

**UNITED NATIONS STATISTICAL COMMISSION and
ECONOMIC COMMISSION FOR EUROPE
CONFERENCE OF EUROPEAN STATISTICIANS**

Workshop on the dissemination of census results
(Geneva, 16 May 2008)

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Представлено Федеральной службой государственной статистики (Росстат), Российская
Федерация*

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Впервые в истории отечественных переписей населения проводилась широкая постпереписная кампания под названием «Узнай Россию» по популяризации и информационному сопровождению результатов Всероссийской переписи населения 2002 года с целью формирования позитивного отношения населения Российской Федерации к завершению важного общенационального мероприятия. Эта работа проводилась по нескольким направлениям.

II. МЕРЫ НА УРОВНЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА

2. Распространение итогов Всероссийской переписи населения 2002 года осуществлялось в соответствии со специальным постановлением Правительства Российской Федерации «О Правилах подведения итогов Всероссийской переписи населения 2002 года», а также Регламентом использования федеральных информационных ресурсов, полученных в ходе Всероссийской переписи населения 2002 года, утвержденных Федеральной службой государственной статистики.

3. Правительством Российской Федерации была образована Межведомственная рабочая группа по подготовке итогов Всероссийской переписи населения 2002 года к официальному опубликованию.

III. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИТОГОВ

4. Полученные в начале 2003 года предварительные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года (общая численность постоянного населения Российской Федерации и её субъектов, численность городского и сельского населения, численность женщин и мужчин, количество населенных пунктов с распределением по численности населения) были опубликованы в «Российской газете», официальном печатном органе Правительства Российской Федерации.

5. Кроме того, Росстат совместно с Министерством печати России определили перечень средств массовой информации (100 печатных и электронных изданий), которым были направлены специально подготовленные доклады с основными итогами переписи для опубликования.

* Подготовлен И.А. Збарской, zbarskaya@gks.ru

6. В декабре 2003 года для широкого круга читателей тиражом 100 тыс. экземпляров была издана брошюра «Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года» (с подстрочным переводом на английском языке).

IV. ВЫПУСК ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

7. В 2004-2005 годах было издано 14 тематических томов официальных публикаций с итогами Всероссийской переписи населения 2002 года (общим тиражом более 30 тыс. печатных экземпляров и 7,3 тыс. компакт-дисков) по следующим темам:

- Численность и размещение населения
- Возрастно-половой состав и состояние в браке
- Образование
- Национальный состав и владение языками, гражданство
- Источники средств к существованию
- Число и состав домохозяйств
- Экономически активное и экономически неактивное населения
- Занятое население по видам экономической деятельности
- Занятия населения
- Продолжительность проживания населения в месте постоянного жительства
- Жилищные условия населения
- Рождаемость
- Коренные малочисленные народы Российской Федерации
- Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года

8. Публикациями бесплатно были обеспечены библиотеки открытого доступа во всех субъектах Российской Федерации, библиотеки государственных высших учебных заведений, библиотеки академий наук и центров научно-технической информации. Совместно с Информационно-издательским центром «Статистика России» был подготовлен мини-диск «Основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года» на английском языке.

9. Книги и компакт-диски также были направлены во все органы государственной власти федерального уровня и субъектов Российской Федерации, а также международным организациям.

10. Одновременно распространением перечисленных выше официальных публикаций с итогами переписи активно занимались территориальные органы государственной статистики во всех регионах России.

V. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИТОГОВ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ

11. Реализация Программы информационно-разъяснительной работы по сопровождению и популяризации итогов Всероссийской переписи населения 2002 года «Узнай Россию», начатая в 2003 г. осуществлялась до конца марта 2004 г. В целях более широкого информирования населения при проведении работ выбраны формы использования федеральных и региональных СМИ, а также централизованного обеспечения материалами территориальных органов Росстата и региональных СМИ.

12. В рамках Программы были проведены следующие мероприятия:

- открыт Web-сайт – www.perepis2002.ru. для размещения итогов переписи населения в открытом доступе;

- пять пресс-туров для журналистов «Как живут миллионеры» в городах Волгоград, Ростов-на-Дону, Калининград, Самара, Екатеринбург. На границе Европы и Азии в г. Первоуральске была заложена капсула с компакт-диском с основными итогами переписи населения и послание потомкам;
- творческие конкурсы и определены победители:
 - среди школьников 5-11 классов на лучшее сочинение по вопросам переписи населения (на конкурс поступило более 400 сочинений);
 - среди участников конкурсов по номинациям «Лучший комикс», «Лучший плакат», «Лучший юмористический рисунок», «Лучшая фоторабота»;
 - среди региональных средств массовой информации.
- проведены выставки - «История переписи в России» в Политехническом музее (октябрь, Москва), а также фотовыставка «1 из 145 миллионов» (ноябрь, Москва).
- в 11 крупнейших городах России (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) размещены щиты наружной рекламы с данными о численности населения этих городов и Российской Федерации.
- в октябре-ноябре 2003 г. на «Радио России» и «Государственной радиовещательной компании «Маяк» проведено 13 тематических передач, а также размещены четыре 15-секундных аудиоролика (ноябрь-декабрь).
- в октябре-декабре 2003 г. и январе 2004 г. на федеральном телевидении прошли в эфире передачи «Красная стрела», «Сферы», «Денежный вопрос» (2 раза), «Исторические хроники», «Что хочет женщина», «Очевидное - невероятное», «В городке», а также телевизионные сюжеты в программе «Ночное время» и других программах.
- на региональном телевидении вышли 12 тематических программ и телевизионных сюжетов компании «Рамблер».
- произведена и разослана в территориальные органы Госкомстата России сувенирная продукция на основе результатов, полученных в ходе переписи населения (календари, буклеты, закладки для книг).
- проведены три круглых стола по темам «Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года», а также пресс-конференции в нескольких наиболее крупных СМИ и Информационных агентствах.
- проведены выставки «Перепись населения в истории России» в Политехническом музее (Москва), Чувашской Республике, Республике Карелия, Краснодарском и Приморском краях, Липецкой, Челябинской и Томской областях.
- 30-31 марта 2004 г. проведен международный симпозиум «Россияне в зеркале статистики: Всероссийская перепись населения 2002 года». В ходе международного симпозиума было представлено более тридцати докладов и сообщений руководителей различных ведомств, территориальных органов Росстата, известных ученых, экспертов ряда зарубежных стран. Обсуждались основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года, опыт проведения переписей населения в других странах, прикладное значение и использование данных переписей для решения целого ряда социально значимых проблем.

- Фондом «Общественное мнение» проведены два опроса населения «Отношение россиян к переписи населения (1500 респондентов опрошены в 103 населенных пунктах 44 республик, краев, областей всех экономико-географических зон России). Согласно данным опроса респондентов, которые слышали или читали информацию об итогах переписи, а также которые не слышали и не читали, оказалось равное количество (по 49%). Среди тех, кто слышал или читал о результатах переписи, 32% опрошенных заявили, что доверяют информации и 76% - что информация им была интересна.

VI. ПОДГОТОВКА К ПРОБНОЙ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2008 ГОДА

13. В настоящее время Росстат осуществляет подготовку к очередной Всероссийской переписи населения, которая должна состояться в октябре 2010 года. В октябре 2008 года будет проведена пробная перепись населения.

14. Во втором квартале 2008 года начнется реализация информационно-разъяснительной работы среди населения по вопросам Всероссийской переписи населения 2010 года. В рамках этой работы запланировано взаимодействие со СМИ, специальное обучение журналистов, разъяснение им целей и задач предстоящей переписи, проведение круглых столов, тематических пресс-конференций, проведение международного симпозиума и другие мероприятия.

15. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года планируется публиковать в средствах массовой информации, издать в виде брошюр, тематических томов, атласа с картографическим представлением итогов, а так же разместить в свободном доступе на специальном вэб-сайте.
