



Dmytro Lyapin

Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

# ПОЛІТИКА РАЗВИТТЯ МАЛОГО БІЗНЕСА В УКРАЇНІ



*Geneva, 02-04 April 2008*

## Развитие малого бизнеса в Украине по результатам 2006 года:

- 1) Субъекты малого бизнеса (всего) – **2,32** миллионов субъектов
- 2) Число субъектов на 1'000 населения – **49,6**
- 3) Среднее количество работающих в малом бизнесе – **5,3** миллиона человек
- 4) Общий объем реализации - **42'460** \$ миллионов



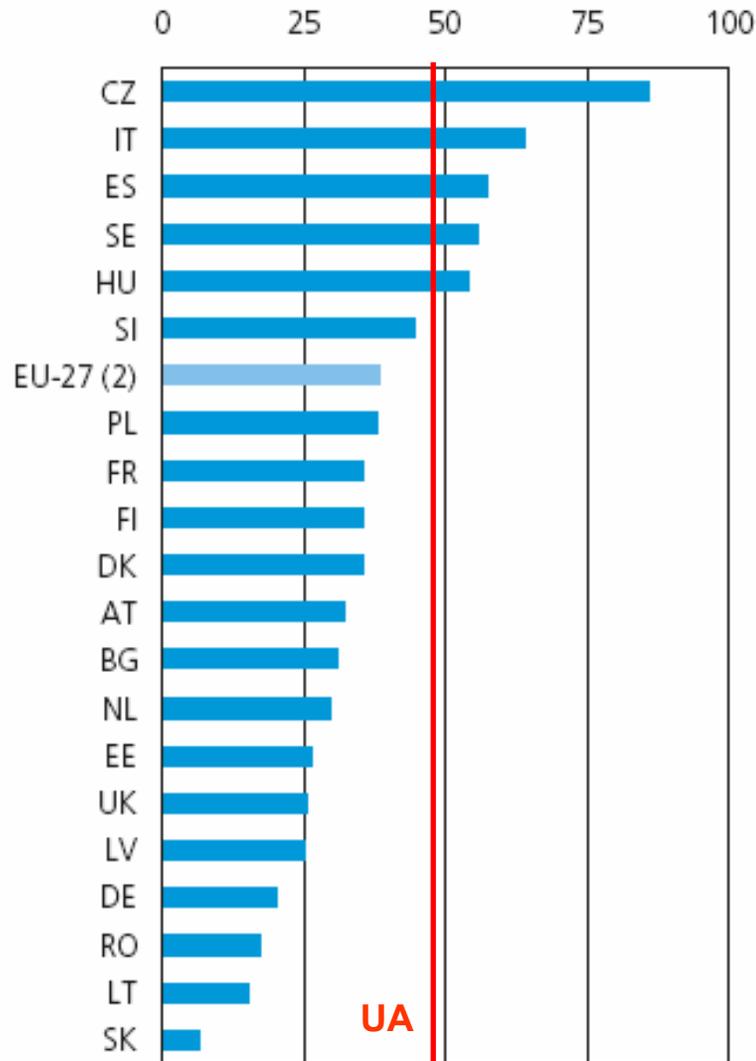
| 2006   | Количество,<br>тысяч | Количество на<br>1'000<br>населения, ед. | Среднее<br>количество<br>работающих,<br>тысяч | Общий объем<br>реализации,<br>тысяч |
|--|----------------------|--|---|-------------------------------------|
| Субъекты<br>малого<br>бизнеса<br>(всего)     | <b>2'319,1</b>       | <b>49,6</b>                              | 5'321   | 42'460 \$                           |
| Юридических<br>лиц                           | <b>342,4</b>         | <b>7,3</b>                               | 1'923   | 18'600 \$                           |
| Индивиду-<br>альных<br>предприни-<br>мателей | <b>1'976,7</b>       | <b>42,3</b>                              | 3'398   | 23'860 \$                           |



## ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СМЕ В СТРАНАХ ЕС

|                     | Number of enterprises (1'000s) |       |        |       | Population, millions | Кількість SME на 1000 населення* |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-------|----------------------|----------------------------------|
|                     | micro                          | small | medium | SME   |                      |                                  |
| Austria (A)         | 195                            | 26    | 5      | 225   | 8,1                  | 28                               |
| Belgium (B)         | 515                            | 23    | 3      | 542   | 10,4                 | 52                               |
| Denmark (DK)        | 161                            | 15    | 3      | 178   | 5,4                  | 33                               |
| Finland (FIN)       | 199                            | 11    | 2      | 211   | 5,2                  | 41                               |
| France (F)          | 2 318                          | 142   | 24     | 2 484 | 59,6                 | 42                               |
| Germany (D)         | 3 127                          | 363   | 45     | 3 535 | 82,5                 | 43                               |
| Greece (EL)         | 778                            | 17    | 2      | 797   | 11,0                 | 72                               |
| Ireland (IRL)       | 79                             | 11    | 2      | 93    | 4,0                  | 23                               |
| Italy (I)           | 3 938                          | 168   | 16     | 4 122 | 57,3                 | 72                               |
| Luxembourg (L)      | 19                             | 2     | 1      | 22    | 0,4                  | 55                               |
| Netherlands (NL)    | 500                            | 42    | 9      | 551   | 16,2                 | 34                               |
| Portugal (P)        | 638                            | 38    | 6      | 682   | 10,4                 | 66                               |
| Spain (E)           | 2 555                          | 124   | 16     | 2 695 | 40,7                 | 66                               |
| Sweden (S)          | 244                            | 22    | 4      | 270   | 8,9                  | 30                               |
| United Kingdom (UK) | 3 301                          | 158   | 25     | 3 483 | 59,3                 | 59                               |

## Density of SMEs: number of SMEs per 1 000 inhabitants, non-financial business economy, 2004 (1)



(1) Belgium, Ireland, Greece, Cyprus, Luxembourg, Malta and Portugal, not available.

(2) Rounded estimate based on non-confidential data.

Source: Eurostat (SBS, DEMO)

## European business

Facts and figures



EUROPEAN COMMISSION

2007 edition

Поэтому в Украине новые положения государственной политики развития малого бизнеса должны базироваться на двух следующих составляющих:

**A)** сохранение достигнутых количественных показателей развития малого бизнеса, а именно – 49,6 субъектов малого бизнеса на 1'000 населения, что отвечает средним показателям ЕС;

**B)** улучшение и обеспечение качественно нового уровня развития малого бизнеса.

**А.** Сохранение и закрепление достигнутых на сегодня результатов развития малого бизнеса в Украине является отдельным заданием и не может быть решено автоматически

Эта составляющая государственной политики развития малого бизнеса должна реализовываться на основе сохранения основных положений действующей упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности субъектов малого бизнеса, и повышения уровня открытости и прозрачности государственной власти и общественных консультаций, что является нормами регуляторной политики в Украине.

**В.** Составляет новое задание национального развития и должна быть сконцентрирована вокруг следующих заданий:

- 1.** увеличение экспортных способностей малого бизнеса в UA;
- 2.** увеличение доступа малого бизнеса к информации о государственных, муниципальных или частных программах , которые усиливают способность малого бизнеса конкурировать на международных рынках;
- 3.** адекватного и соответствующего представления интересов национального малого бизнеса в двусторонних и многосторонних международных торговых переговорах.

В ближайшее время ожидается изменение на законодательном уровне определения малого бизнеса и приведение в соответствие с Recommendation 2003/361/EC.

Т.е. субъектом малого бизнеса мы в Украине должны считать субъекта с количеством работающих до 50 человек и годовым объемом реализации до 10 млн. евро.

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ**  
**THANK YOU**

Dmytro Lyapin

Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

[dmitry.lyapin@gmail.com](mailto:dmitry.lyapin@gmail.com)