



---

## **Европейская экономическая комиссия**

### **Конференция европейских статистиков**

#### **Шестьдесят вторая пленарная сессия**

Париж, 9–11 апреля 2014 года

Пункт 7 б) предварительной повестки дня

#### **Итоги углубленных анализов, проведенных**

**Бюро Конференции европейских статистиков**

### **Углубленный анализ статистики предпринимательства**

**Подготовлен Организацией экономического  
сотрудничества и развития и Евростатом**

#### *Резюме*

Настоящая записка является обновленным вариантом подробного аналитического документа по вопросам статистики предпринимательства. Углубленный анализ был проведен Бюро Конференции европейских статистиков на его совещании в октябре 2013 года. Цель настоящего анализа состоит в улучшении координации статистической деятельности в регионе Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций, выявлении пробелов и случаев дублирования усилий, а также рассмотрении новых вопросов.

В записке обсуждаются результаты международной статистической деятельности по данной теме, ставятся вопросы и проблемы, а также содержатся рекомендации в отношении возможных последующих действий в этой области.

Информация об итогах этого анализа содержится в документе ECE/CES/2014/8/Add.1.



## I. Введение

1. Бюро Конференции европейских статистиков (КЕС) регулярно проводит углубленный анализ избранных статистических областей. Цель анализа заключается в совершенствовании координации статистической деятельности в регионе ЕЭК ООН, выявлении пробелов и дублирования в работе, а также в рассмотрении новых вопросов. Анализ посвящен стратегическим вопросам и сосредоточен на проблемах статистических ведомств как концептуального, так и координационного характера. Настоящий документ представляет собой основу для анализа; в нем содержится резюме международной статистической деятельности в избранной области, обозначаются вопросы и проблемы и содержатся рекомендации о возможных последующих мерах.

2. Бюро КЕС выбрало тему статистики предпринимательства для углубленного анализа на своем совещании в феврале 2012 года. ОЭСР и Евростат выступили с инициативой подготовить доклад, содержащий основные положения для анализа.

3. Эта относительно новая тема была включена Бюро в классификацию статистической деятельности лишь в 2010 году. Она выходит за традиционные рамки экономической и социальной статистики и сводит воедино данные, зачастую получаемые из самых различных источников. Эта тема объединяет такие вопросы, как демография и эффективность предприятий с характеристиками индивидов, домохозяйств и обществ.

4. В нынешних экономических условиях все более активно обсуждается роль предпринимательства в стимулировании экономического роста, а разработка статистической методологии для измерения этого явления становится приоритетным направлением деятельности для ряда статистических управлений и международных организаций. Однако, несмотря на то, что роль предпринимательства в экономическом развитии является темой для политических дебатов уже несколько десятилетий, научно-обоснованные знания о явлении предпринимательства, его определяющих факторах и воздействии появляются медленно ввиду отсутствия надежной информации. Сказанное еще более справедливо в отношении межстранового анализа.

## II. Охват и определение рассматриваемой статистической области

5. В Классификации статистической деятельности (КСД) предпринимательство включено в тематическую область 3: Статистика окружающей среды и многоотраслевая статистика. Статистическая область 3.3.7 "Предпринимательская деятельность" охватывает "измерение определяющих факторов, эффективности и воздействия предпринимательской деятельности людей и организаций". В этой классификации признается, что статистика предпринимательства является многогранной статистической областью, поскольку, к примеру, данные о самостоятельной занятости и бизнес-демографии являются ключевыми элементами статистического анализа, необходимыми для оценки предпринимательских усилий.

6. Кроме того, этот широкий охват отражает потребность в анализе не только статистики, ориентированной на производство, например эффективности предприятия (как в демографии бизнеса), но также на входные факторы и воздействие. Как разработчикам политики, так и аналитикам необходимы ком-

плексные данные по статистике предпринимательства для сравнительного анализа состояния бизнеса в их странах, оценки того, каким образом средствами политики можно стимулировать позитивные детерминанты предпринимательской эффективности, а также для оценки воздействия развития и стратегий в области предпринимательства на социально-экономические цели.

## **A. Измерение детерминантов и воздействия предпринимательства**

7. Включение детерминантов и воздействия предпринимательства в сферу охвата данной статистической области ставит две проблемы. Первая из них касается существования концептуальных моделей, которые определяют факторы, оказывающие влияние на предпринимательство, и это теоретически формализует социально-экономическое воздействие, которое, как ожидается, оказывает предпринимательство. В имеющихся исследованиях по теме предпринимательства признается роль ряда важных детерминантов предпринимательства в стране, включая социальный, культурный и политический контекст, институциональную базу и рыночные условия, доступ к финансированию и знаниям, а также предпринимательские возможности страны (потенциальные и реальные). Что касается воздействия предпринимательства, в литературе называются экономический рост, создание рабочих мест, инновации, сокращение бедности и социального отчуждения; вместе с тем следует отметить, что отсутствие статистики предпринимательской деятельности, особенно на международном уровне, в значительной степени ограничивает возможности проведения научных эмпирических исследований в области предпринимательства. Измерение воздействия также требует наличия эконометрических моделей, при этом эти модели должны непрерывно уточняться по мере появления новых и более качественных данных.

8. Вторая проблема состоит в том, что диапазон искомых статистических данных, если смотреть на детерминанты и воздействие, потенциально весьма широк. Исходя из этого в данном анализе выбран прагматичный подход: он ориентирован в основном на статистику эффективности предпринимательской деятельности и охватывает статистические виды деятельности по детерминантам только в тех случаях, когда они относятся к разработке индикаторов, основной целью которых является анализ предпринимательской деятельности (например, индикаторы предпринимательской культуры или нормативной базы предпринимательства).

## **B. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

9. Методика оценки предпринимательской деятельности для аналитических целей со временем претерпевает изменения. До конца 1990-х годов основным индикатором предпринимательской деятельности были данные о самостоятельной занятости; в прошедшем десятилетии были разработаны более сложные показатели, отражающие предпринимательскую активность отдельных лиц и предприятий.

10. Сегодня статистические данные, позволяющие оценить эффективность предпринимательской деятельности, в основном относятся к двум типам: статистика, относящаяся к отдельным лицам (предпринимателям), и статистика, относящаяся к предприятиям. По каждой из этих двух категорий ведется сбор как официальной, так и неофициальной статистики, причем неофициальные статистические данные часто получают в ходе специальных обследований, про-

водимых нестатистическими учреждениями. Гораздо реже используется третий тип индикаторов эффективности предпринимательской деятельности – хотя они весьма информативны, – основанных на взаимосвязи между данными о предприятиях и индивидах, поскольку данные, содержащие комплексную информацию как о предпринимателях, так и их предприятиях, весьма скудны; в области сбора международных данных индикаторы этого типа практически отсутствуют.

11. Следует отметить, что индикаторы предпринимательской активности в отношении отдельных лиц опираются на использование либо официальной статистики о самостоятельной занятости из обзоров рабочей силы, либо на результаты специальных обследований индивидов. Для целей настоящего подробного анализа используются лишь статистические виды деятельности, касающиеся международных специальных обследований индивидов.

### **III. Анализ международной статистической деятельности в данной области**

#### **A. Международные организации**

##### **1. Европейская комиссия**

###### *Евростат*

12. Евростат вносит основной вклад в производство статистики бизнес-демографии. В начале 2000-х годов Евростат опробовал методологию расчета рождаемости, смертности и выживаемости предприятий на основе использования статистических данных коммерческого регистра. В ходе переходного периода сбором данных о бизнес-демографии в государствах – членах ЕС занимался Евростат в рамках джентльменского соглашения. Начиная с 2009 года правовой основой для сбора таких данных является регламент ЕС 295/2008, в том числе его приложение IX, касающееся, в частности, статистики структуры предприятий. Данные бизнес-демографии ежегодно представляются статистическими управлениями и публикуются Евростатом на его веб-сайте в подкатегории статистики структуры предприятий.

13. Информация по индикаторам в соответствии с приложением IX регламента 295/2008 относится ко всем предприятиям, т.е. предприятиям как имеющим, так и не имеющим наемных работников. Они разбиты на классы в зависимости от размера, однако выделение демографических событий, т.е. рождения и закрытия предприятий, имеющих наемных работников, и предприятий без наемных работников (к примеру, имеющие только сотрудников, работающих на семейных началах), не представляется возможным. Вместе с тем в исследованиях, проведенных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), подчеркивается ограниченная степень сопоставимости индикаторов бизнес-демографии, относящихся ко всем предприятиям в странах за пределами ЕС, поскольку различные национальные пороговые значения в коммерческих регистрах негативно влияют на охват предприятий самого малого класса (в частности, предприятий без наемных работников). На практике пороговые значения для включения очень малых единиц также варьируются между государствами – членами ЕС. Поскольку те же исследования ОЭСР указывают на высокую степень сопоставимости показателей, основанных на данных бизнес-демографии предприятий-работодателей, Евростат и ОЭСР объединили

усилия для сбора согласованных данных бизнес-демографии по предприятиям-работодателям. Сбор этих данных осуществляется в рамках Программы Евростата и ОЭСР по разработке индикаторов предпринимательства, как поясняется ниже в разделе А.2. На момент подготовки настоящего документа регламент Комиссии о введении обязательного требования о сборе статистики по бизнес-демографии (и, кстати, индикаторов в отношении предприятий с высокими темпами роста) для всех государств – членов ЕС находился в стадии утверждения.

*Генеральный директорат предпринимательства и промышленности*

14. ГД предпринимательства и промышленности уже в течение более 10 лет занимается вопросами изучения развития предпринимательской деятельности в государствах – членах ЕС путем проведения обследования настроений предпринимателей. Результаты, представленные в публикации *Исследование предпринимательской деятельности "Евробарометра"* (Eurobarometer Survey on Entrepreneurship), имеют целью поддержку разработчиков политики, в частности в Стратегии "Европа 2020" Европейской комиссии.

15. Это обследование направлено на изучение предпринимательской психологии населения (например, мотивации, выборов, опыта и препятствий, связанных с samozанятостью). Оно также ориентировано на сбор информации о предпринимательской деятельности у респондентов, принимавших участие в каком-либо из этапов формирования бизнеса (например, которые начали бизнес, основали или взяли под свой контроль (по-прежнему работающий) бизнес в недавнее время или в прошлом). Первоначально это обследование проводилось ежегодно при поддержке частных исследовательских компаний; начиная с 2004 года оно проводится раз в два–три года.

16. В последнем выпуске *Исследования предпринимательской деятельности "Евробарометра"* (2012 год) представлены результаты для 28 стран ЕС, а также Бразилии, Израиля, Индии, Исландии, Китая, Кореи, Норвегии, России, Соединенных Штатов, Турции, Швейцарии и Японии. Целевая выборка включает респондентов из различных социально-демографических групп; в ходе исследования 2012 года в каждой стране было опрошено 1 000 индивидов, а в Соединенных Штатах было проведено 3 000 интервью.

17. Это международное обследование дает полезную информацию по нескольким важным аспектам предпринимательской деятельности, которую было бы трудно получить иным образом. Например, такие культурные аспекты, как имидж предпринимателя в обществе, роль образования в поощрении предпринимательства или отношения индивидов к банкротству предприятия. Методология исследования хорошо задокументирована; вместе с тем по-прежнему имеются некоторые проблемы, связанные с интерпретацией результатов и сопоставимостью данных, причины которых кроются в небольшом размере выборок и различиях в доле лиц, не сообщивших сведений, в различных странах.

18. Кроме того, Комиссия совместно с Европейским центральным банком проводит *Обследование доступности финансирования для МСП*, которое реализуется при поддержке компаний по изучению рыночной конъюнктуры. Его цель состоит в регулярном сборе международно сопоставимых данных об условиях доступа к кредитам в государствах – членах Европейского союза, а также других странах, ассоциированных с программами ЕС. Это обследование, которое было впервые проведено в 2009 году и с тех пор проводится раз в два года, позволяет получить данные об условиях финансирования для МСП в сравнении с условиями для крупных фирм. Раз в полгода ЕЦБ проводит более комплексное

обследование для оценки последних тенденций в области условий финансирования фирм в еврозоне.

*Генеральный директорат по вопросам образования и культуры (ГДУК)*

19. В 2006 году в Рекомендации Европейского парламента и Совета по ключевым компетенциям для пожизненного обучения было признано, что "инициативность и предприимчивость" являются одной из восьми ключевых компетенций для каждого европейского гражданина, которые необходимо развивать на всех этапах образования и обучения. В последующий период образование в области предпринимательства было включено в общие цели систем образования и подготовки в ЕС. В 2013 году обучение и профессиональная подготовка в области предпринимательства стали одним из трех основных направлений деятельности в рамках Плана действий по предпринимательству – 2020 "Возрождение духа предпринимательства в Европе"; кроме того, в ежегодном обследовании роста за 2013 год была подчеркнута важность развития предпринимательских навыков у европейской молодежи в целях улучшения их перспектив трудоустройства и стимулирования создания новых предприятий молодыми людьми.

20. В целях содействия мониторингу образования в области предпринимательства на уровне ЕС в декабре 2012 года Европейская комиссия учредила Группу экспертов по индикаторам обучения и компетентности в области предпринимательства. Этой группе было поручено разработать меры в области образования по вопросам предпринимательства; это предполагает: обсуждение качества и актуальности имеющихся источников данных и индикаторов; согласование ограниченного перечня индикаторов, которые могли бы эффективно использоваться для регулярного мониторинга на уровне ЕС; и выработку рекомендаций в отношении приоритетов и путей решения проблем, связанных с имеющимися пробелами в данных и потребностями в области улучшения качества данных в среднесрочной перспективе, а также анализ опыта и надлежащей практики на национальном и региональном уровне. Заключительный доклад Группы экспертов планируется опубликовать в декабре 2013/январе 2014 года.

21. Группа экспертов ЕК по индикаторам обучения и компетентности в области предпринимательства вновь отметила отсутствие официальных данных, касающихся этой области политики. Было бы целесообразно изучить сферу охвата для включения переменных по деятельности в области обучения предпринимательству и изучения результатов социальных обследований в области официальной статистики, в идеальном случае – в обследованиях на длительных временных интервалах в целях изучения связей между обучением предпринимательству и последующим трудоустройством, активной гражданской позицией и созданием новых предприятий.

## **2. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)**

22. В 2006 году ОЭСР развернула Программу по разработке индикаторов предпринимательства (ПИП), которая в 2007 году стала совместной программой ОЭСР и Евростата. ПИП осуществляется постоянно с целью выработки актуальных для целей формулирования политики международно сопоставимых индикаторов предпринимательской деятельности и ее определяющих факторов для содействия анализу предпринимательской активности на национальном и международном уровнях. В концептуальной базе ПИП проводится различие между индикаторами предпринимательской эффективности, детерминантами предпринимательской деятельности (в частности, создание и распространение

знаний, предпринимательский потенциал и предпринимательская культура) и социально-экономическим воздействием предпринимательской деятельности.

23. Основной набор индикаторов, рассчитываемый в этой программе, состоит из статистики бизнес-демографии по рождению, смертности и выживаемости, а также росту предприятий-работодателей. Методология, консолидирующая первоначальные наработки Евростата, рекомендует использовать для расчета бизнес-демографии статистические коммерческие регистры. Эта методология, представленная в *Руководстве Евростат-ОЭСР по статистике бизнес-демографии* (2007 год) (Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics), включает конкретные определения для бизнес-демографии предприятий-работодателей. Программа также документирует тренды в области самостоятельной занятости с использованием данных обследований рабочей силы путем анализа сильных и слабых сторон этого официального источника данных для целей анализа предпринимательской деятельности.

24. Статистические данные для согласованной базы данных бизнес-демографии работодателей производятся статистическими управлениями ОЭСР и стран-партнеров с задержкой в два–три года по отношению к базовому году данных. На сегодняшний день на ежегодной основе (или в ряде случаев с меньшей частотностью) в согласованном сборе данных принимают участие 27 стран (Австрия, Бельгия, Болгария, Бразилия, Венгрия, Израиль, Испания, Италия, Канада, Корея, Латвия, Литва, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Португалия, Румыния, Словацкая Республика, Словения, Соединенные Штаты, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция и Эстония). Помимо географического охвата, основное отличие от сбора данных Евростатом, который в настоящее время осуществляется в соответствии с приложением IX регламента ЕК 295/2008, состоит в том, что совместная база данных ОЭСР-Евростата ориентирована на предприятия-работодатели, а также включает индикаторы, применяемые к быстро растущим предприятиям.

25. На сегодняшний день лишь в нескольких странах в рамках налаженной системы производства статистики структуры предприятий производятся данные бизнес-демографии на основе концепции предприятия-работодателя. Вместе с тем принятие уже упомянутого выше регламента ЕК по статистике предприятий сделает сбор этих данных обязательным для государств – членов ЕС.

26. Другими важными направлениями работы в рамках программы ОЭСР и Евростата являются:

а) Разработка индикаторов на основе объединенных данных, т.е. индикаторов, получаемых в результате увязывания данных об индивидах и предприятиях или данных о предприятиях из различных источников (статистические и административные регистры, обследования). Увязывание данных позволяет рассчитать новые важные индикаторы по неизученным направлениям предпринимательской деятельности, в частности по международной активности молодых и малых предприятий, качеству нанимаемой ими рабочей силы и характеристикам индивидов, создающих новые предприятия, с точки зрения пола, возраста, уровня образования, страны происхождения, занятости в предыдущий период.

В рамках программы уже разработан пилотный набор индикаторов, описывающих международные различия в характеристиках предпринимателей-женщин и мужчин, количестве предприятий, принадлежащих и контролируемых женщинами в разных странах, а также размере, отраслевой специализации и эффективности этих предприятий. Данный подход в значительной мере опи-

рается на увязывание данных коммерческих регистров с учетно-административными данными по индивидам. Расчет дезагрегированных по полу индикаторов демографии предприятий-работодателей в том виде, как они определены в *Руководстве Евростата-ОЭСР по статистике бизнес-демографии*, производится для 12 стран. Эта работа ориентирована на предприятия с одним владельцем, однако сюда могут быть также включены партнерства и компании с ограниченной ответственностью при условии выделения странами дополнительных средств для работы по увязке административных данных.

б) Разработка временных индикаторов. Для удовлетворения потребности в более актуальной информации разработана серия "временных индикаторов" трендов в области создания и банкротства предприятий. Временные индикаторы опираются на использование свежих национальных рядов данных, которые непосредственно доступны на веб-сайтах НСУ или из альтернативных источников (например, торговые палаты, бизнес-ассоциации, регистры банкротств). Эта серия в настоящее время охватывает 18 стран (Австралия, Бельгия, Германия, Дания, Исландия, Испания, Италия, Канада, Нидерланды, Норвегия, Российская Федерация, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Финляндия, Франция, Чили, Швеция и Япония), однако сферу охвата планируется расширить наряду с выявлением и изучением возможных полезных серий для новых стран.

Хотя в рядах временных индикаторов используются национальные концепции и определения и по этой причине они не гармонизированы с другими странами, этот анализ, тем не менее, актуален для описания национальных трендов. Непрерывно ведется работа по улучшению сопоставимости. Эти новые индикаторы уже обратили на себя повышенное внимание со стороны аналитиков и медиа. Евростат и Европейский центральный банк также планируют производить временные индикаторы предпринимательской деятельности соответственно для Европейского союза и еврозоны.

27. Кроме того, в контексте аналитической работы по производительности и росту следует отметить, что ОЭСР координирует деятельность группы национальных исследователей, которые опробовали набор индикаторов динамики занятости на предприятиях различного возраста и размера. Для расчета индикаторов предпринимательства, необходимых для данного исследования, национальные группы задействовали в своей работе персонал НСУ, имеющий доступ к данным корпоративного уровня из коммерческих регистров. В ходе этого пилотного сбора данных были получены полезные в контексте разработки политики индикаторы предпринимательства, которые в последующий период можно было бы включить в стандартный процесс производства бизнес-статистики НСУ.

28. Наконец, ОЭСР представляет собой эталонный источник сопоставимых данных по индикаторам детерминантов предпринимательства, в частности в областях нормативно-правовой базы (например, база данных ОЭСР по показателям регулирования рынка продуктов, индикаторы законодательства об обеспечении занятости и статистики доходов), создание и распространение знаний (например, база данных ОЭСР по статистике НИОКР и патентам) и образованию (например, база данных ЮНЕСКО/ОЭСР/Евростата по статистике образования, база данных ОЭСР PISA). В области доступа к финансированию для предпринимателей и малых и молодых предприятий ОЭСР ставит цель ликвидацию существенного пробела в данных; в настоящее время ведется работа по направлению долгового финансирования в сотрудничестве с центральными банками и несколькими международными финансовыми учреждениями. В каче-

стве дополнения к этой работе ПИП проводит обзор статистики акционерного капитала в связи с отсутствием на международном уровне стандартных концепций и мер. Действительно, данные по венчурному капиталу и бизнес-ангелам главным образом, хотя и не исключительно, производятся региональными и национальными ассоциациями, которые перегруппировывают компании венчурного капитала и группы или сети бизнес-ангелов. В результате этой работы могут быть выработаны рекомендации для производителей данных в области повышения международной сопоставимости; были налажены связи между ОЭСР и рядом региональных и национальных ассоциаций по предоставлению акционерного капитала.

### 3. Всемирный банк

29. Всемирный банк производит различные серии статистики предпринимательства:

- *База данных предпринимательства (Entrepreneurship) (Группы Всемирного банка).* Эта база данных содержит информацию о новых зарегистрированных предприятиях в форме "общества с ограниченной ответственностью (ООО)" или его эквивалента в правовой системе страны. Другие правовые формы, такие как партнерства и индивидуальные частные предприятия в базе данных не охватываются, поскольку Всемирный банк считает, что различия в отношении их определения и регулирования в мире являются более сложными, чем в случае обществ с ограниченной ответственностью. Источники данных по ООО неоднородны: в зависимости от страны информация поступает из административного коммерческого регистра, статистического коммерческого регистра, министерства или предоставляется местными экспертами и компаниями-консультантами. База данных обновляется раз в два года и обеспечивает расчет основного индикатора "коэффициент плотности новых предприятий", который определяется как количество новых зарегистрированных корпораций в расчете на 1 000 населения трудоспособного возраста (15–64 года). Эта база данных также позволяет получать информацию о количестве вновь регистрируемых обществ с ограниченной ответственностью в сочетании с качественной информацией, в случае наличия, о процедурах регистрации ООО.
- *Обследования предприятий Всемирного банка.* Программа обследования предприятий была развернута в 2002 году для сбора комплексной информации на корпоративном уровне и сегодня охватывает свыше 130 000 компаний в 135 странах. Сбор данных осуществляется в ходе непосредственного опроса топ-менеджеров и владельцев предприятий. Стандартный опросник включает информацию о занятости и обороте, инновациях, доступе к финансированию и его использованию, уровню коррупции и опыт в области законодательства и регулирования. Также разработаны специальные вопросники для оценки эффективности и трудностей неформальных предприятий.
- *База данных Всемирного банка по ведению бизнеса (Doing Business).* Эта широко известная база данных содержит количественные показатели, относящиеся к регулированию бизнеса (внутреннее законодательство, регламенты и административные требования) в районах, которые рассматриваются как подходящие для открытия, ведения и закрытия бизнеса. Сбор информации осуществляется группами национальных экспертов. Единич-

цами измерения являются частные компании с ограниченной ответственностью в официальном секторе.

30. Данные из этой серии широко используются для целей анализа предпринимательства; популярность этих данных в основном связана с их широким географическим охватом (более 120 стран по всем регионам мира) и их временному охвату. В частности, индикаторы базы данных Doing Business широко используются в академических исследованиях, государственных отчетах, а также в качестве исходных данных для производства других индикаторов (например, индекс конкурентоспособности в Докладе о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума).

31. Основная проблема, связанная с базами данных Entrepreneurship и Doing Business состоит в том, что они охватывают не все предприятия, а лишь компании с ограниченной ответственностью. Между странами наблюдаются весьма глубокие различия по степени склонности предприятий к инкорпорированию, поскольку эта склонность дифференцирована между странами в зависимости от стоимости и сложности процедуры регистрации, налоговых стимулов и даже культурных факторов. Это относится не только к странам различных регионов мира и/или с различным уровнем экономического развития, но и к странам в одном и том же регионе. Так, государства – члены Европейского союза характеризуются весьма различной склонностью к инкорпорированию компаний. В дополнение к этому также имеются вопросы в отношении полной сопоставимости собранной информации в этих трех базах данных Всемирного банка в свете разнообразия используемых источников, отсутствия основ для построения выборки в целях определения репрезентативных выборок в нескольких странах и привлечения частных партнерских компаний для сбора микроданных для обследования предприятий и, в случае базы данных Doing Business, трудности в оценке национальных норм по большому количеству весьма разнообразных экономик.

#### **4. Статистический отдел Организации Объединенных Наций (СОООН)**

32. СОООН в сотрудничестве с структурой Организации Объединенных Наций "ООН-женщины" осуществляет проект "Цифры и факты для гендерного равенства" (EDGE), который направлен на то, чтобы ускорить прилагаемые ими усилия по получению сопоставимых гендерных показателей в области здравоохранения, образования, предпринимательства и активов. Этот проект, рассчитанный на 2013–2015 годы, позволит выработать международные определения и методы для измерения предпринимательства с гендерной перспективой, а также опробовать эти методы в 10 отобранных странах путем добавления соответствующих вопросов или модуля в планируемые обследования. Первое техническое совещание по предпринимательству будет организовано в декабре 2013 года, при этом ОЭСР будет участвовать в подготовке технических рекомендаций.

## **В. Другая международная деятельность**

### **1. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM)**

33. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) является международным ежегодным обследованием индивидов в области их отношения к предпринимательству, участия в предпринимательской деятельности и стремления к предпринимательству. Его цель состоит в предоставлении информации, которая

будет содействовать изучению влияния национальных учреждений на предпринимательство, а также взаимосвязи между предпринимательством и экономическим развитием. Проект возник в 1999 году по инициативе Лондонской бизнес-школы (Соединенное Королевство) и Бэбсон колледжа (Соединенные Штаты) и на первом этапе охватывал лишь небольшое количество стран; в последующий период географический охват этого обследования был значительно расширен, и в настоящее время оно включает около 70 стран с развивающейся, формирующейся и развитой экономикой. Проект GEM осуществляется консорциумом национальных групп, деятельность которых координируется центральной группой экспертов.

34. Национальные группы, обычно работающие на базе местного университета или академического учреждения, отвечают за ежегодный сбор данных для GEM у себя в стране, однако ряд стран участвуют в этом обследовании на менее регулярной основе. Минимальный размер выборки составляет 2 000 взрослых индивидов. Сбор информации в рамках обследования дополняется экспертными оценками рамочных условий предпринимательства. Руководство GEM – *Доклад о структуре, данных и контроле качества глобального мониторинга предпринимательства* (2012 год) представляет собой концептуальную основу для сбора данных и методологию для обследования взрослого населения и проведения национальных экспертных интервью.

35. Глобальный мониторинг предпринимательства является, возможно, наиболее цитируемым источником данных о предпринимательстве; благодаря этому проекту была выработана концепция и начат сбор индикаторов предпринимательства в период (в конце 1990-х годов), когда международная сопоставимая информация о предпринимательстве практически полностью отсутствовала (за исключением статистики по самостоятельной занятости). Важным достоинством GEM является широкий охват стран, а также тот факт, что данные для ряда стран имеются во временных рядах за более чем 10-летний период. С другой стороны, остается вопрос, касающийся построения выборки, хотя GEM заявляет о репрезентативности национальных выборок в том, что касается стратификации населения по характеристикам индивидуумов (т.е. возраст и пол, уровень образования и т.д.). Значения индикаторов предпринимательства по ряду стран характеризуются весьма значительным межгодовым разбросом, что по крайней мере отчасти связано с проблемой репрезентативности выборок. Привлечение к работе сети национальных партнеров может создавать значительную неоднородность качества собираемых данных по странам.

## 2. Индекс глобального предпринимательства и развития (GEDI)

36. В 2010 году ученые из Королевского лондонского колледжа (Соединенное Королевство) и Университета Джорджа Мэнсона (Соединенные Штаты) разработали индекс глобального предпринимательства и развития (GEDI). GEDI – это комплексный агрегатный индикатор, методология построения которого позволяет учесть как индивидуальные, так и институциональные данные странового уровня в целях построения профиля национальной предпринимательской среды в почти 120 странах мира. Суть подхода состоит во взвешивании данных на индивидуальном уровне с данными, описывающими более широкие институциональные условия, имеющиеся в стране. Данные об индивидах берутся из отчетов Глобального мониторинга предпринимательства, а источниками информации о национальных институциональных условиях являются Всемирный банк, Всемирный экономический форум и фонд "Наследие".

37. Данный проект дал первые результаты лишь недавно, и поэтому делать окончательные заключения в отношении актуальности его выводов для целей анализа предпринимательства и политики было бы преждевременно. Вместе с тем понятно, что индекс GEDI воспроизводит ряд ошибок в методологии и измерении, присущих данным по индивидам и учреждениям, на основе которых производится его расчет.

## IV. Вопросы и проблемы

38. В ходе обзора были выявлены следующие основные вопросы и проблемы.

### A. Национальный и международный акцент в усилиях по развитию статистики

39. В большинстве стран, несмотря на отсутствие целевых программ по сбору статистических данных по предпринимательству, на национальном уровне имеется статистика для целей мониторинга различных аспектов среды предпринимательства (например, статистические данные по самостоятельной занятости, бизнес-демографии и, хотя и редко, индикаторы на основе объединенных данных об индивидах и предприятиях или о предприятиях из различных источников).

40. Вместе с тем во многих случаях производимые в странах данные являются несопоставимыми на международном уровне. Две основные причины этого заключаются в следующем:

а) *Национальные определения демографических событий отличаются от международных.* К примеру, Австралийское статистическое управление (АСУ) производит статистику бизнес-демографии в целях содействия анализу динамики бизнеса в Австралии. Хотя методология и определения, принятые для расчета рождаемости и смертности предприятий, близки к рекомендованным в *Руководстве Евростата и ОЭСР*, из-за имеющихся различий австралийские данные не полностью сопоставимы с индикаторами бизнес-демографии в согласованной базе данных ОЭСР и Евростата;

б) *Использование для сбора данных в качестве статистических единиц организаций вместо предприятий.* В нескольких странах, таких как Мексика и Япония, имеются данные традиции сбора данных о предприятиях путем обследований и переписи организаций. В этих странах предпринимаются значительные усилия для производства статистики бизнес-демографии, которая соответствовала бы рекомендациям *Руководства Евростат и ОЭСР*. Вместе с тем получить международно сопоставимые данные можно лишь путем использования одних и тех же учетных единиц.

### B. Вопросы сопоставимости существующих международных массивов данных

41. Имеющиеся в наличии международно сопоставимые официальные статистические данные по предпринимательству скудны. Если не считать статистические данные обследования рабочей силы по самостоятельной занятости, то данные по бизнес-демографии, производимые соответственно Евростатом (для всех предприятий) и в рамках Программы разработки индикаторов предприни-

мательства ОЭСР и Евростата (для предприятий-работодателей), являются единственными двумя примерами работы в области официальной статистики на международном уровне, для которой характерно прямое участие НСУ в производстве статистики, главная цель которой состоит в содействии анализу предпринимательской деятельности. В определенной степени национальные обследования инноваций на основе руководства "Осло" (Руководящие принципы сбора и интерпретации данных об инновациях) предоставляют сопоставимую информацию, актуальную для целей анализа предпринимательства.

42. В течение последних десяти лет несколько международных наборов данных по индикаторам предпринимательства, разработанных научными консорциумами и международными организациями, а также массивы данных, которые уже существовали до этого (например, Мониторинг глобального предпринимательства), позволили расширить их страновой охват и диапазон рассчитываемых ими индикаторов. Быстрый поиск в Интернете международных индикаторов предпринимательства сегодня создает впечатление обилия информации. Поэтому необходимость в международно согласованной статистике, на сбор которой направлена программа ОЭСР и Евростата, может показаться не столь убедительной.

43. Вместе с тем углубленный анализ содержания и характеристик международных баз данных индикаторов предпринимательства, которые были разработаны вне стен статистических управлений, свидетельствуют о наличии различных методологических и концептуальных проблем, ставящих под сомнение их полезность в качестве надежной основы для разработки политики. Основные проблемы включают:

- *сомнения в отношении качества данных* (репрезентативность выборок данных и/или надежность источников данных);
- *ограничение сбора индикаторов конкретными правовыми формами предприятий;*
- *ограничения сбора информации только индивидами* (хотя обследования индивидов могут дать обширную информацию по характеристикам предпринимателей или будущих предпринимателей, реальная эффективность создаваемых в конечном счете предприятий остается вне сферы охвата);
- *ограниченность информации о динамике бизнеса с учетом перекрестного охвата большинства из этих данных.*

### **С. Развитие увязки данных и продольные массивы данных**

44. Полезные индикаторы предпринимательства могут быть получены путем увязки существующих данных; с помощью этого можно также избежать излишней нагрузки на респондентов, что имеет особенно важное значение в области статистики предприятий. В Евростате имеется ряд успешных примеров в области увязывания данных из различных областей, таких как статистика торговли и бизнеса, а также в области глобальных цепей создания стоимости. Все осуществляемые в настоящее время проекты следует скорее рассматривать по-прежнему в качестве технико-экономических обоснований, как деятельность по изучению возможностей использования увязывания микроданных в целях обогащения официальной статистики, а не как отлаженные процессы сбора данных; вместе с тем уже очевидно, что такое увязывание данных технически возможно, дает полезную информацию по малоизученным аспектам предпринимательства (например, о качестве и разнообразии работников, экспортном потен-

циале предприятий различного размера/различных отраслей), а также снижает потребность в дополнительных дорогостоящих обследованиях.

45. Международные руководящие принципы для коммерческих регистров, которые в настоящее время разрабатываются международной Целевой группой, созданной Конференцией европейских статистиков, будут содействовать дальнейшей гармонизации статистических коммерческих регистров между странами и стимулировать их разработку в странах, где они еще не созданы. Руководящие принципы призваны содействовать гармонизации данных и продвигать работу в таких ключевых областях, как увязывание данных коммерческого регистра с данными из других административных источников и обследований. Эти аспекты имеют большое значение для разработки и реального расчета индикаторов предпринимательства.

#### **D. Измерение детерминантов предпринимательства**

46. Данные имеются в нескольких областях детерминантов предпринимательства, поскольку их сбор ведется в рамках статистической деятельности, имеющей отличную или значительно более широкую сферу охвата, чем анализ предпринимательства (к примеру, статистика по регулированию рынка труда, конкуренции и образованию). Однако в других таких областях, как доступ к финансированию, международно сопоставимые данные или вообще какие-либо данные весьма скудны или полностью отсутствуют. Кроме того, исследования в области предпринимательства начаты совсем недавно, особенно по таким темам, как взаимосвязь между культурой и предпринимательством, и соответствующие индикаторы пока еще не выработаны.

47. Таким образом, необходимо содействовать дальнейшей работе по измерению всех элементов, которые определяют предпринимательство, к примеру, путем организации международных рабочих совещаний по неизученным вопросам. Рабочее совещание по теме "Индикаторы предпринимательства: влияние определяющих групп и культура", которое было организовано Евростатом в декабре 2010 года, позволило определить вопросы, которые в последующий период были включены в работу Группы экспертов ЕС по индикаторам обучения и компетенции в области предпринимательства. В ряде случаев могут оказаться полезными специальные международные бизнес-обследования, такие как, например, одноразовое обследование Евростата по теме "Доступ МСП к финансированию", проведенное в 2010 году в целях сопоставления ситуации до и после глобального кризиса, которые позволяют не только получить данные, но также и ценную информацию о том, каким образом можно количественно оценить конкретные детерминанты.

#### **V. Выводы и рекомендации**

48. Если не считать деятельности Евростата и ОЭСР в области бизнес-демографии, то на международном уровне практически не ведется работы по статистике предпринимательства на основе официальных данных. Производство данных о предпринимательстве без привлечения к этой работе статистических управлений может создать впечатление отсутствия необходимости дальнейших усилий со стороны НСУ. Вместе с тем нельзя отрицать, что значительная часть имеющихся данных из неофициальных статистических источников характеризуется не только низкой достоверностью, но также упускает ряд важных аспектов предпринимательской деятельности, таких как эффективность но-

вых и молодых предприятий. Даже если эти данные позволят устранить информационный пробел на международном уровне, они не смогут заменить статистические данные высокого качества.

49. Поскольку трудно переоценить важность надежных, комплексных и временных данных и индикаторов по предпринимательству для целей разработки политики и анализа, вниманию Бюро предлагаются следующие рекомендации:

а) более эффективное использование и совершенствование коммерческих регистров и обследований рабочей силы может повысить степень надежности информации для международной оценки предпринимательства.

Хотя для статистических управлений разработка и введение коммерческих регистров является дорогостоящим делом, эти данные наиболее подходят для мониторинга динамики предпринимательства и изучения различий в этой динамике в зависимости от возраста, сектора и размера компании. Они также играют важнейшую роль в качестве основы для составления выборки для обследований новых предприятий и их учредителей. Обследования рабочей силы (ОРС) уже дают надежную информацию о самостоятельной занятости. Однако отсутствие конкретных вопросов не позволяет выделить различные формы самостоятельной занятости (предприниматели и независимые индивидуальные работники). Разработка и экспериментальное использование специальных блоков вопросов, касающихся только самостоятельно занятых индивидов, может повысить степень актуальности ОРС для анализа предпринимательства лишь с незначительным увеличением нагрузки на респондентов;

б) следует поощрять разработку продольных массивов данных (на основе "гармонизированных" реестров), а также необходимо продолжать дальнейшие усилия по объединению этих данных с другими наборами данных (обследования). Это позволит получить очень полезные сведения, что демонстрирует база данных ОЭСР "Данные о торговле в разбивке по характеристикам предприятий" (ТЕС). База данных ТЕС, в основе которой лежит увязывание данных торговли или коммерческих реестров, позволяет получить информацию об экспортной деятельности предприятий. Необходима более обширная информация как по фирмам – непосредственным экспортерам, так и по фирмам, продающим промежуточные продукты более крупным компаниям-экспортерам. Объединенные массивы данных станут важным подспорьем для анализа глобализации;

с) *следует повысить сопоставимость результатов официальных обследований предприятий;* действительно, не существует руководящих указаний в отношении проведения международно согласованных обследований предприятий и их владельцев. Это означает, что данные, полученные в ходе официальных обследований на корпоративном уровне, практически несопоставимы на международном уровне. Одноразовые обследования предприятий, которые периодически проводит Евростат, показывают техническую возможность сбора международно сопоставимых данных и другой важной информации в рамках обследований на уровне фирм. Обследование факторов, обуславливающих успех бизнеса, проведенное Евростатом в 2006 году, является прекрасным практическим примером данных международного обследования, объединяющих информацию о предпринимателях с информацией об эффективности предприятий. Следует дополнительно изучить потенциал консолидации этой модели и оценить другие методы международной гармонизации;

д) в условиях дефицита ресурсов во многих организациях, в частности в НСУ, следует оптимизировать усилия и обеспечить их координацию с по-

мощью органа, который мог бы предотвратить параллелизм в подходах. В рамках Программы ОЭСР и Евростата по разработке индикаторов предпринимательства (ПИП), по всей видимости, имеются хорошие возможности для активизации усилий по согласованию статистики предпринимательства по всему миру, а также для расширения странового охвата. Ее матрица индикаторов и детерминантов предпринимательства служит хорошим аналитическим инструментом для описания всего множества факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность и условия, в которых она осуществляется.

50. Бюро предлагается рассмотреть вопрос о создании Целевой группы, которая могла бы опираться на содействие со стороны координационного отдела программы ПИП. Эта Целевая группа могла бы сконцентрироваться на трех направлениях деятельности, указанных в пунктах а), b) и с). Кроме того, Целевая группа могла бы представить четкие рекомендации по объединению данных для статистики и анализа предпринимательства с помощью Евростата и других статистических управлений, обладающих опытом в этой области. Наконец, в мандат Целевой группы можно включить обзор мнений различных пользователей (правительств и чиновников, представителей академических кругов и гражданского общества) в отношении наличия статистики предпринимательства, что поможет определить приоритеты в статистической работе.

---