



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.  
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2008/3  
26 February 2008

RUSSIAN  
Original: FRENCH

---

**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ**

Совместное совещание ЕЭК/МОТ по индексам потребительских цен

Девятое совещание  
Женева, 8-9 мая 2008 года  
Пункт 6 предварительной повестки дня

**ИНТЕГРАЦИЯ ИНДЕКСОВ ЦЕН**

**ОБНОВЛЕНИЕ СОГЛАСОВАННОГО ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЗОНЕ  
ЗАПАДНОАФРИКАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ВАЛЮТНОГО СОЮЗА**

Записка Центра по экономическому и статистическому мониторингу  
стран Африки к югу от Сахары

**Резюме**

С 2007 года Центр по экономическому и статистическому мониторингу стран Африки к югу от Сахары при финансовой поддержке Комиссии Западноевропейского экономического и валютного союза занимается обновлением Согласованного индекса потребительских цен, который является одним из основных инструментов мониторинга конвергенции экономических систем. Данный проект обновления предусматривает помимо обновления систем взвешивания возможность повышения качества индекса до уровня международных стандартов.

Накопленный в течение последних десяти лет опыт использования Согласованного индекса потребительских цен свидетельствует о том, что одной из важнейших требующих решения проблем остается создание системы управления индексами. Центр по экономическому и статистическому мониторингу стран Африки к югу от Сахары определил это в качестве одной из своих основных задач и предлагает показатели измерения эффективности расчета индексов.

Помимо этого механизма в настоящем документе демонстрируется, что одним из решений проблемы учета влияния качества является взаимный обмен практическими методами и информацией по каждому случаю. Международное статистическое сообщество благодаря и созданию платформы для распространения этих данных будет в значительной степени содействовать распространению информации и методов, необходимых для повышения качества расчетных данных по сравнению с первоначальными методологиями.

## **I. ВВЕДЕНИЕ**

1. Обновление Согласованного индекса потребительских цен (СИПЦ) для восьми государств - членов Западноафриканского экономического и валютного союза (ЗАЭВС), начатое в 2007 году, открыло возможность для проведения подробного методологического анализа индекса, введенного в использовании в 1996 году, с целью выявления аспектов, требующих пересмотра, приведения его в соответствие с действующими международными стандартами и учета экономических условий государств и потребностей пользователей.
2. Вместе с тем одной из поставленных задач являлось сохранение достигнутого и учет возможностей НСИ. Кроме того, в ряде случаев была сохранена в основном общая архитектура индекса, а также используемая терминология.
3. Основные методологические нововведения касались следующих аспектов:
  - a) более точная спецификация продуктов по образцу Программы международных сопоставлений по Африке (ПМС-Африка);
  - b) расширение выборки регистрируемых цен;

- c) внедрение методологии расчета индексов на уровне первичных групп, согласующейся с международными рекомендациями;
- d) пересмотр рабочих номенклатур (Западноафриканской номенклатуры потребительских товаров (ЗАНПТ), адаптированное к потребностям СИПЦ, номенклатуры точек регистрации цен);
- e) сезонная корректировка цен и совершенствование учета продуктов;
- f) различные другие методологические усовершенствования.

4. Накопленный методологический опыт выявил статичность СИПЦ, рассчитываемых государствами, в частности по причине недостаточной способности государств учитывать изменения в качестве. Проект обновления Согласованного индекса потребительских цен (СИПЦ) в государствах - членах Западноафриканского экономического и валютного союза открывает возможность для стратегического обсуждения вопросов организационного характера с целью обеспечения более активного управления СИПЦ в каждом государстве-члене и на региональном уровне.

5. В настоящем документе описываются основные усовершенствования, внесенные в методологию СИПЦ, и обсуждается проблематика корректировки на изменения в качестве и отслеживания качества в условиях дефицита ресурсов.

## **II. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

6. За период с 1996 года, когда в государствах - членах Западноафриканского экономического и валютного союза был внедрен Согласованный индекс потребительских цен (СИПЦ), международные стандарты в области ИПЦ значительно повысились. Ряд международных технических учреждений в последние годы занимался разработкой норм качества и резолюций. Проект обновления СИПЦ обеспечил возможность для приведения методологии СИПЦ в соответствие с данными нормами и резолюциями, но при этом с учетом средств, имеющихся в распоряжении у государств-членов. Основные нововведения в области структуры и охвата индекса, формул расчета индексов на уровне первичных групп и концепции используемых цен в значительной степени опирались на такие справочные документы, как Руководство Международного бюро труда (МБТ) по индексам потребительских цен и сборных юридических текстов по СИПЦ Евростата.

7. Другие внесенные нововведения опираются на опыт Программы международных сопоставлений по Африке (ПМС-Африка) и призваны устранить недостатки, выявленные в выборке цен.

#### **A. Более точная спецификация продуктов**

8. Целью индексов потребительских цен является определение чистых изменений цен. Продукты, данные о ценах на которые собирают и сравнивают в последовательные периоды времени, в идеальном случае должны быть полностью сравнимыми, что означает, что их физические и экономические характеристики должны быть полностью идентичными или в значительной степени сопоставимыми. Когда продукты являются полностью сравнимыми, наблюдаемые изменения цен являются чистыми изменениями цен.

9. Резолюция, касающаяся индексов потребительских цен, принятая на семнадцатой Международной конференции статистиков труда в 2003 году, предусматривает следующее: "Должны быть представлены спецификации, детально раскрывающие разновидность и размер продуктов, информация о ценах на которые будет собираться. Эти спецификации должны быть достаточно точными для выявления всех определяющих цены и характеристик, которые необходимы для того, чтобы обеспечить, насколько это возможно, регистрацию цен на одни и те же товары и услуги в последовательные периоды в одной и той же торговой точке. Спецификации должны включать, например, данные о марке, модели, условиях оплаты, условиях поставки, виде гарантий и типе торговой точки. Эта информация может быть использована в процедурах замены и корректировки на изменение в качестве".

10. Подход, принятый для разработки СИПЦ 2008, заключался в улучшении спецификации продуктов по сравнению со спецификацией СИПЦ 96 за счет использования одновременно более точной и лучше структурированной спецификации продуктов. Характеристики, которые будут использоваться для описания продуктов, не должны, однако, быть чрезмерно ограничительными, с тем чтобы не ухудшить показатели качества расчетных индексов. Избранное промежуточное решение заключается в использовании структурированных описаний продуктов (СОП) Программы международных сопоставлений по Африке (ПМС-Африка). Это решение позволяет облегчить увязку мероприятий, ПМС и СИПЦ, преимущества которой уже не подлежат сомнению в случае африканских стран. В нижеприводимой вставке кратко описывается методика, принятая АФРИСТАТ.

11. Вместе с тем спецификации продуктов ПМС, в которых всем характеристикам присваивается одинаковый вес, таковы, что все продукты, на которых регистрируются цены, могут рассматриваться в качестве однородных. В архитектуре СИПЦ необходимо установить классификацию разновидностей на однородные и неоднородные. В случае однородной разновидности расчет средней цены на разновидность имеет смысл. Товары и услуги, охватываемые определением "неоднородная разновидность", характеризуются значительными отличиями или же несоответствиями. Данная классификация оказывает влияние на метод регистрации и расчета индексов на уровне первичных групп.

## **МЕТОДИКА УВЯЗКИ МЕРОПРИЯТИЙ СИПЦ-ПМС В РАМКАХ ПРОЕКТА ОБНОВЛЕНИЯ СИПЦ В ЗОНЕ ЗАЭВС**

### **А. Согласование методологических инструментов**

Первый этап увязки предусматривает определение методологических инструментов, позволяющих переходить от одной системы к другой. Исходя из этой перспективы первым необходимым этапом является разработка таблиц соответствий в отношении терминологии и классификаций. В рамках этого проекта использовались номенклатуры потребительских товаров и услуг и точек регистрации цен, сопоставимые с соответствующими элементами ПМС-Африка.

### **В. Процесс отбора товаров и услуг**

Сначала необходимо составить перечень репрезентативных продуктов в странах зоны ЗВЭВС, структурированных по 12 функциям. Этот перечень формируется на основе нынешних корзин ЗАЭВС по 10 функциям в 8 странах, которые дополняются новыми продуктами или же продуктами, включенными в сферу охвата индекса.

Каждому из продуктов присваивается структурированное описание соответствующих продуктов ПМС. Что касается продуктов, не охватываемых ПМС, то описание подбиралось индивидуально. Была проведена местная адаптация характеристик с целью учета разновидностей, которые чаще всего потребляются домашними хозяйствами. Помимо увязки двух мероприятий речь шла об использовании в СИПЦ более точной спецификации первичных продуктов по сравнению с 1996 годом исходя из корзины ПМС. На основе национальных корзин, описанных с использованием идентичных СОП, можно применять метод сцепления международных сопоставлений. С учетом географической близости и уровня развития можно, например, установить высокие уровни совпадений между парами следующих стран: Того-Бенин, Бенин-Буркина, Нигер-Буркина, Буркина-Мали, Мали-Сенегал, Сенегал-Кот-д'Ивуар. Даже в случае нового цикла ПМС можно будет легко выявить продукты, общие для обеих систем.

## МЕТОДИКА УВЯЗКИ МЕРОПРИЯТИЙ СИПЦ-ПМС В РАМКАХ ПРОЕКТА ОБНОВЛЕНИЯ СИПЦ В ЗОНЕ ЗАЭВС

Этапы, предлагаемые для осуществления этой второй фазы, можно схематично описать следующим образом:

1. Принятие на вооружение подхода структурированного описания продуктов.
2. Начало использования региональной корзины, опирающейся на перечень продуктов ПМС и нынешние корзины СИПЦ.
3. Анализ этой первоначальной региональной корзины и ее выверки НСИ с целью формирования корзины, которая была бы репрезентативной для потребления в стране:
  - а) удаление несуществующих и нерепрезентативных продуктов;
  - б) добавление особых традиционных или новых продуктов в экономическом пространстве страны.
4. Описание добавленных продуктов в соответствии со структурированным описанием продуктов ПМС.
5. Перераспределение СОП по группам характеристик.
6. Формирование региональной корзины, репрезентативной для региона.
7. Определение пар стран с высоким уровнем совпадений.
8. Расчет двусторонних паритетов покупательной способности (ППС).
9. Сцепление двусторонних ППС.

Мероприятия, предусмотренные в рамках работ по обновлению СИПЦ, ограничиваются пунктами 1-5.

### **С. Программа обработки и управления данными**

Во избежание двойного ввода программа расчета СИПЦ должна позволять управление данными и их извлечение в соответствии с форматом, удовлетворяющим потребностям ПМС. В частности, будет предусмотрено, чтобы выверенные ряды первичных данных могли экспортироваться и автоматически загружаться в программу расчета ПМС.

12. Характеристики ПМС должны позволять определение разновидности и точное отслеживание ряда. Были выделены следующие характеристики:

- a) обязательные базовые характеристики разновидности (ОХ);
- b) изменяющиеся характеристики разновидностей, разбитые на:
  - i) характеристики, влияющие на цену, в отношении которых допускается определенная свобода для первоначального выбора репрезентативных рядов (всегда в отношении одного и того же продукта) (ИХ1);
  - ii) дополнительные характеристики, не влияющие на цену, но содействующие выявлению наблюдаемого ряда (цвет брюк, справочный номер бытового электроприбора и т.д.) (ИХ2);
- c) возможно исключения (И).

13. После нахождения структурированных описаний продуктов они распределяются по этим характеристикам для определения регистрируемых разновидностей. Данное объединение характеристик позволяет определить разновидность и классифицировать продукты как однородные или неоднородные. Разновидность, таким образом, полностью идентифицируется с помощью ее обязательных характеристик. Однородные разновидности не имеют изменяющихся характеристик, оказывающих влияние на цену, и описываются лишь с помощью ОХ, ИХ1 и, возможно, И. Разнородные разновидности будут иметь характеристику ИХ1 и дополняться ОХ, ИХ1, ИХ2 и И. Ряд данных по разнородной разновидности будет отличаться от других с помощью ИХ1 и, возможно, ИХ2.

#### **В. Расширенная выборка точек регистрации цен**

14. Совокупность точек регистрации цен была расширена за счет включения новых типов торговых точек, в частности небольших продуктовых магазинов самообслуживания и супермаркетов, которые получили значительное распространение в городах соответствующих государств. Расширение охвата точек регистрации сказалось как на однородных разновидностях, так и неоднородных. Кроме того, было существенно увеличено число разновидностей и рядов данных с целью повышения качества рассчитываемых индексов (примерно от 300 разновидностей до более 500).

15. Кроме того, опыт, накопленный в области динамики СИЦП, позволяет выявлять ряды, в случае которых необходимо оптимизировать число регистрации, исходя из весьма высокой (или весьма низкой) изменчивости цен на них.

16. Поскольку разновидности, как и изменчивость цен на них, являются специфичными в каждой стране, то было принято решение об отказе от использования частоты регистрации в качестве критерия сопоставимости. Данная частота присваивается каждой разновидности в отличие от СИПЦ 1996 года. Вместе с тем были определены минимальные показатели частоты регистрации цен в отношении различных типов разновидностей.

17. В случае некоторых продуктов методика регистрации была полностью пересмотрена. Это, в частности, касается арендной платы за жилье, частота регистрации которой была увеличена более чем в пять раз.

### **С. Сезонная корректировка цен и совершенствование учета продуктов**

18. Неучет сезонных колебаний в СИПЦ 1996 года явился одной из фундаментальных причин его обновления. По сути, сезонная структура потребления является малоизвестной из-за непроведения ее надлежащей регистрации в 1996 году. Обследование расходов домохозяйств в главной городской агломерации каждого из государств - членов ЗАЭС, проведенное в 1996 году, охватывало не весь год. Его планировалось дополнить еще одним обследованием, охватывающим период 12 последовательных месяцев, целью которого являлась проверка результатов главного обследования и определение структуры сезонных расходов. Это второе обследование не было проведено.

19. Сезонные колебания проявляются двояко: в виде сезонных продуктов и сезонных цен на продукты.

20. Для решения проблем, связанных с корректировкой на сезонные колебания цен и продуктов, которые являются относительно значимым явлением в странах к югу от Сахары, в рамках проекта будет проведено пятимесячное обследование, которое дополнит основное трехмесячное обследование расходов домохозяйств. Его целью будет являться:

- а) определение календаря сезонных колебаний продуктов и более эффективный учет сезонных расходов домохозяйств в индексе;

b) определение динамики расходов домашних хозяйств в течение 12 месяцев и, возможно, корректировка весов, рассчитанных на основе результатов основного обследования.

21. Результатом этого явится расчет месячных весов для сезонных разновидностей.

22. Расчет индекса по сезонному товару будет осуществляться в три этапа:

Этап 1: расчет средней цены на разновидность в определенный месяц, представляющей собой среднее арифметическое цен рядов, составляющих разновидность.

Этап 2: расчет индекса сезонного товара в определенный месяц, представляющий собой среднее геометрическое первичных индексов разновидностей товара.

$$I_{v0}^P = \frac{\prod (p_i^t)^{\alpha_i^0}}{\prod (p_i^0)^{\alpha_i^0}} = \prod \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{w_i^0},$$

где  $I_{v0}^P$  - индекс сезонного товара в месяц t

$p_i^t$  - средняя цена разновидности i в месяц t текущего периода

$p_i^0$  - средняя цена по разновидности i в базисный год 0

$w_i^0$  - доля расходов по разновидности i в расходах по данному товару в рассматриваемый месяц t в исходный период.

Этап 3: расчет индекса подгруппы сезонных товаров в определенный месяц, представляющий собой среднее геометрическое первичных индексов товаров подгруппы.

23. Расчет индекса сезонного товара осуществляется в два этапа:

Этап 1: расчет средней цены разновидности в определенный месяц, представляющей собой среднее арифметическое цен рядов, составляющих разновидность.

Этап 2: расчет индекса сезонного товара в определенный месяц, представляющий собой среднее геометрическое первичных индексов разновидностей товара.

$$I_{v0}^p = \frac{\prod (p_i^t)^{w_i^0}}{\prod (p_i^0)^{w_i^0}} = \prod \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{w_i^0},$$

где  $I_{v0}^p$  - индекс сезонного товара в месяц  $t$

$p_i^t$  - средняя цена разновидности  $i$  в месяц  $t$

$p_i^0$  - средняя цена разновидности  $i$  в базисный год  $0$

$w_i^0$  - доля расходов по разновидности  $i$  в расходах по товару в ходе базисного года.

24. В настоящее время ведется работа по проверке данных формул и определению в случае необходимости других, более пригодных формул. В частности, будет проведен углубленный анализ в реальном масштабе структурного сдвига между базисным и текущим годом.

#### **D. Новая классификация для целей расчета и публикации индекса**

25. Индекс с базой 1996 года уже опирался на основные функции потребления международной классификации "Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ)", которая с 2005 года насчитывает 12 функций. Она была значительно пересмотрена в предварительной версии в ожидании результатов обследования расходов домохозяйств.

26. СИПЦ с базой 2008 года будет полностью опираться на новую классификацию КИПЦ с 12 функциями, адаптированную к потребностям СИПЦ (ЗАНПТ-СИПЦ). Общий индекс будет опираться на классификацию КИПЦ на уровне трех первых позиций с некоторыми корректировками в отношении групп с избыточно низкими весами. На нынешней стадии данная номенклатура охватывает:

- a) 12 функций;
- b) 43 группы;
- c) 96 подгрупп.

Впоследствии было определено 143 потребительских товара.

Уровнем публикации индекса будет являться уровень подгруппы, состав которой будет общим для всей страны.

**Е. Вторичные номенклатуры, более подробные и адаптированные к потребностям пользователей**

27. Согласованный индекс будет дополняться индексами вторичных номенклатур и частичными индексами, отличающимися от индексов, определенных для СИПЦ 1996 года:

- a) по отраслям деятельности;
- b) по типам точек продажи;
- c) в зависимости от характера: меняющийся или нет;
- d) по сектору производства (официальный или неофициальный).

28. Эти индексы отвечают потребностям различных пользователей индексов потребительских цен в контексте, когда СИПЦ остается в большинстве стран единственным имеющимся статистическим показателем цен. Кроме того, для целей отслеживания и оценки программ борьбы с бедностью может быть рассчитан индекс цен для бедных домохозяйств в столице. Он будет отличаться от общего индекса набором весов, репрезентативным для потребления соответствующих домохозяйств. В нем могут использоваться другие продукты с целью учета особенностей потребления соответствующих домохозяйств.

**Ф. Различные другие методологические усовершенствования**

29. В методику расчета СИПЦ были внесены многочисленные другие усовершенствования. Речь, в частности, идет о:

- a) переходе на месячную регистрацию цен по всем разновидностям, в частности тарифов;
- b) совершенствовании регистрации или расчета индексов на определенные продукты, такие, как арендная плата, домашние услуги, страхование, азартные игры;

- c) совершенствовании вопросников, позволяющих счетчикам лучше регистрировать характеристики продуктов и сообщать о любых проблемах, с которыми они сталкиваются;
- d) внедрении других показателей качества индекса.

### **III. ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛЕНИЯ СОГЛАСОВАННЫМИ ИНДЕКСАМИ**

30. В рамках различных методологических разработок был отмечен статичный характер СИПЦ, несмотря на указания, содержащиеся в методологических документах и программе, в отношении обновления весов отдельных товаров, с целью исключения или включения разновидностей и учета изменений в качестве в ходе замещений.

31. Помимо недостаточного технического потенциала проблема управления качеством индексов потребительских цен связана с дефицитом механизмов отслеживания индекса, а также людских ресурсов в государствах-членах. В 1998 году был создан механизм, состоящий из рабочей группы и Комитета наблюдения, который не смог функционировать надлежащим образом из-за отсутствия финансовых ресурсов. Кроме того, службы, отвечающие за расчет СИПЦ, насчитывают в своем составе в среднем десять сотрудников (включая счетчиков и административный персонал).

32. В условиях глобального дефицита средств государства рассчитывают не все показатели качества своих индексов. Контрольные таблицы непротиворечивости и полноты сбора данных, разработанные и внедренные в государствах - членах ЗАЭС, не составляются и не анализируются на регулярной основе с целью совершенствования процесса расчета индекса. Вследствие этого отсутствуют качественные ориентиры для оценки существующей практики и начала процесса непрерывного повышения качества.

33. Кроме того, помимо первоначальных решений, касающихся выборки, формул расчета и других методологических решений, на качество разрабатываемой информации также оказывают влияние различные аспекты управления расчетом индекса (обновление корзины отслеживаемых продуктов, обновление выборки рядов, использование надлежащих методов замещения и оценки отсутствующих данных и т.д.). В данном контексте задача отслеживания качества ставится под углом создания адекватного механизма на региональном уровне для обеспечения качества расчета индексов потребительских цен.

**A. Разработка показателей отслеживания качества индекса**

34. Одна из проблем, которая беспокоит АФРИСТАТ в рамках проекта обновления СИПЦ, касается совершенствования институциональных рамок расчета СИПЦ. Данные рамки должны опираться на общую основу оценки качества индексов потребительских цен, разработанную Международным валютным фондом. Это обусловлено необходимостью сохранения актуальности и значимости работ по отслеживанию динамики развития экономики и конвергенции при одновременном обеспечении сопоставимости отслеживаемых показателей во времени и пространстве.

35. Помимо данной задачи, которая связана с процессом расчетов, АФРИСТАТ планирует углубить компаративный анализ эффективности процесса расчета СИПЦ в государствах путем определения показателей качества расчетных данных.

36. Они должны охватывать различные аспекты процесса:

- a) эффективность сбора данных: показатели полноты сбора и непротиворечивости данных;
  - i) процент отсутствующих данных;
  - ii) процесс отсутствующих данных в разбивке по причинам (временное отсутствие, окончательное отсутствие, проблема со сбором);
  - iii) процент противоречивых данных.
- b) качество методов досчета: показатели частоты использования методов условного расчета отсутствующих данных:
  - i) процент досчетов путем уменьшения, повышения, балансировки и с помощью других методов.
- c) Временная эффективность учета замещений:
  - i) число разновидностей или рядов, не замещенных по истечении (трех месяцев, шести месяцев, одного года).
- d) Качество определения и отслеживания разновидностей:

- i) процент разновидностей с нулевым коэффициентом вариации;
- ii) процент разновидностей, выходящих за допустимый интервал коэффициентов вариации.

## **В. Создание механизма взаимного согласования методов учета влияния качества**

37. Потребность во взаимном согласовании методов и создании платформы для постоянного обмена опытом и обсуждений между статистиками цен наиболее остро проявляется в контексте Африки. Действительно, из-за отсутствия материальных средств и достаточных людских ресурсов определенное число операций по расчету индексов потребительских цен (ИПЦ) не могут эффективно проводиться непосредственно группами статистики цен НСИ. Даже в тех случаях, когда это делается, мобилизуемые средства непропорциональны ожидаемым результатам. В случае государств - членов ЗАЭВС эта проблема усугубляется включением в отслеживаемую корзину определенного числа продуктов новых информационно-коммуникационных технологий (НИКТ) и бывших в употреблении товаров. Что касается, например, учета замещений продуктов, импортируемых из Европы, то определенная информация технического и финансового характера не может быть получена на рынке или на уровне точек продажи африканских стран. Даже в том случае, когда замещаемые продукты являются продуктами, производимыми в зоне ЗАЭВС, методика учета, используемая в одной стране, может легко применяться в других с учетом степени интеграции рынков, которые являются весьма ограниченными в зоне.

38. Для преодоления этих недостатков АФРИСТАТ создал дискуссионный форум на своем Интернет-сайте ([www.afristat.org](http://www.afristat.org)) для взаимного обмена опытом и вопросами и ответами между членами сообщества статистиков цен государств-членов. На данном сайте была также создана веб-страница, посвященная обновлению СИПЦ, в сотрудничестве с Комиссией ЗАЭВС. Эта страница позволит обобщать и распространять проекты решений, принятые Сообществом.

39. Однако помимо этих технических мер АФРИСТАТ должен создать механизм обмена информацией в сотрудничестве с государствами-членами и субрегиональными организациями интеграции, проявляющими интерес к вопросам отслеживания качества индексов (Комиссия ЗАЭВС, Комиссия УАВЭС и т.д.). АФРИСТАТ будет играть центральную роль в рамках данного механизма:

## **Непрерывное наращивание потенциала государств-членов**

40. Речь идет об организации ежегодных семинаров по встреченным практическим проблемам и последним методологическим разработкам. АФРИСТАТ также мог бы в рамках этого механизма оценивать полезность или актуальность информационных продуктов для пользователей и проводить анализ затратоэффективности и оптимизации задействуемых средств.

## **Взаимный обмен опытом**

41. Экспертный потенциал, накопленный в АФРИСТАТ в области индексов потребительских цен, должен передаваться НСИ в различных формах, основными из которых являются реагирование в реальном времени на возникающие проблемы и обобщение и распространение информации через созданную сеть.

42. Однако данная стратегия может быть эффективной только в том случае, если на международном уровне будет создан аналогичный механизм или если АФРИСТАТ наладит партнерство с национальными статистическими институтами стран Севера.

43. Действительно, положение АФРИСТАТ должно позволить ему стать связующим звеном между НСИ государств Африки, расположенных к югу от Сахары, и статистическими институтами международных организаций или развитых стран или же в более общем плане любыми другими источниками полезной информации. Данный вариант обладает преимуществом вывода напрямую пользователей на источники информации. Он обеспечивает высокую оперативность реагирования на потребности в информации, содействует согласованию методов, позволяет избежать распыления информации и способствует укреплению связей между партнерами.

44. С инициативой создания платформы для обмена информацией (в любой форме) в казанных целях могли бы выступить Международное бюро труда и другие международные группы, занимающиеся пропагандой наилучшей практики в области статистики цен. Эта инициатива могла бы, в частности, содействовать повышению прозрачности в области практики учета влияния качества и принесла бы пользу всему сообществу статистиков цен.

#### IV. ВЫВОДЫ

45. Методология, используемая государствами - членами ЗАЭС в рамках обновления СИПЦ, призвана повысить его качество до уровня международных стандартов. Она призвана также обеспечить учет связанных с ресурсами ограничительных факторов, существующих в государствах-членах, сопоставимость индексов между странами и увязку мероприятий ИПЦ-ПМС (Программа международных сопоставлений). Разработка единого для всех стран программного средства является залогом обеспечения такой сопоставимости во времени.

46. Одной из острых проблем является необходимость обеспечения соблюдения государствами данной сопоставимости во времени и пространстве. АФРИСТАТ играет центральную роль в решении этой задачи: АФРИСТАТ создал механизм наблюдения, надзора и связи с целью оказания необходимой технической помощи в распространении информации между специалистами. Налажен постоянный диалог в целях решения в режиме реального времени проблем, возникающих у государств-членов при внедрении данной методологии. Эта инициатива может быть по-настоящему эффективной только в случае создания механизма обмена информацией с национальными статистическими институтами и группами по вопросам ИПЦ, который позволит распространять информацию о практике и необходимых элементах данных среди стран Африки, находящихся к югу от Сахары, по вопросам учета замещений.

-----