

**ОБЪЕДИНЁННЫЕ НАЦИИ
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ**

02 October 2020 г.

Интернет-конференции по гендерной статистике 12–14 октября 2020 г.

РЕЗЮМЕ

Заглавие	Гендерный профиль предпринимательства и хозяйственной деятельности в Республике Молдова
Автор	Надежда Кожокари
Организация	Национальное бюро статистики Республики Молдова
Тематическая секция	Торговая деятельность и гендер
<p>Измерение гендерного равенства в предпринимательстве позволяет понять роль, возможности и предпринимательский потенциал женщин и мужчин. Наши основные выводы основаны на результатах обследования развития бизнеса с учетом гендерного фактора, проведенного Национальным бюро статистики в 2018 году. Данные помогают выявить препятствия, с которыми сталкиваются женщины и мужчины при открытии, расширении и росте бизнеса, в зависимости от основной экономической деятельности и размера предприятия, а также от социально-демографических характеристик предпринимателей. Результаты показывают, что по-прежнему существует огромный неиспользованный потенциал женщин, которых можно привлечь в предпринимательскую деятельность. Большинство предприятий в национальной экономике работают в сфере розничной торговли, оптовой торговли и других услуг, из которых предприятия розничной торговли преимущественно возглавляют женщины, а не мужчины.</p> <p>Розничная торговля является привлекательным видом деятельности, особенно для предпринимателей, которые ранее имели статус домохозяйек и были безработными. Мы поделимся выводами о других важных различиях между женщинами и мужчинами, управляющими торговыми предприятиями. Кроме того, Национальное бюро статистики продемонстрирует, как обычная статистика коммерческой деятельности может быть объединена с качественной информацией, собранной в рамках специального обследования для информирования высшего руководства.</p>	