

# Инновационное предпринимательство в Таджикистане: состояние и проблемы

**Азизулло Аvezов**

**Хельсинки, 2010**

**2 июня 2010 года**



# Общая характеристика

- **Официальное название: Республика Таджикистан**
- **Столица: г. Душанбе**
- **Численность населения: 7,5 млн. человек**
- **Площадь: 143,1 тыс. кв. км.**
- **Провозглашение независимости: 1991 год**
- **Государственный язык: таджикский (фарси)**
- **ВВП на душу населения \$754 (2009 г)**
- **Национальная валюта Сомони, обменный курс \$1=4,37 сомони (май, 2010)**




## Характеристика инновационных предприятий

- Быстрорастущие компании Таджикистана - обеспечивают значительную часть экономического роста страны. Их рост достигает 20% и более в год.
- Количество таких компаний составляет от 5 до 10%, но именно они обеспечивают основную долю занятости и экономического роста в стране.
- Этот класс предприятий обеспечивает такой быстрый рост за счет не столько технологических инноваций, а больше менеджерских и маркетинговых.



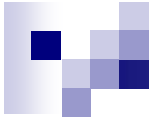
## Характеристика инновационных предприятий

- Основная часть новаторов сосредоточена в:
  - торговле,
  - строительстве,
  - на транспорте
  - пищевой промышленности, в сельском хозяйстве.
  
- Эти предприятия являются своеобразными драйверами кардинальных изменений в своих отраслях, и их роль в структурных изменениях экономики значительна.

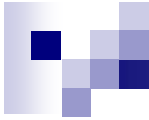


## **Роль инновационного предпринимательства в развитии экономики РТ**

- Таджикистан нуждается в диверсификации экономики, основу которой составляют:
  - ❖ производство алюминия
  - ❖ выращивание хлопка
  - ❖ переводы трудовых мигрантов
  
- В стране наблюдается сокращение финансирования государственных научно исследовательских учреждений.



- В этих условиях, ИП является уникальным ресурсом, который может сыграть ключевую роль в экономике.
- В сочетании с научным и образовательным потенциалом страны он может стать фактором развития экономики
  - Стать связующим звеном между промышленностью, сельским хозяйством, научно исследовательскими и образовательными организациями и рынком
  - Адаптировать научные разработки к требованиям рынка, обеспечить экономику востребованными на рынке новыми технологиями



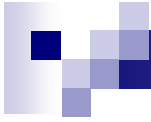
- Нет сомнения, что этот процесс не возможен без поддержки государства.
- Правительство страны предпринимает меры, направленные на поддержку и развитие инновационных предприятий:
  - Принята государственная программа антикризисных мер
  - Утверждена Программа по развитию предпринимательства
- В этих документах существенная роль уделено макроэкономической стабилизации, расширению источников финансирования и развитию инновационного предпринимательства.



## Проблемы развития инновационных предприятий

- Основные проблемы, которые испытывают инновационные предприятия Таджикистана, это:
  - Доступ к ресурсам: финансовым , информационным и кадровым
  - Доступ к рынкам
- На продукцию и услуги инновационных предприятий нет стабильного спроса на внутреннем рынке. В то же время, страна остро нуждается в технологическом развитии.
- До сих пор оно обеспечивается за счет не самых современных импортных технологий. Это предопределяет экономическое отставание страны.





- Конкурентоспособность таджикских инновационных предприятий на внешнем рынке низка. Они нуждаются в:
  - развитию навыков менеджмента и маркетинга,
  - в финансовых ресурсах
  - и имидже производителя качественных товаров и услуг.
  
- Сочетание этих условий представляет серьезную угрозу для развития национальной инновационной системы и экономической безопасности страны.