2007г. довести долю среднего и малого бизнеса в ВВП до 45%, и эта цель была успешно достигнута¹³.

Анализ деловой среды в Узбекистане свидетельствует о росте активности сектора. Так, одной из положительных тенденций стало увеличение в 2008 году доли малого бизнеса в ВВП до 45,3 %¹⁴. Еще одним позитивным сдвигом стало принятие ряда

¹² Источник: Госкомстат (декабрь 2008)

¹³ Деловая среда в Узбекистане глазами представителей малого и среднего бизнеса по итогам 2004г, <http://www.ifc.org/ifcext/uzbeksmc.nsf/Content/Reports>.

¹⁴ Статистическое обозрение Узбекистана - http://www.stat.uz/stat/III_2008/doklad_rus.pdf

законодательных актов по правовой защите предпринимателей, включая совершенствование системы проверок и снижение налогового бремени¹⁵.

МФК также проведены исследования и выработаны рекомендации по совершенствованию системы регистрации¹⁶ и добровольной ликвидации¹⁷ предприятий.

Всемирный Банк, в своей ежегодной публикации «Ease of Doing Business» по 181 стране мира, проводит ранжировку стран по различным аспектам ведения бизнеса. Таблица ниже отображает динамику показателей Узбекистана за последние два года (более низкое место в списке означает более затрудненную процедуру)¹⁸.

Таблица 3:

Показатель	Место Узбекистана в 2007 г.	Место Узбекистана в 2008 г.
Свобода предпринимательства	140	138
Начало бизнеса	62	70
Найм рабочей силы	75	76
Регистрация собственности	124	125
Получение кредита	161	123
Защита инвесторов	110	113
Налогообложение	161	162
Экспорт-импорт	171	171
Соблюдение контрактов	46	46
Прекращение бизнеса	122	122

Сравнительный анализ показывает, что только за год улучшились показатели свободы предпринимательства и получения кредитов, по некоторым другим показателям отмечены сдвиги в худшую сторону либо без изменений. По итогам 2007 года Узбекистан занимал 145 место среди 181 стран, а по итогам 2008 года поднялся на 7 пунктов выше и занимает 138 место¹⁹.

Некоторые международные организации и исследовательские институты составляют ежегодный рейтинг стран мира по различным показателям, касающимся бизнеса в целом, и малого бизнеса в частности. Ниже приводится ряд показателей по Узбекистану за 2006, 2007 и 2008 годы соответственно:

- Контроль над коррупцией в сфере бизнеса: 182-е, 172-е и 170-е место среди 200 стран (Всемирный Банк)²⁰;
- Рейтинг системы кредитования: 127-е, 130-е и 123-е место среди 174 стран (Institutional Investor)²¹;

¹⁵ Деловая среда в Узбекистане глазами представителей малого и среднего бизнеса по итогам 2005г.

¹⁶ [http://www.ifc.org/ifcext/uzbeksme.nsf/AttachmentsByTitle/Uz_registration_2007_eng/\\$FILE/Registration-2007_Eng.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/uzbeksme.nsf/AttachmentsByTitle/Uz_registration_2007_eng/$FILE/Registration-2007_Eng.pdf)

¹⁷ [http://www.ifc.org/ifcext/uzbeksme.nsf/AttachmentsByTitle/uz_liquidation_2008/\\$FILE/liquidation_english.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/uzbeksme.nsf/AttachmentsByTitle/uz_liquidation_2008/$FILE/liquidation_english.pdf)

¹⁸ Ease of Doing Business: Uzbekistan Country Profile. Всемирный Банк, 2008г.

¹⁹ Doing Business 2009, WB and IFC, 2008, p.6

²⁰ <http://info.worldbank.org/governance/kkz2005/index.htm>

²¹ <http://www.iimagazine.com/>

- Индекс экономической свободы²²: 140-е, 133-е и 130-е место среди 157 стран (Heritage Foundation)

В контексте внешней оценки деловой среды в Узбекистане, укрепление сотрудничества правительства с международными организациями, частным сектором и гражданским обществом в целом оказывает благоприятное воздействие на рост частного сектора в стране. Такое взаимодействие позволяет также определить приоритетные направления по дальнейшей поддержке частного сектора в стране, по которым требуется содействие правительству в области развития, как со стороны международных организаций, так и специалистов из экспертного сообщества.

²² Показатель, ежегодно рассчитываемый Wall Street Journal и Heritage Foundation по большинству стран мира с 1995 года. <http://www.heritage.org/research/features/index/>

III. Обзор состояния женского предпринимательства

Существующие в Узбекистане условия и перспективы развития делового климата существенно отражаются на развитии женского предпринимательства, который начал признаваться важным фактором обеспечения экономического роста государства. Женщины Узбекистана составляют достаточно активную часть в МП, способствуют развитию экономики в области торговли, услуг, мелкотоварного производства, вносят ощутимый вклад в обеспечение трудоустройства. Несмотря на то, что официальная статистика не отражает доли женщин-предпринимателей в экономических показателях, однако результаты нашего исследования подтверждают, что их роль и вклад в развитие сектора малых предприятий и всей экономики в целом могут и должны быть оценены и признаны.

Важным моментом с точки зрения поддержки и развития женского предпринимательства, особенно в сельской местности, является гендерный баланс в вопросах контроля над собственностью, доходами, а также доступа к образованию, труду, управлению и социальной защите. Индекс гендерного баланса Узбекистана в 2008 году составляет 0,691, с динамикой положительного роста с 2005 года (при показателе равенства 1.000)²³, поэтому многое еще следует сделать для улучшения ситуации в области гендерного баланса в стране, повышения роли и статуса женщин как лидеров, руководителей и предпринимателей, несущих ответственность за социально значимые результаты своего труда.

Важным фактором повышения благосостояния населения и устойчивого развития в долгосрочной перспективе является развитие человеческих ресурсов и расширения возможностей для занятости и генерирования доходов на основе экономического роста²⁴.

С приватизацией и ростом частного рынка растет и уровень безработицы. Это привело к большому росту миграционного потока среди мужчин и изменению роли женщин в базисных отраслях экономики, в том числе и в сельском хозяйстве. Поскольку заработки в секторе сельского хозяйства ниже и носят сезонный характер, женщинам приходится искать дополнительные источники дохода, участвуя в предпринимательской деятельности и продавая продукцию своего собственного труда.

Существенна роль женского предпринимательства в обеспечении рабочих мест, что является одним из приоритетных направлений в экономическом развитии.

Так, в частности, 100 женщин-предпринимателей, результаты опроса которых включены в настоящее исследование, обеспечили работой около 1700 человек (Т/9)²⁵. Таким образом, в среднем, одна женщина-предприниматель создала около 17 рабочих мест, внося свой вклад в обеспечение трудовой занятости населения.

Принимая во внимание растущую роль женщин в обеспечении благосостояния семьи, с одной стороны, и их предпринимательский потенциал с точки зрения вклада в экономику, с другой, необходимо осуществление последовательных и эффективных мер со стороны центральных и местных органов власти по созданию благоприятной среды для

²³ The Global Gender Gap Report 2008, Country Profiles, с.162

²⁴ СПБН 2008-2010, с.10

²⁵ Здесь и далее ссылки на статистические данные по результатам анкетирования в Приложении 2 (Т/9 означает см. таблицу 9)

экономической деятельности женщин, включая доступ к информационным, образовательным и финансовым ресурсам.

Проведенный среди 100 женщин-предпринимателей опрос выявил, что женщины недостаточно осведомлены о существующих в стране возможностях обучения бизнесу, о системе микрофинансирования, кредитования и технического содействия предпринимательству, и не имеют достаточного доверия к организациям, деятельность которых направлена на поддержку бизнеса. Часто один неуспех с получением кредита останавливает женщин от повторного обращения за кредитом, вместо того, чтобы извлечь уроки из горького опыта и повторять попытку.

В государственной статистике Республики Узбекистан не ведется учет численности женщин, владеющих и управляющих собственными предприятиями, как и по численности женских предприятий в учете территориального распределения частных предприятий, распределения частных предприятий по секторам экономики, а также их доля в ВВП, обеспечении занятости населения, финансовой деятельности и т.п.

Некоторая информация может быть получена только по данным ТПП, где из общего числа членов (6 389) по состоянию на 1 января 2006 года 23,1% составляли женщины, в том числе по Ташкенту – 7,4%, а по Самарканду – 2,9%²⁶.

В Узбекистане значительная часть населения является высококвалифицированной: согласно данным ПРООН, уровень грамотности населения в 2006 году составил 99,3%²⁷. Однако, несмотря на это, многие квалифицированные женщины являются безработными: на 1 января 2006 года 53,6 безработных женщин имели высшее образование²⁸.

Правительство признает наличие в стране гендерной асимметрии в сторону большей уязвимости женщин²⁹, и поэтому в Стратегии четко обозначены главные проблемы достижения гендерного равенства и намечены пути их решения.

Политические меры, законы и нормативные акты Узбекистана не дифференцируют бизнес на мужской и женский. На уровне правовой базы предпринимательства нет различий в отношении к женскому и мужскому предпринимательству.

Специальные меры поддержки женских предприятий, как на городском, так и на сельском уровне зависят от понимания и инициативности государственных органов, осуществляются в рамках государственных программ и проектов международных донорских организаций при поддержке государственных структур на местном уровне. В сельской местности основными видами предпринимательской деятельности являются хлопководство, зерноводство, бахчевые культуры, садоводство (фрукты на продажу и консервацию), животноводство, птицеводство, тепличные хозяйства, где выращивают овощи, грибы, цветы, зелень. Сельские женщины-предприниматели работают в швейных, ремесленных, кондитерских и пекарских мини-цехах, занимаются торговлей, общественным питанием, и оказывают различные услуги населению. В Самаркандской области среди женщин-предпринимателей широко распространены также

²⁶ Женщины и мужчины Узбекистана 2000-2005: Статистический сборник, Издание Госкомстат, Ташкент, 2007

²⁷ Национальный доклад о человеческом развитии: Узбекистан, ПРООН 2007-2008

²⁸ Женщины и мужчины Узбекистана 2000-2005: Статистический сборник, Издание Госкомстат, Ташкент, 2007, с.122

²⁹ СПБН, стр. 59

ремесленничество, производство сувениров и туристические услуги, как в малом бизнесе, так и на уровне индивидуального предпринимательства.

Бизнес среди сельских женщин - это в основном мелкий бизнес (мини-цеха, аптеки, мелкооптовая торговля, ремесленничество, надомный труд). Для создания крупных предприятий необходимы большие помещения, крупные инвестиции, наличие устойчивых энергетических ресурсов. Особой проблемой стоит развитие женского предпринимательства в отдаленных кишлаках, где остро стоит вопрос о повышении качества жизни на селе на основе дальнейшего развития производственной и социальной инфраструктуры, обеспечение сельских населенных пунктов транспортными коммуникациями, чистым питьевым водоснабжением, увеличении охвата сетями телекоммуникаций и почтовой связью.

Углубление реформ в сельском хозяйстве является одним из приоритетов правительства в стратегии повышения благосостояния населения. Не случайно 2009 год объявлен Годом развития и благоустройства села. Разработана специальная Государственная программа, где особое внимание уделено повышению уровня жизни на селе, совершенствованию правовой базы, направленной на более полное обеспечение интересов жителей села, подъем культуры сельской жизни, обеспечение занятости сельского населения, прежде всего молодежи, повышению доходов и благосостояния людей. Намечены конкретные мероприятия по углублению реформ в сельском хозяйстве, поддержке фермерского движения, защите интересов собственников, предпринимателей и деловых людей, улучшению мелиоративного состояния земель, охране здоровья и повышению медицинской культуры населения, укреплению материальной базы и увеличению качественных показателей системы образования на селе³⁰. Проведенные в Ташкенте и Самарканде круглые столы по оценке условий для развития женского предпринимательства выявили как положительные факторы для стимулирования женского бизнеса, так и барьеры, препятствующие его реализации и развитию.

В выступлениях представителей государственных и общественных организаций на Круглом столе 4 декабря 2008 года в г. Самарканде отмечалось, что еще существуют случаи нарушения прав граждан – субъектов предпринимательства со стороны контролирующих органов и банков. Около 2 389 ответственных работников официально предупреждены со стороны органов юстиции. В результате принятых мер более 522 лиц привлечены к административным наказаниям, из них 65 освобождены от занимаемых должностей, и 127 решений хокимиятов и контролирующих органов аннулированы. Более 5,8 млрд. сум возвращены субъектам предпринимательства. За период 9 месяцев 2008 в суд подано 1 882 исковых заявления, из них 1716 заявлений удовлетворены в пользу предпринимателей. Из 8425 чел, занимающихся семейным бизнесом и надомным трудом, 3 310 составляют женщины. За период 11 месяцев 2008 года из 27414 женщин, обратившихся в органы труда, 25 050 женщин трудоустроены в различные отрасли народного хозяйства. Отмечалось также, что создание небольших предприятий частного бизнеса создают условия не только для производства продукции сельского хозяйства, но и для хранения, переработки и обеспечения рынка потребительскими товарами.

Доля малого бизнеса в ВВП Самаркандской области составляет 56%. На 1 января 2008 года зарегистрировано 36 762 субъекта малого бизнеса и частного

³⁰ Постановление Президента Республики Узбекистан «О государственной программе «Год развития и благоустройства села» № ПП-1046 от 26 января 2009 года

предпринимательства. За 9 месяцев 2008 года коммерческими банками Самаркандской области субъектам малого бизнеса на реализацию 2659 проектов выделено 73069,0 миллионов сум кредита, в том числе за счет собственных средств банков 63707,3 млн. сума. Из внебюджетных средств на реализацию 712 проектов выделено льготных кредитов на сумму 565,4 млн сум, а также по линии зарубежных кредитов 8796,3 млн сум. За счет реализации этих проектов создано 5 642 новых рабочих мест³¹.

Формирование на селе новых собственников дает возможность получать дополнительную прибыль малообеспеченным слоям населения. В то же время отмечалось, что:

- население недостаточно информировано о законодательной и нормативной базе в области частного предпринимательства, в том числе недостаточно публикаций и учебных пособий по ведению бизнеса;
- из-за недостатка средств ограничено приобретение материально-технических ресурсов для развития малого бизнеса и частного предпринимательства;
- существуют также трудности для получения кредитов в банковской системе из-за необходимости залогового обеспечения кредитов;

На круглом столе по развитию женского предпринимательства, организованном в Комитете женщин 24 ноября 2008 года, отмечалось, что Комитет женщин Узбекистана совместно с Министерством труда и социальной защиты населения в последние годы заметно активизировал работу по созданию рабочих мест для женщин и развитию женского предпринимательства. Так, за первые полгода 2008 года создано 138,6 тысяч новых рабочих мест для женщин в регионах с повышенной плотностью населения, особенно в Ферганской долине, Кашкадарьинской, Бухарской, Самаркандской областях, из них 71 000 за счет развития малого бизнеса и частного предпринимательства и около 25 000 за счет обеспечения надомного труда. За счет кредита в 3 млрд. сум Фонда поддержки занятости населения для женщин, создано более 2 000 рабочих мест. В целях защиты трудовых прав и гарантий женщинам, занимающимся животноводством на базе надомного труда, открыты более 32 000 трудовых книжек, а 17 249 женщин получили пособия по безработице³².

Вместе с тем значительную трудность при проведении анализа состояния женского предпринимательства в стране представляет недостаточность гендерных индикаторов в статистических данных³³. В существующих официальных формах статистических отчетов отсутствуют сведения по количеству и типам предприятий, управляемых женщинами.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что женщины все еще сталкиваются с трудностями в доступе к бизнес-образованию, получению рыночных навыков, в доступе к новым технологиям и материально-техническим ресурсам (оборудование, сырье), к финансовым услугам, таким как кредиты, консалтинговые услуги и тренинги; к информации и знаниям, которые необходимы для открытия малых и средних предприятий. Особенно актуальны эти проблемы в сельской местности, где учебные семинары, тренинги и форумы проводятся достаточно редко, нет доступа к необходимой для предпринимателей информации по изменениям в законодательной и нормативной базе предпринимательства.

³¹ Из материалов Круглого стола по предпринимательству в Самарканде 4 декабря 2008 года

³² Доклад Комитета женщин по вопросам занятости и женскому предпринимательству. Ноябрь 2008 г.

³³ Official Statistics in Uzbekistan: Institutional Basis, Quality and Access. Policy Brief, UNDP, No 1, 2006

IV. Политическая, правовая и нормативная база для развития женского предпринимательства

Правовым фундаментом предпринимательской деятельности в Узбекистане является иерархическая система законодательно-правовых актов. Вершину этой системы по праву занимает Конституция Республики Узбекистан. В ней зафиксировано (ст. 53), что “государство гарантирует свободу экономической деятельности, предпринимательства и труда с учетом приоритетности прав потребителя”.

Следующим по приоритетности является Гражданский кодекс (часть первая) от 21 декабря 1995 года. Его нормы регулируют экономические отношения, то есть ту сферу, где наряду с другими хозяйствующими субъектами участвуют и предприниматели.

Основные нормативные положения, регулирующие предпринимательскую деятельность, содержит Закон “О гарантиях свободы предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан”, принятый 25 мая 2000 года. В нем содержатся законодательные определения предпринимательства, его субъектов и форм; общие принципы, регулирующие эту деятельность; права, обязанности и ответственность предпринимателей, а также государственные гарантии их прав и интересов.

Регистрация и лицензирование

Введение с сентября 2006 года уведомительного порядка государственной регистрации субъектов предпринимательства³⁴ значительно усовершенствовало данную процедуру: предпринимателям больше не приходится самостоятельно проходить все этапы этой процедуры, выполнение которых законодательно возложено на регистрирующие органы. Так, в г. Ташкенте фактические сроки осуществления регистрации сократились в 2 раза, а расходы на нее – в 3 раза по сравнению с 2005 г.

Лицензирование в Узбекистане направлено на обеспечение потребительских прав и защиту национальной экономической политики.

В соответствии с законом «О лицензировании» есть два типа лицензии: стандартная и индивидуальная. Лицензии выдаются компетентными органами. Около 13 видов лицензий выдаются на неопределенный срок.

21 сентября 2005 года было утверждено Постановление Президента «О сокращении видов и упрощении разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности». Согласно этому документу, с 1 октября 2005 года выдача лицензий на занятие установленными законодательством видами деятельности осуществляется на срок не менее 5 лет, а лицензии на осуществление аудиторской, медицинской и фармацевтической профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, оценочной, страховой, биржевой и некоторых других видов деятельности, включая оптовую торговлю, выдаются бессрочно.

³⁴ См. Приложение 3 – Перечень законов, нормативных актов и политических мер по развитию предпринимательства в Республике Узбекистан.

В Узбекистане разрабатываются и принимаются различные меры, направленные на улучшение деловой среды. К их числу относятся снижение административных барьеров входа в рынок и выхода из него, совершенствование системы правовой защиты предпринимателей, сокращение вмешательства государственных органов в деятельность предприятий, снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения, предоставление различных льгот и преференций, расширение доступа к финансовым и материально-техническим ресурсам³⁵.

Во-первых, на качественно новый уровень поднята система правовой защиты субъектов предпринимательства. Они теперь надежно защищены от незаконных решений о прекращении или приостановлении деятельности, операций по расчетному счету, обращении в доход государства предметов правонарушений, аннулировании или приостановлении действия лицензий. Применить финансовые санкции в случае несогласия с ними предпринимателя можно только на основе решения судебного органа, который подтвердит их законность и обоснованность.

Усилению правовой защиты предпринимателей служит и введенная норма о возмещении вреда, причиненного им в результате незаконных решений государственных органов либо незаконных действий (бездействия) их должностных лиц.

Во-вторых, интересам предпринимателей отвечает решение ряда вопросов, связанных с проведением проверок (ревизий) финансово-хозяйственной деятельности. Они могут осуществляться теперь только налоговыми органами. Органы департамента по борьбе с налоговыми и валютными преступлениями при Генеральной прокуратуре подключаются к проверкам лишь в случае наличия признаков налоговых и валютных преступлений. Упорядочено проведение встречных проверок, установлена жесткая персональная ответственность руководителей и должностных лиц контролирующих органов за проведение любых проверок субъектов предпринимательства по вопросам, выходящим за рамки их полномочий и сферы контроля.

Приняты меры по либерализации финансовой ответственности субъектов предпринимательства за хозяйственные правонарушения. Установлено, в частности, что первичность правонарушения, его неумышленный характер и малозначительность, отсутствие ущерба для бюджета и государственных целевых фондов служат основанием для применения к должностным лицам мер только административной ответственности без представления материалов в судебные органы для наложения финансовых санкций. Субъект предпринимательства также освобождается от применения к нему финансовых санкций, если он добровольно выплатит налоги и другие обязательные платежи, включая уплату пени.

Для субъектов малого бизнеса значительно упрощена система представления расчетов по налогам и обязательным платежам, сокращено число документов, представляемых в течение финансового года, унифицированы сроки их сдачи налоговым органам и обязательных платежей и т.п.

Реализованы меры по дальнейшему упрощению системы налогообложения для субъектов малого бизнеса и снижению налоговой нагрузки. Взамен уплаты единого

³⁵ См. Приложение 3 – Перечень законов, нормативных актов и политических мер по развитию предпринимательства в Республике Узбекистан.

налога, обязательных отчислений во внебюджетные фонды микрофирмы и малые предприятия уплачивают единый налоговый платеж.

В то же время все еще сохраняются проблемы на различных этапах создания нового субъекта предпринимательства – от получения фирменного наименования до уведомления государственных органов о его создании. Эти проблемы включают дублирование предоставляемой информации, т.к. по действующим нормам уведомлять налоговые и статистические органы об изменении адреса или о перерегистрации хозяйствующего субъекта должны регистрирующие органы, а налоговые органы об открытии счета – обслуживающий банк. При этом возникает почва для злоупотреблений, так как обязанность предпринимателей предоставлять такую информацию налоговым органам в законодательстве однозначно не прописана.

Право собственности

С тех пор как Узбекистан встал на путь построения рыночной экономики в 1991, государством были установлены различные формы собственности, включая право частной собственности. Владелец любого вида собственности защищен государством. Количество собственности, принадлежащей частными лицам, не ограничено.

В соответствии с Гражданским Кодексом, любой собственник вправе распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению, а также использовать его в хозяйственной деятельности. Право собственности состоит из трех основных элементов: право владения, право пользования, и право распоряжения.

Осуществление права собственности не должно нарушать интересы третьих лиц, включая государство, и не должно наносить ущерб окружающей среде. Иностранные юридические и физические лица пользуются теми же правами собственности, что и местные жители.

Земля больше не является исключительной собственностью государства. В целом, права частных собственников земли являются ограниченными. Согласно Земельному Кодексу 1998 г., юридические лица с иностранным капиталом могут получить право на постоянное, срочное владение землей или арендовать землю. В некоторых случаях, юридические лица с иностранным капиталом могут получить полное право собственности на землю, например, когда юридическое лицо приватизирует коммерческие здания, земля под такими зданиями также приватизируется. Полная приватизация земли юридическими лицами провозглашена Указом Президента от 24 июля 2006 г.³⁶, но процедура и оценка стоимости еще в стадии рассмотрения.

Физическое лицо может приобрести ограниченный участок земли с правом пожизненного наследуемого владения. Обременения на земле широко применяются в Узбекистане. Государство вправе конфисковать землю в случае нарушения законодательства о земле.

Законы и нормативные акты о труде

Законы о труде предполагают специальные нормы для женщин. Узбекистан принял Трудовой Кодекс в 1996 г., основные принципы, которого были составлены в соответствии с правилами Международной организации труда.

³⁶ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-3780 от 24.07.2006 «О приватизации земельных участков, занятых зданиями и сооружениями юридических лиц и граждан».

Трудовое законодательство Республики Узбекистан закрепляет дополнительные гарантии и льготы:

- для женщин и лиц, занятых исполнением семейных обязанностей;
- для молодежи;
- для лиц, совмещающих работу с обучением.

Эти гарантии и льготы применяются при приеме на работу, при начислении заработной платы, предоставлении отпусков, при приеме на работы, отражающихся на состоянии здоровья и т.п.

Например, запрещается отказывать женщинам в приеме на работу и снижать им заработную плату по мотивам, связанным с беременностью и наличием детей. Запрещается применение труда женщин на работах с неблагоприятными условиями труда, а также на подземных работах, кроме некоторых подземных работ, где женщины оказывают санитарную помощь или работают в отрасли бытового обслуживания.

Беременным женщинам в соответствии с медицинским заключением снижаются нормы выработки, нормы обслуживания или они переводятся на более легкую работу. Такие же льготы предоставляются женщине, имеющей детей в возрасте до двух лет.

Не допускается привлечение к работам в ночное время, к сверхурочным работам, работам в выходные дни и направление в командировку беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до четырнадцати лет (детей-инвалидов - до шестнадцати лет), без их согласия. Женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет и работающим в учреждениях, и организациях, финансируемых из бюджета, продолжительность рабочего времени устанавливается не более тридцати пяти часов в неделю.

Женщинам предоставляются отпуска по беременности и родам продолжительностью семьдесят календарных дней до родов и пятьдесят шесть - после родов. Если женщина родит двух или более детей, а также, если роды были с осложнениями, послеродовой отпуск предоставляется на семьдесят дней. По окончании отпуска по беременности и родам по желанию женщины ей предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, а если она хочет работать, то до достижения ребенка двух летнего возраста ей предоставляется помимо перерыва для отдыха и питания дополнительные перерывы для кормления ребенка.

Перечисленные льготы действительны как для бюджетных, так и частных предприятий, и учитываются в трудовых отношениях субъектов предпринимательства.

Таким образом, только за последние несколько лет (2005-2008) приняты более 20 законодательных и нормативных актов, регламентирующих правовые отношения в сфере бизнеса³⁷. Особое внимание в последние годы уделяется развитию правовой базы финансирования частного бизнеса.

Импульсом к развитию системы микрокредитования частного бизнеса в Узбекистане стали принятые в последние годы законы «О кредитных союзах», «О микрокредитных организациях» и «О микрофинансировании», а также Указ Президента Республики Узбекистан от 5 мая 2006 года «О создании акционерного коммерческого банка «Микрокредитбанк»³⁸. Организациями, оказывающими микрофинансовые услуги,

³⁷ См. Приложение 3 – Список законодательных актов в области предпринимательства

³⁸ Там же

являются банки, кредитные союзы, микрокредитные организации, ломбарды и другие кредитные организации³⁹.

За 2007 год только Микрокредитбанком было выдано кредитов женщинам Самаркандской области 997 млн. сум, а в 2008 году этот показатель вырос на 112% и составил 1 млрд 113 млн сум. По городу Ташкенту эти показатели соответственно составили 524 млн за 2007 год и 580 млн (или 111%) за 2008 год. Со стороны частных банков за 2008 год кредитование женщин в Самаркандской области возросло на 43%, а по городу Ташкенту – на 37,4%⁴⁰.

Все большую роль в области финансирования малого бизнеса приобретают кредитные союзы. Деятельность кредитных союзов в Республике Узбекистан регулируется Гражданским Кодексом Республики Узбекистан, Законом Республики Узбекистан "О кредитных союзах" и нормативными документами Центрального банка Республики Узбекистан.

Лицензирование и регулирование деятельности кредитных союзов осуществляется Центральным банком Республики Узбекистан. Центральный банк устанавливает обязательные для кредитных союзов правила проведения финансовых и кассовых операций, ведения бухгалтерского учета и отчетности, а также осуществляет общий надзор за деятельностью кредитных союзов в республике.

Следует отметить, что первые кредитные союзы были созданы по инициативе Ассоциации деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» и ее членов. Таковыми являются кредитные союзы «Барака», «Инвест-Кредит» в Ташкенте, «Шердор» в Самаркандской области, «Ласточка» в Навоийской области, и многие другие.

³⁹ Экономика Узбекистана. Инф-аналит обзор за 2006 год. Ташкент, 2008, с.13

⁴⁰ Источник: Госкомстат

V. Административные и организационные структуры для развития женского предпринимательства

Стратегия повышения благосостояния населения⁴¹ отмечает необходимость поддержки и развития малого бизнеса, так как именно эта форма предпринимательства дает возможность гибкого обеспечения спроса на товары потребления:

Правительством Республики Узбекистан уделяется серьезное внимание обеспечению прав женщин, условиям труда и быта, их полноценного участия в общественно-политической и социально-экономической жизни страны. В мае 2004 года принят Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке деятельности **Комитета женщин Узбекистана**», который определил важнейшие задачи и направления деятельности, в том числе разработку и осуществление практических мер по реализации общенациональной политики в сфере социально-правовой поддержки женщин, защиты материнства и детства, решение вопросов занятости женщин, особенно в сельской местности, вовлечение их в предпринимательскую деятельность.

Для координации выполнения данного Указа создана постоянно действующая рабочая комиссия, возглавляемая премьер-министром Республики Узбекистан, которая обеспечивает реализацию специальных мер по повышению статуса женщин в обществе, включая активизацию женщин в экономической, политической и социальной сферах страны.

В рамках данной программы только за 2008 год для всестороннего развития женского предпринимательства со стороны коммерческих банков республики выделено 101 млрд сум кредитов, что на 42% больше суммы, выделенной в 2007 году. В том числе со стороны «Микрокредитбанка» для начинающих предпринимателей и уже действующих предприятий, возглавляемых женщинами, выделено 10 млрд сум микрокредитов. На 2009 год разработана программа выделения льготных кредитов для развития женского предпринимательства и создания новых рабочих мест на селе в Андижанской и Хорезмской областях на общую сумму 2 млрд сум.

Существующие государственные структуры для развития предпринимательства включают целый ряд организаций и /или их подразделений, в том числе Кабинет Министров, Высший Хозяйственный Суд, [Министерство экономики](#), [Министерство финансов](#), [Министерство сельского и водного хозяйства](#), Министерство юстиции, [Министерство труда и социальной защиты населения](#), Государственный комитет Республики Узбекистан по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства, [Государственный налоговый комитет](#), [Государственный таможенный комитет](#), Управления при хокимиятах и другие.

⁴¹ СПБН 2008-2010, с. 29

Государственный комитет Республики Узбекистан по демополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства (Госкомдемополизация) является органом государственного управления, осуществляющим реализацию политики в области развития конкурентной среды, ограничения монополистической деятельности и регулирования деятельности естественных монополий, реорганизации экономически несостоятельных предприятий, обеспечение развития и поддержки конкуренции и частного предпринимательства, защиты прав потребителей, а также рекламной деятельности.

При **Министерстве юстиции Республики Узбекистан** уже на протяжении нескольких лет действует Управление по поддержке и защите малого предпринимательства. Основными задачами управления являются обеспечение контроля за строгим соблюдением всех законодательных и нормативных актов по регулированию деятельности и оказанию поддержки вновь создаваемым и действующим субъектам МБ и частного предпринимательства, а также внесение предложений по совершенствованию действующего законодательства, обеспечение контроля за законностью осуществления проверок со стороны контролирующих органов.

По данным Министерства, за период 2006-2008 гг. предприняты значительные меры по обеспечению правовой защиты субъектов предпринимательства. Так, органами юстиции в 2006 году выявлено более 233 тысяч правонарушений, а в 2007 году их было более 144 тысяч. В то же время за девять месяцев 2008 года выявлено более 155 тысяч правонарушений, что свидетельствует о росте правонарушений и необходимости принятия мер для дальнейшего совершенствования и усиления мониторинга за реализацией нормативно-правовой базы в сфере защиты прав предпринимателей. По фактам этих нарушений внесены более 3 тыс. представлений, 8,5 тыс. предостережений и 400 указаний. При Министерстве функционирует служба «Телефон доверия» (008), и по поступающим обращениям принимаются соответствующие меры.

Фонд содействия занятости населения при **Министерстве труда и социальной защиты** оказывает поддержку развитию женского предпринимательства через предоставление льготных кредитов женщинам, начинающим или имеющим частные предприятия.

Из неправительственных структур в системе поддержки предпринимательства действуют Комитет женщин Узбекистана, Торгово-промышленная Палата Республики Узбекистан, Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл», Ассоциация фермерских хозяйств, а также ряд ННО и центров поддержки предпринимательства в регионах республики.

Комитетом женщин Узбекистана ведется активная работа, совместно с различными общественными организациями, в особенности с АДЖ «Тадбиркор аёл», по вовлечению женщин в предпринимательскую деятельность и развитию льготной системы микрокредитования для сельских женщин. В областных подразделениях Комитета женщин создаются ресурсные центры, одной из задач которых является вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность и развитие ремесленничества и надомного труда.

В 2004 году была создана **Торгово-промышленная палата Узбекистана**, которая призвана содействовать ускоренному развитию частного предпринимательства, совершенствованию бизнес-среды, налаживанию деловых связей предпринимателей

республики с иностранными партнерами, активному продвижению отечественных товаров и услуг на внешние рынки, привлечению в республику иностранных инвестиций для создания новых, технического перевооружения и модернизации действующих производств. Ежегодно проводятся выставки-конкурсы среди предпринимателей, фермеров и ремесленников «Ташаббус», на котором в 2008 году приняли участие более 7000 предпринимателей.

Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» является одной из первых негосударственных некоммерческих организаций в республике, созданной в 1991 году. Цель Ассоциации – создание благоприятных условий для участия женщин в процессе формирования рыночных отношений, поддержка их предпринимательской инициативы, защита прав и интересов членов Ассоциации, содействие различным формам предпринимательства, укрепление климата взаимного доверия и надёжности делового партнерства.

Ассоциация имеет 14 областных подразделений и объединяет более 6000 женщин-предпринимателей, которые трудятся в различных отраслях экономики Узбекистана. Как одна из первых женских бизнес-ассоциаций на территории СНГ, АДЖ способствовала созданию ассоциаций деловых женщин Казахстана, Киргизии, Таджикистана и Туркменистана, оказывала поддержку и помощь в их становлении. Ассоциацией деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл» в течении 17 лет были осуществлены проекты по обучению безработных женщин основам предпринимательства, бизнес планированию, профессиональному обучению по ряду востребованных в стране специальностей. Общее количество женщин, прошедших обучение как по основам, так и развитию бизнеса, на сегодняшний день составляет более 22 000 человек. За активную работу по повышению экономического благосостояния женщин в республике АДЖ «Тадбиркор аёл» награждена многими международными премиями.

Созданный в 2004 году **Фонд «Мехр нури»** также оказывает помощь в развитии предпринимательства и фермерства. Программа Фонда «Поддержка предпринимательства и фермерства» за 2004-2008 гг. выделила 365 млн. сум беспроцентные кредиты и гранты на развитие малого предпринимательства и фермерства, из них 33 млн. сум целевых средств для малообеспеченных и многодетных женщин.

По информации Комитета женщин Узбекистана, в целом по стране к ноябрю 2007 года число женщин-предпринимателей достигло 98 993, а число женщин-фермеров выросло до 17 146⁴². КЖУ проводит планомерную работу по повышению экономических и юридических знаний женщин и вовлечению безработных женщин в сферу предпринимательства. Создание центров социальной адаптации женщин на основе метода «усто-шогирд» (мастер-ученик) помогает в отдаленных сельских районах и махаллях в организации работы женщин на дому, их переобучению востребованным профессиям и в развитии семейного бизнеса, содействует удовлетворению их потребностей в ресурсах и средствах, возможности организации производства и реализации продукции, производимой женщинами на дому. По системе «усто-шогирд» обучено уже более 1400 женщин.

В последние годы созданы Ассоциация деловых женщин и предпринимателей города Ташкента, Ассоциация женщин-предпринимателей инвалидов, Центр поддержки предпринимательства и фермерства и др. Эти объединения представляют интересы своих

⁴² Информация Комитета женщин Узбекистана: Декабрь 2008; См. также «Достижение целей развития тысячелетия», Изд-е КЖУ.- Т., 2005

членов на местном, региональном и общенациональном уровне, помогают укреплять их потенциал путем обучения основам бизнеса, бизнес-планированию, управлению, мобилизации ресурсов, маркетингу и другим направлениям бизнес-образования, повышающих экономические возможности женщин.

Все эти общественные объединения в сотрудничестве с государственными органами участвуют также в лоббировании политических мер, разработке и осуществлению программ, направленных на улучшение условий для развития женского предпринимательства и повышения роли и статуса женщин в политической, экономической и социальной жизни общества.

VI. Анализ результатов анкетирования женщин-предпринимателей

В рамках данного исследования была сделана попытка провести оценку условий для развития женского предпринимательства в Узбекистане на основе анализа мнений предпринимателей-женщин о существующей в стране бизнес-среде и условиях их деятельности.

Общие сведения. Опрос проведен в ноябре-декабре 2008 года среди женщин-предпринимателей Самаркандской области и города Ташкента. Среди 100 опрошенных женщин 50% – проживают в городе и 50% – в сельской местности⁴³.

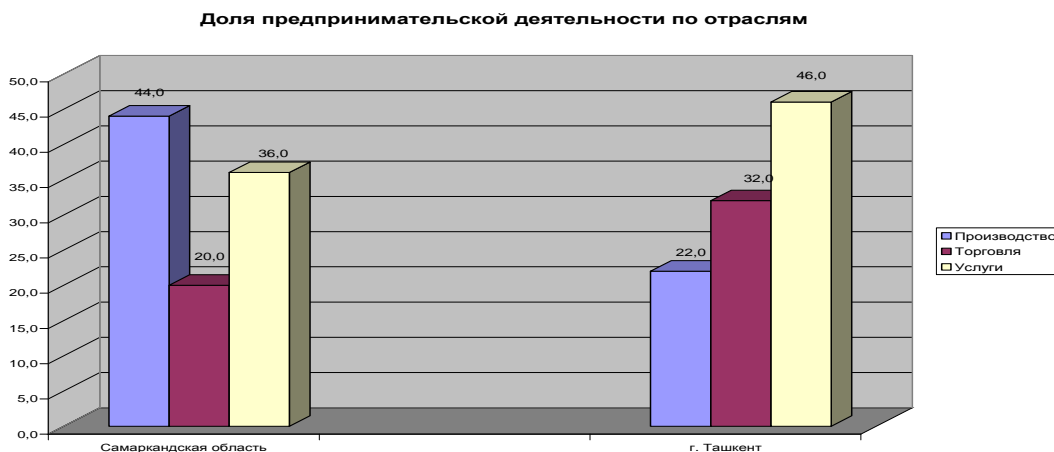
Исследование является **достаточно репрезентативным** для своих целей, возможные отклонения в выборочной совокупности по основным признакам (возраст, национальность, уровень образования) находятся в пределах 3-5%-го доверительного интервала, которые не отражаются на достоверности полученных данных. Вместе с тем необходимо отметить, что не на все вопросы анкеты ответы были даны быстро и четко, но после обдумывания и рассуждений, что понижает уровень достоверности их ответов до 15-20% (см. вопросы 20-22 и 28-29 в вопроснике в Приложении 1).

Выборка респондентов проводилась по спискам членов Ассоциации деловых женщин «Тадбиркор аёл» в городе Ташкенте и Самаркандской области и членов Ассоциации деловых женщин и предпринимателей города Ташкента, а также участников круглых столов в Самаркандской области и городе Ташкенте, которые не являются членами указанных ассоциаций.

Согласно критериям подбора респондентов, все 100 женщин являются владельцами предприятий, играют ведущую роль в управлении этими предприятиями в течение более чем двух лет. Как выяснилось в ходе опроса, деятельность предприятий сосредотачивалась в основном в трех сферах: торговля, услуги и мелкое производство.

Диаграмма 1:

⁴³ См. Приложение 1 (Вопросник) и Приложение 2 (Сводная статистика по анкетированию)



По типу предприятий и времени их создания опрос выявил, что женщины предпочитают создавать микрофирмы с количеством работников до 10 человек (Самаркандская область – 74%, Ташкент- 52%). Большинство предприятий было создано в обоих пилотных регионах после 2000 года (61%), что свидетельствует об улучшении делового климата и в связи с этим большей уверенности у женщин в собственных силах для управления бизнесом.

Таблица 4:

Количество предприятий по типам и времени создания

	Количество предприятий			Удельный вес к итогу, %			Период создания предприятия	
	Итого	Малые предприятия	Микрофирмы	Итого	Малые предприятия	Микрофирмы	до 2000г.	после 2000г.
Самаркандская область	50	13	37	100	26,0	74,0	19	31
г. Ташкент	50	24	26	100	48,0	52,0	20	30
Всего	100	37	63	100	37,0	63,0	39	61

В возрастном срезе и при опросах женщин выявлено, что женщины психологически готовы начать свой бизнес после 30 лет (25-39 лет – 22,8%, 40-55 лет – 52,5%), что можно объяснить традицией и семейными обстоятельствами, когда дети подросли и не нуждаются в материнской опеке, а семья нуждается в дополнительных ресурсах (Т/З⁴⁴). Женщины-предприниматели старше 55 лет отмечали в беседе, что готовятся к передаче бизнеса своим детям, в том числе дочерям, которые в большинстве своем уже работают на предприятиях и помогают матерям заниматься бизнесом. Все женщины-предприниматели отмечали, что для успешного развития женского предпринимательства необходимо создавать условия для получения доступа молодых женщин к обучению и повышению квалификации, так как это необходимо в силу усиления конкуренции и качественного изменения деловой среды, требующей специальных знаний для успешного развития бизнеса. Официальная статистика показывает, что возрастной состав женского населения от 35 до 50 лет составляет 2388,1

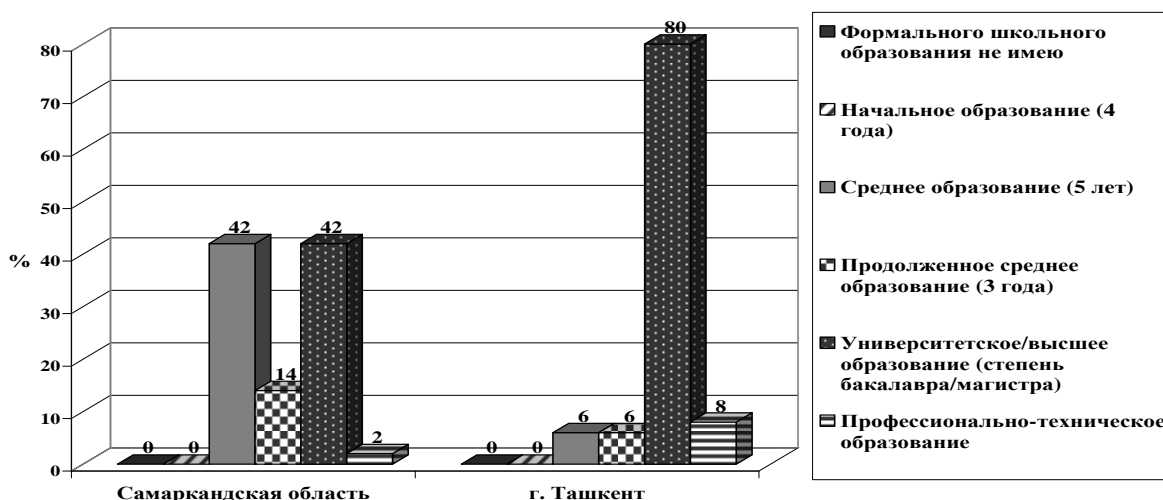
⁴⁴ (Т/З)- Здесь и далее номера таблиц в Приложении 2 – Сводная статистика по результатам анкетирования

тыс. человек⁴⁵, что свидетельствует об огромном потенциале для развития женского предпринимательства.

Национальный состав опрошенных: узбечки – 79%; таджички – 4%; русские – 5%; представительницы других национальностей - 12% (Т/3). В ходе бесед отмечалось, что национальный фактор не имеет значения в бизнесе, поскольку ни одна женщина не отметила какой-либо формы дискриминацию по национальному признаку.

Уровень образования респонденток достаточно высок - наибольшее число женщин-предпринимателей среди участниц опроса, имеют высшее образование (Самаркандская область – 42%; Ташкент – 80%), а так же среднее специальное, профессиональное образование (соответственно 44% и 14,%), что свидетельствует о востребованности образованных женщин в сфере бизнеса (Т/4). Вместе с тем отмечалось, что для успешного развития женского предпринимательства необходимо создавать дополнительные условия для подготовки женщин к предпринимательству, и существующих ресурсов – при АДЖ и центрах поддержки предпринимателей – недостаточно.

Диаграмма 2:
Уровень образования женщин-предпринимателей



Многие женщины-предприниматели хорошо понимают необходимость постоянного повышения квалификации и доступа к информации в сфере бизнеса, поскольку с ростом количества малых и микрофирм растет конкуренция, особенно в таких сферах преобладания женского бизнеса, как услуги, торговля, образование и здравоохранение. Опрос показал, что большинство респонденток до начала деловой карьеры работали государственными служащими (по Самаркандской области 62% и по Ташкенту 50%), либо на частных предприятиях, которые принадлежали другим владельцам (Т/5). В беседах уточнялось, что опыт работы в государственном секторе благоприятно сказывался на бизнесе, так как он учит работе с людьми, знание системы работы бюрократического аппарата, что служит защитой от злоупотребления властью со стороны проверяющих органов. Следующий преобладающий контингент (12% и 22% соответственно) открыли собственный бизнес, имея опыт работы на частном предприятии, принадлежащем другому

⁴⁵ Женщины и мужчины Узбекистана 2000-2005, с. 28

лицу, причем отмечалось, что на основе предыдущего опыта в своем бизнесе женщины стремились улучшить качество и ассортимент своей продукции. Только 4% предприятий в Самаркандской области и 10% в Ташкенте были приобретены как уже существующие предприятия и были усовершенствованы и расширены за счет инвестиций самих респондентов.

Важной социально-экономической характеристикой женского бизнеса служат причины, по которой женщины решили заниматься бизнесом. Более 72% из общего числа респондентов отметили, что хотели быть хозяйкой самой себе, и более 73% увидели на рынке возможности для прибыльного бизнеса. Только 4,2% занялись бизнесом в результате потери предыдущей работы, что свидетельствует о сознательном выборе предпринимательской деятельности большинством женщин (Т/6).

Подавляющее большинство предприятий было создано по инициативе самих женщин (64% в Самаркандской области и 62 % в городе Ташкенте), что свидетельствует о заинтересованности и готовности женщин заниматься бизнесом. Большинство предпринимателей в Ташкенте (68%) владеют своими служебными помещениями, в Самаркандской области это соотношение составляет 50%, в остальных случаях арендуют помещения (Т/7). В Самаркандской области 10% предприятий не имеют помещений, и их деятельность протекает на полях фермерского хозяйства.

При этом отмечалось, что растущие цены на аренду помещений, коммунальные расходы отрицательно сказываются на экономическое состояние малых предприятий и микрофирм, особенно на ранних стадиях развития. Для решения этих проблем считается целесообразным создание бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей, которые могли бы в течение некоторого времени располагаться в них на льготных условиях и быть освобождены от некоторых обязательных платежей, либо оплачивать их вкладчину.

Опросом выявлено, что наиболее предпочитаемой организационно-правовой формой предприятий является индивидуальное частное предприятие (в Самаркандской области – 40% и в Ташкенте 46%) (Т/8). В Самаркандской области 36% предприятий являются семейными, что вызвано вовлеченностью членов семьи в сельхозработы на полях. В Ташкенте только 10% предприятий являются семейными, а 32% предприятий являются обществами с ограниченной ответственностью (против 10% в Самаркандской области). При этом по полу и количеству совладельцев предприятий в Самарканде большую часть составляют мужчины (70%), в то время как в Ташкенте их меньшинство (30,4%). При обсуждении этого явления сельские женщины объясняли этот факт тем, что основные финансовые ресурсы традиционно сосредоточены в руках мужчин, и поэтому считается неэтичным не включать их в состав собственников предприятия. Кроме того, чувство собственника повышает ответственность мужчин за результаты деятельности предприятия, обеспечивает их трудовой занятостью и доходами.

Данные по количеству работников, занятых на предприятиях женщин-предпринимателей, показали, что 100 женщин-предпринимателей обеспечили работой 1694 человека, из них 533 мужчин, 172 членов своих семей, из которых 37 мужчин (Т/9). Таким образом, в среднем, одна женщина-предприниматель создала около 17 рабочих мест, и внесла свой вклад в обеспечение трудовой занятости населения.

Таблица 5:

Количество работников, занятых на предприятиях женщин-предпринимателей

	Ташкент				Самаркандская обл			
	Всего	Из них мужчин	Членов семьи	Из них мужчин	Всего	Из них мужчин	Членов семьи	Из них мужчин
Всего	910	362	40	19	684	171	32	18
Включая женщин-предпринимателей	50		50		50		50	
Итого	960	362	90	19	734	171	82	18

Опросом выявлено, что продукция и услуги респонденток в основном реализуется на местных рынках (в Самарканде 76,7%, в Ташкенте 60,3%), в соседних областях и в разрезе республики реализуется 21% и 34,4% соответственно. Экспорт на международные рынки незначительный (соответственно 2,3% и 5,2%), что подтверждает низкую долю малого предпринимательства в экспорте продукции, и делает его ориентированным на потребности местного рынка (Т/10). В беседе респондентки отмечали, что уверены в востребованности своей продукции на международных рынках (например, сельхозпродукции (сухофруктов и консервов, хлопка, шерсти и шелка, молочных продуктов и др.), продукции ремесленничества (вышивки, керамики, чеканки, национальных ювелирных украшений и др.), однако существующая инфраструктура экспортной деятельности слишком сложна, поэтому малые предприятия пока еще не в состоянии выходить на международные рынки самостоятельно.

Опрос также показал, что женщины-предприниматели нечасто обращаются к кредитным структурам, объясняя это тем, что процедура обращения за кредитами и залоговое обязательство продолжают оставаться камнем преткновения для малых предприятий и микрофирм. В сельской местности женщины не имеют достаточно знаний и умений для обращения за кредитами в банки и фонды, для них гораздо проще брать кредиты в кредитном союзе или у членов семьи и друзей. Только 40% женщин из опрошенных в Самаркандской области обращались за кредитами, а в Ташкенте их было только 54%. Из обратившихся за кредитами в банки в Ташкенте (всего 32 обращения) 25 случаев, или 78% оказались успешными, в то время как в Самаркандской области из 34 обращений только 13 (или 38,2%) оказались успешными, причем здесь это были не банки или фонды, а кредитные союзы (Т/11).

Результаты опроса свидетельствуют о том, что необходимо дальнейшее совершенствование системы кредитования малого предпринимательства, особенно в сельской местности, где проблема финансирования стоит особенно остро.

Опрос также выявил, что информированность женщин о национальных механизмах поддержки и поощрения предпринимательства находится на низком уровне. Большую часть информации и консультаций женщины-предприниматели Ташкента получают от своих бухгалтеров (25,5%), из государственных изданий (24,5%) из газет (15,7) и от юрисконсультов (12,7%) в то время как женщины Самаркандской области консультируется с бухгалтерами реже (в 7% случаев), чаще пользуются советами объединений предпринимателей и профессиональных консультантов по бизнесу (22% и 13% соответственно) и других предпринимателей (22%), получают информацию из газет (14%) и торговой палате (11%). Данные показатели свидетельствуют о том, что роль

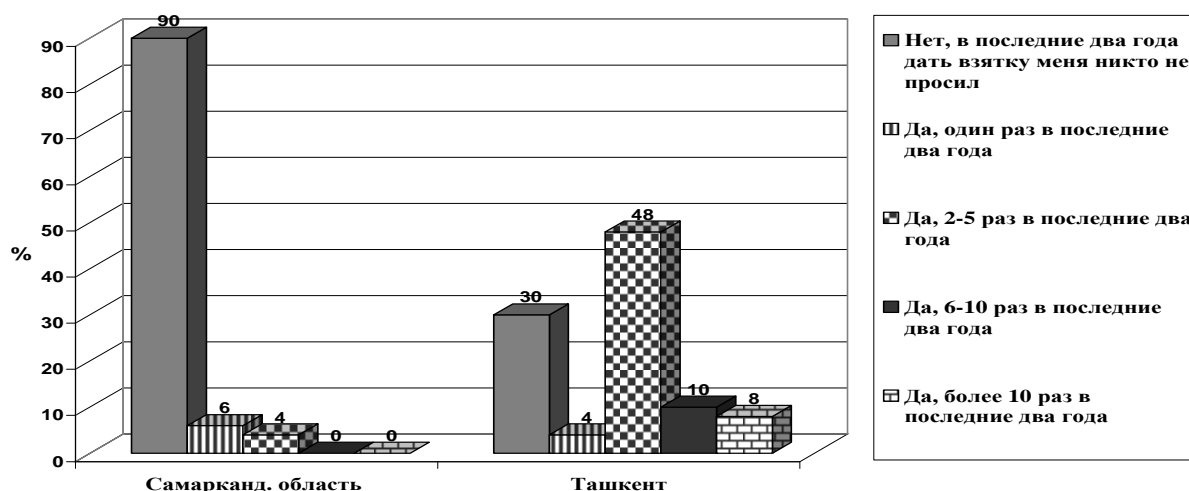
объединений предпринимателей, которых в стране еще очень мало в сравнении с существующим потенциалом женского предпринимательства, пока еще недостаточно активна.

За последние два года наблюдается некоторое изменение в адресации источника консультирования: женщины стали чаще обращаться к профессиональным бизнес-консультантам (в Самаркандской области -38,5%, а в Ташкенте – 13,8%), что повышает необходимость подготовки специалистов в области бизнес-консалтинга (Т/12).

Правовая база для проверок предпринимательской деятельности за последние годы была значительно усовершенствована. Создается система, при которой контролирующие органы не должны допускать злоупотреблений в процессе проверок, как плановых, так и необоснованных. Опрос показал, что за последние два года должностные лица посетили 50% самаркандских и 84 % ташкентских предприятий, руководителями которых являются наши респондентки (Т/13). При этом на вопрос о неофициальных вознаграждениях официальным и неофициальным лицам и иных способов домогательства, многие респондентки проявляли сдержанность, беспокойство и даже нежелание отвечать, несмотря на анонимность опроса. Результаты их ответов отражены в следующей схеме:

Диаграмма 3:

Просили ли вас в последние два года дать взятку или выплатить неофициальное вознаграждение? Если да, то сколько раз это происходило?



Развитие бизнеса требует постоянного вложения средств в развитие предприятия. Сюда относятся строительство, ремонт и расширение служебных помещений, приобретение нового и ремонт старого оборудования, улучшение условий труда работников и т.д. Опрос показал, что женщины-предприниматели постоянно вкладывают средства в свое предприятие (Т/16). Факторами, положительно влияющими на решения женщин об инвестициях в свое предприятие, являются благоприятная государственная политика (29,9% в Самаркандской области, 42% в Ташкенте), желание соответствовать условиям рынка и потребностям клиентов (64,9% и 88% соответственно), возможности улучшить состояние служебных помещений (24,2% и 41% соответственно) и другие (Т/17-18).

В сферу нашего исследования вошли руководители малых предприятий и микрофирм, что предполагает образование юридического лица. Юридические лица

обязаны регистрироваться в налоговых органах, местных органах власти (хокимиятах), в отделах статистики, пенсионном фонде и других ведомствах, а при получении лицензии на определенные виды деятельности в специальных ведомствах и органах (Т/19). Надо отметить, что не все женщины-предпринимательницы являются членами Ассоциации деловых женщин, Торгово-промышленной палаты или других общественных структур по поддержке предпринимательства. Многие из них мало знают о деятельности этих организаций, что свидетельствует о необходимости активизации работы данных структур среди предпринимателей.

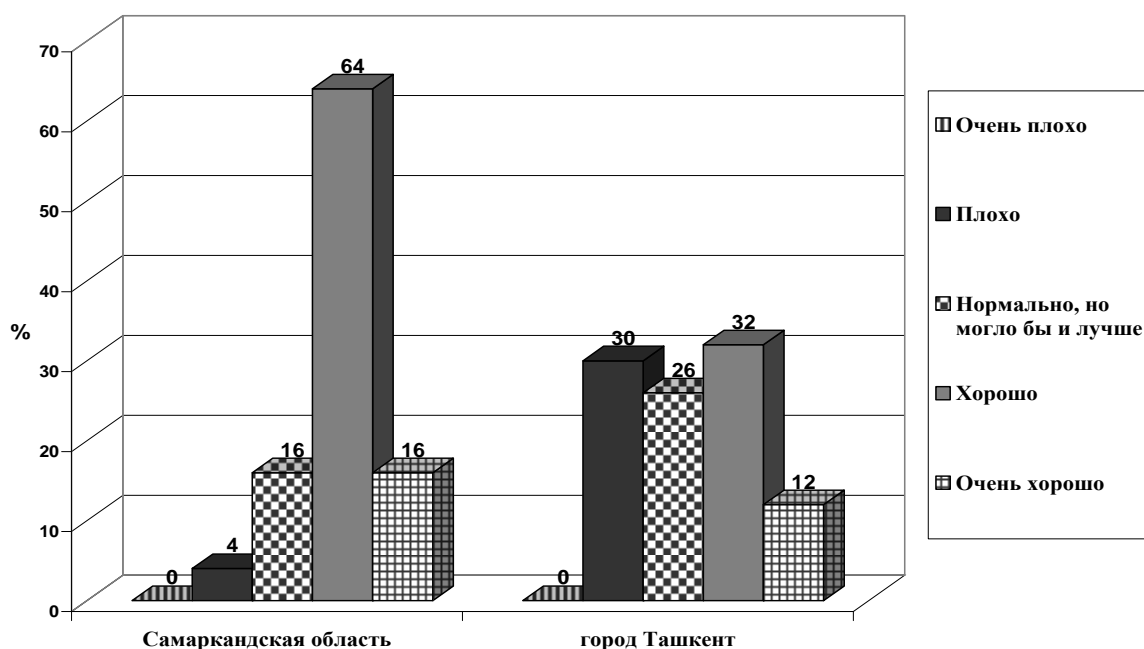
Таким образом, правовой статус является определяющим при принятии решения о регистрации. Кроме того, положительными факторами для решения о регистрации предприятия названы также достаточно низкие расходы на регистрацию (86% по Ташкенту и 80% по Самаркандской области), наличие государственной поддержки (66% по Ташкенту и 32% по Самаркандской области), доступ к капиталу, кредитам и тендерам (по Ташкенту – 50% и 18%) (Т/20-21).

Перспективы развития предприятий в ближайший год у опрошенных женщин выглядят достаточно благоприятными. Каждая женщина-предприниматель планирует те или иные положительные изменения в своей работе, будь то расширение или усовершенствование предприятия, увеличение числа работников, расширение ассортимента товаров и услуг, улучшение условий труда работников и др. По Самаркандской области предполагают увеличить количество работников 23,6% женщин, и расширить ассортимент товаров и услуг – 21,1% предпринимателей. В Ташкенте больше внимания предполагается уделить расширению ассортимента товаров и услуг (26,2%), но меньше увеличению количества работников (15,1%).

Только одна предпринимательница в Самаркандской области и шесть женщин в Ташкенте отметили, что не планируют никаких изменений, что составило 7% от общего числа респонденток (Т/22).

Диаграмма 4.

Вопрос: Как, по вашим предположениям, будет функционировать ваше предприятие в ближайшие два года по сравнению с прошедшими двумя годами?



По мнению женщин-предпринимателей, перспективы функционирования предприятий в ближайшие два года являются недостаточно оптимистичными. Почти 30% женщин-предпринимателей Ташкента считают, что деятельность предприятий ухудшится, причем 42% из них называют причиной ухудшения рост конкуренции (большие расходы на содержание предприятия (28%) и затрудненный доступ к финансированию и кредитованию (24%). Вместе с тем ответы «нормально» выбрали 26%, «хорошо» и «очень хорошо» выбрали 44% женщин-предпринимателей, отметив при этом, что основанием для такого мнения является наличие государственной поддержки малых предприятий (44%), благоприятная обстановка для развития предпринимательства и небольшие расходы на содержание предприятия в случае владения служебными помещениями (32%) (Т/24).

Женщины-предприниматели Самаркандской области настроены более оптимистично в отношении будущего своих предприятий: 64% женщин уверены в том, что их предприятия будут работать хорошо, а 16% считают, что очень хорошо (в сравнении с Ташкентом – 12%). Причинами такого оптимизма названы общая благоприятная обстановка для малого предпринимательства (48%), наличие государственной поддержки малых предприятий (42%), свободный доступ к сетевым структурам по развитию бизнеса (32%) и относительно свободный доступ к кредитованию и финансированию (32%). Кроме того, отмечаются небольшие расходы на содержание предприятий (14%), что объясняется относительно невысокой арендной платой по сравнению с Ташкентом (Т/23).

Результаты исследования дали большой и интересный материал для понимания и оценки состояния в области женского предпринимательства в Узбекистане в разрезе города и села. В ходе интервью и бесед с женщинами-предпринимателями были обсуждены вопросы, выходящие за пределы опросных анкет, так как анкета не включила вопросы, которые могли бы более объективно оценить гендерные различия в сфере предпринимательства, будь то вопросы регистрации, права собственности, капиталовложений и свободы распоряжения финансовыми средствами и др.

Вместе с тем условия жизни и труда женщин в сельских местностях значительно отличаются от условий, в которых живут и трудятся городские женщины. От уровня развития инфраструктуры села во многом зависит, какими экономическими возможностями и условиями располагают сельские женщины. Рынки труда на селе менее гибкие в силу сезонности большинства сельскохозяйственных работ, относительно низкого профессионального уровня рабочей силы, высокой доли низкооплачиваемых ручных видов труда, неразвитости социальной инфраструктуры и демографическим особенностям. Много зависит также от уровня самосознания женщин, от того, как они сами оценивают свое положение в семье и обществе и каким образом решают возникающие проблемы.

Недостаточная правовая грамотность, отсутствие доступа к постоянно меняющимся требованиям и положениям к финансовой и налоговой отчетности порождают условия для нарушений правил честного бизнеса и возникновения случаев злоупотребления со стороны представителей контролирующих органов.

Сегодня наиболее актуальной задачей, стоящей перед региональными субъектами малого бизнеса, и особенно в сельских районах, является бизнес-образование, и в первую

очередь в сфере бухгалтерского учета, финансовой отчетности, бизнес-планирования, микрокредитования, маркетинга, менеджмента и др.

VII. Заключение: Выводы и рекомендации по развитию женского предпринимательства

Данное исследование показало, что существующая в Узбекистане инфраструктура для развития бизнеса представляет собой последовательно развивающуюся систему, однако она пока еще недостаточно эффективна для продвижения и поддержки женского предпринимательства. Предстоит провести работу по созданию новых и укреплению существующих механизмов, которые представляют и защищают интересы предпринимателей-женщин в сфере как малого предпринимательства, так и крупного бизнеса.

Необходимо разработать механизмы социального партнерства для расширения представительства и участия предпринимателей женщин в диалоге между государственным и частным сектором в целях решения взаимосвязанных проблем для обеспечения экономического роста в стране. В связи с этим необходимо законодательное обоснование защиты прав и интересов предпринимателей-женщин, в том числе принятие закона о равных возможностях и государственной программы развития женского предпринимательства.

Особую значимость имеет развитие системы постоянно действующих курсов по оказанию начинающим женщинам услуг по развитию бизнеса, таких как бизнес-образование, предоставление правовой и нормативной информации, бизнес-консультирование, наставничество, создание сетевых структур, содействие в налаживании деловых связей внутри страны и за рубежом. Большое значение имеет расширение системы организаций, которые предоставляют малым и микропредприятиям финансовые услуги, такие как кредитование и микрофинансирование. В сельской местности особое внимание следует обратить на малообеспеченные и многодетные семьи и разработать программу льготного кредитования для этих семей.

В сельской местности необходимо стимулировать создание малых предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, а также в сфере бытового обслуживания населения.

Создание целостной инфраструктуры для развития женского предпринимательства должна включать как правительственные организации, так и частные и неправительственные, общественные организации, основной миссией которых является поддержка, регулирование и продвижение предпринимательства.

Результаты проведенного анализа и оценки условий для развития женского бизнеса позволили выработать **ряд рекомендаций**, которые могли бы содействовать расширению возможностей предпринимательской деятельности женщин в республике.

Эти рекомендации включают следующие:

1. Создание Рабочей группы по развитию женского предпринимательства при Координационном Совете по поддержке малого и частного бизнеса Кабинета Министров РУз;
2. Разработка и внедрение Государственной программы по поддержке женского предпринимательства с привлечением всех заинтересованных сторон и выделением средств из бюджета для выполнения данной программы;
3. Введение гендерно-дезагрегированных форм статистики в бизнес-секторе, в частности, по участию и вкладу женщин-предпринимателей в экономические показатели страны;
4. Введение статистических форм отчетности по предоставлению кредитов, займов и лизингов как женщинам, так и мужчинам - предпринимателям;
5. Создание структур для развития обучающих и консультационных услуг для безработных женщин и начинающих предпринимательниц, в том числе бизнес-инкубаторов, с использованием потенциала государственных, общественных и международных организаций;
6. Привлечение возможностей Общественного фонда по поддержке негосударственных некоммерческих организаций Узбекистана при Олий Мажлисе Республики Узбекистан, а также Национальной ассоциации ННОУз для реализации проектов по решению проблем занятости женщин и развитию женского предпринимательства;
7. Укрепление и развитие системы финансово-кредитной поддержки женского предпринимательства через микрокредитование, в том числе за счет средств Фонда содействия занятости Министерства труда и социальной защиты населения;
8. Привлечение международных грантов и благотворительной помощи для формирования и развития инфраструктуры по поддержке женского предпринимательства;
9. Совершенствование системы информационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения доступа женщин-предпринимателей к услугам ИКТ, прежде всего в сельской местности;
10. Усиление взаимодействия малого бизнеса с системой организации домашнего труда для безработных женщин, как в городе, так и на селе.

Список использованных источников

- EnterpriseSurveys: *Uzbekistan: Country Profile 2008*, The World Bank/IFC, 2008.
- Kantor, P. 2001, *Promoting Women's Entrepreneurship Development based on Good Practice Programmes: Some Experiences from the North to the South on Women's Entrepreneurship Development and Gender in Enterprises - WEDGE*, SEED Working Paper No. 9, Geneva, ILO.
- ILO (2001) *Survey kit: surveying the influence of national policies, laws and regulations on employment in micro and small enterprises*, ILO/SEED, Geneva.
- The Global Gender Gap Report 2008*, The World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2008.
- UNECE 2004, *Access to financing and ICT for women entrepreneurs in the UNECE Region, Series of Good Practices*, Geneva and New York.
- World Bank (2006) *Reforming business registration regulatory procedures at the national level; a reform toolkit for project teams*, Small and Medium Enterprise Department, World Bank Group, Washington DC.
- Дальнейшая модернизация и обновление страны – требование времени*. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2008 году и важнейшим приоритетам экономической программы на 2009 год.
- Азбука бизнеса: Справочное пособие для предпринимателей*, Издание АДЖ/ОБСЕ/НОРМА, Ташкент 2008.
- Женщины и мужчины Узбекистана, 2002-2005*. Статистический сборник, Ташкент, 2007.
- Женское предпринимательство: доступ к финансированию и ИКТ*, Женева/Нью-Йорк, 2004.
- Национальный доклад о человеческом развитии / Узбекистан*, Издание ПРООН Узбекистан, Ташкент 2007/2008.
- Организации работодателей берут на себя инициативу в продвижении гендерного равенства: Примеры из 10 стран*, Издание МОТ: Бюро по деятельности работодателей, 2008.
- Основные экономические и социальные показатели за январь-сентябрь 2008 года*. Из http://www.stat.uz/stat/III_2008/doklad_rus.pdf
- Отчет Торгово-промышленной Палаты Республики Узбекистан за 9 месяцев 2008 года*. ТПП РУз, 2008.

Республика Узбекистан: достижение целей развития тысячелетия в свете Национальной платформы действий по улучшению положения женщин, Издание КЖУ при поддержке ПРООН, Ташкент, 2005.

Стратегия повышения благосостояния населения Республики Узбекистан на 2008-2010 гг.

СПЕКА: Гендерный аспект субрегионального сотрудничества, Документ для встречи Рабочей группы СПЕКА по гендерным вопросам в экономике 8-9 декабря 2004 года, Женева.

Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический обзор (за 2006 и 2007 гг.), Издание ЦЭИ/USAID, Ташкент 2008.

Цели развития тысячелетия в Узбекистане. Публикация ООН/АБР, Ташкент, 2004.

Использованные Интернет-сайты

World Bank

<http://rru.worldbank.org/BESnapshots/Uzbekistan>

Uzbekistan investment gateway

<http://investment.uz/content/view/36/31/>

Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan

www.chamber.uz

Business Forum of Uzbekistan

www.bfu.uz

State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan

<http://www.stat.uz> ; http://www.stat.uz/stat/III_2008/doklad_rus.pdf

Uzbekistan Development Gateway

<http://www.gateway.uz>

World Bank Private Sector Development Blog

<http://www.psdblog.worldbank.org/about>

Приложение 1: Анкета для опроса женщин-предпринимателей

Настоящая типовая анкета составлена для изучения опыта и мнений женщин, владеющих и управляющих собственными предприятиями, относительно влияния бизнес-среды на их потенциал роста.⁴⁶ Вопросы анкеты адаптированы применительно к Республике Узбекистан, в которой проводится опрос.

Дата интервью:				
Фамилия интервьюера:				
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА [Заполняется контролером после проведения интервью]				
Проверку провел:		Внесены исправления	Да	Нет
Дата проверки:				
Страна:	Республика Узбекистан			
Место проведения:	город Ташкент / Самаркандская область (отметить нужное)			

КРИТЕРИИ ДЛЯ ПОДБОРА РЕСПОНДЕНТОВ [Вопросы, которые должен задать интервьюер перед проведением интервью]

Убедитесь, что респондент соответствует необходимым критериям, задав ему следующие вопросы:	Да	Нет
Является ли респондент женщиной?	1	2
Является ли респондент владельцем предприятия?	1	2
Играет ли респондент ведущую роль в управлении этим предприятием?	1	2
Проработало ли это предприятие по крайней мере два года?	1	2
Являлся ли респондент владельцем/руководителем предприятия на протяжении этого двухлетнего периода?	1	2

Если респондент ответит «нет» хотя бы на один из вышеприведенных вопросов, завершите интервью, поблагодарив его (ее) за сотрудничество и объяснив, что участниками опроса должны стать только те, кто сможет ответить «да» на все вопросы.

ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ [Заполняется интервьюером перед проведением интервью]

Размер предприятия в зависимости от количества работников*		Местонахождение предприятия		Сектор предпринимательской деятельности:	
« Микрофирма »	1	Город	1	Торговля	1
« Малое предприятие »	2	Село	2	Услуги	2
				Производство	3

ВОПРОСЫ

1. **Сколько вам лет?**

		[Впишите возраст респондента]
[Узнав точный возраст респондента, обведите кружком нужную категорию]		
15-24 лет	1	
25-39 лет	2	

⁴⁶ Настоящая типовая анкета была составлена специально для данного проекта на основе материалов, содержащихся в следующем источнике: ILO (2001) *Survey kit; surveying the influence of national policies, laws and regulations on employment in micro and small enterprises*, ILO/SEED, Geneva [Набор материалов для исследования влияния национальной политики, законов и нормативных актов на занятость в секторе микро- и малых предприятий].

40-55 лет	3
более 55 лет	4

2. **К какой расе/этнической группе вы себя относите?**

[Определите по внешним признакам; допускается один вариант ответа]

Узбечка	1
Таджичка	2
Русская	3
Другое	4

3. **Каков ваш образовательный уровень?**

[Допускается один вариант ответа]

Формального школьного образования не имею	1
Начальное образование (4 года)	2
Среднее образование (5 лет)	3
Продолженное среднее образование (3 года)	4
Университетское/высшее образование (степень бакалавра/магистра)	5
Профессионально-техническое образование	6

4. **Чем вы занимались до того, как создали данное предприятие?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

У меня было другое предприятие, где я выполняла аналогичную работу	1
Я работала на частном предприятии, принадлежавшем другому лицу	2
Я работала в государственной компании	3
Я была государственным служащим	4
Я была безработной	5
Я проходила очное обучение	6
Другое (укажите конкретно)	7

5. **В каком году вы создали свое нынешнее предприятие?**

[Впишите год]

6. **Что из нижеперечисленного является причиной (причинами), по которой (которым) вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускаются два варианта ответа]

	1-й вариант	2-й вариант
Я хочу быть хозяйкой самой себе	1	1
Я увидела на рынке возможности для прибыльного бизнеса	2	2
Я больше нигде не могу найти работу	3	3
Я могу работать когда и как захочу	4	4
У меня нет квалификации для занятия другими видами деятельности	5	5
Я потеряла свою предыдущую работу	6	6
Другое (укажите конкретно)	7	7

7. **Как было создано ваше нынешнее предприятие?** [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

Как семейный бизнес	1
По моей собственной инициативе	2
Оно было приобретено как уже функционировавшее предприятие	3
Другое (укажите конкретно)	4

8. **Где размещается ваше предприятие?** [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

В здании государственного учреждения	1	[Переходите к в-су 9]
В торговых рядах (бизнес-центры)	2	[Переходите к в-су 9]
В здании негосударственного учреждения	3	[Переходите к в-су 9]
На улице (без помещения)	4	[Переходите к в-су 10]
Другое (например: <ul style="list-style-type: none"> первый этаж жилых многоэтажных домов 	5	[Переходите к в-су 10]

9. **Владеете ли вы служебными помещениями?** [Допускается один вариант ответа]

Да	1
Нет	2

10. **Какая организационно-правовая форма у вашего предприятия?** [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

Индивидуальное частное предприятие (лицензия, патент)	1
Семейное предприятие	2
Товарищество	3
Общество с ограниченной ответственностью	4
Другое (укажите конкретно)	5

11. **Сколько владельцев (т.е. партнеров, директоров) у вашего предприятия и какого они пола?**

	Компаньоны-женщины [Впишите количество]
	Компаньоны-мужчины [Впишите количество]

12. **Занятые на вашем предприятии:** [Впишите количество; «0» = «ноль», «Н» = «нет ответа»]

		Постоянные работники, занятые полный рабочий день		Постоянные работники, занятые неполный рабочий день		Временные работники	
		Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
А	Сколько человек, включая вас, занято в настоящее время на вашем предприятии?						
В	Сколько из них, исключая вас, являются в настоящее время наемными работниками?						
С	Сколько человек из занятых в настоящее время на вашем предприятии, исключая вас и уже упомянутых выше наемных работников (В), являются членами вашей семьи?						

13. На каких рынках вы продаете основную часть своих товаров/услуг?

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

На местных рынках? (В своей местности)	Да	1
	Нет	2
На региональных или областных рынках? (В соседних районах / областях)	Да	3
	Нет	4
На национальных рынках? (На всей территории страны)	Да	5
	Нет	6
На международных рынках?	Да	7
	Нет	8

14. Пытались ли вы получить финансовые средства для своего предприятия в последние два года?

Да	1	[Переходите к в-су 15]
Нет	2	[Переходите к в-су 16]

15. Где вы пытались получить ссуду и увенчалась ли ваша попытка успехом?

[НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

		Пытались получить кредит?		Попытка оказалась успешной?	
		Да	Нет	Да	Нет
A	В частном или государственном банке	1	2	1	2
B	В государственном кредитном фонде	1	2	1	2
C	У международного проекта	1	2	1	2
D	У членов семьи/друзей	1	2	1	2
E	У ростовщика (частного лица)	1	2	1	2
F	Другое (например: <ul style="list-style-type: none"> • кредитный союз • микрокредитная организация • ломбард) 	1	2	1	2

16. Имеете ли вы в банке специальный счет для вашего предприятия?

[Специальный банковский счет, отдельный от вашего личного счета]

Да	1
Нет	2

17. Являетесь ли вы членом какой-либо из нижеперечисленных организаций? [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

		Да	Нет
A	Торговая палата или объединение предпринимателей (мужчин и женщин)	1	2
B	Ассоциация деловых женщин	1	2
C	Отраслевая ассоциация (парикмахеров, рестораторов, аудиторов, др.)	1	2
D	Ассоциации работодателей (в стране не существует)	1	2

18. **Каким образом вы обычно получаете информацию и консультации по деловым и правовым вопросам?** [НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ респонденту возможные ответы; допускаются два варианта ответа]

		1-й вариант	2-й вариант
A	Из газет	1	1
B	Из государственных изданий	2	2
C	В торговой палате	3	3
D	В объединении предпринимателей	4	5
E	От юрисконсульта/адвоката	5	5
F	От бухгалтера	6	6
G	У профессионального консультанта по вопросам предпринимательской деятельности	7	7
H	От других предпринимателей	8	8
I	Другое (укажите конкретно)	9	9

19. **Получали ли вы в последние два года консультации относительно ведения вашего бизнеса от кого-либо из нижеперечисленных лиц?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

		Да	Нет
A	Юрисконсульт/адвокат	1	2
B	Бухгалтер	1	2
C	Профессиональный консультант по вопросам предпринимательской деятельности	1	2
D	Другие предприниматели	1	2

20. **Посещало ли ваше предприятие в последние два года какое-либо государственное должностное лицо?**
[Допускается один вариант ответа]

Да	1
Нет	2

21. **Просили ли вас в последние два года дать взятку или выплатить неофициальное вознаграждение? Если да, то сколько раз это происходило?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

Нет, в последние два года дать взятку меня никто не просил	1
Да, один раз в последние два года	2
Да, 2-5 раз в последние два года	3
Да, 6-10 раз в последние два года	4
Да, более 10 раз в последние два года	5

22. **Подвергались ли вы в последние два года каким-то иным преследованиям или домогательствам со стороны государственных должностных лиц?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

Да	1
Нет	2

23. **Вкладывали ли вы в последние два года средства в свое предприятие каким-либо из нижеперечисленных способов?** [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

		Да	Нет
A	Закупали дополнительное производственное оборудование	1	2
B	Закупали новое офисное оборудование	1	2

C	Улучшали условия труда	1	2
D	Усовершенствовали старое рабочее оборудование	1	2
E	Переехали в более удобные помещения	1	2
F	Расширили имевшиеся помещения	1	2
G	Построили дополнительные помещения	1	2
	Другое (укажите конкретно)	1	2

24. Какое влияние на протяжении последних двух лет оказывали на ваши решения о вложении средств в предприятие нижеперечисленные факторы?

[Зачитайте и пометьте ответ по каждому пункту]

		<u>Сильное положительное влияние</u>	<u>Положительное влияние</u>	<u>Никакого влияния</u>	<u>Отрицательное влияние</u>	<u>Сильное отрицательное влияние</u>	<u>Ко мне это не относится</u>
		++	+	0	-	--	
A	Рынок (Имеется в виду влияние, которое оказывали на ваши инвестиционные решения потребности клиентов и поставщиков)	1	2	3	4	5	6
B	Ваши служебные помещения (Имеется в виду то, влиял ли на ваши инвестиционные решения такой фактор, как размер, вид и статус служебных помещений)	1	2	3	4	5	6
C	Выплаты работникам (Имеется в виду влияние, которое оказывали на ваши инвестиционные решения затраты на работников)	1	2	3	4	5	6
D	Доступ к финансированию (Имеется в виду влияние, которое оказывали на ваши инвестиционные решения имевшиеся или не имевшиеся у вас возможности получения средств для финансирования своего предприятия)	1	2	3	4	5	6
E	Экспорт в другие страны (Имеется в виду то, влияло ли на ваши инвестиционные решения ваше желание проникнуть на зарубежные рынки или расширить свою деятельность на таких рынках)	1	2	3	4	5	6
F	Налогообложение (Имеется в виду влияние, которое могло оказывать на ваши инвестиционные решения налогообложение)	1	2	3	4	5	6
G	Государственная политика (Имеется в виду то, влиял ли на ваши инвестиционные решения такой фактор, как поддержка, ограничения или отношение со стороны государства)	1	2	3	4	5	6
H	Советы других (Имеется в виду то, влиял ли на ваши инвестиционные решения такой фактор, как советы членов семьи, друзей, коллег или членов объединения предпринимателей)	1	2	3	4	5	6

Примечание для интервьюера: термин «положительное влияние» означает влияние в пользу вложения средств в предприятие (любым из способов, указанных в вопросе 23), термин «отрицательное влияние» означает влияние не в пользу вложения средств в предприятие.

25. **Зарегистрированы ли вы в какой-либо из нижеперечисленных организаций?** [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

		Да	Нет
A	Налоговые органы (Района? Города? Области? Республики?)	1	2
B	Фонд занятости (Района? Города? Области? Республики?)	1	2
C	Местный орган власти (Хокимият района? Города? Области?)	1	2
D	Отдел статистики (Района? Города? Области? Республики?)	1	2
E	Торгово-промышленная Палата	1	2
F	Пенсионный фонд (Района? Города? Области? Республики?)	1	2
G	Другое (профсоюзы, общественные фонды)	1	2

26. **Какое влияние оказали на ваше решение регистрироваться (не регистрироваться) в каком-либо или во всех вышеуказанных организациях следующие факторы?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

	Сильное положитель- ное	Никакого влияния	Отрицате- льное влияние
Расходы: имеется в виду то влияние, которое оказал на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как финансовые затраты на регистрацию и необходимость регулярной уплаты налогов.	1	2	3
Время: имеется в виду то влияние, которое оказал на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как затраты времени (например, на поездку в регистрационный орган и на ожидание).	1	2	3
Информация: имеется в виду, повлияла ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться ваша информированность о том, как и когда это необходимо делать.	1	2	3
Требования к отчетности: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как объем отчетности, которую необходимо представлять после регистрации.	1	2	3
Государственная поддержка: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как предоставление государством какой-либо поддержки зарегистрированным предприятиям.	1	2	3
Правовой статус: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как организационно-правовая форма вашего предприятия.	1	2	3
Страхование и защита: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как наличие страхования или официальной защиты.	1	2	3
Доступ к капиталу/ресурсам: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как возможное получение доступа к финансированию или иным ресурсам после регистрации.	1	2	3
Участие в тендерах и экспортной деятельности: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как ваше желание экспортировать продукцию в другие страны и получать государственные заказы.	1	2	3
Штрафы и преследования: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как опасения по поводу возможного наложения штрафов или возможных преследований и притеснений со стороны полиции и других органов власти в отношении незарегистрированного предприятия.	1	2	3

Примечание для интервьюера: термин «положительное влияние» означает влияние в пользу решения регистрироваться, термин «отрицательное влияние» означает влияние в пользу решения не регистрироваться.

27. **Как вы предполагаете развивать свое предприятие в ближайший год?**

[НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ респонденту возможные ответы; допускается несколько вариантов ответа]

	Да	Нет
Никаких изменений не планируется	1	2
Вложение новых средств в предприятие	1	2
Расширение/усовершенствование предприятия	1	2
Увеличение числа работников	1	2
Уменьшение числа работников	1	2
Расширение ассортимента товаров/услуг	1	2
Сокращение ассортимента товаров/услуг	1	2
Улучшение условий занятости персонала	1	2
Не знаю	1	2

28. **Как, по вашим предположениям, будет функционировать ваше предприятие в ближайшие два года по сравнению с прошедшими двумя годами?** [Зачитайте респонденту возможные ответы; допускается один вариант ответа]

Очень плохо	1	[ответьте на в-с 29a]
Плохо	2	[ответьте на в-с 29a]
Нормально, но могло бы и лучше	3	[ответьте на в-с 29b]
Хорошо	4	[ответьте на в-с 29b]
Очень хорошо	5	[ответьте на в-с 29b]

29. **На каких из нижеперечисленных факторов основываются эти ваши предположения?**

[Зачитайте респонденту возможные ответы; обведите кружком три наиболее важных фактора в зависимости от ответа на в-с 28]

29a	1-й	2-й	3-й
Неблагоприятная общая обстановка для малого предпринимательства	1	1	1
Слишком острая конкуренция	2	2	2
Отсутствие государственной поддержки малых предприятий	3	3	3
Слишком большие расходы на содержание предприятия	4	4	4
Затруднен доступ к финансированию и кредитованию	5	5	5
Отсутствие доступа к сетевым структурам по развитию бизнеса	6	6	6
29b	1-й	2-й	3-й
Благоприятная общая обстановка для малого предпринимательства	1	1	1
Отсутствие конкуренции	2	2	2
Наличие государственной поддержки малых предприятий	3	3	3
Небольшие расходы на содержание предприятия	4	4	4
Свободный доступ к кредитованию и финансированию	5	5	5
Свободный доступ к сетевым структурам по развитию бизнеса	6	6	6

Приложение 2: Статистические таблицы по результатам анкетирования

Сводные таблицы по анкетированию женщин-предпринимателей

по городу Ташкенту и Самаркандской области,

проведенному в ноябре - декабре 2008 г.

ТАБЛИЦА 1:

Численность предприятий по секторам

предпринимательской деятельности

	Отрасли				В % к итогу			
	Итого	Производство	Торговля	Услуги	Итого	Производство	Торговля	Услуги
Самаркандская область	50	22	10	18	100	44,0	20,0	36,0
г. Ташкент	50	11	16	23	100	22,0	32,0	46,0
Всего	100	33	26	41	100	33,0	26,0	41,0

ТАБЛИЦА 2:

Количество предприятий по типам и времени создания

	Количество предприятий			Удельный вес к итогу, %			Период создания предприятия	
	Итого	Малые предприятия	Микрофирмы	Итого	Малые предприятия	Микрофирмы	до 2000г.	после 2000г.
Самаркандская область	50	13	37	100	26,0	74,0	19	31
г. Ташкент	50	24	26	100	48,0	52,0	20	30
Всего	100	37	63	100	37,0	63,0	39	61

ТАБЛИЦА 3:

Количество женщин-предпринимателей

по национальности и возрасту

(человек)

	Национальность					Возраст респондента				
	Итого	узбекка	таджичка	русская	другое	Итого	15-24 лет	25-39 лет	40-55 лет	55 лет и более
Самаркандская область	50	38	8	0	4	50	2	11	26	11
г. Ташкент	50	33	4	5	8	50		11	27	12
Всего	100	71	12	5	12	100	2	22	53	23

**Доля женщин-предпринимателей
по национальности и возрасту
(в процентах)**

	Национальность					Возраст респондента				
	Итого	узбекка	таджичка	русская	другое	Итого	15-24 лет	25-39 лет	40-55 лет	55 лет более
Самаркандская область	100	76,0	16,0	0,0	8,0	100	4,0	22,0	52,0	22,0
г. Ташкент	100	66,0	8,0	10,0	16,0	100	0,0	22,0	54,0	24,0
Всего	100	71,0	12,0	5,0	12,0	100	2,0	22,0	53,0	23,0

ТАБЛИЦА 4:

Распределение женщин-предпринимателей по уровню образования

Показатели	Уровень образования		Удельный вес, в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Формального школьного образования не имею	0	0	0	0
Начальное образование (4 года)	0	0	0	0
Среднее образование (5 лет)	21	3	42	6
Продолженное среднее образование (3 года)	7	3	14	6
Университетское/высшее образование (степень бакалавра/магистра)	21	40	42	80
Профессионально-техническое образование	1	4	2	8
Всего	50	50	100	100

ТАБЛИЦА 5:

Вид занятия женщин до начала предпринимательской деятельности

Показатели	Вид занятий		Удельный вес, в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
У меня было другое предприятие, где я выполняла аналогичную работу	4	3	8,0	6,0

Я работала на частном предприятии, принадлежавшем другому лицу	6	11	12,0	22,0
Я работала в государственной компании	3	10	6,0	20,0
Я была государственным служащим	31	25	62,0	50,0
Я была безработной	3	0	6,0	0,0
Я проходила очное обучение	3	0	6,0	0,0
Другое (укажите конкретно)	0	1	0,0	2,0
Всего	50	50	100	100

ТАБЛИЦА 6:

Причина занятости женщин предпринимательской деятельностью

Показатели	Ответы по причине занятости		Удельный вес, в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Я хочу быть хозяйкой самой себе	19	32	38,0	34,8
Я увидела на рынке возможности для прибыльного бизнеса	15	40	30,0	43,5
Я больше нигде не могу найти работу	1	1	2,0	1,1
Я могу работать, когда и как захочу	14	12	28,0	13,0
У меня нет квалификации для занятия другими видами деятельности	0	5	0,0	5,4
Я потеряла свою предыдущую работу	1	2	2,0	2,2
Другое (укажите конкретно)	0	0	0,0	0,0
Всего	50	92	100	100

*) Ответы по 1 и 2 варианту в совокупности

ТАБЛИЦА 7:

Создание и размещение предприятий женщин предпринимателей

Показатели	Создание и размещение предприятий		Удельный вес, в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Создание предприятий				
Как семейный бизнес	16	12	32,0	24,0
По моей собственной инициативе	32	31	64,0	62,0
Оно было приобретено как уже функционировавшее предприятие	2	5	4,0	10,0
Другое (укажите конкретно)	0	2	0,0	4,0
Всего	50	50	100,0	100,0
Место размещение предприятий				
В здании государственного учреждения	6	2	12	4
В торговых рядах (бизнес-центры)	2	9	4	18
В здании негосударственного учреждения	10	25	20	50
На улице (без помещения)*)	5	0	10	0
Другое (например:			0	0
первый этаж жилых многоэтажных домов	27	14	54	28
Всего	50	50	100	100

*) фермеры

ТАБЛИЦА 8:

Организационно-правовая форма и количество владельцев предприятий женщин предпринимателей

Показатели	Организационно-правовая форма предприятий		Удельный вес, в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Индивидуальное частное предприятие	20	23	40,0	46,0
Семейное предприятие	18	5	36,0	10,0
Товарищество	3	1	6,0	2,0
Общество с ограниченной ответственностью	5	16	10,0	32,0
Другое (укажите конкретно)	4	5	8,0	10,0
Всего	50	50	100,0	100,0
Пол и количество владельцев(партнеров, директоров)	20	92	100,0	100,0
компаньонк - женщины	6	64	30,0	69,6
компаньонк - мужчины	14	28	70,0	30,4

ТАБЛИЦА 9:

Количество сотрудников предприятий, принадлежащих женщинам

	г. Ташкент				Самаркандская область			
	Всего	мужчина	Всего членов семьи	члены семьи мужского пола	Всего	мужчина	Всего членов семьи	члены семьи мужского пола
Общее количество сотрудников	910	362	40	19	684	171	32	18
Женщин-предпринимателей	50		50		50		50	
Всего	960	362	90	19	734	171	82	18

ТАБЛИЦА 10: Место реализации продукции и услуг предприятий женщин-предпринимателей

Показатели	Место реализации		Удельный вес, в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
На местных рынках? (В своей местности)	33	35	76,7	60,3
На региональных или областных рынках? (В соседних районах / областях)	2	10	4,7	17,2
На национальных рынках? (На всей территории страны)	7	10	16,3	17,2
На международных рынках?	1	3	2,3	5,2
Всего	43	58	100,0	100,0

ТАБЛИЦА 11: Получение кредитов для предприятий женщин-предпринимателей

	Пытавшиеся получить кредит				Удельный вес пытавшихся получить кредит, в %			
	Самаркандская область		г. Ташкент		Самаркандская область		г. Ташкент	
	попытка оказалась успешной	попытка оказалась неуспешной	попытка оказалась успешной	попытка оказалась неуспешной	попытка оказалась успешной	попытка оказалась неуспешной	попытка оказалась успешной	попытка оказалась неуспешной
В частном или государственном банке	7	12	4		33,3		48,0	57,1
В государственном кредитном фонде	5	1	1		23,8		4,0	14,3
У международного проекта	0	1	1				4,0	14,3
У членов семьи/друзей	2	4	0		9,5		16,0	0,0
У ростовщика (частного лица)								
Другое (например: кредитный союз ломбард)	13	7	7	1	100,0	33,3	28,0	14,3
Всего	13	21	25	7	100,0	100,0	100,0	100,0

ТАБЛИЦА 12:

Источники получения информации

и консультаций по деловым вопросам женщинами-предпринимателями

	Источник получения		Удельный вес в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Из газет	14	16	14	15,7
Из государственных изданий	6	25	6	24,5
В торговой палате	11	2	11	2,0
В объединении предпринимателей	22	7	22	6,9
От юрисконсульта/адвоката	5	13	5	12,7
От бухгалтера	7	26	7	25,5
У профессионального консультанта по вопросам предпринимательской деятельности	13	3	13	2,9
От других предпринимателей	22	7	22	6,9
Другое (укажите конкретно)	0	3	0	2,9
Всего	100	102	100	100

За последние два года получали консультации :

Юрисконсульт/адвокат	8	18	12,3	27,7
Бухгалтер	11	31	16,9	47,7
Профессиональный консультант по вопросам предпринимательской деятельности	25	9	38,5	13,8
Другие предприниматели	21	7	32,3	10,8
Всего	65	65	100	100

ТАБЛИЦА 13:

**Посещение предприятий в последние два года
каким-либо государственным должностным лицом**
(в процентах)

Ответы	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Да, посещали	25	42	50	84
Нет, не посещали	25	8	50	16
Всего	50	50	100	100

ТАБЛИЦА 14:

**Просили ли вас в последние два года дать взятку
или выплатить неофициальное вознаграждение?**
Если да, то сколько раз это происходило?
(Удельный вес в %)

	Самаркандская область	Ташкент	Самаркандская область	Ташкент
Нет, в последние два года дать взятку меня никто не просил	45	15	90	30
Да, один раз в последние два года	3	2	6	4
Да, 2-5 раз в последние два года	2	24	4	48
Да, 6-10 раз в последние два года	0	5	0	10
Да, более 10 раз в последние два года	0	4	-	8
Всего	50	50	100	100

ТАБЛИЦА 15:

Подвергались ли вы в последние два года каким-то иным преследованиям или домогательствам со стороны государственных должностных лиц?

(в процентах)

Ответы	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Да, подвергалась	4	15	8	30
Нет, не подвергалась	46	35	92	70
Всего	50	50	100	100

ТАБЛИЦА 16:

Вложение средств в свое предприятие за последние два года

	Вложенные средства		Удельный вес в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Закупали дополнительное производственное оборудование	29	35	33,7	25,4
Закупали новое офисное оборудование	9	21	10,5	15,2
Улучшали условия труда	22	15	25,6	10,9
Усовершенствовали старое рабочее оборудование	5	13	5,8	9,4
Переехали в более удобные помещения	3	13	3,5	9,4
Расширили имевшиеся помещения	7	25	8,1	18,1
Построили дополнительные помещения	6	14	7,0	10,1
Другое (укажите конкретно)	5	2	5,8	1,4
Всего	86	138	100,0	100,0

ТАБЛИЦА 17:

**Влияние факторов на решения женщин-предпринимателей
о вложении средств в предприятие по Самаркандской области**

Показатели	Сильное положительное влияние	Положительное влияние	Никакого влияния	Отрицательное влияние	Сильное отрицательное влияние	Ко мне это не относится
Рынок	14	6	30	0	0	0
Ваши служебные помещения	1	11	38	0	0	0
Выплаты работникам	1	5	44	0	0	0
Доступ к финансированию	1	6	41	0	0	1
Экспорт в другие страны	2	3	44	0	0	1
Налогообложение	1	2	45	2	0	0
Государственная политика	2	12	35	1	0	0
Советы других	4	9	37	0	0	0
Всего	26	54	314	3	0	2

ТАБЛИЦА 17А:

**Удельный вес факторов влияния на решения женщин-предпринимателей
о вложении средств в предприятие по Самаркандской области (в процентах)**

Показатели	Сильное положительное влияние	Положительное влияние	Никакого влияния	Отрицательное влияние	Сильное отрицательное влияние	Ко мне это не относится
Рынок	53,8	11,1	9,6	0,0	0	0
Ваши служебные помещения	3,8	20,4	12,1	0,0	0	0
Выплаты работникам	3,8	9,3	14,0	0,0	0	0
Доступ к финансированию	3,8	11,1	13,1	0,0	0	50
Экспорт в другие страны	7,7	5,6	14,0	0,0	0	50
Налогообложение	3,8	3,7	14,3	66,7	0	0
Государственная политика	7,7	22,2	11,1	33,3	0	0
Советы других	15,4	16,7	11,8	0,0	0	0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100

ТАБЛИЦА 18:

**Влияние факторов на решения женщин предпринимателей
о вложении средств в предприятие по городу Ташкенту**

Показатели	Сильное положительное влияние	Положительное влияние	Никакого влияния	Отрицательное влияние	Сильное отрицательное влияние	Ко мне это не относится
Рынок	20	24	5	1	0	0
Ваши служебные помещения	3	38	9	0	0	0
Выплаты работникам	1	17	30	2	0	0
Доступ к финансированию	4	12	33	1	0	0
Экспорт в другие страны	1	1	48	0	0	0
Налогообложение	0	0	45	3	1	1
Государственная политика	2	19	27	0	1	1
Советы других		11	39	0	0	0

ТАБЛИЦА 18А:

**Удельный вес факторов влияния на решения женщин предпринимателей о вложении средств в
предприятие по городу Ташкенту**
(в процентах)

Показатели	Сильное положительное влияние	Положительное влияние	Никакого влияния	Отрицательное влияние	Сильное отрицательное влияние	Ко мне это не относится
Рынок	40,0	48,0	10,0	2,0	0	0
Ваши служебные помещения	6,0	76,0	18,0	0,0	0	0
Выплаты работникам	2,0	34,0	60,0	4,0	0	0
Доступ к финансированию	8,0	24,0	66,0	2,0	0	0
Экспорт в другие страны	2,0	2,0	96,0	0,0	0	0
Налогообложение	0,0	0,0	90,0	6,0	2	2
Государственная политика	4,0	38,0	54,0	0,0	2	2
Советы других	0,0	22,0	78,0	0,0	0	0

ТАБЛИЦА 19:

Регистрация предпринимательской деятельности женщин

	Регистрация		Удельный вес в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Налоговые органы (Района? Города? Области? Республики?)	38	49	76,0	98,0
Фонд занятости (Района? Города? Области? Республики?)	24	41	48,0	82,0
Местный орган власти (Хокимият района? Города? Области?)	41	47	82,0	94,0
Отдел статистики (Района? Города? Области? Республики?)	28	39	56,0	78,0
Торгово-промышленная Палата	23	14	46,0	28,0
Пенсионный фонд (Района? Города? Области? Республики?)	29	41	58,0	82,0
Другое (профсоюзы, общественные фонды)	17	17	34,0	34,0

ТАБЛИЦА 20:

**Влияние факторов на решения женщин-предпринимателей
о регистрации по городу Ташкенту**

Показатели	Сильное положительное	Никакого влияния	Отрицательное влияние
Расходы: имеется в виду то влияние, которое оказал на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как финансовые затраты на регистрацию и необходимость регулярной уплаты налогов.	3	43	4
Время: имеется в виду то влияние, которое оказал на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как затраты времени (например, на поездку в регистрационный орган и на ожидание).	2	47	1

Информация: имеется в виду, повлияла ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться ваша информированность о том, как и когда это необходимо делать.	18	32	0
Требования к отчетности: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как объем отчетности, которую необходимо представлять после регистрации.	35	12	3
Государственная поддержка: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как предоставление государством какой-либо поддержки зарегистрированным предприятиям.	33	17	0
Правовой статус: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как организационно-правовая форма вашего предприятия.	44	5	1
Страхование и защита: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как наличие страхования или официальной защиты.	7	43	0
Доступ к капиталу/ресурсам: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как возможное получение доступа к финансированию или иным ресурсам после регистрации.	18	31	1
Участие в тендерах и экспортной деятельности: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как ваше желание экспортировать продукцию в другие страны и получать государственные заказы.	7	43	0
Штрафы и преследования: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как опасения по поводу возможного наложения штрафов или возможных преследований и притеснений со стороны полиции и других органов власти в отношении незарегистрированного предприятия.	14	32	4

Примечание для интервьюера: термин "положительное влияние" означает влияние в пользу решения регистрироваться, термин "отрицательное влияние" означает влияние в пользу решения не регистрироваться.

ТАБЛИЦА 20А:

**Удельный вес факторов влияния на решения женщин-предпринимателей
о регистрации по городу Ташкенту**

Показатели	Сильное положительное	Никакого влияния	Отрицательное влияние
Расходы:	6	86	8
Время:	4	94	2
Информация:	36	64	0
Требования к отчетности:	70	24	6
Государственная поддержка:	66	34	0
Правовой статус:	88	10	2
Страхование и защита:	14	86	0
Доступ к капиталу/ресурсам:	36	62	2
Участие в тендерах и экспортной деятельности:	14	86	0
Штрафы и преследования:	28	64	8

ТАБЛИЦА 21:

**Влияние факторов на решения женщин предпринимателей
о регистрации по Самаркандской области**

Показатели	Сильное положительное	Никакого влияния	Отрицательное влияние
Расходы: имеется в виду то влияние, которое оказал на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как финансовые затраты на регистрацию и необходимость регулярной уплаты налогов.	7	40	3

<p>Время:</p> <p>имеется в виду то влияние, которое оказал на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как затраты времени (например, на поездку в регистрационный орган и на ожидание).</p>	2	46	2
<p>Информация:</p> <p>имеется в виду, повлияла ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться ваша информированность о том, как и когда это необходимо делать.</p>	11	38	1
<p>Требования к отчетности:</p> <p>имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как объем отчетности, которую необходимо представлять после регистрации.</p>	14	35	1
<p>Государственная поддержка:</p> <p>имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как предоставление государством какой-либо поддержки зарегистрированным предприятиям.</p>	12	38	0
<p>Правовой статус:</p> <p>имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как организационно-правовая форма вашего предприятия.</p>	18	32	1
<p>Страхование и защита:</p> <p>имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как наличие страхования или официальной защиты.</p>	5	45	0
<p>Доступ к капиталу/ресурсам:</p> <p>имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как возможное получение доступа к финансированию или иным ресурсам после регистрации.</p>	5	44	1
<p>Участие в тендерах и экспортной деятельности:</p> <p>имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как ваше желание экспортировать продукцию в другие страны и получать государственные заказы.</p>	3	46	1

Штрафы и преследования: имеется в виду, повлиял ли на ваше решение регистрироваться или не регистрироваться такой фактор, как опасения по поводу возможного наложения штрафов или возможных преследований и притеснений со стороны полиции и других органов власти в отношении незареги	4	45	1
Примечание для интервьюера: термин "положительное влияние" означает влияние в пользу решения регистрироваться, термин "отрицательное влияние" означает влияние в пользу решения не регистрироваться.			

ТАБЛИЦА 21А:

**Удельный вес факторов влияния на решения женщин-предпринимателей
о регистрации по Самаркандской области**

Показатели	Сильное положительное	Никакого влияния	Отрицательное влияние
Расходы:	14	80	6
Время:	4	92	4
Информация:	22	76	2
Требования к отчетности:	28	70	2
Государственная поддержка:	24	76	0
Правовой статус:	36	64	2
Страхование и защита:	10	90	0
Доступ к капиталу/ресурсам:	10	88	2
Участие в тендерах и экспортной деятельности:	6	92	2
Штрафы и преследования:	8	90	2

ТАБЛИЦА 22:

Перспективы развития предприятий женщин -предпринимателей в ближайший год

	Прогноз		Удельный вес в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
Никаких изменений не планируется	1	6	0,6	4,8
Вложение новых средств в предприятие	27	31	16,8	24,6
Расширение/усовершенствование предприятия	32	24	19,9	19,0
Увеличение числа работников	38	19	23,6	15,1
Уменьшение числа работников	2	0	1,2	0,0
Расширение ассортимента товаров/услуг	34	33	21,1	26,2
Сокращение ассортимента товаров/услуг	0	0	0,0	0,0
Улучшение условий занятости персонала	27	13	16,8	10,3
Не знаю				
Всего	161	126	100,0	100,0

ТАБЛИЦА 23:

Вопрос: Как, по вашим предположениям, будет функционировать ваше предприятие в ближайшие два года по сравнению с прошедшими двумя годами?

	Самаркандская область		город Ташкент	
	кол-во	%	кол-во	%
Очень плохо	0	0	0	0
Плохо	2	4	15	30
Нормально, но могло бы и лучше	8	16	13	26
Хорошо	32	64	16	32
Очень хорошо	8	16	6	12
Всего	50	100	50	100

ТАБЛИЦА 24:

Основания для прогноза развития предприятий женщин-предпринимателей

	Факторы		Удельный вес в %	
	Самаркандская область	г. Ташкент	Самаркандская область	г. Ташкент
29а				
Неблагоприятная общая обстановка для малого предпринимательства	5	4	10	8
Слишком острая конкуренция	1	21	2	42
Отсутствие государственной поддержки малых предприятий	1	5	2	10
Слишком большие расходы на содержание предприятия	2	14	4	28
Затруднен доступ к финансированию и кредитованию	4	12	8	24
Отсутствие доступа к сетевым структурам по развитию бизнеса	1	4	2	8
29б			0	0
Благоприятная общая обстановка для малого предпринимательства	24	28	48	56
Отсутствие конкуренции	10	4	20	8
Наличие государственной поддержки малых предприятий	21	22	42	44
Небольшие расходы на содержание предприятия	7	16	14	32
Свободный доступ к кредитованию и финансированию	10	6	20	12
Свободный доступ к сетевым структурам по развитию бизнеса	16	5	32	10
Другое:	2	4	4	8
<ul style="list-style-type: none"> • постоянная клиентура • уникальный опыт 				

Приложение 3: Перечень законодательных актов в области малого и частного предпринимательства в Республике Узбекистан

I. Законы Республики Узбекистан		
Название, дата принятия	Цель и задачи	Основные положения
1. Конституция Республики Узбекистан / 08.12.1992 г.	Обеспечение достойной жизни гражданам республики; Создание гуманного демократического правового государства; Обеспечение гражданского мира и национального согласия.	Глава XII. Экономические основы общества
2. О государственном контроле деятельности хозяйствующих субъектов / 24.12.1998 г. № 717–I	Регулирование отношений, связанных с осуществлением государственного контроля деятельности хозяйствующих субъектов; Выявление и предотвращение нарушений обязательных требований законов и обеспечению интересов общества, в частности, надлежащего качества продукции, работ и услуг, приемлемого уровня риска для населения, окружающей природной среде	Основные задачи специального уполномоченного органа; Основания проведения проверок; Периодичность проверок; Сроки проверок; Внеплановые проверки; Проверки деятельности индивидуальных предпринимателей; Проверки в порядке контроля; Права и обязанности должностных лиц, контролирующих органов при проверке деятельности хозяйствующих субъектов; Гарантии невмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов; Обжалование действий и решений должностных лиц контролирующих органов.
3. О гарантиях свободы предпринимательской деятельности / 25.05.2000 г. № 69–II	Обеспечение поддержки и защиты предпринимательства, исключение фактов необоснованного вмешательства должностных лиц государственных органов в деятельность индивидуальных предпринимателей и юридических лиц; Создание гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности граждан в предпринимательской деятельности, повышение их деловой активности, а также защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.	Основы осуществления предпринимательской деятельности; Гарантии прав субъектов предпринимательской деятельности; Защита прав субъектов предпринимательской деятельности; Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

II. Указы Президента Республики Узбекистан		
1. О мерах по дальнейшему совершенствованию системы правовой защиты субъектов предпринимательства / 14.06.2005 г. № УП–3619	Дальнейшая либерализация судебно-правовой системы, сокращение вмешательства контролирующих органов в деятельность субъектов предпринимательства, обеспечение защиты их прав и законных интересов, - недопущение необоснованных ограничений предпринимательской деятельности, а также безусловное соблюдение требований статьи 53 Конституции Республики Узбекистан.	Применение к предпринимателям мер правового воздействия только в судебном порядке.
2. О либерализации финансовой ответственности субъектов предпринимательства за хозяйственные правонарушения / 24.06.2005 г. № УП–3622	Дальнейшее совершенствование системы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов, формирование благоприятных правовых и экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности.	За правонарушения, совершенные субъектами предпринимательства впервые, применяются, в установленном законом порядке, меры только административной ответственности без представления материалов в судебные органы. В случае добровольного возмещения в течение одного месяца субъектом предпринимательства ущерба, освобождается от применения к нему финансовых санкций.
3. О дополнительных мерах по стимулированию развития микрофирм и малых предприятий / 20.06.2005 №УП-3620	Создание более благоприятных финансовых условий для деятельности субъектов микрофирм и малых предприятий, посредством унификации системы налогообложения, снижения налогового бремени и установления налоговых льгот.	С 1 июля 2005 г. введен единый налоговый платёж взамен уплаты единого налога, обязательных отчислений во внебюджетные фонды (пенсионный, дорожный и школьного образования).
4. О мерах по дальнейшему сокращению и совершенствованию системы проверок субъектов предпринимательства / 05.10.2005 г. № УП–3665	Кардинальное сокращение и совершенствование системы организации проверок субъектов предпринимательства, усиление ответственности должностных лиц контролирующих органов за строгое соблюдение законодательства о государственном контроле деятельности хозяйствующих субъектов.	Плановые проверки финансово-хозяйственной деятельности микрофирм, малых предприятий и фермерских хозяйств осуществляются не чаще одного раза в четыре года, других субъектов предпринимательства – не чаще одного раза в три года. Финансово-хозяйственная деятельность вновь созданных микрофирм, малых предприятий и фермерских хозяйств не подлежит плановым проверкам в течение двух лет с момента их государственной регистрации; при выполнении субъектами предпринимательства предписаний контролирующих органов по результатам проверок, а также добровольном возмещении ущерба в установленные сроки и в полном объеме, к ним не применяются финансовые санкции.
5. О мерах по стимулированию расширения кооперации между крупными промышленными предприятиями и производством услуг на базе развития надомного труда/ 05.01.2006	Вовлечение в производственную деятельность незанятого населения; увеличение доходов семейных бюджетов; повышение эффективности производственной деятельности крупных промышленных предприятий за счет организации производства отдельных видов комплектующих, готовой продукции и услуг с использованием надомного труда.	Вовлечение в производственную деятельность незанятого населения и производство отдельных видов низкорентабельной, но требующей больших трудозатрат продукции - через кооперацию крупных промышленных предприятий с различными формами надомного труда.

6. О приватизации земельных участков, занятых зданиями и сооружениями юридических лиц и граждан / 24.07.2006, № УП-3780	Дальнейшее расширение и повышение роли частной собственности в экономике, создание благоприятных условий для развития бизнеса и укрепления правовых гарантий частного предпринимательства, обеспечение целевого и эффективного использования земельных участков, занятых приватизированными предприятиями, а также создание мощных стимулов для развития рынка, жилья и ипотеки	Резиденты Республики Узбекистан получили право приватизировать земельные участки, на которых расположены принадлежащие им на правах собственности или приватизируемые ими здания и сооружения, объекты производственной инфраструктуры, а также прилегающие к ним земельные участки в размерах, необходимых для осуществления производственной деятельности.
7. О дополнительных мерах по стимулированию модернизации, технического и технологического перевооружения производства	Создание эффективной системы стимулов для осуществления хозяйствующими субъектами постоянной модернизации, технического и технологического перевооружения собственного производства, оснащение его современным высокопроизводительным оборудованием, обеспечивающим увеличение выпуска высококачественной, конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции.	Указ предоставил хозяйствующим субъектам право в течение трех лет уменьшать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль на сумму средств, направляемых на эти цели, включая погашение кредитов и возмещение стоимости объектов лизинга. На пять лет новое технологическое оборудование освобождено от обложения налогом на имущество. Производственные микрофирмы и малые предприятия, применяющие упрощенный порядок налогообложения, получили льготу в виде уменьшения налогооблагаемой базы по единому налоговому платежу на стоимость приобретенного нового технологического оборудования (не более 25 процентов от налогооблагаемой базы) в течение пяти лет. Льготы по таможенным платежам, предусмотренные при ввозе технологического оборудования, распространены на комплектующие изделия и запасные части.
III. Постановления Президента Республики Узбекистан		
1. О совершенствовании системы отчетности, представляемой субъектами предпринимательства, и усилении ответственности за ее незаконное истребование / 15.06.2005 г. № ПП-100	Создание более благоприятных условий для деятельности субъектов предпринимательства, совершенствование системы отчетности и порядка ее представления в соответствии с международной практикой, а также недопущения фактов незаконного истребования дополнительной отчетности	С 1 июля 2005 года упрощен порядок сдачи отчетов для субъектов малого и среднего бизнеса, фермерских хозяйств. Теперь отчеты сдаются ежеквартально и заметно сокращено количество предоставляемых документов.
2. О сокращении видов и упрощении разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности / 21.09.2005 г. № ПП-186	Снижение административных издержек, сокращение и упрощения разрешительных процедур	Сокращение до 13 лицензируемых видов деятельности, на осуществление которых лицензии будут выдаваться без ограничения срока действия; В целях сокращения согласований функции по лицензированию 6 видов деятельности передаются от Кабинета Министров соответствующим органам государственного управления; 11 видов разрешений и согласований признаются дублирующими, излишними и отменяются с 1 октября 2005 года. Наряду с этим, постановлением поручается Кабинету Министров в трехмесячный срок внести в Олий Мажлис Республики Узбекистан проект закона «О разрешительных процедурах».

3. О внедрении уведомительного порядка государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства /24.05.2006 г. № ПП–357	Усовершенствование процедуры государственной регистрации субъектов предпринимательства; Возложение всех этапов процедуры на регистрирующие органы.	Регистрация осуществляется органами юстиции или инспекциями по регистрации субъектов предпринимательства при хокимиятах районов (городов) с одновременной постановкой их на учет в налоговых и статистических органах в срок, не превышающий два рабочих дня.
4. О дополнительных мерах по ускорению развития услуг и сервиса в Республике Узбекистан в период до 2010 года / 21.05.2007, №ПП-640	Дальнейшее повышение уровня развития сферы услуг, обеспечение населения новыми современными и качественными видами услуг, усиление роли сферы услуг в обеспечении экономического роста и решении проблемы занятости населения, в первую очередь в сельской местности.	Государство уточняет основные параметры развития сферы услуг на 2007 – 2010 годы, продляет сроки действия налоговых льгот для предприятий сферы и увеличивает объемы льготного их кредитования.
5. О мерах по дальнейшему углублению процессов приватизации и активному привлечению иностранных инвестиций в 2007-2010 годах / 20.07.2007, № ПП-672	Широкое привлечение прямых иностранных инвестиций для модернизации устаревших и малоэффективных производств, а также – повышения роли частной собственности в развитии экономики страны	Государство еще более сокращает свое присутствие в стратегических отраслях – энергетической, нефтегазовой, машиностроительной – включая реализацию предприятий по нулевой выкупной стоимости под конкретные инвестиционные обязательства. Но существенно расширяя перечень приватизируемых объектов, оно оставляет за собой право «вето» на наиболее значимые решения органов управления новообразованных акционерных обществ. С одной стороны, введенное с 1 августа 2007 года специальное ограниченное право участия государства ("золотая акция") в управлении отдельными приватизируемыми предприятиями несколько ограничивает в этом других собственников. С другой, речь идет о вполне объективной необходимости защиты экономических интересов республики в условиях массовой приватизации.
6. О Государственной программе "Год развития и благоустройства села"/	Дальнейшее развитие производственной и социальной инфраструктуры села, повышение эффективности аграрного сектора экономики, придание нового мощного импульса работе по углублению экономических реформ в сельском хозяйстве, ускоренное создание современных предприятий по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции, обеспечение роста занятости на селе, прежде всего молодежи, повышение доходов и качества жизни сельских жителей.	Программа будет реализовываться по 9 основным направлениям. Прежде всего совершенствованию подвергнется законодательная база, касающаяся обеспечения интересов сельского населения. Основной акцент будет сделан на разработку дополнений в Земельный кодекс Республики Узбекистан и законы «О фермерском хозяйстве», «О дехканском хозяйстве», «О воде и водопользовании». Как отмечают эксперты, разработка поправок связана с новыми мерами по повышению эффективности использования водных ресурсов и улучшению мелиоративного состояния земель, а также дальнейшим совершенствованием и укреплением нормативно-правовой базы для еще более полного обеспечения интересов сельских жителей.
IV. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан		
1. О мерах по внедрению системы оценки актов законодательства / 26.12.2008, №281	Дальнейшее совершенствование системы разработки, принятия и мониторинг исполнения нормативно-правовых актов, внедрение в деятельность органов	Применение элементов СОВАЗ по сбору данных, проведению анализа и консультаций по вносимым на рассмотрение в Кабинет Министров отдельным проектам нормативно-правовых актов, направленных на дальнейшее развитие частного сектора, улучшение деловой среды и инвестиционного климата;

	<p>государственного и хозяйственного управления, органов государственной власти на местах современных принципов, методов и подходов к оценке воздействия актов законодательства, принимаемых решений, особенно касающихся интересов субъектов предпринимательства.</p>	<p>Использование элементов СОВАЗ при проведении мониторинга исполнения отдельных принятых нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы организации и ведения предпринимательской деятельности; Разработка отдельных проектов нормативно-правовых актов с применением элементов СОВАЗ; Координация деятельности органов государственного и хозяйственного управления, органов государственной власти на местах в части внедрения элементов СОВАЗ; Повышение квалификации руководящих и ответственных работников министерств, ведомств и структурных подразделений Исполнительного аппарата Кабинета Министров, участвующих в разработке нормативно-правовых актов; Содействие в проведении исследований и публикации материалов, связанных с СОВАЗ.</p>
--	--	---