



Европейская экономическая комиссия**Конференция европейских статистиков****Группа экспертов по национальным счетам****16-я сессия**

Женева, 31 мая – 2 июня 2017 г.

Пункт 5 предварительной повестки дня

Показатели уровня цен и объемов**Измерение уровня цен и физических объемов для
многонациональных предприятий****Подготовлено Австралийским бюро статистики¹***Общая информация*

Ключевым требованием для получения точных мер объема производства в экономике является способность исключить любое увеличение расходов, которое возникает исключительно из-за повышения цен. Усиливающаяся глобализация усложнила эту задачу. В настоящем документе рассматривается нынешний подход АБС к измерению цен и объемов с точки зрения глобализации с использованием трех примеров для освещения проблем национальных счетов, а также роста экономики, основанной на услугах, что не позволяет четко определить цены.

¹ Подготовили Джеймс Листер-Камминс и Пол Робертс

I. Введение

1. Ключевым требованием для получения точных мер объема производства в экономике является способность исключить любое увеличение расходов, которое возникает исключительно из-за повышения цен. Для этого необходимо провести точную и надежную оценку цен. В настоящем документе рассматривается подход Австралийского бюро статистики (АБС) при работе с крупными многонациональными предприятиями при применении соответствующих дефляторов цен для оценки измерения объемов производства.

2. Вопросы, рассматриваемые в настоящем документе, могут применяться как к годовой, так и ежеквартальной оценке объемов производства в национальных счетах. В этом документе основное внимание уделяется квартальным оценкам. Причиной такого подхода является значение для статистического расхождения между тремя подходами в измерении ВВП, производимыми АБС.

3. АБС производит ВВП, используя три подхода, которые затем усредняются для получения основной меры, известной как ВВП (А). Эти три подхода это измерение ВВП по показателям производства, категориям использования (расходам) и категориям доходов. Хотя каждое измерение концептуально должно давать одинаковую оценку ВВП, если эти три измерения составляются независимо с использованием разных источников данных, то получаются разные оценки ВВП. Если оценки были получены из сбалансированных таблиц ресурсов и использования, ежегодные оценки с использованием подходов П, Р и Д идентичны. Однако это не так в случае с квартальными оценками ВВП, а это означает, что между этими мерами существует расхождение. Глобализация может повлиять на размер этого расхождения, что зависит от выбора дефлятора цен, используемого при оценке объема производственно-сбытовой цепи.

4. В документе рассматриваются розничная торговля одеждой и обувью, продукцией горнодобывающей промышленности и международная торговля услугами (включая продукты интеллектуальной собственности), а также как производится оценка цен и физических объемов в Австралии.

5. Австралия – это небольшая страна с открытой экономикой, где небольшое количество крупных предприятий, многие из которых являются многонациональными предприятиями (МНП), вносят значительный вклад в добавленную стоимость экономики. Наличие таких МНП и то, как они действуют, затруднило применение соответствующего индекса цен для снижения (дефляции) номинальной стоимости производства. Важной областью для рассмотрения является классификация промышленности и продуктов, и также уровень на котором происходит сбор данных, хотя в этом документе данные вопросы не затрагиваются.

6. АБС производит ряд индексов цен, подходящих для различных секторов экономики. Цены измеряются путем учета стоимости товара или услуги, которая выплачивается в момент покупки. Цены измеряются с течением времени, принимая во внимание изменение качества для конкретного продукта. В рамках национальных счетов переоценку количества можно использовать, в некоторых случаях, для оценки роста объемов.

II. Розничная торговля одеждой и обувью

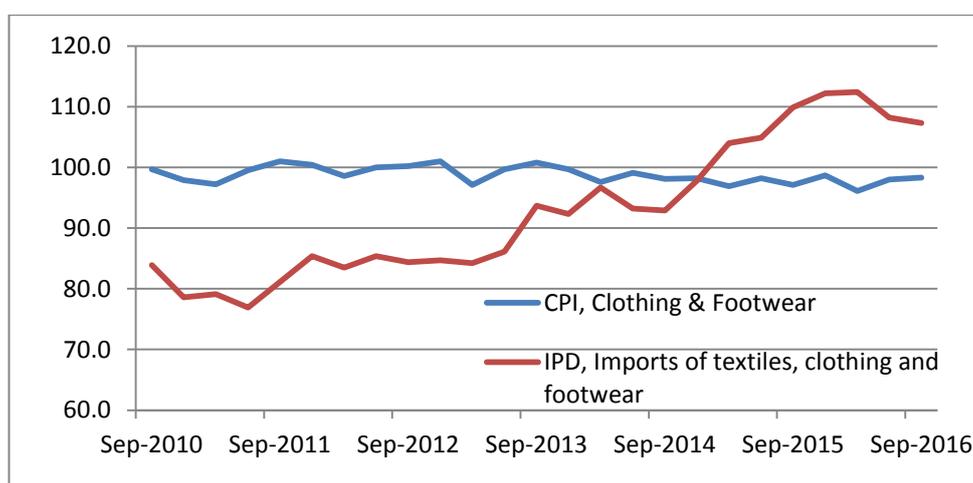
7. Рост числа многонациональных предприятий в отрасли розничной торговли одеждой в Австралии привел к большей конкуренции, что, в свою очередь, замедлило рост цен. Эти более крупные компании способны контролировать

издержки благодаря глобальному масштабу. Потребители теперь имеют доступ к международным рынкам, так что теперь они могут покупать напрямую у международной материнской компании. Хотя эти онлайн-покупки за рубежом можно оценить и включить в *расходы на конечное потребление домохозяйств* (КПДХ), индекс цен, используемый для дефлирования этих оценок, отражает скорее внутреннюю, а не фактическую цену, уплаченную за рубежом.

8. На рисунке 1 сравниваются внутренние и импортные цены на одежду и обувь. Рисунок показывает, что эти две цены двигались в разных направлениях. Если потребители переключаются с внутренних на прямые закупки из-за рубежа, но оценка КПДХ продолжает снижаться с использованием индекса внутренних цен, то в зависимости от разницы цен можно переоценить или недооценить КПДХ. Однако стоит отметить, что эти зарубежные закупки также учитываются в статистике импорта, где будет использоваться другой дефлятор цен. Неявный дефлятор цен (IPD) на рисунке 1 основан на индексе цен международной торговли и не обязательно отражает цену за рубежом, которую выплачивает домашнее хозяйство. Цена, которую заплатит домашнее хозяйство, будет равна цене ИПЦ (CPI) страны покупки.

Рисунок 1

Внутренние и импортные цены на одежду и обувь (Индекс)



III. Продукция горнодобывающей промышленности

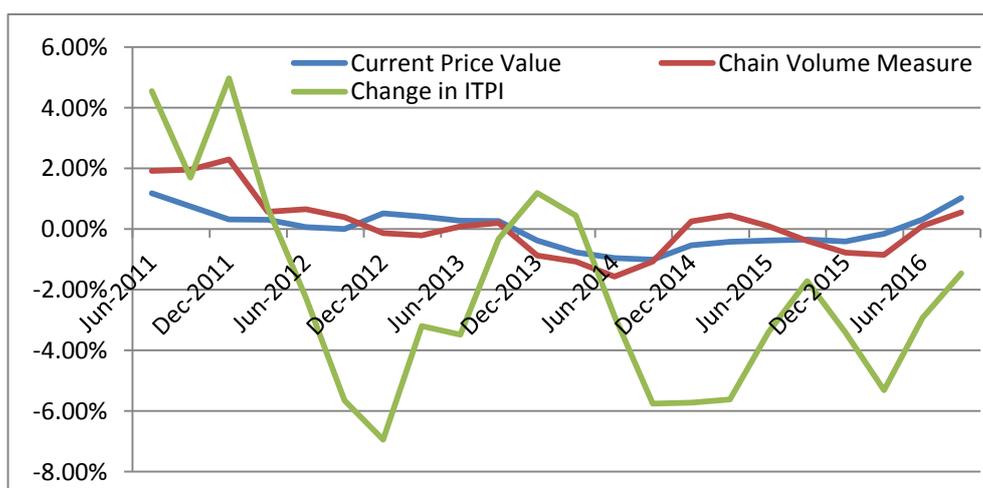
9. Австралия является крупным экспортером продукции горнодобывающей промышленности, особенно угля и железной руды. В ближайшие годы экспорт сжиженного природного газа значительно возрастет. В горнодобывающей промышленности Австралии преобладают крупные МНП, как отечественные, так и иностранные. Требуется несколько недель, чтобы доставить продукцию горнодобывающей промышленности из Австралии в порт назначения. Зачастую стоимость первоначально представленных отчетов не будет являться окончательной ценой, фактически заплаченной или полученной. Это регулярно случается для товаров с неустойчивыми ценами, например, полезные ископаемые. Эти полезные ископаемые оцениваются, когда они загружаются на суда, однако по прибытии они могут быть переоценены из-за колебаний цены. Это проходит через уточнение данных в следующем квартале. Экспортер пересматривает свою номинальную стоимость, которая была установлена во время перевозки. Тем не менее, оценка

индекса цен производителей и индекс цен международной торговли (ИЦМТ) не пересматриваются, и, как таковое, изменение цены, которое произошло во время перевозки, проходит как пересмотр *цепных показателей объема* (ЦПО) ВВП.

10. Используя опубликованные данные, рисунок 2 иллюстрирует анализ темпов роста ЦПО для экспорта продукции горнодобывающей промышленности. Рисунок также включает квартальные темпы роста для соответствующего ИЦМТ, который не анализируется, чтобы выделить изменчивость курса в этой серии. Как видно из диаграммы, изменения в ЦПО тесно связаны с анализами текущих значений цен. Используя данные из индекса цен международной торговли (ИЦМТ), можно заметить, что когда цена этих товаров стремительно увеличивается или снижается, это часто приводит к анализу оценки экспорта как в текущих ценах, так и в оценке объема. Это происходит независимо от того, что пересмотр, скорее всего, будет связан только с ценой экспорта, а не с количеством экспортируемого товара. Кроме того, эта сложность также может влиять на статистическое расхождение между показателем расходов и двумя другими подходами, как в текущем квартале, так и в предыдущем анализируемом квартале, поскольку анализ не может быть отражен в полученных доходах или производственных данных. Помимо воздействия ВВП, существуют также воздействия на другие агрегаты, такие как Чистый национальный доход после уплаты налогов, который учитывает потоки иностранного дохода.

Рисунок 2

Индекс цен международной торговли и изменения, которые ведут к росту - Экспорт полезных ископаемых (%)



Current Price Value – Значение текущей стоимости

Chain Volume Measure – Цепные показатели объема

Change in ITRI – Изменение в ИЦМТ

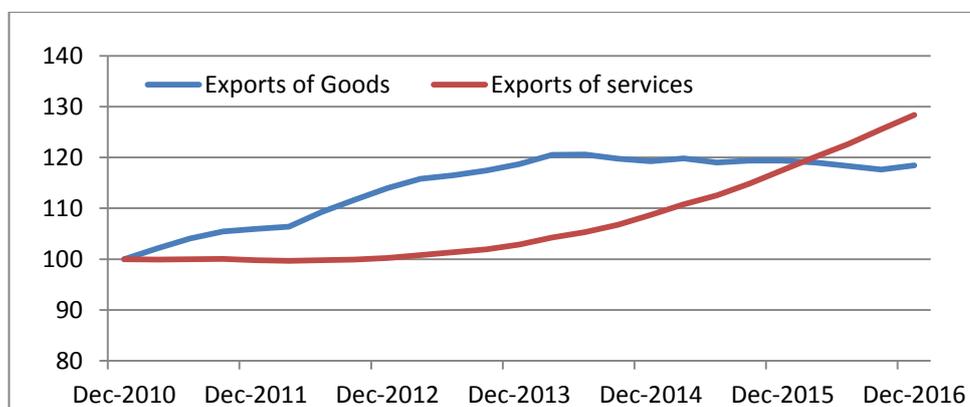
IV. Торговля услугами

11. Сложно осуществить оценку индекса цен на услуги, учитывающие изменение качества, из-за проблем, возникающих при попытке определить однородную продукцию. По мере того, как услуги становятся более индивидуализированными, корректировка качества становится более сложной процедурой. Услуги, в том числе экспорт услуг, играют важную роль в экономике Австралии. Несмотря на увеличение экспорта, связанного с большим увеличением экспорта продукции горнодобывающей промышленности, темпы роста номинального экспорта услуг за последние 4 года

значительно увеличились (см. Рисунок 3). На рисунке показана номинальная стоимость экспорта товаров и услуг в качестве индекса. Несмотря на то что экспорт услуг в номинальном выражении растет быстрее, стоимость товаров по-прежнему превышает стоимость услуг примерно в четыре раза.

Рисунок 3

Годовой индекс номинального экспорта товаров и услуг



Export of Goods – Экспорт товаров

Exports of services – Экспорт услуг

12. Помимо этих трудностей, большой объем оценок международной торговли услугами исходит из смоделированных данных. Затем они заменяются фактическими ценами, как только исходные данные становятся доступными. В таблице 1 описывается разница между оценочной ценой, используемой в модели, и ценой, когда фактические данные становятся доступными. Эта разница в фактических данных о ценах означает, что оценки объема добавленной стоимости могут быть пересмотрены через несколько кварталов после первоначальной публикации.

13. С появлением цифровых услуг в онлайн режиме, таких как потоковая передача видео, затрудняется получение номинальных значений. Существуют проблемы с источником импорта, и это может иметь последствия для торговой политики, которые не рассматриваются в данном документе. Предположительно финансовые транзакции регистрируются через финансовые счета, и они должны быть согласованы с импортными значениями. Эти финансовые операции также являются потенциальным источником для отслеживания торговых данных. Хотя это важно для номинальных значений, вопрос о том, что является соответствующим индексом цен для дефлирования, по-прежнему остается нерешенным.

Таблица 1
Виды услуг²

Услуга	Наибольший промежуток между входными данными	Основные источники данных
Услуги по производству из физических ресурсов, принадлежащим другим	1 месяц	Торговля товарами
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту	1 месяц	Торговля товарами
Транспортные услуги	4 месяца	SITS , торговля товарами, демография, TRA
Туристические услуги	9 месяцев	Демография, TRA, DIBP , Министерство образования, ИПЦ, для конкретного случая
Строительные услуги	3 месяца	SITS
Страхование и пенсионные услуги	5 лет	APRA (включая лондонский Ллойдз), ATO, торговля товарами, FXR
Финансовые услуги	4 месяца	национальные счета, SITS
Плата за использование интеллектуальной собственности	3 месяца	SITS
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	3 месяца	SITS
Прочие деловые услуги	3 месяца	SITS
Индивидуальные, культурные и развлекательные услуги	3 месяца	SITS
Государственные услуги	Специальные вводные данные	DFAT , демография, AFP, DIBP, государственное правительство, посольства, международные организации, FXR, другие

² SITS – Обследование международной торговли услугами, TRA – компания «Tourism Research Australia», DIBP – Департамент по вопросам иммиграции и защиты границ, ИПЦ – Индекс потребительских цен, APRA – Австралийский орган пруденциального регулирования, ATO – Австралийское налоговое управление, DFAT – Министерство иностранных дел и торговли, FXR – Обменный курс, AFP – Австралийская федеральная полиция.

V. Выводы

14. Глобализация влечет за собой появление новых проблем для статистических организаций. Даже по мере того, как все больше продуктов поставляется в режиме онлайн, Австралия сталкивается с проблемами своевременности получения данных от крупных корпораций, которые оказывают влияние на квартальные показатели ВВП. Необходимы дальнейшие исследования для анализа того, как многонациональные предприятия действуют в разных странах, чтобы при оценке объема производственно-сбытовой цепи использовались соответствующие индексы цен.
