



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.  
GENERAL

ECE/CES/GE.20/2008/9  
13 February 2008

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

---

**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ**

Совместное совещание ЕЭК ООН/Евростата/ОЭСР  
по национальным счетам

Девятое совещание  
Женева, 21-24 апреля 2008 года  
Пункт 1 б) предварительной повестки дня

**ИЗМЕРЕНИЕ НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ЭКОНОМИКИ  
В НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТАХ**

**УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ЧАСТНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ:  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ**

СТАТИСТИКА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ  
(НЕФОРМАЛЬНЫЙ СЕКТОР)

Записка Национального статистического института Румынии<sup>1</sup>

*Резюме*

Настоящий документ содержит обзорную информацию о выборочных обследованиях, проведенных с целью измерения услуг, оказываемых частными предпринимателями. Обследования были проведены в Кыргызстане и Туркменистане в рамках Программы оказания Европейским союзом технической помощи странам СНГ (ТАСИС 9: Реформа официальной статистики в Центральной Азии).

---

<sup>1</sup> Подготовлена Верджинией Балеа (Национальный Институт Статистики, Румыния) по приглашению секретариата ЕЭК ООН.

## **I. ВВЕДЕНИЕ**

1. Производственные единицы неформального сектора были определены как подгруппа некорпорированных предприятий. Термин "предприятие" использовался в широком смысле, с тем чтобы охватить производственные единицы, использующие наемный труд, имеющие одного владельца и функционирующие под руководством этого владельца, который работает сам на себя в качестве самозанятого лица либо в одиночку, либо при содействии со стороны неоплачиваемых работников, являющихся членами его семьи.

2. Критерии предприятия неформального сектора:

а) частные некорпорированные предприятия, т.е. предприятия, принадлежащие отдельным лицам или домохозяйствам, которые не были созданы в качестве отдельных юридических лиц независимо от их владельцев и по которым не имеется полных счетов, позволяющих отделить в финансовом плане производственную деятельность предприятий от других видов деятельности их владельцев;

б) все товары и услуги или по крайней мере один из товаров или одна из услуг, производимых таким предприятием, предназначаются для продажи или бартера;

в) размеры таких предприятий с точки зрения количества занятых не превышают определенного порогового уровня, устанавливаемого с учетом национальных условий и/или не регистрируются на основании конкретного законодательного акта страны и/или не регистрируются их работники;

г) участие в несельскохозяйственном производстве, включая несельскохозяйственную второстепенную деятельность предприятий в сельскохозяйственном секторе.

## **II. СТАТИСТИКА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ**

3. Совершенно очевидно, что статистический учет деятельности в неформальном секторе в силу характера этого сектора затруднен. Это объясняется следующим: неофициальный сектор включает разнообразные виды деятельности, в которых используются различные методы работы, количество производственных единиц в неформальном секторе, подлежащих обследованию, во многих странах велико, и эти единицы зачастую имеют такие особенности, которые затрудняют их статистическую оценку и, по всей вероятности, будут влиять на качество полученных данных. К этим

особенностям относятся их малые размеры, высокая мобильность и оборот, сезонные колебания в деловой активности, сосредоточение в конкретных областях, отсутствие опознаваемых характеристик, по которым можно было бы произвести идентификацию или выяснить местоположение, отсутствие пригодных для использования деловых книг, вероятная несклонность к участию в обследованиях и т.д.

4. Для обследования неформального сектора используется, конечно же, не один, а целый ряд различных методов. Ответ на вопрос, какой из этих методов является наиболее подходящим, всегда зависит от целей измерения, которые в свою очередь определяются потребностями каждой страны в данных. При разработке всеобъемлющей программы сбора данных о неформальном секторе может оказаться целесообразным использование различных методов обследования в той или иной комбинации.

5. В проекте ТАСИС 9 принимали участие два статистических управления стран Центральной Азии; один из компонентов этого проекта касался неформального сектора (статистики деловых услуг, предоставляемых физическими лицами). Страны-участницы: Кыргызстан и Туркменистан.

6. Статистика услуг и торговли играет важную роль в разработке, осуществлении и оценке политики. В частности, она используется для оценки экономических и финансовых мер.

7. В обеих странах подходы в законодательстве, касающемся физических лиц, во многом схожи. Физические лица регистрируются налоговыми инспекциями. Для осуществления ими хозяйственной деятельности требуются определенные патенты или лицензии.

#### **А. Кыргызстан**

8. В целях усовершенствования статистического учета услуг Управление статистики потребительского рынка и услуг Национального статистического комитета (НСК) Кыргызской Республики провело экспериментальное обследование индивидуальных предпринимателей, оказывающих компьютерные услуги (коды 72.30.0 и 72.40.0), включая компьютерные игры, передачу данных, телематику и другие услуги.

9. Обследование охватывало всю территорию Республики (семь областей и города Бишкек и Ош). Согласно результатам обследования, на 1 октября 2007 года в Республике насчитывалось 360 действующих предприятий, принадлежащих физическим лицам, которые предоставляли вышеупомянутые услуги домохозяйствам.

10. Основная часть из этих производственных единиц (154 единицы, или 43% от общего количества) находилась в Бишкеке; 58 предприятий работали в Чуйской области.

11. Меньше всего таких провайдеров услуг в Нарынской области (лишь одно предприятие), а в Баткенской области на момент проведения обследования такие услуги вовсе не представлялись. В ходе обследования были установлены следующие факты: 253 индивидуальных предприятия, или 70%, предоставляли услуги в области телематики: электронная почта, факсимильный телеграф и голосовая связь (телефонная связь по Интернету). Остальные предприятия (107 предприятий, или 30%) предоставляют услуги, связанные с компьютерными играми и передачей данных.

12. Используемая в рамках этого экспериментального обследования анкета об индивидуальных предпринимателях (физических лицах), оказывающих компьютерные услуги, помимо объема услуг в денежном выражении, содержала вопросы, касающиеся офисного оборудования, которым владеют индивидуальные предприниматели.

## **В. Туркменистан**

13. Было решено, что экспериментальное обследование будет охватывать физических лиц и малые предприятия, для которых основным или второстепенным сектором деятельности являются рестораны, бары или кафе (Статистическая классификация экономической деятельности в рамках Европейского сообщества (НАСЕ), группы 553, 554 и 555).

14. Анкета содержала около 20 вопросов. Цель заключалась в сборе данных о видах деятельности физических лиц, количестве посадочных мест и площади и местоположении заведения, количестве работников, доходах, расходах, количестве клиентов и т.д. Аналогичная анкета была составлена для сбора данных о малых предприятиях, занимающихся теми же видами деятельности.

15. В выборку были включены малые предприятия и физические лица Ашхабада и Ахальской области.

16. Проекты анкет по физическим лицам и по малым предприятиям были подготовлены на русском языке.

17. Анкеты имели следующую структуру:

- a) информация о держателе патента в случае физических лиц и идентификационные сведения (как о физических лицах, так и о малых предприятиях);
- b) юридический статус;
- c) вид деятельности, информация об основной и второстепенной деятельности;
- d) размеры предприятия (размеры заведения и количество посадочных мест);
- e) место расположения заведения и владелец объекта, количество официантов и поваров;
- f) среднее количество отработанных часов;
- g) вид поставщиков товаров;
- h) разбивка доходов (%);
- i) разбивка расходов (%);
- j) разбивка товарооборота по видам продукции (%);
- k) средняя стоимость порции;
- l) средняя валовая прибыль;
- m) количество клиентов;
- n) информация о динамике доходов и движущих факторах.

### **III. АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ДАННЫХ**

18. С учетом особых характеристик неформального сектора особое внимание при разработке и проведении обследований неформального сектора следует уделять аспектам качества данных. Если количество ошибок выборки довольно легко уменьшить путем установления правильных размеров и структуры выборки, то бороться с другими ошибками значительно труднее. К ошибкам, не связанным с выборкой, относятся следующие: i) концептуальные ошибки; ii) ошибки при сборе ответов/данных; iii) ошибки при обработке данных (редактирование, кодирование и ввод данных); iv) ошибки в охвате; и v) ошибки, не связанные с ответами. Опыт обследований позволил извлечь ряд полезных уроков, и в их свете можно разработать определенные

меры, которые, вероятно, помогут уменьшить количество ошибок, не связанных с выборкой, и повысить качество данных обследований неформального сектора.

19. Большинство предпринимателей неформального сектора имеют низкий уровень образования и не ведут (приемлемого для использования) письменного учета своей деятельности. Они не привыкли участвовать в статистических обследованиях и часто не желают или не имеют возможности тратить много времени на них. С некоторыми трудно установить контакт где-либо, поскольку у них нет постоянного места работы (это, например, торговцы вразнос, водители такси, строительные рабочие). Возможно, определенное число респондентов не желает отвечать на вопросы, опасаясь того, что власти обложат их налогами или подвергнут притеснениям. В таких условиях крайне важно принять ряд мер, которые помогут повысить процент ответивших и качество данных, полученных в результате обследований неформального сектора. К ним относятся следующие:

- a) заблаговременное информирование респондентов о проведении обследования и его целях;
- b) официальная гарантия конфиденциальности представленных данных;
- c) выбор дня, времени и места проведения опросов в консультациях с самими респондентами;
- d) обеспечение высокой заинтересованности лиц, проводящих обследование, и их специальной подготовки, а также наблюдение за их работой;
- e) установление хороших личных отношений между лицами, проводящими обследование, и респондентами;
- f) подготовка оптимальных по содержанию и объему анкет, которые лицам, проводящим обследование, будет легко заполнить;
- g) по мере необходимости второе посещение респондентов;
- h) формулировка вопросов таким образом, чтобы они были понятны респондентам и учитывали их конкретную ситуацию и характер их деятельности;
- i) использование коротких базисных периодов, что позволяет респондентам представить достаточно точную информацию, запрошенную в рамках обследования.

20. В большинстве случаев максимальная продолжительность базисного периода будет составлять один месяц; в некоторых случаях, возможно, придется использовать даже более короткий базисный период, например продолжительностью в одну неделю или один день. Если респондентам предоставляется возможность самим выбрать базисный период, за который они могут представить наиболее полные и точные данные, то тогда должна собираться дополнительная информация, которая позволит рассчитать на основе полученных данных данные для стандартного базисного периода. При использовании коротких базисных периодов, например равных одному месяцу, для сбора данных о выпуске, промежуточном потреблении, добавленной стоимости и операционной прибыли (смешанном доходе) предприятий неформального сектора следует иметь в виду, что полученные данные о продажах за базисный период могут не соответствовать полученным данным о закупках сырья, перепродаже товаров и других вложениях за базисный период. Это происходит потому, что частота закупок может не совпадать с частотой продаж. Во избежание получения слишком высоких или слишком низких (или даже негативных) показателей добавленной стоимости и операционной прибыли по некоторым предприятиям полезно, как выяснилось, собирать дополнительную информацию о частоте закупок сырья и перепродажи товаров, а также других коммерческих расходах.

21. Многие виды деятельности в неформальном секторе подвержены сезонным и другим колебаниям с течением времени; в этой связи встает вопрос о том, как можно зарегистрировать такие колебания и оценить годовые показатели, необходимые для ведения национальных счетов и других целей, посредством обследования неофициального сектора. Поскольку использование коротких базисных периодов является обязательным, а повторные опросы тех же самых респондентов в другое время в течение года вряд ли возможны, такие колебания наиболее точно регистрируются на агрегированном уровне методом распределения операций по сбору данных на период продолжительностью в один год путем разбивки выборки на независимые подвыборки для различных периодов в течение года.

22. По завершении сбора данных в рамках обследования неофициального сектора эти данные необходимо полностью отредактировать с целью устранения нестыковок, корректировки неправдоподобных данных и включения вмененных недостающих показателей. На эту работу должно выделяться достаточное количество времени и ресурсов. Важно также сопоставить данные, полученные в результате обследования, с данными из других источников и по мере необходимости провести коррекцию данных обследования с учетом контрольных показателей.

-----